

35~36 차시

교과서 100~106 쪽

# 1 | 시장의 균형

### ■ 학습 목표

수요와 공급이 만나는 균형 가격과 균형 거래량과 그 변동을 이해하고, 사회적 잉여를 이용해 자원 배분의 효율성을 설명할 수 있다.

### ■ 평가 계획

- 시장 균형을 달성하기 위한 원리를 이해하고 있는지 평가한다.
- 생산자 잉여와 소비자 잉여가 의미하는 바를 이해하고, 이를 통해 자원 배분의 효율성을 말할 수 있는지 평가한다.

### ■ 수업의 주안점

- 단순히 수요 곡선과 공급 곡선이 만나는 점이 아니라, 소비 계획표와 공급 계획표를 통해 시장 균형이 어떻게 형성되는지 이해할 수 있도록 지도한다.
- 사회적 잉여를 통해 시장 경제 체제가 왜 자원 배분의 효율성을 달성할 수 있는지 이해할 수 있도록 지도한다.

### ■ 교수·학습 과정

과정		교수·학습 활동	교수·학습 자료
도입		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중단원 도입                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 장면 1: 수요량이 많으면 왜 가격이 상승하는지 질문한다.</li> <li>- 장면 2: 휘발유 가격이 상승하면 휘발유 수요량이 감소해야 하는데, 가격의 상승분에 비해 얼마나 감소할지 질문한다.</li> <li>- 장면 3: 시장에서 물건을 사면 판매자와 소비자 중 누가 이득을 볼 것인지 질문한다.</li> </ul> </li> <li>• 소단원 도입                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 앞 단원에서 배운 수요와 공급을 이제 하나의 면에 합쳐 보자고 말하면서 수업을 시작한다.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교과서 100쪽 도입 활동</li> <li>• 2014년 2월 4일 자 신문 자료('경기 불황에 부산 전기 사용량도 줄었네', 부산일보) 활용</li> </ul>
전개	강의 및 사례 학습	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수요 곡선과 공급 곡선을 하나로 합쳤을 때 만나는 점은 무엇을 의미하는지 생각해 하고, 시장 균형, 균형 거래량, 균형 가격의 개념을 설명한다.</li> <li>• 우유의 소비 계획과 공급 계획으로 시장 균형이 어떻게 형성되는지 설명한다.</li> <li>• 활동을 통해 시장 균형이 형성되지 않는 경우를 설명한다.</li> <li>• 수요 또는 공급이 변할 경우 새로운 시장 균형이 어떤 과정을 거쳐 형성되는지 설명하고, 그래프를 통해 균형 가격과 균형 거래량이 어떻게 변하는지 설명한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교과서 101쪽 활동</li> <li>• 교과서 102쪽 활동</li> <li>• 교과서 102~103쪽 그림</li> </ul>
	탐구 학습	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소비자 잉여와 생산자 잉여의 개념을 설명하고, 사회적 잉여의 개념으로 시장 경제 체제에서 자원이 효율적으로 배분된 사례를 조사해 보게 한다.</li> </ul>	
정리		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 형성 평가                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 특정 가격대에서 수요보다 공급이 많은 상태를 무엇이라 하는가?</li> <li>2. 어떤 시장에서 수요가 증가하면 균형 가격과 균형 거래량은 어떻게 변하는가?</li> <li>3. 소비자 잉여와 생산자 잉여를 합친 것을 무엇이라고 하는가?</li> </ol> </li> <li>• 다음 차시 예고: 2. 수요와 공급의 가격 탄력성</li> </ul>	<p><b>답</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 초과 공급</li> <li>2. 균형 가격 상승, 균형 거래량 증가</li> <li>3. 사회적 잉여</li> </ol>

## 교과서 내용 정리

### 1. 시장 균형의 결정

(1) 시장 균형: 시장에서 수요량과 공급량이 일치하는 상태 → 시장 균형에서의 가격을 균형 가격, 거래량을 균형 거래량이라고 함.

#### (2) 시장 불균형

- ① 초과 수요: 시장 가격이 균형 가격보다 낮아 수요량이 공급량보다 많은 상태(수요량 > 공급량)
- ② 초과 공급: 시장 가격이 균형 가격보다 높아 공급량이 수요량보다 많은 상태(공급량 > 수요량)

### 2. 시장 균형의 변동

- (1) 수요 증가 → 초과 수요 발생 → 가격 상승(수요량 감소, 공급량 증가) → 균형 가격 상승, 균형 거래량 증가
- (2) 수요 감소 → 초과 공급 발생 → 가격 하락(공급량 감소, 수요량 증가) → 균형 가격 하락, 균형 거래량 감소
- (3) 공급 감소 → 초과 수요 발생 → 가격 상승(수요량 감소, 공급량 증가) → 균형 가격 상승, 균형 거래량 감소
- (4) 공급 증가 → 초과 공급 발생 → 가격 하락(공급량 감소, 수요량 증가) → 균형 가격 하락, 균형 거래량 증가

### 3. 소비자 잉여와 생산자 잉여

- (1) 소비자 잉여: 소비자가 지불할 용의가 있는 최대 가격과 시장 가격과의 차이의 합
- (2) 생산자 잉여: 생산자가 받으려고 하는 최소 가격과 시장 가격과의 차이의 합

### 4. 사회적 잉여

- (1) 의미: 소비자 잉여와 생산자 잉여의 합
- (2) 특징: 시장의 균형 가격으로 거래될 때 사회적 잉여가 극대화됨.

#### 수능 Point

수요·공급의 변동에 의한 시장 균형의 변동은 매년 수능에 출제되는 중요한 부분이다. 최근에는 단순히 시장 균형의 이동뿐만 아니라 수요 곡선과 공급 곡선의 기울기 또는 탄력성에 따라 소비자와 생산자가 얻을 수 있는 잉여의 크기를 비교하는 문제도 출제되고 있으므로 탄력성을 학습한 후 이 두 가지 개념을 응용하는 능력을 기를 수 있도록 지도한다.

## 교과서 해설

도입 활동

교과서 100쪽

- 자료 해설** | 장면 1 수요량과 공급량이 시소에 앉아 있는 장면을 통해 수요량이 더 많으면 경쟁에 의해 가격이 상승하고, 반대로 공급량이 더 많은 경우 가격이 하락한다는 점을 알 수 있다.
- 장면 2 휘발유 가격이 인상되었음에도 불구하고 어쩔 수 없이 휘발유를 주유하고 있는 장면이다. 이는 가격이 올라도 수요량이 크게 줄지 않는 비탄력적인 재화의 특성을 보여 주고 있다.
  - 장면 3 사과를 사는 장면이다. 사과를 파는 판매자가 더 큰 이익을 볼 것으로 생각하는 경우가 많지만, 소비자도 이익이 생기기 때문에 거래를 하는 것임을 이해시킨다.

1. 장면 1에서 수요량이 공급량보다 많으면 가격이 상승하는 이유는 무엇일까?

**예시 답안** | 수요량이 공급량보다 많으면 수요자들의 경쟁으로 인해 가격이 상승하게 된다.

2. 장면 2에서 휘발유 가격이 상승해도 휘발유 소비량이 많이 감소하지 않는 이유는 무엇일까?

**예시 답안** | 휘발유는 자동차를 운전하는 데 반드시 필요한 재화이기 때문에 가격이 올라도 소비량을 쉽게 줄이기 어렵다.

3. 장면 3에서 사과를 거래하면 소비자와 판매자 중 누가 이익을 볼까?

**예시 답안** | 소비자와 생산자 모두 이익이 생긴다. 생산자(=판매자)는 판매 이윤을 얻을 수 있고, 소비자는 자신이 지불하는 가격에 따른 만족을 얻을 수 있기 때문이다. 이 만족에는 사과를 사기 위해 직접 사과 산지로 가지 않아도 되는 편익도 포함하고 있다.



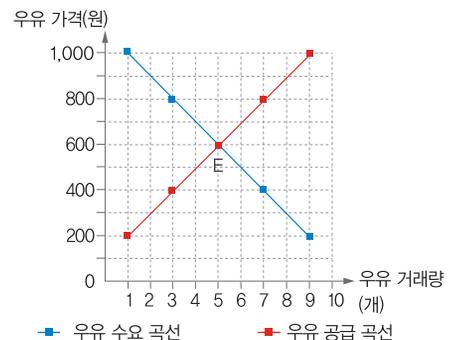
### 소비 계획과 공급 계획

교과서 101쪽

**탐구 목표** | 시장의 수요와 공급이 만나는 점에서 수요량과 공급량이 일치함을 이해하고, 수요량이 공급량보다 많을 때와 공급량이 적을 때 어떤 변화가 나타나는지 알 수 있다.

1. 우유의 수요와 공급 곡선을 그려 보고, 균형 가격과 균형 거래량을 구해 보자.

**답** | 균형 가격: 600원, 균형 거래량: 5개



## 2. 시장 가격이 시장의 균형 가격보다 높거나 낮으면 어떤 상태가 되는지 설명해 보자.

**수업 가이드** 초과 공급의 경우 공급자들의 경쟁으로 가격이 하락하고, 초과 수요의 경우 수요자들의 경쟁으로 가격이 상승하게 되는 과정을 정확히 이해시켜야 한다.

**예시 답안** | 시장 가격이 균형 가격보다 높으면 초과 공급이 발생한다. 즉, 공급량이 수요량보다 더 많아진다. 이에 따라 시장 가격이 내려가면서 수요량은 늘어나고, 공급량은 줄어든다. 이와 반대로 시장 가격이 균형 가격보다 낮으면 수요량이 공급량보다 많은 초과 수요 상태가 되며, 수요자들의 경쟁으로 시장 가격이 상승하면서 수요량은 감소하고 공급량은 줄어든다.



### 현실화되는 우주여행

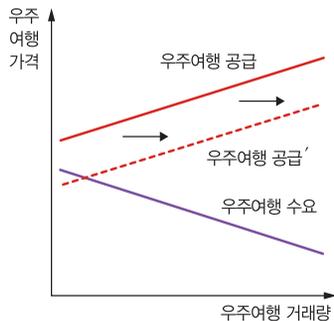
교과서 102쪽

**탐구 목표** | 시장에서 수요와 공급이 만나지 않는 경우, 즉 시장 균형이 없는 시장을 이해하고, 어떠한 변화가 시장 균형을 만들어 낼 수 있는지를 알 수 있다.

## 1. 우주여행 시장을 일반인도 이용할 수 있게 된 이유를 수요·공급 곡선을 이용하여 설명해 보자.

**수업 가이드** 우주여행 상품을 공급하는 데 드는 비용이 비싸면 공급자들이 요구하는 우주여행 최소 가격이 높을 수밖에 없다. 따라서 공급 곡선이 극단적으로 왼쪽에 위치하게 된다는 것을 이해시켜야 한다.

**예시 답안** | 과거에는 우주여행 상품을 공급하는 가격이 너무 높아서 시장 균형이 형성되지 않았는데, 기술의 발달로 우주여행에 대한 비용이 감소하고, 우주여행 공급 곡선이 오른쪽으로 이동하면서 시장 균형이 형성되었다.



## 2. 과거에는 시장에서 거래되지 않았지만, 시장 균형이 새롭게 형성된 사례를 찾아보자.

**수업 가이드** 시장 균형이 형성되지 않는 경우는 크게 두 가지로 나누어 볼 수 있다. 첫째, 우주여행과 같이 공급하는 데 너무 많은 비용이 드는 경우, 둘째 공급(또는 존재)이 수요에 비해 너무 많은 경우이다. 두 번째 예로는 공기, 식수 등을 들 수 있다. 이 둘을 구분하여 차이를 설명하는 것이 필요하다.

**예시 답안** | 공기나 식수는 과거에는 공급이 수요에 비해 많아 시장이 형성되지 않았지만, 오늘날 환경 오염으로 깨끗한 공기와 신선한 물에 대한 수요가 증가하면서 시장이 형성되었다.

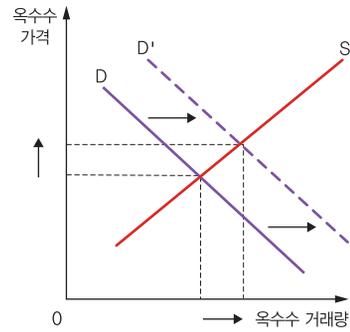


### 또띠아의 위기

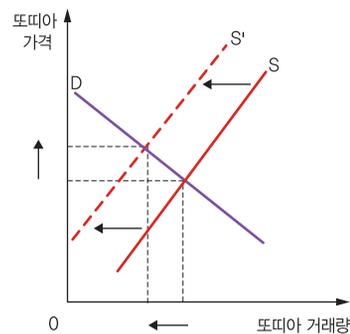
교과서 103쪽

**자료 해설** | 미국의 에너지 정책의 변경으로 에탄올 생산에 필요한 옥수수 가격이 상승하여 멕시코 또띠아 가격도 올랐다는 내용이

다. 아래 그림과 같이 미국의 옥수수 시장에서 시작된 옥수수 수요의 증가는 옥수수의 가격과 거래량을 증가시켰고, 이는 옥수수를 주 원료로 하는 또띠아 시장의 공급의 감소를 가져와 또띠아의 가격은 상승하고, 또띠아의 거래량은 감소하게 되었다.



미국 옥수수 시장의 변화



멕시코 또띠아 시장의 변화



### 생산자 잉여를 극대화하는 거래 교과서 105쪽

**자료 해설** | 제시된 글은 시장 가격에 의해 거래하지 않고, 생산자 잉여를 극대화하는 방향으로 거래하려는 중국의 흥정 방식에 대한 내용이다. 이는 모든 수요자들에게 다른 가격을 책정하여 생산자의 이윤을 극대화하려는 가격 차별화 정책이라고 생각해 볼 수 있다.



### 기술 개발과 사회적 잉여의 변화

교과서 106쪽

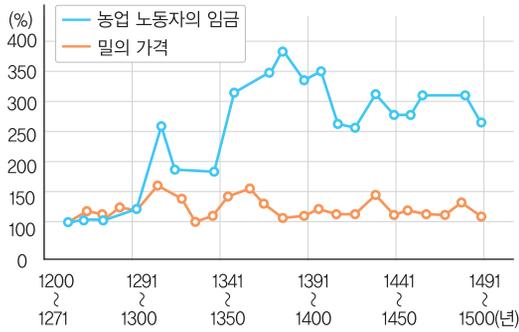
**자료 해설** | 생산 기술의 발달은 더 싸게 공급할 수 있게 된 생산자에게는 이윤을 늘려 주고, 역시 더 싸게 소비하게 된 소비자들에게는 편익을 늘려 준다. 이를 소비자 잉여와 생산자 잉여의 개념을 이용하여 설명한다.

## ● 수요 곡선의 이동으로 사회적 잉여가 어떻게 변할 것인지 설명해 보자.

**예시 답안** | 수요 곡선의 이동도 생산자 잉여와 소비자 잉여에 모두 영향을 미친다. 수요의 증가로 더 많은 사람들이 소비하게 되었으므로 소비자 잉여의 합은 늘어나고, 더 많이 판매하게 된 생산자 잉여도 늘어난다. 이에 따라 사회적 잉여 역시 증가한다.

• 흑사병으로 인한 노동 공급 감소의 영향

교과서 103쪽



☞ 흑사병의 유행으로 인한 사회적 변화

위의 도표는 흑사병이 확산되었던 시기에 유럽의 임금과 곡물 가격의 변화를 나타낸 표이다. 1341~1350년대 이후를 보면 임금이 급증한 것을 알 수 있다. 그 이유는 흑사병의 유행으로 인해 1300년 무렵에 약 7,300만 명이었던 유럽의 인구가 1400년경에는 4,500만 명으로 크게 감소했기 때문이다. 즉, 인구의 급격한 감소는 노동 공급 감소로 이어져 임금이 상승하게 된 것이다. 이는 결국 영주 직영지의 경영을 어렵게 만들어 영주는 농노에게 토지를 임대해 주게 되고 장원의 해체를 촉진하게 된다.

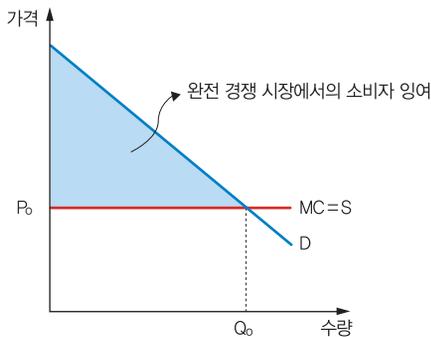
• 독점 시장의 사회적 잉여

교과서 105쪽

완전 경쟁 시장에서는 다음 그림에서와 같이 완전 경쟁 산업의 수요 곡선(D)이 우하향하고, 한계 비용 곡선(MC)이 수평이라고 가정해 보자.

한계 비용 곡선은 한 단위를 추가로 생산할 때 소요되는 비용을 나타내는데, 완전 경쟁 시장에서는 공급 곡선과 같다(엄밀하게 말하면 평균 가변 비용을 상회한다는 조건이 필요하지만 고교 과정을 벗어나므로 이에 대한 내용은 생략한다).

공급 곡선은 각 수량에서 생산자가 받고자 하는 최소한의 가격을 나타내는데, 완전 경쟁 시장에서는 생산자들이 시장에서 결정되는 가격을 그대로 받아들이는 가격 수용자이기 때문에 한계 비용 곡선과 공급 곡선이 같게 되는 것이다.



완전 경쟁 시장에서 시장의 균형은 시장 수요 곡선과 공급 곡선이 교차하는 곳에서 이루어지며, 균형 가격과 생산량은 각각

$P_0$ ,  $Q_0$ 로 정해진다. 그리고 소비자들이 상품을 소비함으로써 누리는 혜택인 소비자 잉여(소비자가 지불하고자 하는 금액-소비자가 실제로 지불한 금액)의 크기는 색칠한 부분과 같다.

한편, 생산자 잉여(생산자가 실제로 받은 금액-생산자가 받고자 하는 금액)는 시장 가격이 한계 비용과 같게 결정되기 때문에 0이 된다. 따라서 소비자 잉여와 생산자 잉여를 합한 사회적 잉여의 크기는 소비자 잉여의 크기와 동일하다.

완전 경쟁이었던 산업이 하나의 독점 기업에 의한 지배를 받게 된다면 사회적 잉여는 어떻게 변화할까?

독점화가 되어도 비용 구조에 변화가 없다면 수평의 한계 비용 곡선은 그대로 유지될 것이다. 완전 경쟁 시장에서는 한계 비용 곡선이 곧 공급 곡선이었지만 독점 시장에서는 공급 곡선 자체가 존재하지 않는다. 공급 곡선은 각 수량에서 생산자가 받고자 하는 최소 가격을 의미한다. 하지만 이러한 정의는 기업들이 가격 수용자인 완전 경쟁 시장에서만 성립한다.

- 한국경제, '경제 교과서 뛰어넘기' -

• 가격 차별화

교과서 105쪽

가격 차별화란 동일한 상품에 대하여 지리적·시간적으로 서로 다른 시장에서 각기 다른 가격을 매기는 일을 의미한다. 이렇게 하여 설정된 가격을 '차별 가격'이라고 한다. 동일한 상품에 별개의 가격이 매겨지는 경제적인 이유는 뚜렷이 구별할 수 있는 몇몇 시장에서 수요의 가격 탄력성 크기가 서로 다르기 때문이다.

일반적으로 가격 탄력성이 상대적으로 큰 시장에서는 낮은 가격이, 탄력성이 보다 적은 시장에서는 상대적으로 높은 가격이 설정된다. 지리적인 차별 가격에는(경우에 따라 덤핑의 사례가 되는 일도 있음.) 자동차 등 내구 소비재에 대한 국내외 시장에서의 판매 가격차가 있고, 시간적인 차별 가격에는 전기 요금의 야간 할인 제도 등이 있다.

극장이나 영화관의 학생 할인도 연령별로 서로 다른 시장에서의 차별 가격이라고 할 수 있다. 그러나 반드시 가격 탄력성의 차이에 따라 가격이 차별화되는 것은 아니다. 대량 수요가에 대한 수량 할인 등은 오히려 비용면에서 정당화될 수 있다. 그리고 가격 차별이 성립되는 조건은 시장이 명확히 구별되어 있어야 하고, 시장 간의 상품의 전매 비용이 시장 간의 가격 차이보다 커야 한다는 것 등이다.

• 고객별·시간대별 가격 차별 정책

교과서 105쪽

영국의 한 대형 유통 체인은 고객의 스마트폰과 매장 와이파이 연결을 통해 고객 정보를 취득해 단골에게는 할인 가격과 특별 프로모션을 제공하고 시간대별로 매출 증대에 가장 효과적인 가격을 자동 표시하는 체계를 마련하였다. 영국 최대 DIY 업체인 K사는 자사 브랜드에 이 시스템을 도입할 계획이라고 발표하였고, 영국 내 주요 시중 소매 브랜드들이 경쟁적으로 이 제도를 도

입하고 있다고 한다.

이 가격 체계의 원리는 매장을 방문하는 고객의 스마트폰은 매장의 회원 고객 관리 시스템에 기존 구매 패턴 등의 정보를 자동 전송하고, 이를 바탕으로 가장 구매 가능성이 큰 제품군에 할인가를 책정하고 고객의 위치 정보를 통해 고객이 해당 제품 매대를 지날 때 전자 가격표에 실시간으로 표시해 주는 것이다. 회원으로 등록되어 있지 않거나 신규 방문 고객의 경우에는 표준가로 표시되며 단골로 유지할 수 있도록 매장의 최고 베스트셀러 아이템으로 유도하거나 처음 도입한 제품은 가격을 할인하여 보여 주기도 한다. 그뿐만 아니라 시간대별로 가격 표시를 바꿔 표시하여 방문객이 물리는 오후 시간대와 주말에 가격을 인상하고 고객 방문이 적은 시간대에는 할인 가격을 표시하기도 한다.

스마트 가격표는 고객이 물리는 시점에 가격 인상, 한가할 때 인하 등으로 수요를 조절해 고객 방문 수를 시간대별로 균일하게 만들고 밸런스 붕괴 시 매장 점원수 조절, 주차장 관리 등을 가능하게 해 효율적인 자원 배분에 도움이 될 것으로 기대하고 있다.

- KOTRA, 2013. 10. 26. -

#### • 저가 항공사의 출현과 소비자 잉여의 변화 교과서 106쪽

우리나라 국내 항공 여객 운송 시장은 D 항공과 A 항공이 과점 체제를 유지하며 성장해 왔다. 그러나 2005년 이후 저비용 항공사의 진입과 고속 철도(KTX)의 개통, 고속도로 확장 등 육상 운송 수단의 확장에 따라 제주 노선을 제외한 국내선에서의 운송 경쟁력이 약화되고 있으며, 국내 항공 여객 운송 시장은 산업 구조에 큰 변화를 겪게 되었다. 항공 운송 산업 진입 규제는 1990년대 이후 지속적으로 완화되어 왔는데, 이러한 규제 완화의 효과를 보기 위해 국내 항공 여객 운송에 대한 수요와 공급 추정을 통하여 후생의 변화를 측정하였다. 연구 대상 기간을 저유가 시기와 고유가 시기로 분리하여 다음과 같은 결론을 얻었다.

우선 저유가 시기에는 진입 규제 완화로 인한 기업의 진입이 소비자 잉여를 증가시켰으며 생산자 잉여는 감소시켰다. 진입 기업은 양의 이윤을 얻었으며, 양의 이윤이 기존 기업에서 감소된 이윤보다 커서 총이윤은 증가하였다. 고유가 시기에는 기업의 진입이 오히려 소비자 잉여를 감소시킨 것으로 나타났지만 이는 기업의 진입이 소비자 잉여를 감소시켰다기보다는 유가 상승으로 인한 비용 증가가 소비자에게 전가되면서 수요를 감소시켜 소비자 잉여를 감소시킨 것으로 추정된다. 즉, 저비용 항공사의 진입으로 공급량이 증가하였지만 이 효과가 수요의 감소로 인해 가격 하락으로 이어지지 못하였다. 고유가 시기에는 진입 기업을 제외한 모든 경우에 후생이 감소하였다. 위의 논의를 종합해 보면 저유가 시기에는 진입의 효과가 예상한 대로 나타났지만, 진입이 유가 상승, 금융 위기 등과 맞물리면서 전체 후생이 현저히 감소하였다.

- KIET 산업 연구원, 2013. 5. 16. -

#### • 80일간의 세계일주와 소비자 잉여

교과서 106쪽

프랑스 작가 쥘 베른(Verne, J.)의 고전 모험 소설 “80일간의 세계일주”에서는 주인공 포그가 세계일주 과정에서 예기치 못한 상황에 부딪힐 때마다 대체 교통수단을 가진 사람들에게 시장 가격보다 훨씬 높은 가격을 제시하여 여행을 지속해 나가는 장면이 나온다. 2만 파운드 내기에서 이겨야 하는 포그로서는 시장 가격보다 훨씬 높은 가격이 전혀 아깝지 않았던 것이다. 위기 상황에서 그는 과감하게 높은 가격을 제시하지만 그가 항상 높은 가격을 지불했던 것은 아니다. 일정에 차질이 없을 때 포그는 당연히 다른 일반 여행객들과 같은 가격을 내고 교통수단을 이용한다. 즉, 포그는 굉장히 높은 지불 용의 가격을 가지고 있음에도 불구하고 일반인들과 같은 가격을 지불하는 것이다.

영국 경제학자 마셜(Marshall, A.)은 어떤 상품을 구매함으로써 소비자가 얻는 이익을 ‘소비자 잉여’라는 개념으로 설명했는데, 소비자 잉여는 지불 용의 가격에서 실제로 지불한 가격을 뺀 금액으로 정의한다. 이 정의에 의하면 포그는 교통수단을 이용할 때 다른 사람들에 비해 훨씬 큰 소비자 잉여를 누린다고 할 수 있다.

기업들이 모든 소비자의 지불 용의 가격을 정확히 알고 이에 맞춰 상품 가격을 달리 책정(가격 차별)한다면 소비자 잉여는 발생하지 않겠지만 이는 현실적으로 매우 어려운 일이다. 예를 들어 어떤 여객선이 같은 등급의 좌석 요금을 개인의 지불 용의 가격에 따라 달리 책정한다면 탑승객들은 강하게 반발하며 다른 여객선을 이용할 것이 분명하다. 기업이 독점적인 힘을 가지고 있다면 얘기는 달라질 수 있지만 일반적으로 시장에서 품질이 같은 동일한 상품은 소비자들에게 같은 가격으로 팔린다. 각 소비자에게 가격을 달리 받을 수 없을 때 소비자 잉여가 발생한다는 것은 경쟁적 시장이 효율적이라는 사실을 증명한다.

- 한국경제, 2012. 3. 2. -

학습 목표

- 수요와 공급이 동시에 변하는 경우에 균형 가격과 균형 거래량의 변동에 대해 말할 수 있다.
- 수요와 공급의 변동 정도에 따라 균형 가격과 균형 거래량이 달라질 수 있음을 그래프로 그려 설명할 수 있다.

교수·학습 과정

수업 지도 및 활용

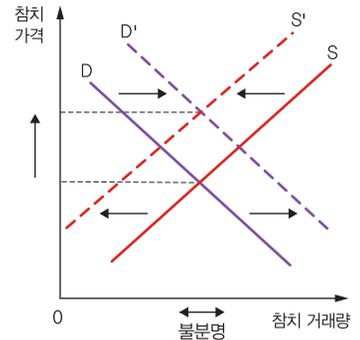
- 수요와 공급이 동시에 변하는 경우가 발생할 수 있고, 그 정도는 다를 수 있다는 것을 인식시킨다.
- 수요와 공급의 변동 정도에 따라 균형 가격 또는 균형 거래량의 증감이 달리 나타날 수 있음을 이해시키는 것이 중요하다. 또한 변동 정도를 모를 경우 균형 가격 또는 균형 거래량이 어떻게 변할지 불명확한 경우가 발생할 수 있다는 점을 주지시킨다.

평가 계획

- 수요와 공급이 동시에 변하는 경우 균형 가격과 균형 거래량의 변동에 대해 말할 수 있는지 평가한다.
- 수요와 공급의 변동 정도에 따라 균형 가격과 균형 거래량이 어떻게 달라지는지 그래프로 그려 설명할 수 있는지 평가한다.

자료 해설

참치 시장에 영향을 미친 요인은 두 가지이다. 동남아시아에서 발생한 질병으로 참치의 공급이 감소하였고, 중국의 경제 성장으로 고급 해산물에 대한 수요가 지속적으로 증가하고 있다는 것이다. 이에 따라 공급 곡선은 왼쪽으로 이동하고 동시에 수요 곡선은 오른쪽으로 이동하게 된다. 오른쪽 그림을 통해 이 영향으로 참치의 균형 가격은 상승하게 된다는 것을 알 수 있다. 하지만 참치의 균형 거래량이 늘어날 것인지, 줄어들 것인지 정확히 알 수 없다. 수요의 증가 정도와 공급의 증가 정도를 정확히 알 수 없기 때문이다.



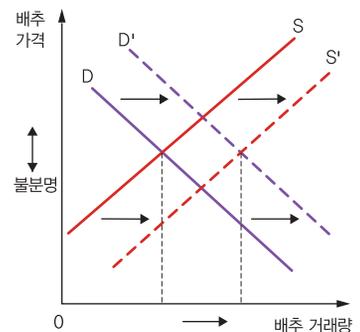
수요의 증가 정도보다 공급의 증가 정도가 더 큰 경우를 생각해 보자.

예를 들어 중국의 수요 증가로 참치 시장의 수요량은 모든 가격대에서 50만 톤씩 증가하였고, 질병 발생으로 인한 공급 감소는 모든 가격대에서 100만 톤씩 발생했다고 가정해 보자. 그렇다면 그림과 같이 공급의 감소가 더 큰 폭으로 나타나게 된다. 이에 따라 균형 가격은 상승하고, 균형 거래량은 감소할 것이다.

반대로 중국의 수요 증가로 참치 시장의 수요량은 모든 가격대에서 100만 톤씩 증가하였고, 질병 발생으로 인한 공급 감소는 모든 가격대에서 50만 톤씩 발생한 경우에는 공급의 감소 정도보다 수요의 증가 정도가 더 크게 나타나 균형 거래량이 증가하게 될 것이다.

Q 수요와 공급의 변동으로 균형 거래량은 늘어나지만 균형 가격은 불분명한 경우를 제시해 보자.

수요 증가와 동시에 공급이 증가하는 경우 균형 거래량은 늘어나지만 균형 가격이 불분명하게 나타날 수 있다. 예를 들어 김장철에 배추와 대체 관계에 있는 무의 가격이 상승하면서 배추에 대한 수요가 증가하였고, 동시에 배추가 풍년이 들어 배추의 공급도 증가하는 경우를 생각해 볼 수 있다. 이는 배추의 수요 증가와 공급 증가로 나타나면서 배추의 균형 거래량을 증가시킬 것이다. 하지만 배추의 균형 가격은 배추의 수요와 공급이 얼마나 증가하느냐에 따라 달라지므로 주어진 정보로는 정확히 알 수 없다.



## 2 | 수요와 공급의 가격 탄력성

### ■ 학습 목표

수요와 공급의 가격 탄력성 개념을 이해하고, 이를 결정하는 요인을 주변의 사례에 적용할 수 있다.

### ■ 평가 계획

- 수요와 공급의 가격 탄력성 개념을 이해하고 있는지 평가한다.
- 수요와 공급의 가격 탄력성을 결정하는 요인을 이해하고, 주변 사례에 적용할 수 있는지 평가한다.

### ■ 수업의 주안점

- 수요와 공급의 가격 탄력성 이외에 경제학 전반에서 사용되고 있는 탄력성을 이해하도록 지도한다.
- 수요와 공급의 가격 탄력성을 결정하는 요인들을 이해하고, 주변의 상품들이 어떤 이유 때문에 탄력적 혹은 비탄력적인 특징을 가지는지 현실 경제에 적용할 수 있는 능력을 기르도록 지도한다.

### ■ 교수·학습 과정

과정	교수·학습 활동		교수·학습 자료
도입	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소단원 도입</li> <li>- “가격이 오르면 수요량은 감소하고, 공급량은 증가하는데, 모든 상품이 감소나 증가하는 양이 일정할까?”라는 질문을 하면서 동기를 유발한다.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국은행, '수요 곡선과 수요 탄력성' 동영상 활용</li> </ul>
전개	강의 및 사례 학습	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수요량·공급량 변화율을 가격 변화율로 나눈 값이 수요·공급의 가격 탄력성이고, 그 값이 1보다 크면 탄력적, 작으면 비탄력적, 같으면 단위 탄력적이라고 설명하고, 교과서 107~108쪽의 그래프를 통해 이해하게 한다.</li> <li>• 수요의 가격 탄력성은 대체재의 유무와 범위, 소비 습관 조정 시간, 소비 지출이 예산에서 차지하는 비중 등에 의해 달라질 수 있음을 설명한다.</li> <li>• 공급의 가격 탄력성은 공급 계획 기간, 상품의 특성, 기타 여러 가지 요인에 의해 다르게 나타날 수 있음을 설명한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교과서 107~108쪽 그래프 활용</li> <li>• 2014년 1월 25일자 신문 자료(영화로 쓰는 경제학 원론 '영화 변호인', 한국경제) 활용</li> </ul>
	탐구 학습	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수요의 가격 탄력성과 기업의 판매 수입은 어떤 관계가 있는지 설명한다.</li> <li>• 수요·공급의 가격 탄력성이 완전 비탄력적인 경우와 완전 탄력적인 경우를 예를 들어 설명하고 그래프로 나타내 보게 한다.</li> <li>• 같은 재화인데도 수요·공급의 가격 탄력성이 서로 다르게 나타나는 경우를 설명한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교과서 107쪽 더 알아보기</li> <li>• 교과서 109쪽 활동</li> </ul>
정리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 형성 평가</li> <li>1. 상품의 가격 변동에 대한 수요량 변동의 민감 정도를 일컫는 말은?</li> <li>2. 수요의 가격 탄력성에 영향을 끼치는 요인은 무엇인가?</li> <li>3. 공급의 가격 탄력성에 영향을 끼치는 요인은 무엇인가?</li> <li>• 다음 차시 예고: 3. 다양한 시장과 균형</li> </ul>		<p><b>답</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 수요의 가격 탄력성</li> <li>2. 대체재, 소비 습관, 소비 비중 등</li> <li>3. 공급 기간, 상품의 특성 등</li> </ol>

## 교과서 내용 정리

### 1. 수요의 가격 탄력성

(1) 의미: 가격 변화에 따른 수요량 변화의 민감 정도

(2) 공식: 수요의 가격 탄력성 =  $\left| \frac{\text{수요량의 변화율}}{\text{가격의 변화율}} \right|$

(3) 수요의 가격 탄력성 구분

- ① 탄력적: 수요의 가격 탄력성이 1보다 큰 경우
- ② 단위 탄력적: 수요의 가격 탄력성이 1인 경우
- ③ 비탄력적: 수요의 가격 탄력성이 1보다 작은 경우

### 2. 공급의 가격 탄력성

(1) 의미: 가격 변화에 따른 공급량 변화의 민감 정도

(2) 공식: 공급의 가격 탄력성 =  $\left| \frac{\text{공급량의 변화율}}{\text{가격의 변화율}} \right|$

(3) 공급의 가격 탄력성의 구분

- ① 탄력적: 공급의 가격 탄력성이 1보다 큰 경우
- ② 단위 탄력적: 공급의 가격 탄력성이 1인 경우
- ③ 비탄력적: 공급의 가격 탄력성이 1보다 작은 경우

### 3. 수요의 가격 탄력성 결정 요인

- (1) 대체재의 유무와 범위: 대체재가 있거나 범위가 넓으면 더 탄력적임.
- (2) 소비 조정 시간: 소비 조정 시간이 길면 더 탄력적임.
- (3) 예산에서 차지하는 비중: 소비 지출이 예산에서 차지하는 비중이 작으면 더 탄력적임.

### 4. 공급의 가격 탄력성 결정 요인

- (1) 공급 기간: 공급 계획이 장기간이면 더 탄력적임.
- (2) 생산품의 특성: 생산 기간이 짧고, 저장 가능성이 높으면 더 탄력적임.

#### 수능 Point

수요 · 공급의 가격 탄력성은 매년 수능에 출제되는 중요한 개념이다. 특히, 다양한 형태로 응용되어 출제되므로 기본 원리를 충분히 익힌 후, 다양한 응용 문제를 풀어 보는 것이 필수적이다.

## 교과서 해설



### 더 알아보기

### 수요의 가격 탄력성과 판매 수입

교과서 107쪽

**자료 해설** | 수요의 가격 탄력성이 비탄력적인 농산품의 경우에는 풍년이 들면 오히려 판매 수입이 감소할 수 있다. 공급 증가로 인한 거래량 증가분보다 가격 감소분이 더 크기 때문이다. 반대로 흉년이 들면 거래량은 줄어들지만, 가격이 더 큰 폭으로 상승해 농가의 판매 수입이 더 늘어나는 경우도 생긴다.

● 수요의 가격 탄력성이 탄력적인 경우에는 가격 변화에 따라 판매 수입은 어떻게 변하는지 설명해 보자.

**수업 가이드** | 탄력성으로 기업의 수입을 설명할 때 주의해야 할 점은 수요 곡선을 그려서 판매 수입을 설명해서는 안 된다는 것이다. 물론 개념을 이해시키기에는 좋은 방법이지만, 직선의 수요 곡선이라 하더라도 가격대별로 탄력성의 값이 다를 수 있어 판매 수입이 의도하지 않게 계산될 수 있으므로 주의해야 한다.

**예시 답안** | 수요의 가격 탄력성이 탄력적이라는 말은 가격의 변화율에 비해 수요량의 변화율이 더 크다는 것이다. 즉, 가격의 변화 정도에 비해 수요량의 변화 정도가 더 크다. 따라서 가격이 상승하면 기업의 판매 수입은 감소하고, 가격이 하락하면 기업의 판매 수입은 증가한다.

### 읽기 자료



### 미술품 공급의 가격 탄력성

교과서 108쪽

**자료 해설** | 과거에 생산된 미술 작품이나 골동품 등의 경우 공급의 가격 탄력성은 완전 비탄력적인 특징을 지닌다. 왜냐하면 공

급량이 한정되어 있어 가격이 변한다고 해서 시장의 공급량을 변화시킬 수는 없기 때문이다.



### 수요의 가격 탄력성 응용하기 교과서 109쪽

**탐구 목표** | 수요의 가격 탄력성을 결정하는 요인을 이해하고, 서로 다른 수요의 가격 탄력성을 가지는 경우 기업의 판매 수입을 증대시키는 방안을 제시할 수 있다.

**수업 가이드** | 나라에 따라 사치재로 인식하는 정도, 대체재의 수에 따라 A 제품 수요의 가격 탄력성이 다르게 나타날 수 있다. 따라서 사치재로 인식하는 소비자의 비율이 낮고, 대체재의 수가 적은 □□ 나라에서는 더 비탄력적인 특성을 가지고, 더 비탄력적인 수요를 가질수록 가격을 올리는 전략이 필요하다는 점을 이해시킨다.

1. □□ 나라와 △△ 나라의 A 제품 수요가 어떤 특징을 가지는지 설명해 보자.

**예시 답안** | 상대적으로 사치재로 인식하는 소비자의 비율이 낮고, 대체재의 수가 적은 □□ 나라가 △△ 나라보다 A 제품을 필수품에 가깝다고 인식하고 있다. 따라서 □□ 나라가 A 제품에 대해 더 비탄력적인 수요를 가지고 있을 것이다.

2. 기업이 A 제품의 판매 수입을 늘리기 위해서는 어떤 전략이 필요한지 발표해 보자.

**예시 답안** | A 제품에 대해 상대적으로 더 비탄력적인 수요를 가지고 있는 □□ 나라에서는 가격을 올리는 전략, △△ 나라에서는 가격을 내리는 전략을 통해 기업의 판매 수입을 극대화할 수 있을 것이다. 수요의 가격 탄력성이 비탄력적인 경우 가격을 올리면 상대적으로 판매량은 적게 감소하여 기업의 판매 수입이 극대화될 수 있기 때문이다.

자료 해설 | (1) 수요의 교차 탄력성

- X재 가격 ↓ → Y재 수요량 ↑ (보완재) → 교차 탄력성 값 음수 (X재의 가격과 Y재의 수요량 반대 방향으로 변함.)
- X재 가격 ↓ → Y재 수요량 ↓ (대체재) → 교차 탄력성 값 양수(X재의 가격과 Y재의 수요량 같은 방향으로 변함.)
- X재 가격 ↓ → Y재 수요량 불변(독립적 재화)  
X재의 가격이 하락하였을 때 X재와는 상관없는 Y재의 수요량이 증가하면 Y재는 X재에 대한 보완재, Y재의 수요량이 감소하면 '대체재', Y재의 수요량이 변화가 없으면 '독립재'라고 한다.

$$\text{X재와 Y재의 교차 탄력성} = \frac{\text{X재 수요량 변화율}(\%)}{\text{X재 가격 변화율}(\%)}$$

(2) 수요의 소득 탄력성

- 소득 ↑ → X재 수요량 ↑ (정상재)  
→ X재 수요량 ↓ (열등재)
- 소득 ↑ → X재 수요량 ↑ (필수재)  
→ X재 수요량 ↑↑ (사치재)

소득이 증가하면 상품에 대한 수요가 증가하는 것이 일반적이다. 그러나 소득이 증가함에 따라 수요량이 줄어드는 재화를 '열등재'라고 한다. 또는 소득이 증가했을 때 소득의 증가분보다 수요의 증가분이 작은 재화를 '필수재', 수요의 증가분이 더 큰 재화를 '사치재'라고 한다.

$$\text{수요의 소득 탄력성} = \frac{\text{X재 수요량 변화율}(\%)}{\text{A의 소득 변화율}(\%)}$$

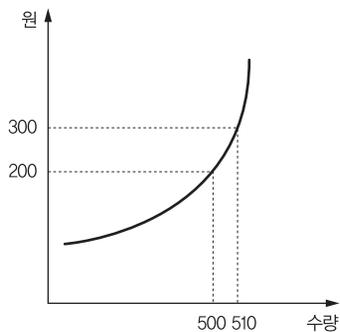
보충 자료

• 탄력성 계산

교과서 107쪽

오른쪽 공급 곡선에서 가격이 200원에서 300원으로 오른 경우 탄력성을 계산해 보자.

가격이 200원에서 300원으로 올랐을 때 왼쪽 공급 곡선의 탄력성은 0.04, 즉 1보다 작은 비탄력적인 모습을 보인다. 그렇다면 가격이 300원에서 200원으로 내렸을 때에도 0.04의 탄력성을 가질까?



결론적으로 이야기하면 가격이 300원에서 200원으로 내리면 탄력성 값이 달라진다. 그렇다면 하나의 공급 곡선을 '탄력적이다.', '비탄력적이다.'를 확정적으로 말할 수 없는 것이 아닌가? 또 그 이유는 무엇인가?

먼저 가격이 변할 때마다 탄력성이 다르게 나오는 이유는 무엇일까? 그 이유는 바로 기준 가격이 다르기 때문이다. 다시 말해서 같은 폭의 가격과 수요량의 변동이라도 기준 값이 어느 수준이었던지에 따라 탄력성은 다르게 나타난다. 또한 하나의 공급 곡선은 가격의 수준에 따라 탄력적 또는 비탄력적이라고 말할 수 있지만, 통상적으로 최극단의 값보다는 중간의 값을 기준으로 (또는 수요 곡선과 만나는 점에 따라)'탄력적이다.' 또는 '비탄력적이다.'라고 말하고 있다.

• 점탄력성과 호탄력성

교과서 107쪽

경제학에서 변화율을 어떻게 측정할 것인지의 문제는 주로 탄력성과 관련된 상황에서 발생한다. 가격의 0에 가까운 미세한 변화를 기준으로 측정하는 점탄력성은 이론적으로 도출되는 개념으로, 가격이 상승했는지 아니면 하락했는지의 여부에 관계없이 측정된다. 그러나 어느 정도의 크기를 가지는 가격의 변화를 기준으로 하는 호탄력성의 경우에는 변화의 방향에 따라 다르게 측정될 수 있다. 일상생활에서 가격의 변화가 미세하게 일어나지 않기 때문에 점탄력성보다는 호탄력성이 더 유용하지만 가격의 변화율을 어떻게 계산하는지에 따라 호탄력성의 크기가 달라진다면 곤란한 문제가 아닐 수 없다.

예를 들어 가격에 대한 수요의 탄력성은 수요량의 변화율을 가격의 변화율로 나누어 계산한다. 이 때문에 변화율을 어떻게 계산하는지에 따라 탄력성의 크기가 달라질 수 있다. 즉, 어떤 재화의 가격이 200원에서 50원 올랐을 때 25% 상승한 것으로 계산하고 반대로 250원에서 50원 내렸을 때에는 20% 하락한 것으로 계산한다면 가격에 대한 수요의 탄력성은 가격이 상승하거나 하락할 때 서로 다르게 측정된다는 문제가 발생한다. 이러한 문제를 해결하기 위해 경제학에서는 변화 전후 가격의 평균값을 기준으로 변화율을 계산한다. 이를 이용하면 호탄력성이 가격 변화의 방향에 관계없이 일정한 값을 가지기 때문이다.

예를 들어 어떤 기업이 가격을 올렸을 때 수요가 가격에 대해 탄력적이라면 수요량이 크게 줄어 판매 수입이 감소하는 반면, 비탄력적이라면 수요량이 크게 줄지 않아 판매 수입이 늘어난다. 한편 가격에 대한 수요의 탄력성이 1인 경우에는 가격의 변화에 관계없이 판매 수입은 일정하다. 그러나 위의 관계는 이론적으로 미세한 변화를 전제로 한 점탄력성의 개념에 기초한 것이기 때문에 0에 가까운 가격 변화가 아닌 경우에는 모순이 발생할 수 있다.

이를 구체적으로 살펴보기 위해 수요 곡선이 직선인 경우를 예로 들어 보자. 이 경우에 가격에 대한 수요의 탄력성은 수요 곡선의 중간점을 중심으로 구분된다. 수요 곡선의 중간점에서는 수요

의 가격 탄력성이 1이고 중간점보다 위쪽에 있는 구간에서는 수요가 가격에 대해 탄력적인 반면 아래쪽에 있는 구간에서는 비탄력적이다. 가격에 대한 수요의 탄력성과 판매 수입 간의 관계를 이용하면 판매 수입은 수요 곡선의 중간점에서 극대화된다는 것을 쉽게 도출할 수 있다. 학교 현장에서 당연히 받아들이는 결론이겠지만 여기에는 서로 모순되는 논리가 숨겨져 있다. 수요 곡선의 중간점에서 수요의 가격 탄력성이 1이기 때문에 가격이 조금 오르거나 내려도 판매 수입이 일정해야 하지만 이는 중간점에서 판매 수입이 극대화된다는 결론과 배치된다. 반대로 판매 수입이 수요 곡선의 중간점에서 극대화되기 때문에 가격이 조금 오르거나 내린 경우에 판매 수입이 감소해야 하지만 이는 가격 탄력성이 1일 경우 가격의 변화에 관계없이 판매 수입이 일정하다는 결론과 모순된다.

이렇게 모순되는 상황이 발생하는 것은 탄력성과 판매 수입 간의 관계를 이론적으로 가격의 미세한 변화에 기초한 점탄력성의 개념으로 설명할 수 있지만 일상생활에서는 가격의 변화가 미세하게 나타나지 않아 호탄력성의 개념으로 설명할 수밖에 없기 때문이다.

- 한국 개발 연구원, '클릭, 경제 교육', 2012년 5월호 -

#### • 사치세 부과와 조세 귀착

교과서 110쪽

1990년에 미국 의회는 요트, 자가용 비행기, 모피, 보석, 고급 승용차 등에 대해 부과하는 사치세를 채택했다. 이 세금의 목적은 부담 능력이 가장 높은 사람들에게 세금을 징수하자는데 있었다. 앞에 열거한 사치품은 부자들만이 살 수 있으므로 이들 품목에 대한 과세는 부유층에 대해 과세하는 논리적인 방안으로 생각되었다.

그러나 수요·공급의 원리가 작동하여 나타난 결과는 의회의 의도와는 판이한 것이었다. 예를 들어 요트 시장을 생각해 보자. 요트에 대한 수요는 매우 탄력적이다. 백만장자들은 요트를 사는 대신 그 돈으로 더 큰 집을 사거나, 유럽 여행을 하거나, 자손에게 더 많은 유산을 남겨 줄 수 있기 때문이다. 반면에 요트의 공급은 비탄력적이다. 요트 공장을 다른 재화의 생산 공장으로 쉽게 변환할 수도 없고, 요트 공장에서 일하는 근로자들이 시장 여건의 변화에 대응하여 직업을 바꾼다는 것도 쉽지 않기 때문이다.

이러한 경우 조세의 귀착은 분명하게 예측할 수 있다. 수요가 탄력적이고 공급이 비탄력적이면 세금 부담은 주로 공급자에게 귀착된다. 즉, 요트에 대한 세금의 부담은 주로 요트 제조업체와 그 근로자들이 지는데, 그 이유는 세금으로 인해 요트 가격이 큰 폭으로 하락하기 때문이다. 그러나 요트 제조업 근로자들은 부자가 아니다. 따라서 사치품에 대한 세금 부담이 부자들보다 오히려 중산층에게 전가되는 것이다.

사치세가 시행됨에 따라 이 세금의 귀착에 대한 가정이 옳지 못했다는 사실이 분명해졌다. 사치품 공급업체들은 의회 의원들

에게 자신들이 겪는 경제적 어려움을 납득시켰고, 그 결과 의회는 1993년에 대부분의 사치세를 폐지했다.

- 맨큐, "맨큐의 경제학", 2009 -

### 3 | 다양한 시장과 균형

■ 학습 목표

수요·공급의 원리를 여러 종류의 시장에 적용해 보고, 각 시장의 특징을 상품 시장과 비교하여 말할 수 있다.

■ 평가 계획

- 다양한 시장의 특징 및 각 시장의 균형과 변동에 대해 평가한다.
- 노동 시장, 금융 시장, 부동산 시장과 상품 시장의 차이를 구분할 수 있는지 평가한다.
- 노동 시장의 최저 가격제와 금융 시장의 최고 가격제의 정책적 목적과 이로 인해 발생할 수 있는 문제점을 파악하고 있는지 평가한다.

■ 수업의 주안점

- 상품 시장 이외의 다양한 시장들이 가지고 있는 특징을 이해하는 것이 필요하다. 특히, 상품 시장과 여러 생산 요소 시장의 특징을 비교하면서 이해시키는 것이 중요하다.
- 정부의 가격 규제로 인해 얻을 수 있는 이점이 무엇인지, 이를 위해 포기해야 하는 것은 무엇인지, 그리고 이 둘의 크기를 비교해 볼 수 있는 감각을 기를 수 있도록 지도해야 한다.

■ 교수·학습 과정

과정	교수·학습 활동	교수·학습 자료
도입	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소단원 도입</li> <li>- 수요·공급의 원리를 다른 시장에 적용해 보자고 하면서, 노동 시장의 수요자와 공급자를 구분해 보게 한다.</li> </ul>	
전개	<p>강의 및 사례 학습</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 노동 시장도 노동의 공급과 수요가 만나는 점에서 임금과 노동 거래량이 결정되지만 근로 계약, 고용 조건 등 다양한 요인에 의해 영향을 받는다고 설명한다.</li> <li>• 임금 상승과 노동의 공급량은 정(正)의 상관관계를 가지고 있지만, 일정 수준 이상으로 상승하면 오히려 줄어드는 모습을 보이기도 한다는 점을 이해시킨다.</li> <li>• 자금을 빌려 주거나 빌리려는 두 경제 주체가 만나 이자율과 거래 자금의 양이 결정되는 시장이 금융 시장이고, 다양한 요인에 의해 시장 균형이 변할 수 있음을 활동을 통해 확인한다.</li> <li>• 부동산 시장의 원리를 이해시키고, 부동산 시장과 다른 시장의 차이점을 설명한다.</li> <li>• 전자 상거래 시장은 정보 격차 해소, 공정한 경쟁, 거래 비용의 감소 등 많은 변화를 가져왔다는 점을 이해시킨다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교과서 111쪽 더 알아보기</li> <li>• 한겨레 TV, '금융 시장의 개념' 동영상 활용</li> </ul>
	<p>탐구 학습</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 금융 시장의 변화가 자금의 수요 또는 공급에 어떤 영향을 미치는지 이해하고, 이를 그래프로 나타내 보게 한다.</li> <li>• 주택 보급률과 자가 점유 비율을 통해 주택 시장의 수요와 공급을 알아보게 한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교과서 112쪽 활동</li> <li>• 교과서 114쪽 읽기 자료</li> </ul>
정리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 형성 평가</li> <li>1. 상품 시장과 달리 생산 요소가 거래되는 시장을 무엇이라고 하는가?</li> <li>2. 최고 이자율을 제한하는 정책을 무엇이라고 하는가?</li> <li>• 다음 차시 예고: 1. 시장 실패 현상</li> </ul>	<p>답</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 생산 요소 시장</li> <li>2. 최고 이자율 규제 정책</li> </ol>

## 교과서 내용 정리

### 1. 노동 시장

- (1) 의미: 노동의 수요와 공급이 만나 노동의 가격인 임금과 고용량이 결정되는 시장
- (2) 특징: 인간의 노동이 대상이므로 근로 계약, 고용 조건, 정부 정책 등 다양한 요인에 의해 영향을 받음.

### 2. 금융 시장

- (1) 의미: 자금의 수요자와 공급자가 만나 자금과 증권을 주고받으며 이자율과 거래 자금의 양이 결정되는 시장
- (2) 특징: 기업의 자금 수요가 변하면 수요 곡선, 가계의 자금 공급이 변하면 공급 곡선이 이동하여 이자율이 변동함.

### 3. 부동산 시장

- (1) 의미: 토지 및 그 토지 위의 건물인 부동산의 거래가 이루어지는 시장
- (2) 특징
  - ① 단기적으로 부동산의 공급은 비탄력적이기 때문에 수요 변화에 따라 가격이 급격히 변하는 경향이 있음.

- ② 개별 부동산 시장은 수요와 공급에 의해 균형 가격이 결정되지 않는 경우가 많음.

### 4. 전자 상거래 시장

- (1) 의미: 생산자, 중개자, 소비자가 디지털 통신망을 통해 상호 거래하는 모든 시장
- (2) 특징: 다양한 정보 제공(정보 격차 해소), 공정한 경쟁, 거래 비용 감소 등

#### 수능 Point

수요·공급의 개념을 다양한 시장에 응용한 문제가 자주 출제되고 있다. 특히, 노동 시장과 금융 시장의 문제가 많이 출제되고 있는데, 정부의 최저 가격제와 최고 가격제와 노동 시장과 금융 시장의 특징을 연계한 문제를 주의 깊게 살펴보아야 한다.

## 교과서 해설

### 더 알아보기 임금 상승과 노동 공급량의 관계 교과서 111쪽

**자료 해설** | 노동의 공급자인 가계는 임금이 어느 정도 상승할 때까지는 노동 공급량을 늘리고자 하지만, 임금이 일정 수준 이상으로 상승하면 오히려 노동 공급량을 줄이고자 한다.

#### ● 수요 법칙과 공급 법칙의 예외 사례를 찾아 발표해 보자.

**수업 가이드** 수요 법칙의 예외가 나타난 사례를 찾아보게 하고, 그 이유를 소득 효과와 대체 효과로 구분하여 설명한다. 그러나 사재기(또는 위풍제)와 같은 경우는 수요 법칙의 예외가 아니고, 매석 행위도 공급 법칙의 예외에 해당하지 않는다.

**예시 답안** | 가격이 하락함에도 불구하고 오히려 수요량이 줄어드는 재화를 기펜재라고 한다. 19세기 아일랜드에서 감자 가격이 하락하였지만, 그 동안 주식으로 해 온 감자에 신물이 나서 감자 소비를 줄이고 고기 소비를 늘린 사례가 전해지고 있다. 공급의 가격 탄력성이 0인 미술품과 같은 경우도 공급 법칙의 예외에 해당한다.

### 환동향 금융 시장의 수요와 공급 교과서 112쪽

**탐구 목표** | 금융 시장의 변화가 수요와 공급 중 어디에 영향을 미치는지 알아보고, 이로 인해 금융 시장의 균형 이자율과 균형 거래량이 어떻게 변할 것인지 그래프를 그려 설명할 수 있다.

**수업 가이드** (가)의 총부채 상환 비율(DTI) 규제 완화는 금융 시장의 공급 증가의 요인으로도 작용할 수 있기 때문에 '가계가 더 대출받을 수 있도록'이라는 문장으로 수요에만 영향을 끼치는 것으로 한정하였다.

### 1. (가)~(다)의 변화는 금융 시장의 수요와 공급 중 어디에 영향을 미칠 것인지 설명해 보자.

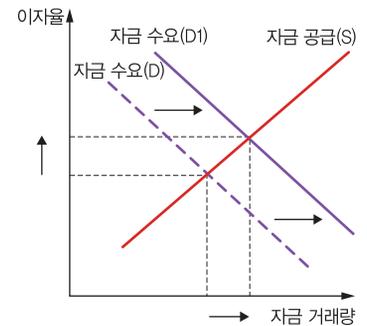
**예시 답안** | ·(가) - 가계 부채를 제한하는 DTI 규제를 일부 완화하면 가계는 더 많은 돈을 빌릴 수 있게 된다. 따라서 자문에 대한 수요가 증가한다.

·(나) - 신용 등급 상향으로 외국인들의 투자가 증가하면, 금융 시장에서 자금의 공급이 늘어난다.

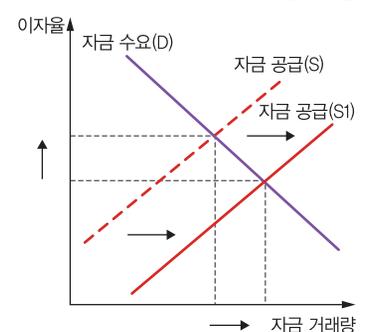
·(다) - 경기 침체가 지속되면 투자가 감소하므로 기업의 자금 수요도 감소한다.

### 2. (가)~(다)의 변화로 금융 시장의 균형 이자율과 균형 거래량이 어떻게 변할 것인지 그래프로 그려 보자.

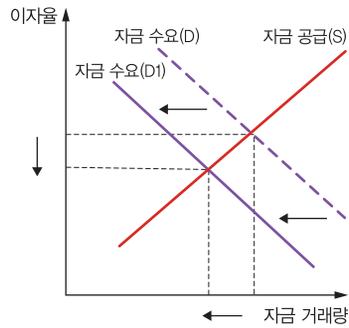
**예시 답안** | ·(가) - 가계의 부채를 제한하는 DTI 규제가 완화되면 가계의 자금 수요가 증가하게 되므로 균형 이자율이 상승하고, 균형 거래량도 증가한다.



·(나) - 우리나라의 신용 등급이 상향 조정됨에 따라 외국인들의 투자가 증가하면 외국인 자금의 공급이 늘어나 균형 이자율은 하락하고, 균형 거래량은 증가한다.



- (다) - 경기 침체가 지속됨에 따라 기업의 투자가 계속 감소하여 기업의 자금 수요도 감소한다. 따라서 균형 이자율은 하락하고, 균형 거래량도 감소한다.



읽기 자료

주택의 수요와 공급

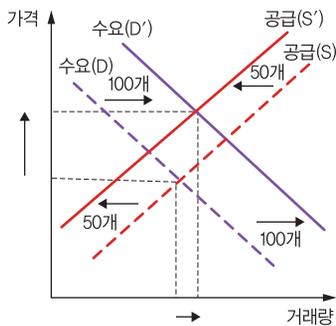
교과서 114쪽

**자료 해설** | 주택 보급률은 전국 가구 수와 주택 수의 비율을 의미한다. 전국 가구 수는 주택 수요, 주택 수는 주택 공급을 의미하는데, 이것이 100%를 넘는다는 것은 주택 시장에서 초과 공급이 존재한다고 생각할 수 있다. 하지만 100가구 중 54가구만이 자신의 명의로 주택을 소유하고, 나머지는 전세나 월세 등에 거주하고 있는 것이다.

배운 내용 정리하기

교과서 115쪽

- 1 아이스크림과 팥빙수는 대체재이므로 아이스크림 가격이 상승하면 팥빙수의 수요가 증가하지만 팥빙수의 수요가 증가하고 팥빙수의 가격이 상승하여 팥빙수를 덜 소비하게 되는 것은 아닙니다. 다시 말해 아이스크림의 가격 상승으로 팥빙수의 수요가 증가하여 팥빙수 균형 가격과 균형 거래량이 동시에 증가한 것일 뿐, 팥빙수의 균형 가격 상승으로 팥빙수의 수요량이 감소한 것이 아닙니다.
- 2 (가)는 수요 곡선을 모든 가격 수준에서 수요량을 오른쪽으로 100개만큼 증가시킨다. (나)는 공급 곡선을 모든 가격 수준에서 공급량을 왼쪽으로 50개만큼 감소시킨다. 즉, 균형 가격은 상승하고, 균형 거래량도 증가한다. 일반적으로 수요는 증가하고 공급이 감소하면 균형 가격은 상승하지만, 균형 거래량은 감소할 것인지, 증가할 것인지 알 수 없다. 그러나 이 문제처럼 변화하는 정도가 주어졌을 때에는 균형 거래량이 어떻게 변할 것인지 알 수 있다.



보충 자료

• 노동 가격의 하향 경직성

교과서 111쪽

가격은 그 상품에 대한 시장의 수요·공급 조건을 반영하여 오르거나 내리도록 되어 있다. 그러나 수요·공급 조건으로 볼 때 당연히 하락해야 할 가격이 어떠한 이유로 인해 하락하지 않는

것을 ‘가격의 하향 경직성’이라고 한다.

이러한 가격의 하향 경직성은 오늘날 물가 상승의 한 요인으로 지적되고 있다. 가격의 신축성을 저해하는 요인으로는 특히 독점적인 지위를 이용한 여러 가지 형태의 가격 담합 등이 지적되고 있다.

• 노동 시장의 유연성

교과서 111쪽

한국의 노동 시장 유연성이 경제 협력 개발 기구(OECD) 30개 회원국 가운데 가장 뒤떨어진 수준인 것으로 조사되었다. 노동 시장이 워낙 경직적이어서 전체 근로자 가운데 비정규직 비중은 OECD 회원국 중 세 번째로 높은 것으로 나타났다.

OECD와 스위스 국제 경영 개발원(IMD)의 2009년 고용 통계 관련 보고서를 보면 한국의 노동 시장 유연성 지수는 2.06으로, 30개 회원국 가운데 가장 낮았다. 노동 시장 유연성 지수는 기업이 필요할 때 해고를 할 수 있는지와 최저 임금 수준이 어느 정도인지 등 각종 노동 규제가 기업 활동을 얼마나 저해하는지를 계량화한 수치로, 0~9까지의 점수로 측정된다. 이 보고서는 유연성 지수가 낮다는 것은 고용 보장이 지나치게 엄격하여 해고 유연성이 떨어지는 등 노동 시장이 후진적인 것을 의미한다고 설명하였다.

한국에 이어 독일(3.08), 폴란드(3.22), 포르투갈(3.36), 벨기에(3.40), 그리스(3.52), 멕시코(3.58) 등이 전반적으로 떨어졌다. 반면 덴마크는 8.25로 가장 높았고, 스위스(8.00), 미국(6.30), 캐나다(6.23), 일본(5.80) 등 선진국들도 대체적으로 유연성이 높은 것으로 나타났다.

전체 근로자 중 비정규직(시간제 근로자 등 제외)이 차지하는 비중에서는 한국이 26.40%로 OECD 국가 가운데 폴란드(29.96%), 스페인(29.39%)에 이어 세 번째로 높은 것으로 조사됐다. OECD는 “일반적으로 노동 시장 유연성 지수가 낮으면 비정규직 비중은 높게 나온다.”라고 하면서 “한국의 경우 가장 극단적인 반비례 관계를 나타냈다.”라고 설명하였다. 정규직의 고용 보장이 엄격하다 보니 고용주로서는 비정규직을 선호할 수밖에 없다는 것이다.

OECD는 “노동 시장 양극화를 완화하기 위해서는 어떤 형태로든 비정규직을 줄여 나가야 한다.”라고 하면서 “이를 위해서는 무엇보다 정규직에 대한 엄격한 고용 보장에서 벗어나야 한다.”라고 권고하였다. 또한 “비정규직 근로자의 4대 보험 등 사회 안전망에 대한 접근성도 강화해야 한다.”라고 조언하였다.

- 한국경제, 2009. 7. 23. -

### 학습 목표

- 정부의 가격 규제 종류에는 어떤 것들이 있는지 구분할 수 있다.
- 정부의 가격 규제의 목적을 말하고, 가격 규제의 단점과 소비자 잉여와 생산자 잉여의 변화를 이해할 수 있다.

교수·  
학습 과정

**수업 지도 및 활용** 제시된 자료로 최저 가격제와 최고 가격제 정책을 이해하고, 이와 같은 정책을 실시하는 목적을 생각해 보도록 한다. 이와 아울러 정부의 가격 규제로 인해 발생할 수 있는 문제점과 소비자 잉여와 생산자 잉여의 변화를 그림을 나타내 보면서 가격 규제의 장단점을 비교할 수 있도록 지도한다.

### 평가 계획

- 정부의 가격 규제 정책에 대해 이해하고 있는지 평가한다.
- 정부의 가격 규제 정책의 장단점을 구분할 수 있는지 평가한다.
- 가격 규제 정책에 따른 사회적 잉여의 변화를 그래프로 그려 나타낼 수 있는지 평가한다.

자료  
해설

#### 자료 ① 최저 가격제(가격 하한제)

최저 가격제는 정부가 시장에서 형성된 균형 가격 이상으로 가격을 설정하고, 그 미만으로는 거래할 수 없도록 강제하는 정책이다. 그 대표적인 예가 ‘최저 임금제’이다. 최저 임금제를 통해 정부가 근로자의 최저 임금을 4,860원(2013년 기준, 2014년은 5,210원)으로 정하면 수준 이하의 임금을 받는 사람들이 없어서 최소한의 소득 수준을 보장해 줄 수 있다는 장점이 있다. 하지만 시장 균형 가격보다 높은 수준으로 최저 가격이 설정되면, 이전에 비해 노동의 공급은 늘어나고 수요는 줄어들게 되어 초과 공급이 발생한다. 이는 노동 시장에서 취업자를 줄이고, 실업을 확대하는 결과를 초래하게 되고, 정부의 최저 임금 이하의 불법적인 임금으로도 일하려는 사람이 생기게 되는 등의 부작용이 나타날 수 있다.

#### 자료 ② 최고 가격제(가격 상한제)

최고 가격제는 정부가 시장에서 형성된 균형 가격 이하로 가격을 설정하고, 그 가격을 초과해서는 거래할 수 없도록 강제하는 정책이다. 대표적으로 임대료 규제, 아파트 분양가 규제, 최고 이자율 규제 등이 있다. 예를 들어 대부업체에서 돈을 빌릴 때 정부가 최고 이자율을 39%로 낮추면 더 많은 사람들의 이자 부담을 낮출 수 있을 것이다. 그러나 시장 균형 가격보다 낮추어 수준으로 최고 가격이 설정되면 자금의 공급자들은 공급량을 줄이고, 수요자들은 수요량을 늘리려고 하기 때문에 초과 수요가 발생하여 39% 이상의 이자율로 돈을 빌리는 불법적인 시장이 나타날 수 있다.

#### Q 정부의 가격 규제 정책의 사례를 찾아 발표해 보자.

**예시 답안** | 공장도 가격 표시제, 분양가 상한제, 공공 요금, 에너지 가격 규제, 주택 대출 규제 정책(LTV, DTI) 등이 있다. 이 중 LTV와 DTI에 대해 알아보자. LTV는 ‘loan to value’, 즉 담보 자산에 대한 부채 비율로 서울과 수도권은 50%, 지방은 60%만 대출해 주는 규제이다. DTI는 ‘debt to income’, 즉 수입에 대한 부채 상환(원금+이자) 비율을 뜻한다. 소득 대비 부채를 상환할 수 있는 능력을 고려하고 서울과 수도권 대부분 지역의 아파트에 대해 적용한다. 서울은 소득이 5,000만 원 초과 시 50%, 강남 3구는 40%만 대출해 주는 규제이다. 이는 금융권의 부실 채권을 막고, 과도한 대출을 규제하여 부동산 버블을 막는 것을 목적으로 한다.