

가정통신문

[2019 학교급식 인식도 조사] 실시 안내

학부모님 가정에 건강과 평안을 기원합니다.

학교급식은 성장기 아동의 신체적·정신적 발달에 중요한 역할을 하고 있습니다. 이에 학교급식의 체계적인 관리 및 질적 성장을 위해 **교육부와 한국교육환경보호원** 주관으로 「2019 학교급식 실태 조사」를 실시하게 되었습니다. 본 조사의 일환으로 **학교급식에 대한 학부모님의 의견을 수렴하기 위하여 「2019 학교급식 인식도 조사」**를 실시하고자 합니다.

수집된 자료는 국가통계자료로 제시되고, 보다 발전적인 학교급식의 중·장기적 정책수립에 활용될 예정이오니 학부모님의 적극적인 참여와 협조를 부탁드립니다.

1. 기간 : 2019. 11. 08 (금) ~ 2019. 11. 29 (금)
2. 대상 : 학부모(※ **학생 1명당 학부모 1명**, 부모, 조부모 모두 가능)
3. 방법 : 학생의 학부모(보호자)께서 모바일(스마트폰) 접속하여 실시
(주소 : <http://survey.panel.co.kr/2019mealpa>)
☞ 뒷면에 자세한 방법 안내 참조
4. 조사 시 학교 아이디 : JB10956 (영문2자리+숫자5자리)
5. 기타 : 총 9가지 질문, 약 3분 소요
6. 문의 : 학교 영양(교)사 / 063-211-0925

우석고등학교 학 교 장



[2019 학교급식 인식도 조사] 학부모 참여 방법

1. 접속방법 ▶ 모바일 폰으로 접속하여 학교 아이디를 입력

2019 학교급식 인식도 조사 (학부모용)

※ **학교 ID**를 입력해 주세요.

학교 ID	<input type="text"/>
-------	----------------------

학부모 **1명당 1번만 참여** 가능합니다.

▶ 조사참여하기

2019 학교급식 인식도 조사(학부모용)

안녕하십니까?
2019 학교급식 인식도 조사에 관심을 가지고 참여해주셔서 깊은 감사드립니다.
본 조사는 학교급식에 대한 학부모의 의견을 수렴하기 위해 교육부가 주관하고 한국교육환경보호원 건강증진센터 학교급식팀에서 실시하고 있습니다.
조사문항은 총 9개이며 3분 정도 소요 예정입니다. 바쁘시더라도 잠깐 시간을 내서 학교급식에 대해서 평소 생각하시는 대로 응답해 주시기 바랍니다.
조사 자료는 응답자를 확인할 수 없도록 익명 처리되며, 조사 목적 외에는 절대로 사용되지 않음을 알려드립니다. 감사합니다.

2019년11월
교육부
한국교육환경보호원 건강증진센터 학교급식 팀

2. 조사 시행 ▶ <다음>버튼을 클릭하여 조사 시작

▶ 오른쪽 상단의 <▷(화살표)>를 클릭하여 다음 질문으로 이동

2018 학교급식 인식도 조사

안녕하십니까?
2018 학교급식 인식도 조사에 관심을 가지고 참여해주셔서 깊은 감사드립니다.
본 조사는 학교급식에 대한 학부모의 의견을 수렴하기 위해 교육부와 한국교육환경보호원이 주관하고, 정책연구로 학교급식실태조사 연구팀이 실시하고 있습니다.
조사문항은 총 9개이며 3분 정도 소요 예정입니다. 바쁘시더라도 잠깐 시간을 내서 학교급식에 대해서 평소 생각하시는 대로 응답해 주시기 바랍니다.
조사 자료는 응답자를 확인할 수 없도록 익명 처리되며, 조사 목적 외에는 절대로 사용되지 않음을 알려드립니다. 감사합니다.

2018년 11월
교육부 · 한국교육환경보호원 정책연구
학교급식실태조사 연구팀

조사기간 : 2018년 11월 3일(토) ~ 11월 12일(월)

4 다음 →

※ 귀 자녀가 재학 중인 학교의 점심급식에 대해
응답해 주세요.

학교급식에서 제공하고 있는 음식은 영양적으로 균형잡힌 식사이다.

1 / 6

☐ 매우 그렇다
☐ 그렇다
☐ 보통이다
☐ 그렇지 않다
☐ 전혀 그렇지 않다

5

※ 귀 자녀가 재학 중인 학교의 점심급식에 대해
응답해 주세요.

나는 학교급식에 대해 전반적으로 만족한다.

6 / 6

☐ 매우 그렇다
☐ 그렇다
☐ 보통이다
☐ 그렇지 않다
☐ 전혀 그렇지 않다

10 다음 →

※ 응답자의 일반사항

11 다음 →

3. 조사 끝내기 ▶ <닫기>버튼을 클릭하여 끝내기

2019 학교급식 인식도 조사 (학부모용)

설문이 완료되었습니다.

응답해 주셔서 감사합니다.

닫기