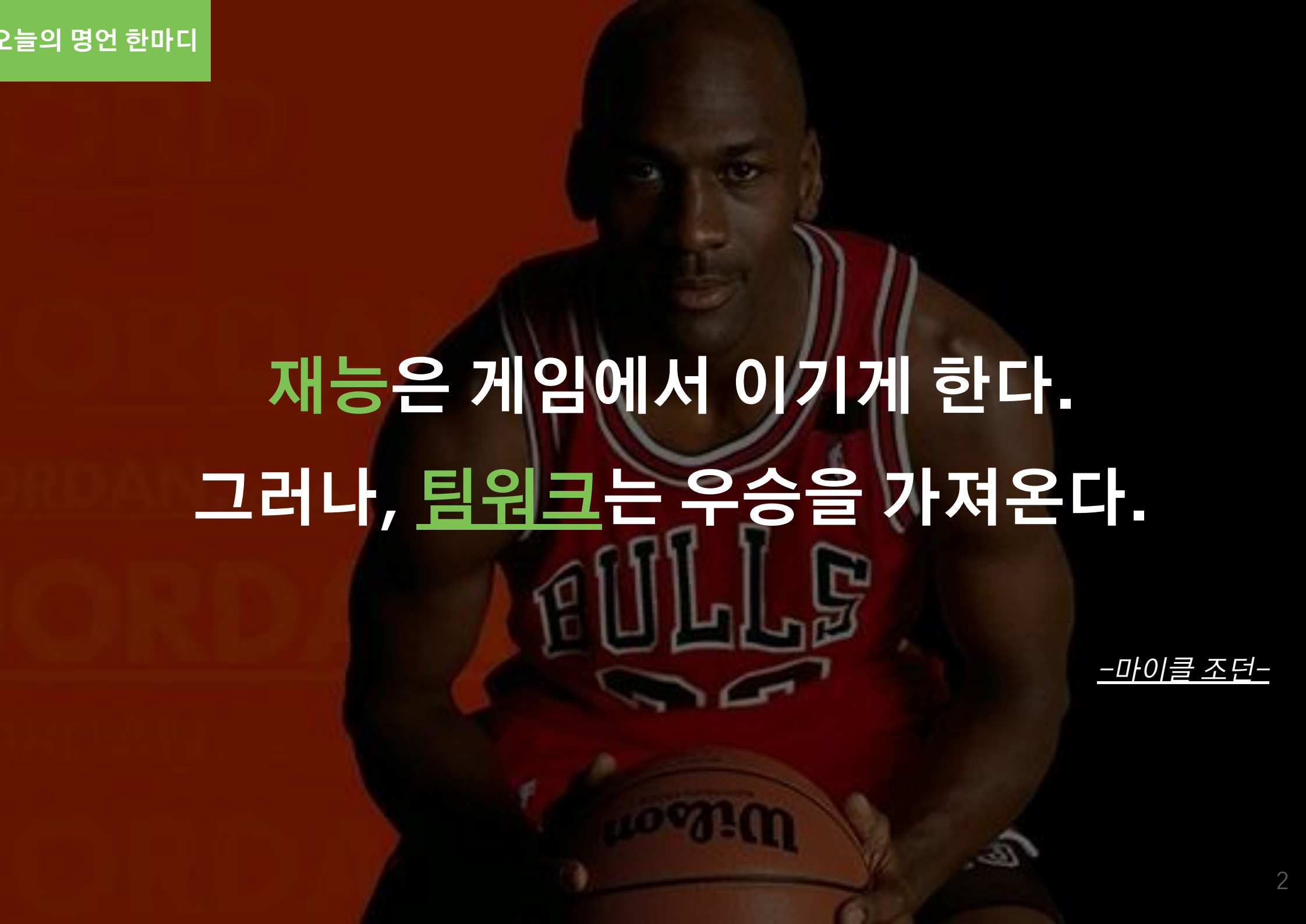


중간성과공유회 및 리뷰



스페이스코웍 / 권선경 에듀케이터

A background image of Michael Jordan in a red Chicago Bulls jersey, holding a basketball. The text is overlaid on this image.

재능은 게임에서 이기게 한다.
그러나, 팀워크는 우승을 가져온다.

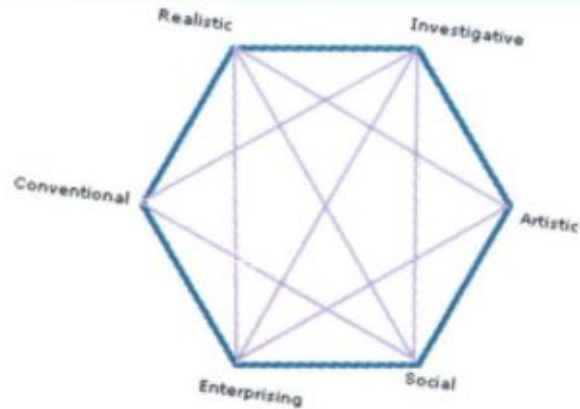
-마이클 조던-



**9주 동안 진행된 교육 중
가장 기억에 남는 교육은 무엇인가요?**

9주차 교육 모아보기(1)

Holland



1주차 요약

[홀랜드 분석을 통한 나의 성격 유형 분석하기]

<크리에이터 생생 후기>

- 각 영역/유형마다의 특징을 자세히 말씀해주셨던 것이 인상깊었어요.
- 전공적성검사를 하며 나의 적성에 대해 더 자세하게 알게 되어 재미있었고, 팀으로 나누어 발표를 했던 것이 기억에 남습니다.
- 오늘 배운 내용을 통해 나의 콘텐츠에 나의 성격과 진로가 잘 두드러지게 적용시키려고 합니다!

9주차 교육 모아보기(2)



구분	내용	포인트
헤드라인 표현 리서치 모음 (링크포함)	<ul style="list-style-type: none"> 전주에서 항업을 준비하고 계신가요? 최적의 공간을 소개합니다! 	관련 주제로 리서치 진행 (제목 혹은 핵심문구) <ul style="list-style-type: none"> 신문 제목 참고 포스터 제목 참고 공간 목적 제목
Who? 독자타겟	<ul style="list-style-type: none"> 	누가 이 글을 보는지 상세하게 작성 <ul style="list-style-type: none"> 지역 연령대 관심사 고민
독자의 고민은?		현재 독자가 무엇을 고민하면서 검색할까?
목적 (어떤 행동을 유도?)		이 글을 읽은 사람들이 어떤 행동을 취하게 하고 싶은가?
목표	<ul style="list-style-type: none"> 상위노출: 체류시간: 주간 조회수: 좋아요, 댓글: URL 클릭 수: 	
키워드	<ul style="list-style-type: none"> 왕켄디(대표키워드) : 왕켄디 (27,400 / 18,500) 켄디(보조키워드) : 켄디(860 / 1,340) , 사탕 (280 / 150) 	<ul style="list-style-type: none"> 타겟을 고려한 키워드 설계 네이버 연관검색어와 비교해 검색량 많은 것 선택 검색량 조회
제목선택		켄디와 왕켄디를 섞어서 사용. 구독자 중심의 제목 제목은 20자 이상 넘어가지 않음
목차	1.	<ul style="list-style-type: none"> 역피라미드 구성 서론: 이 글의 내용을 압축해 담은 내용 (글을 계속 읽게 유도하고 흥미를 끌기) 본론: 중요한 순서대로 내용을 나열 결론: 이 글을 읽고 우리가 원하는 행동을 유도(링크, 전화번호 등)
스토리텔링 요소	<ul style="list-style-type: none"> 	<ul style="list-style-type: none"> 연결되거나 앞으로 연결할 콘텐츠는 무엇인가? 관련 고객의 사례는 있나요? 관련 우수 사례를 찾았나요?

2주차 요약

[콘텐츠 제작 : 기획안 작성의 중요성]

<크리에이터 생생 후기>

- 오늘 배운 교육 내용을 통해 나중에 내가 자발적으로 만들고 싶은 콘텐츠가 있다면 나의 콘텐츠에 적용시킬 거예요.
- 사람들의 관심을 끌만한 제목, 이슈가 되는 주제에 대해 사람들의 관심도를 찾아 콘텐츠로 제작할거예요.
- 블로그에 나의 진로와 관련된 모든 것들을 적어봐야겠다는 생각을 했습니다.

9주차 교육 모아보기(3)



3주차 요약

[창업가들이 바꾸는 세상]

<크리에이터 생생 후기>

- 어린나이에 창업을 시작한 분들이 많아 지금까지의 삶을 성찰하고, 실리콘 밸리라는 곳에 갈 수준의 실력을 쌓아 더 나은 삶을 위해 멋진크 리에이이터가 되고 싶습니다.
- 나의진로와 꿈을 창업에 적용할 것입니다.
- 창업을 대단한 사람만 하는게 아닌 사실을 알게되면서 내가 창업을 한다면 어떤 콘텐츠를 만들수 있을지 곰곰히 생각해보게 되었습니다.

9주차 교육 모아보기(4)



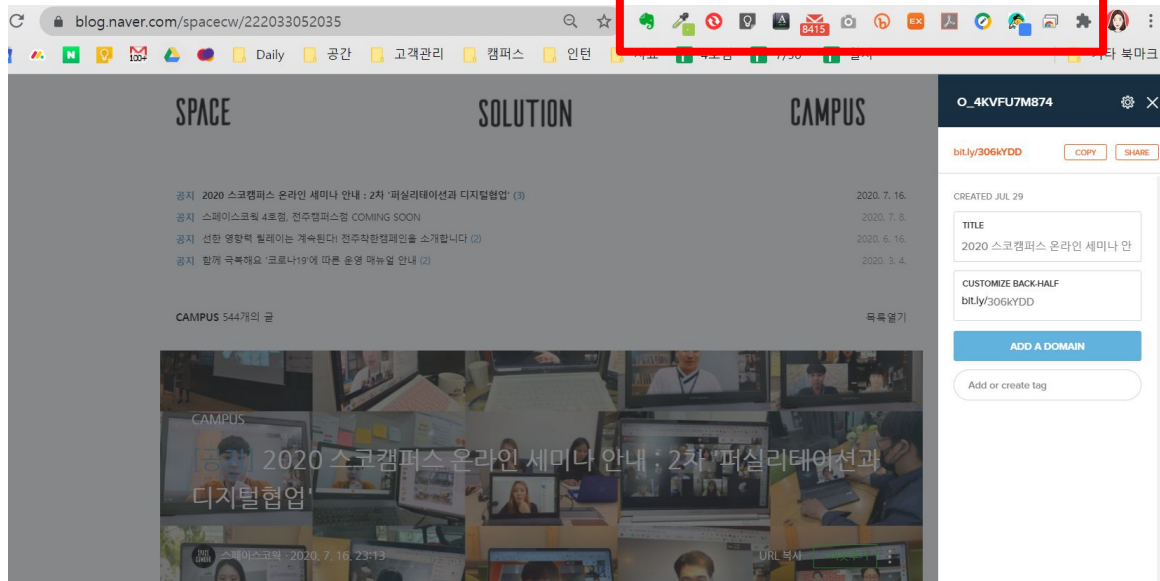
4주차 요약

[사진 촬영의 기본 이해 : 나만의 포토집 완성]

<크리에이터 생생 후기>

- 평소에 사진을 많이 찍는데 앞으로는 빛의 각도를 활용해 높은 퀄리티로 사진을 찍을거예요.
- 사진 촬영에 관심이 있는데 교육을 통해서 다른 사람들의 시선을 끌 사진을 찍는 법을 배웠습니다.
- 섬세하게 사진촬영하는 법을 잘 몰랐었는데 앞으로 조명을 잘 이용하여 친구들과 사물을 촬영할 거예요.

9주차 교육 모아보기(5)



Google Keep



5주차 요약

[나만의 크롬 환경 구축하기 / 구글폼과 킵]

<크리에이터 생생 후기>

- 설문조사 시 구글 폼을 이용해서 보다 빠르고 유용하게 진행할게요.
- 구글킵에서 오늘 할일을 만들어서 할일 적고 관리해볼거예요.
- 메모하고 싶은 내용이 있다면 손 쉽게 메모할 수 있어서 좋은 거 같아요.

9주차 교육 모아보기(6)



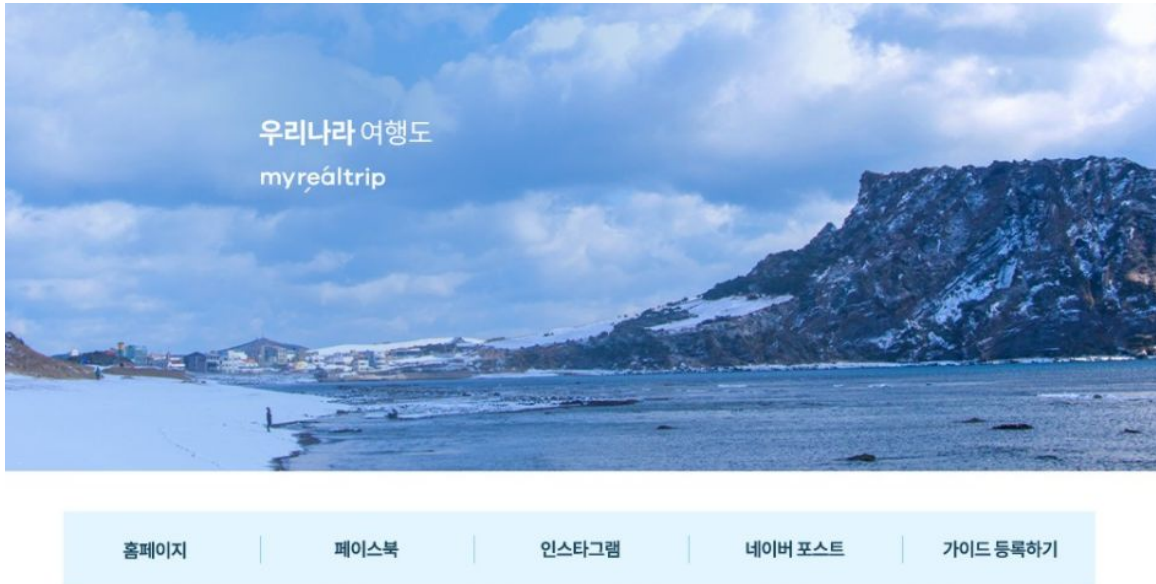
6주차 요약

[나의 진로와 관련된 홍보 카드뉴스 만들기]

<크리에이터 생생 후기>

- 오늘 배운 교육을 통해 유튜브 영상 썸네일을 더욱 깔끔하고 예쁘게 제작해 볼 거예요!
- 앞으로 정보를 소개할 때 사람들이 재미있게 느끼면서 감상할 수 있도록 카드뉴스를 활용해 발표해보겠습니다.
- 카드뉴스는 항상 수행평가때만 하는거라고 생각했는데 카드뉴스를 SNS 홍보에 이용할 수 있다는 것을 알게 됐어요!

9주차 교육 모아보기(7)



7주차 요약

[나만의 홈페이지형 블로그 만들기]

<크리에이터 생생 후기>

- 매일 블로그를 올려 일상을 기록해서 나만의 일기를 써볼 생각이에요!
- 나중에 블로그를 하게 된다면 이번에 배운 내용을 적용시켜서 블로그를 운영해보고싶어요.
- 블로그를 꾸밀 때 이번 교육을 활용해서 예쁘고 다채롭게 꾸미고싶어요.

8주차 요약

<크리에이터 생생 후기>

- 학교에서 요즘 스프레드시트를 이용해서 활동을 많이 하는데 이제는 헤매지 않고 잘 할 수 있을 것 같아요.
- 파일을 만들거나 자료를 만들어야할 때 공동작업을 할 수 있는 방법을 알게되어 좋았습니다.





4

9주차 교육 모아보기(9)

연출 원칙

브랜드 이미지	연출 장면
<ol style="list-style-type: none"> 1. 좋은 재료(신선, 위생적)를 사용 2. 만드는 사람이 행복 3. 맛있음, 전라도 음식 강조 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 꼼꼼한 재료 선정, 손질 과정 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 먹었을 때 맛있는 표정 2. 김장 과정이 즐거움 3. 한옥마을, 한옥, 전주 등이 강조되어 보이도록 전경 노출 필요

(예시)#1 (장면 이름, 김장 순서 등) 김장을 준비하며 바쁜 모습 연출

 	준비물	<ul style="list-style-type: none"> • 항아리 • 손질되지 않은 재료(채소)
	연출 샷	<ul style="list-style-type: none"> • 승광재 전경(드론샷 포함) • 옷 갈아입는 모습 • 승광재 내부에서 김장 준비로 분주한 모습(대화, 재료 이동 등)
	연출 요청사항	<ul style="list-style-type: none"> • 배추 나르기 • 담소 나누기 • 김치 재료 품평 등

9주차 요약

[유튜브로 콘텐츠 벤치마킹하기]

<크리에이터 생생 후기>

- 내가 흥미로워했던 콘텐츠를 벤치마킹해서 나만의 콘텐츠로 구체화 시킬 거예요.
- 앞으로 다양한 콘텐츠를 벤치마킹할 때 차근차근 스토리보드를 짜는 곳에 적용하고 싶어요.
- 나의 진로와 관련된 프로그램을 작성해 보고 싶어요!