



자기 주도 학습지

9. 글로벌 경제 활동과 지역 변화

9-1. 농업 생산의 기업화와 세계화

교과서 160~163쪽

학년 반 번 이름:

1. 농업 생산의 기업화와 세계화

(1) 농업 생산의 세계화

배경	교통과 통신의 발달, WTO 체제 출범 및 FTA체결, 생활 수준 향상
특징	<ul style="list-style-type: none"> • (① 상업적) 농업의 발달: 낙농업, 원예 농업, 대규모 곡물 재배 및 목축업 • 농업 생산의 (② 다각화): 원예 작물, 기호 작물 등 다양한 작물 재배

(2) 농업 생산의 기업화

배경	(③ 기업적) 농업: 많은 자본과 기술을 투입하여 대량으로 작물 재배
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 다국적 기업 주도: 넓은 토지, 대형 농기계, 품종 개량 등 • 플랜테이션: 열대 및 아열대 기후 지역에서 기호 작물을 단일 재배

2. 농업 생산의 기업화와 세계화가 지역에 미친 영향

(1) 농업 생산 지역의 변화

- ① 외국계 기업농의 진출: 주곡 작물 → 상품 작물 생산, 자영 농 → 대농장의 임금 노동자가 됨.
- ② (④ **단일**) 작물 재배: 삼림 파괴, 농약의 과도한 사용, 국제 가격 변동에 지역 경제가 큰 영향을 받음.

(2) 농업 소비 특성의 변화

- ① 음식 문화의 변화: (⑤ **유행**) 소비량 증가, 기호 작물의 소비 증가
- ② (⑥ **식량 자급률**) 하락: 외국의 저렴한 농산물에 과도한 의존

1. 다음에서 설명하는 용어를 써 보자.

- (1) 시장 판매를 목적으로 상품성 높은 작물을 재배하는 농업 방식 (**상업적 농업**)
- (2) 세계적인 농업 회사가 상품성 높은 작물을 자본과 기술을 투입하여 생산 및 판매하는 농업 형태 (**기업적 농업**)

2. 농업 생산 기업화와 세계화에 대한 설명으로 옳지 않은 것은? ③

- ① 자급적 농업이 상업적 농업으로 변하고 있다.
- ② 원예 작물, 기호 작물 등의 재배가 증가하고 있다.
- ✓ ③ 단일 작물을 대규모로 재배하는 농업 방식이 쇠퇴하고 있다.
- ④ 대규모 자본을 바탕으로 한 기업적 농업이 발달하고 있다.
- ⑤ 농민들은 농업 생산의 다각화를 통해 세계화에 대응하고 있다.

3. 다음에서 설명하는 용어를 써 보자.

한 나라의 식량 소비량 중 국내에서 생산되고 있는 비율을 나타낸다. 이 비율이 낮아지게 되면 그만큼 수입 농산물의 의존도가 크다는 것을 뜻하게 되어 장기적으로 식량 부족 위기에 놓일 가능성이 커지게 된다.

식량 자급률

4. 농산물 소비 특성의 변화에 대한 설명으로 옳은 것을 <보기>에서 모두 골라 기호를 쓰시오.

1. 외국산 농산물 소비의 증가로 식량 자급률이 상승했다.
- ✓ 2. 국내 농산물이 부족할 경우 수입으로 대체할 수 있다.
- ✓ 3. 여러 국가의 다양한 농산물을 구매할 수 있다.
- ✓ 4. 생산 및 유통 과정에서 과도한 농약과 방부제가 사용되어 안전성 문제가 발생한다.

L, D, R



자기 주도 학습지

9. 글로벌 경제 활동과 지역 변화

9-2. 다국적 기업의 공간적 분업 체계

교과서 164~167쪽

학년 반 번 이름:

1. 다국적 기업

(1) 다국적 기업

- ① 뜻: 세계 각지에 지점, 생산 공장을 운영하며, 전 세계를 대상으로 생산과 판매 활동을 하는 기업
- ② 배경: 교통 및 통신의 발달, WTO 체제 출범, FTA 체결 증가 → 글로벌 경제 발달

(2) 다국적 기업의 공간적 분업 체계

- ① 원인: 시장 개척, 생산비 절감, 고급 인력 확보 등
- ② 공간적 분업 체계

기능	주요 입지	입지 요인
본사	자국 또는 선진국	정보의 습득 용이
(① 연구소)	선진국	고급 인력 풍부, 인구 및 교육 시설 인접
판매 지점	소비 시장이 넓은 국가	많은 인구, 높은 소득 등
생산 공장	개발 도상국	풍부하고 저렴한 (② 노동력)
	선진국	(③ 무역장벽) 극복

2. 다국적 기업이 생산 공간에 미치는 영향

(1) 다국적 기업이 들어오는 지역에 미치는 영향

긍정적 영향	<ul style="list-style-type: none"> • 생산 공장의 입지로 (④ 일자리) 증가, 관련 산업 발전 → 지역 경제의 활성화 • 관련 기술의 습득 → 장기적 발전
부정적 영향	<ul style="list-style-type: none"> • (⑤ 단노동)에 한정된 고용 창출 • 유해 물질 배출에 따른 환경 오염

(2) 다국적 기업이 나가는 지역에 미치는 영향

- ① (⑥ 산업 공백): 지역 기반 산업 이전 → 해당 산업 쇠퇴
- ② 실직자 발생, 지역 경제 침체

1. 다음에서 설명하는 용어를 써 보자.

- (1) 여러 나라에 진출하여 자원을 개발하고, 국경을 넘어 제품을 판매하는 기업을 의미한다. (다국적 기업)
- (2) 다국적 기업이 기능별로 가장 적합한 공간에서 분담하여 일을 하는 것을 의미한다. (공간적 분업)

2. 다국적 기업의 공간적 분업에 관한 설명으로 옳지 않은 것은? ⑤

- ① 본사는 다양한 정보를 얻기 쉬운 곳에 입지한다.
- ② 연구소는 고급 인력과 교육 기관이 많은 곳에 입지한다.
- ③ 판매 지점은 제품 구매력이 높은 지역에 입지하려 한다.
- ④ 생산 공장은 노동력이 풍부하고 인건비가 저렴한 곳에 입지한다.
- ✓ ⑤ 생산 공장은 선진국을 피해 개발 도상국에만 입지하려고 하고, 선진국에 입지하는 사례는 거의 없다. → 선진국

3. 다음은 다국적 기업의 이동에 관한 설명이다. 빈칸에 들어갈 용어를 써 보자.

다국적 기업의 생산 공장은 생산비가 저렴한 지역으로 이동하는 경향이 있다. 공장이 빠져나간 지역에는 (산업 공백) 현상이 나타나 지역 경제가 침체된다.

4. 다음은 다국적 기업이 주는 긍정적 영향과 부정적 영향을 나타낸 것이다. 긍정적 영향과 부정적 영향에 해당하는 내용을 서술해 보자.

긍정적 영향	부정적 영향
<ul style="list-style-type: none"> • 일자리 ↑ • 지역경제 ↑ 	<ul style="list-style-type: none"> • 단노동 → 지역의 장기적 성장 x • 환경 오염 • 1차 폐쇄; 큰 위기 → '군산'



자기 주도 학습지

9. 글로벌 경제 활동과 지역 변화

9-3. 서비스업의 세계화

교과서 168~171쪽

학년 반 번 이름:

I. 서비스업의 세계화와 입지 변화

(I) 서비스업의 세계화

- ① 배경: 교통과 통신의 발달, 급격한 (① 정보)화
- ② 사례

종류	양상
전자 상거래의 증가	온라인 상품 구매 증가 → (② 물류) 산업이 함께 성장하게 됨.
(③ 관광산업)의 발달	관광 회사를 거치지 않고 자신만의 여행을 할 수 있게 됨.
인터넷 강의 (학습)	집에서 외국의 유명 강의를 들을 수 있고, 외국 대학의 학위 취득도 가능해짐.

(2) 서비스업의 입지 변화

- ① 기존의 서비스업: 직접 접촉이 많은 곳 → 인구 밀집 지역에 입지
- ② 인터넷 기반 서비스업: 네트워크를 통한 간접 접촉(입지가 자유로움), 상품 배송에 유리한 교통 요지에 대 형 물류 창고를 입지시킴.

2. 서비스업의 세계화가 지역에 미친 영향

(I) (자유로운 입지)

- ① 물류 배송이 편리하거나 통신 설비가 갖춰진 곳이라 면 어디든 입지 가능
- ② 사례(콜센터)
 - 기업: 생산비 절감
 - 지역: 일자리 증가, 지역의 서비스업 성장
 - 자유로운 이동 → 경제적 불안감, 외국 기업에 의존 하는 지역 경제

(2) (관광산업)의 발달: 정보화를 바탕으로 관광객과 관광 지역이 직접 연결됨.

- ① 장점: 관광객은 더욱 자유로운 여행 가능, 지역 주민 은 이 전보다 이익 증가
- ② 단점: 과도한 가격 경쟁으로 관광 수익 감소, 지역의 고유 문화와 환경 훼손

I. 다음에서 설명하는 용어를 써 보자.

- (I) 3차 산업이라 불리며, 주로 사람과 사람이 직접 만나 이루어지는 산업 형태이다. (서비스업)
- (2) 인터넷을 통해 상품을 사고 파는 행위를 말한다. (전자 상거래)
- (3) 상품을 분류하여 배송해 주는 산업으로, 인터넷 쇼핑물의 증가와 함께 발달하게 되었다. (물류 산업)

2. 서비스업의 세계화에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 정보화를 바탕으로 급격히 진전되었다. ④
- ② 전자 상거래의 증가가 대표적인 사례이다.
- ③ 사람의 직접적인 접촉 없이도 가능해지고 있다.
- ✓ ④ 상대적으로 물류 산업은 위축되는 모습을 보인다.
- ⑤ 교육, 의료 등 다양한 영역으로 발전해 나가고 있다.

발전

3. 다음 내용을 참고하여 최근 서비스업에서 나타나는 입지 특성을 서술해 보자.

W 마트는 주로 인구가 많은 지역에 대형 매장을 위치시켜 많은 소비자를 끌어들이는 방식으로 매출을 올려왔다. 하지만 최근 W 마트를 위협하고 있는 온라인 쇼핑몰 회사인 A사는 세계 어디에도 매장이 없이 운영되고 있다. 이들은 오직 전자 상거래를 하고 있으며 빠른 물류 체계를 바탕으로 상품을 소비자에게 보내고 있다.

(1) 기존의 서비스업: 인구 밀집한 곳

(1) 최근의 서비스업: 입지 free / 교통 편리 → 물류 창고 입지

4. 다음 빈칸에 들어갈 서비스업을 써 보자.

전화로 고객의 불만 처리는 물론, 다양한 마케팅, 정보 제공 등을 한다. 최근 다국적 기업의 (콜센터)이(가) 인도, 필리핀 등에 많이 들어서고 있다.