

저작권법(제25조2항)에 따라 학교 수업을 위한 저작물은 본 홈페이지에서만 이용 가능하며, 이 외의 공간에서 저작물을 공유 또는 게시하는 행위는 저작권법 위반에 해당될 수 있습니다.

대단원	Ⅲ. 자연·초월과의 관계 ()학년 ()반 이름
중단원	1. 자연과 인간의 바람직한 관계
소단원	2) 환경과 소비생활 (교과서 142~145p)
학습목표	소비생활에 대한 성찰을 통해 환경을 고려한 소비생활을 실천할 수 있다.
<p>1. 소비 생활에 대한 성찰</p> <p>1) 인간의 삶과 소비</p> <p>① 소비 생활을 통해 편리함과 만족감을 느낌.</p> <p>② 자기를 과시하기 위해 환경을 고려하지 않고 소비하기도 함.</p> <p>2) 소비 생활과 환경의 관련성</p> <p>① 우리가 소비하는 물건은 모두 지구에서 나오는 자원임.</p> <p>② 물건의 제조 과정에서 지구의 자원이 고갈되고 이산화탄소가 배출됨.</p> <p>③ 자신의 소비생활이 지구 생태계에 끼치는 영향을 인식해야 함.</p> <p>2. 환경친화적 소비 생활</p> <p>1) 환경친화적 소비의 필요성</p> <p>① 환경친화적 소비: 환경을 고려하고 자연과 더불어 살아가는 삶을 중시하는 소비</p> <p>② 환경의 가치는 인간의 생존과 직결되는 가치이므로 소비할 때 환경에 미칠 영향을 고려</p> <p>2) 환경친화적 소비를 위해 고려해야 할 점</p> <p>① 잘못된 소비 습관 개선: 환경에 대한 책임감을 갖고 행동해야 함.</p> <p>② 소비자와 생산자의 인식 개선: 소비자의 친환경 상품 선호가 기업의 친환경 상품 생산으로 이어짐.</p> <p>③ 소비자는 환경 문제에서 파수꾼 역할을 해야 함.</p>	
<p>【 개념 체크 】</p> <p>1. 우리가 소비하는 물건들은 모두 ()에서 나오는 자원이다.</p> <p>2. 습관적 소비가 무서운 결과를 초래할 수 있음을 알고 ()을/를 가지고 행동해야 한다.</p>	

저작권법(제25조2항)에 따라 학교 수업을 위한 저작물은 본 홈페이지에서만 이용 가능하며, 이 외의 공간에서 저작물을 공유 또는 게시하는 행위는 저작권법 위반에 해당될 수 있습니다.

대단원	Ⅲ. 자연·초월과의 관계 ()학년 ()반 이름
중단원	2. 자연과 인간의 바람직한 관계
소단원	1) 인간은 자연의 주인인가 (교과서 138~141p)
학습목표	자연을 보는 관점을 비교하여 설명할 수 있다.
<div>1. 인간의 삶과 자연의 관련성</div> <div>1) 자연은 인간에게 삶의 터전 제공</div> <div>① 인간 생존에 필수적인 자원 제공: 햇빛, 물, 공기 등.</div> <div>② 인간 삶의 편리함 제공: 집이나 각종 물건의 재료인 석유, 나무 등</div> <div>2) 인간과 자연의 상호 작용</div> <div>① 인간은 자연 없이 살아갈 수 없고, 자연도 인간에게 영향을 받음.</div> <div>② 자연 개발: 인간의 풍요로운 삶을 가져왔으나 환경 오염 발생.</div> <div>③ 인간은 자연의 일부: 자연 속에서 다른 생명체와 밀접하게 관련된 유기적 관계 유지.</div> <div>2. 자연을 바라보는 관점</div> <div>1) 인간 중심주의 자연관</div> <div>① 세상을 자연과 인간으로 분리하는 이분법적인 관점.</div> <div>② 이성을 가진 인간이 자연보다 우월한 존재라고 생각함.</div> <div>③ 자연을 인간을 위한 도구로 여김.</div> <div>2) 생태 중심주의 자연관</div> <div>① 자연 자체가 가진 본래의 가치를 존중해야 한다고 봄.</div> <div>② 인간은 자연 속의 한 구성체로 자연과 함께 살아가야 한다고 봄.</div> <div>3) 자연과 공존하는 삶</div> <div>① 지속적인 삶을 위해 자연과 공생.</div> <div>② 인류의 발전을 위한 노력이 필요함.</div> <div>【개념 체크】</div> <div>1. 자연은 인간이 살아갈 모든 (삶의 터전)을/를 제공한다.</div> <div>2. 경우에 따라 인간이 편리한 삶을 위해 자연을 무분별하게 개발한 것이 (환경 오염)을/를 일으켜 인간의 삶을 위협하기도 한다.</div>	