

II

경제 주체의 역할과 의사 결정

| 대단원 도입 사진 해설 |

사진에 나타난 시장은 다양한 경제 주체들이 다양한 경제 활동을 하는 모습을 보여 주고 있다. 이 단원에서는 가계, 기업, 정부, 즉 경제 주체들이 연관된 경제 활동을 통하여 끊임없이 서로에게 영향을 끼칠 뿐만 아니라 국가 경제의 발전에도 기여하고 있음을 나타내고 있다.



■ 단원의 개관

이 단원에서는 가계, 기업 및 정부의 행동 원리를 이해하고, 경제 주체들의 의사 결정에 영향을 주는 사회·경제적 요인에는 어떤 것이 있는지를 다루고 있다. 가계는 합리적인 소비 생활을 추구함으로써 현재는 물론 미래의 삶을 안정적으로 유지하며, 기업은 소비자들이 원하는 상품의 생산, 비용 절감, 새로운 기술 개발 등을 통해 이윤을 극대화한다는 점을 이해한다. 또한 정부의 재정 활동에 대하여 알아보고, 정부의 경제적 역할과 그 과정에 국민이 참여할 수 있는 방법을 찾아본다.

■ 단원의 목표

| 지식 · 이해 |

- 상품의 수요자, 생산 요소의 공급자로서 가계(소비자, 근로자)의 경제적 역할을 이해할 수 있다.
- 상품의 공급자, 생산 요소의 수요자로서 기업의 경제적 역할을 인식할 수 있다.
- 정부의 경제적 역할을 재정 활동 중심으로 파악할 수 있다.
- 가계, 기업, 정부의 의사 결정에 영향을 미치는 요인을 이해할 수 있다.

| 기능 |

- 노동의 사회적 중요성을 인식하고, 사회 변동에 따른 직업의 변화를 예측하여 미래의 직업 생활을 설계할 수 있다.
- 기업이 의사 결정 과정에서 수입, 비용, 이윤, 생산성, 기업가 정신 등을 고려하는 현상을 탐색하고 이를 평가할 수 있다.

| 가치 · 태도 |

- 합리적 소비 생활을 실천하며, 현재와 미래를 함께 고려하는 태도를 가진다.
- 경제 주체의 역할과 의사 결정에 영향을 미치는 사회·문화적 요인을 탐구하고, 사려 깊은 경제생활을 추구하는 자세를 가진다.

■ 단원의 지도 계획

15~19차시 1. 가계의 경제적 역할과 의사 결정 _교과서 52~63쪽

학습 주제	내용 요소	학습 활동
1. 가계의 경제적 역할	<ul style="list-style-type: none"> • 상품의 수요자 • 생산 요소의 공급자 	<ul style="list-style-type: none"> • 가계의 의미 알아보기 • 소비의 중요성과 한계 알아보기
2. 노동자의 역할과 직업 선택	<ul style="list-style-type: none"> • 노동의 의미 • 노동 공급과 임금, 여가 • 사회 변화와 직업 선택 	<ul style="list-style-type: none"> • 가계의 다양한 역할 알아보기 • 노동의 의미 알아보기 • 미래의 유망 직업 추론해 보기
3. 가계의 합리적 의사 결정	<ul style="list-style-type: none"> • 합리적 소비 • 가계의 의사 결정에 영향을 미치는 요인 	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리적 소비 방안 알아보기 • 소비 결정에 영향을 미치는 요인 알아보기
집중 탐구	사회 변화에 따른 직업 선택은 왜 중요한가?	

20~23차시 2. 기업의 경제적 역할과 의사 결정 _교과서 64~71쪽

학습 주제	내용 요소	학습 활동
1. 기업의 경제적 역할	<ul style="list-style-type: none"> • 기업의 의미 • 상품의 공급자 • 생산 요소의 수요자 	<ul style="list-style-type: none"> • 상품을 생산하는 이유 알아보기 • 기업의 이윤 극대화 추구 목적 알아보기 • 기업가의 창조적 파괴와 나눔의 정신 알아보기
2. 기업의 의사 결정	<ul style="list-style-type: none"> • 합리적 생산 • 이윤, 기업가 정신 • 기업의 사회적 책임 	

24~28차시 3. 정부의 경제적 역할과 의사 결정 _교과서 72~83쪽

학습 주제	내용 요소	학습 활동
1. 정부의 경제적 역할	<ul style="list-style-type: none"> • 시장 실패 현상의 의미 • 불공정 거래, 공공재, 외부 효과에 의한 시장 실패 	<ul style="list-style-type: none"> • 정부의 역할에 대한 논란 알아보기 • 정부의 경제 활동 참여 이유 알아보기 • 지니 계수를 이용하여 소득 분배 정도 조사해 보기 • 경제 안정과 성장을 위한 정부의 활동 알아보기 • 조세의 성격 조사해 보기 • 정부의 비용 편익 분석 알아보기
2. 정부의 재정 활동	<ul style="list-style-type: none"> • 자유 경쟁 촉진, 직접 생산, 외부 효과의 개선 사항 • 정부 실패 	
3. 정부의 의사 결정	<ul style="list-style-type: none"> • 정부의 합리적 의사 결정 • 시민이 참여하는 정부의 경제 활동 	

참고
해
보세요!

■ 풀 크루그먼, “크루그먼의 경제학”, 시그마프레스, 2012
 ■ 박은태, “경제학 사전”, 2011

■ 한국은행, “청소년 경제 나라”
 ■ 이준구, “미시 경제학”, 법문사, 2008

e 한국 소비자원 www.kca.go.kr
 공정 거래 위원회 www.ftc.go.kr

■ 스마트 컨슈머 www.smartconsumer.go.kr
 ■ 국회 예산 정책처 www.nabo.go.kr

15차시

교과서 52~55 쪽

1 | 가계의 경제적 역할

■ 학습 목표

가계의 의미를 이해하고, 상품의 수요자와 생산 요소의 공급자로서 가계의 경제적 역할에 대해 설명할 수 있다.

■ 평가 계획

- 가계의 의미를 이해하고 있는지 평가한다.
- 가계의 다양한 경제적 역할인 상품의 수요자, 생산 요소의 공급자로서의 역할에 대해 설명할 수 있는지 평가한다.
- 가계의 저축이 기업의 경제 활동에 미치는 영향을 설명할 수 있는지 평가한다.

■ 수업의 주안점

- 일상생활에서 사용되는 가계와 경제학에서 사용되는 가계의 의미를 구분하여 이해할 수 있도록 지도한다.
- 다양한 가계의 경제적 역할을 나열하고, 가계가 수행하고 있는 경제적 역할을 이해할 수 있도록 지도한다.
- 가계가 구매력의 원천이 되는 소득을 얻기 위해서는 생산 요소를 공급해야 함을 이해할 수 있도록 한다.

■ 교수·학습 과정

과정		교수·학습 활동	교수·학습 자료
도입		• 중단원 도입 - 장면 1: 일상생활에서 가계의 소비 활동에 대해 생각해 보게 한다. - 장면 2: 노동을 통해 소비를 위한 소득을 확충하려는 이유가 무엇인지 생각해 보게 한다.	• 교과서 52쪽 도입 활동
전개	강의 및 문답 학습	• 일상생활에서 사용하는 가정과 가계의 의미를 설명하고, 경제학에서 말하는 가계의 개념을 설명한다. • 경제 활동을 할 때 가계가 상품의 수요자이며, 생산 요소의 공급자임을 설명한다. - 상품의 수요자로서 가계의 역할과 기능을 설명한다. - 생산 요소의 공급자로서 가계의 역할과 기능을 설명한다. - 가계가 생산 요소 시장과 생산물 시장을 통해 다른 경제 주체와 연관되어 있음을 설명한다. • 가계의 경제적 역할을 설명하고, 가계의 구성원으로서 소비의 중요함을 알게 한다.	• 교과서 53쪽 읽기 자료 • 교과서 55쪽 그림 활용
	발표 및 토의 학습	• 박제가의 관점에서 소비의 중요성에 대해 생각해 보고 발표한다. • 제시된 자료를 읽고, 소비의 한계에 대해 토의·토론하게 한다.	• 교과서 54쪽 활동 • 박제가, “복학의” 활용
정리		• 형성 평가 1. 경제학에서 말하는 가계의 핵심적인 역할은? 2. 노동력을 제공한 대가로 받는 것은? • 다음 차시 예고: 2. 노동자의 역할과 직업 선택	답 1. 상품의 수요자, 생산 요소의 공급자 2. 임금

교과서 내용 정리

1. 가계의 의미

- (1) **가계**: 개인 또는 함께 살고 있는 사람들로서 공동으로 생계를 유지하면서 자원을 공유하고, 소득과 소비를 함께하는 경제 단위
- (2) **가계의 소비**: 소비자가 자신의 욕구를 충족하기 위해 재화나 서비스를 획득하고 이용하는 것

2. 상품의 수요자로서의 가계

(1) 상품의 수요자로서의 가계의 역할

- 가계는 상품을 소비함으로써 자신의 필요와 욕구를 충족함.
- 소비자는 자신의 만족감을 극대화하려는 소비를 함.
- 소비는 기업으로 하여금 생산을 지속하게 하는 원동력이 됨.

(2) 소비와 생산의 관계

- 가계의 소비 활동은 기업이 무엇을 얼마만큼 생산할 것인지를 결정하는 데 영향을 끼침.
- 기업은 소비자의 욕구에 맞는 제품을 생산하도록 하며, 더 나아가 한 나라의 경제 성장에 영향을 끼침.

3. 생산 요소의 공급자로서의 가계

- (1) **생산 요소**: 노동, 토지, 자본 등

(2) 생산 요소 공급자로서의 가계의 역할

- 가계는 생산 요소를 기업에 제공하는 역할을 함.
- 가계는 생산에 기여한 대가로 소득을 획득함.
- 생산 활동에 기여한 대가로 얻은 소득은 가계가 소비할 수 있는 구매력의 원천임.

(3) 가계의 다양한 역할

- 가계는 생산 활동에 참여한 대가로 얻는 소득으로 소비, 저축, 세금을 납부함.
- 가계의 저축은 기업의 생산 활동에 투자가 되어 한 나라의 경제 성장에 크게 기여함.

수능 Point

가계의 의미나 역할은 수능에서 자주 출제되지 않지만 이후에 배울 내용을 위하여 기본적으로 알아야 하는 내용이다. '소비의 중요성'은 수능에서 출제 빈도가 높아지고 있으므로, 이에 대비할 수 있도록 지도한다.

교과서 해설

도입
활동

교과서 52쪽

자료 해설 | • **장면 1** 일반 가정에서 가계의 수입과 지출을 기록하여 관리하는 이유와 가계와 가정의 차이를 생각하기 위한 장면이다. 가계가 소득보다 지출에 더 관심을 가지는 이유는 가계가 소비의 주체이기 때문이다.

• **장면 2** 대부분의 가계에서 소비를 하기 위해서는 노동을 해야 한다는 점을 보여 주는 장면이다. 소득을 얻기 위해서 노동의 양을 늘리면, 그만큼 여가가 줄어든다. 이와 같이 소비 생활을 위해서는 필수적으로 여가와 노동을 조절해야 함을 알 수 있다.

1. 장면 1에서 사용된 가정과 가계는 어떻게 다를까?

예시 답안 | 가정은 혈연을 중심으로 한 가족이 공동체 생활을 하는 것을 의미하며, 가계는 구성원이 소득과 소비를 함께 공유하면서 경제생활에 필요한 재화와 서비스를 구입하여 소비하는 경제 단위를 의미한다.

2. 장면 2에 제시된 여가와 노동, 소비의 관계는?

예시 답안 | 여가는 인간의 기본적인 욕구이다. 여가를 늘리면 노동은 줄어들 수밖에 없다. 따라서 여가와 노동은 일반적으로 반비례 관계에 있다. 소비를 위한 소득의 확충을 위해서는 노동을 증가시킬 필요가 있다.

읽기 자료



가구와 가계는 어떻게 다른가? 교과서 53쪽

자료 해설 | 가정은 가족이 한 공간 속에서 생활을 영위하는 물리

적 환경과 감정과 의식, 가치와 규범을 가지고 생활하는 생활 통일체를 의미한다. 또한 가구는 한집에서 기거하는 사람들로 구성된 사회·경제적 단위를 의미하며, 가계는 소득과 소비를 공유하는 경제 주체이다.



박제가의 '우물론'을 통해 본 소비의 힘

교과서 54쪽

탐구 목표 | 경제생활에서 가계의 소비 활동이 중요함을 알고, 소비가 국가 경제에 미치는 영향에 대해 이해한다.

자료 해설 | 박제가는 “북학의”에서 필요한 소비가 이루어지지 않는 데서 발생하는 경제적 문제점을 지적하고 있다. 박제가는 ‘우물물은 퍼서 쓸수록 자꾸 채워진다.’는 우물론을 통해 경제 활성화 대책을 주장했다.

1. 박제가의 관점에서 소비의 중요성을 말해 보자.

예시 답안 | 박제가는 우물물은 일정한 속도로 계속 쓰지 않으면 물이 고이고, 오랜 시간이 지나면 말라 버리게 되므로 우물물을 계속 퍼서 써야만 다시 깨끗한 물이 채워지고 맛도 좋아진다고 주장하였다. 경제도 이와 같이 소비가 없는 생산은 상품의 재고를 가져오고 이는 실업으로 이어지며 궁극적으로 경기 침체를 가져온다. 따라서 소비를 통해 경제를 활성화해야 한다는 것이다.

2. 다음 글을 참고하여 소비의 한계에 대해 토의·토론해 보자.

수업 가이드 | 소비의 증가로 인한 저축의 감소에 따라 경제 발전이 위축될 수 있음을 설명하도록 한다.

예시 답안 | 저축은 기업의 생산 활동에 투자되어 한 나라의 경제 성장에 기여한다. 그러나 소비의 증가는 저축의 감소를 가져와 장기적으로 투자 재원의 감소로 이어지고, 이는 나라의 경제 발전을 저해한다. 따라서 소비가 지닌 경제 발전의 촉진제 역할을 지나치게 강조하면 미래 성장을 위한 투자 재원인 저축을 감소시키게 된다. 따라서 소비와 저축을 적절히 병행하는 경제생활을 해야 한다.

읽기 자료



가계의 다양한 경제적 역할

교과서 55쪽

자료 해설 | 경제 주체로서 가계의 다양한 역할에 대해 이야기하면서, 가계의 소비 활동에 대해 강조하고 있다. 가계는 소비자로서의 역할뿐만 아니라 생산자, 납세자, 자본을 형성하는 데 기여하는 저축자, 경제 정책을 잘 수행할 수 있는 대표자를 선출하는 선거권자로서의 역할을 통해 경제생활을 바꾸어 나가기도 한다.

보충 자료

• 가정, 가구, 가족, 가계

교과서 53쪽

가정(家庭)은 가족의 공동 생활이 이루어지는 장소를 뜻할 뿐만 아니라 가족 구성원의 몸과 마음이 쉴 수 있는 안식처의 개념을 포함한다. 가정은 인간이 임하는 최초의 사회적 환경으로, 인간에게 가장 친밀한 혈연 집단인 가족이 동거동재(同居同在)하면서 생활을 영위하는 본거지이다. 즉, 가정은 단지 건물, 가재도구, 시설 등이 구비되어 있는 물질적 장소와 환경만을 뜻하지 않고, 그 속에 감정과 의식, 가치와 규범을 가지고 생활하는 물질양면의 모든 현상을 포함시킨 인위적 환경(의식주 또는 그의 관리)과 인간 사이에 형성된 생활 통일체이다. 그리고 가구(家口, a household)는 한 집에서 함께 거주하는 사람들로 구성된 사회·경제적 단위이다. 즉, 현실적으로 주거 및 생계를 같이 하는 사람들의 집단을 말하며, 보통 친족을 중심으로 구성되지만 친족이 아닌 자가 포함된 경우도 있다.

가족(家族, family)은 결혼, 혈연 또는 입양 등의 유대에 의해 결합된 개인들의 집단이다. 또한 단일한 가구를 구성하며, 남편과 아내, 어머니와 아버지, 형제, 자매라는 각각의 사회적 역할 내에서 상호 작용하고 상호 의사소통하며 공통된 문화를 창조하는 집단이다[버제스(E. W. Burgess), 로크(H. J. Locke)]. 마지막으로 가계(家計, household economy)는 경제 활동의 결과로 얻어진 대가를 수입원으로 하여 상품과 서비스의 최종적 소비 활동을 영위하는 경제 주체를 말한다.

- 한국 민족 문화 대백과, 한국학 중앙 연구원 -

• 박제가의 '우물론'

교과서 54쪽

18세기 후반의 대표적 실학자인 박제가는 “북학의”를 통해 그의 경제 사상을 꽃피웠다. 이 책에는 경세제민(經世濟民)에 대한 그의 생각이 담겨 있다. 상공업(商工業)을 육성하고 농경 기술과 농업 경영을 개선하여 국민의 부를 늘려야 한다는 것이 기본 내

용이다. 당시로서는 혁신적, 종합적인 경제 개발론이라고 할 수 있다.

이 책에서 주목되는 부분은 ‘우물론’이다. 그는 “무릇 재물은 우물과 같다. 우물물은 퍼서 쓸수록 자꾸 채워지는 것이고, 이용하지 않으면 말라 버리고 만다. 비단옷을 입지 않으니 나라 안에 비단 짜는 사람이 없어지게 된 것이고, 이로 인해 여공(女工)이 없어지게 됐다.”라고 주장했다. 즉, 우물물도 계속 사용하면 새로운 물이 솟아오르듯 경제에서 생산된 재화는 소비를 통해 재생산이 가능하고 재생산은 다시 소비를 유도하게 된다는 것이다. 이는 경제 순환의 중요성을 지적인 말로, 경제에서 유효 수요가 그만큼 중요하다는 주장이다.

그는 이와 아울러 생산은 소비를 유도하고, 소비는 투자를, 투자는 생산을 유발하는 새로운 경제 질서가 실현된다고 보았다. 절약이나 저축보다 오히려 소비가 미덕임을 강조했다. 빈곤의 악순환에 대한 절약의 역설인 셈이다. 이는 유효 수요 이론의 체계 완성자인 케인스의 ‘고용, 이자 및 화폐의 일반 이론(1936년)’보다 158년이나 앞선 시점에서 제시한 것으로, 경제학에서 차지하는 의미가 크다.

우물론의 핵심은 생산과 소비의 상호 작용이다. 소비가 뒷받침되지 않는 생산은 재고를 쌓고, 실업을 유발하며, 불경기와 공황으로 이어진다. 사치와 낭비는 배제되어야 하겠지만 필요한 소비마저 억제하는 것은 오히려 경제를 더욱 어렵게 만든다. 돈은 버는 것도 중요하지만, 적절하게 쓸 때 진정한 가치를 발휘하게 된다는 지적이다.

- 강원일보, 2009. 1. 13. -

• 절약의 역설

교과서 54쪽

‘절약의 역설’로 유명한 학자는 케인스(J. M. Keynes)이다. 케인스가 활동하던 시기에 미국은 대공황이라는 경기 침체를 경험하였다. 대공황은 1920년대 후반에 발생하였는데, 자본주의적 생산 관계가 고도화됨에 따라 생산량이 과잉 상태를 초과하여 경제가 균형 상태를 벗어난 것이 원인이 되었다. 경제가 균형에서 벗어남에 따라 주식 가격이 폭락하고, 은행이 문을 닫게 되었으며, 은행의 부도는 기업의 부도를 야기하고, 결국 이는 대규모 실업으로 이어지게 되었다.

이어 실업은 국민들의 소득을 감소시키면서 소비를 감소시켜 물건이 팔리지 않게 되자 기업들의 생산 또한 감소하게 되었는데 이 때문에 실업이 발생하고 이는 다시 소득을 감소시키는 악순환을 되풀이하게 된 것이다.

케인스는 이러한 상황을 해결하기 위해 공공 사업 등을 통한 정부 지출의 확대를 주장하였는데, 이는 정부 지출의 확대가 소비를 증가시킨다고 생각하였기 때문이다. 이러한 케인스의 처방은 효과를 발휘하여 경기가 살아났고, 케인스는 20세기 경제학의 한 획을 그은 인물로 기억되고 있다.

- 한국은행, 청소년 경제 나라 -

• 가계의 소득

교과서 55쪽

가계의 소득이란 일정 기간 동안 가계에 들어와서 가계의 순자산을 증가시키는 화폐 가치의 총량을 의미한다. 가계 소득의 종류에는 소득 원천에 따라 노동력의 제공하여 얻는 근로 소득, 자본을 제공하고 받은 이자 등의 재산 소득, 기업가나 자영업자가 생산 활동으로 얻는 사업 소득, 아무런 대가를 치르지 않고 일반적으로 주어지는 이전 소득이 있으며, 구매력에 따라 물가 수준을 고려하지 않은 화폐 액면을 기록한 명목 소득과 물가 수준을 고려하여 재화나 서비스의 구매력을 평가한 실질 소득이 있다.

또한 생산 활동의 관계에 따라 생산 활동 및 영리 활동에 직접적으로 참여하여 얻는 직접 소득과 간접적으로 참여하여 얻는 간접 소득 등이 있다.

우리나라 통계청에서는 가계의 소득을 “가구의 실질적인 자산의 증가를 가져온 일체의 현금 및 현물의 수입을 말하며, 경상 소득과 비경상 소득으로 구성된다.”라고 정의하고 있다. 경상 소득은 일상적인 경제 활동을 통해 정기적으로 얻는 소득으로, 가구가 근로 제공의 대가로 받은 근로 소득, 자영업을 통해 얻은 사업 소득, 자산으로부터 얻은 이자, 배당금으로부터 얻은 재산 소득, 정부, 타 가구, 비영리 단체 등으로부터 이전되는 이전 소득 등 정상적으로 발생하는 소득을 말한다. 이에 반해 비경상 소득은 경조 소득, 퇴직 수당 등 일정하지 않고 확실하지 않으며 일시적으로 발생하는 소득을 말한다.

통계청은 매월 전국 약 8,700개의 표본 가구를 대상으로 가계 동향 조사(가구에서 가계부를 직접 기입하는 방법을 이용)를 실시하여 가계 소득 및 지출에 관한 통계를 분기별로 공표하고 있다.

가계 동향 조사를 통해 작성되는 가계 수지에 관한 통계는 소비자 물가 지수 가중치 산정의 기초 자료, 각종 경제 및 사회 정책 입안을 위한 기초 자료, 주거 이전비 산정·취약 계층 지원·근로자 임금 기준의 결정을 위한 기초 자료 등으로 널리 활용되고 있다.

소득 통계를 이용할 때에는 다음과 같은 점에 유의하여야 한다.

첫째, 가구 소득에서 소득에는 가구주 개인의 소득뿐만 아니라 가구를 구성하고 있는 모든 가구원의 소득, 재산 소득, 타 가구로부터의 이전 소득, 정부 및 사회 단체로부터의 보조금 등이 모두 포함된다. 둘째, 가구 소득이란 가구를 구성하고 있는 가구원의 소득을 집계한 자료로, 타지에 나가 있는 가족의 소득은 제외된다. 단, 타지에 있는 가족이 보내 준 돈은 이전 소득 또는 비경상 소득에 포함되며, 반대로 타지 거주 가족에게 보낸 돈은 비소비 지출(송금 보조)에 포함된다.

- 통계청, '통계 이해, 통계 용어 지표 이해' -

• 가계의 구매력

교과서 55쪽

구매력이라고 할 때에는 보통 화폐의 구매력(purchasing power of money)을 말하는데, 이는 화폐 1단위를 가지고 구매할

수 있는 재화 및 서비스의 양을 의미한다. 따라서 화폐 1단위와 교환되는 재화 및 서비스의 단위 비율로 생각하면 이는 화폐의 가치(value of money)에 불과하다. 재화 및 서비스와 화폐와의 교환 비율을 화폐의 단위수로 표시한 것이 물가 지수이다. 그렇기 때문에 화폐의 구매력은 물가 지수의 역수로 표시된다. 이때 얻어지는 물가 지수는 도매 물가 지수를 취하였는지, 소매 물가 지수를 취하였는지에 따라 화폐의 구매력이 달라진다. 케인스는 “화폐의 구매력은 소비 표준, 즉 소비의 대상으로서의 중요성을 가중하여 적당한 재화와 서비스로 되는 어떤 합성 상품을 생각하여 그 물가 지수로써 측정하는 것이 가장 적당하다.”라고 말했다. 화폐가 교환 수단으로서의 기능을 발휘하면 화폐 가치는 재화 및 서비스와 화폐와의 교환 비율을 표시하는 물가에 의해 표시된다. 가계의 구매력은 가계가 얻은 소득으로 특정 시점의 물가에 대하여 재화와 서비스를 구매할 수 있는 능력을 의미한다.

- 경제학 사전, 2011. 재구성 -

• 생산 요소 시장

교과서 55쪽

생산 요소 시장은 생산 과정에 투입되는 노동, 자본, 토지 등의 생산 요소가 거래되는 시장을 의미한다. 생산 요소 시장에서는 가계가 생산 요소의 공급자, 기업이 수요자의 위치에 놓이게 되며, 가계의 공급은 효용 극대화 이론에 의해 결정되고 기업의 수요는 이윤 극대화 원리에 의해 결정된다. 생산 요소의 가격과 고용량이 결정되면 소득의 크기가 결정되기 때문에 생산 요소 시장 분석을 통해 소득 분배도 알 수 있게 된다.

생산 요소 시장은 상품과 서비스 시장과 유사한 점이 많지만 중요한 차이점이 있다. 바로 생산 요소에 대한 수요가 파생 수요(derived demand)라는 점이다. 즉, 기업들의 생산 요소에 대한 수요는 다른 시장에 상품을 공급하기 위해 파생된 수요라는 것이다. 따라서 노동력에 대한 수요는 재화의 생산과 불가분의 관계에 있다.

• 가계의 저축률

교과서 55쪽

가계 저축률은 전체 저축률 중 법인 기업이나 정부의 저축을 제외한 것을 지칭한다. 가계 저축에는 농가, 일반 개인, 개인 사업자 등의 저축이 포함되는데 금융 기관의 입장에서 볼 때에는 가장 확실한 수신 재원이다. 가계 저축률이 올라갈 경우 곧바로 산업 자금화된다는 점에서 가계 저축은 저축률 통계 중 가장 중요한 지표이다. 가계 저축률은 일반적으로 부동산·주식 등 예금의 대체 투자 수단이 활발할 때에는 떨어지고 채테크 경기가 둔화될 때에는 올라가는 경향을 보인다.

16~17차시

교과서 56~59 쪽

2 | 노동자의 역할과 직업 선택

■ 학습 목표

- 노동의 의미를 이해하고 노동자의 경제적 역할을 설명할 수 있다.
- 사회 변화를 고려하여 미래의 직업 생활을 설계할 수 있다.

■ 평가 계획

- 노동의 의미를 이해하고 있는지 평가한다.
- 노동자가 노동 공급을 결정할 때에는 여러 요인을 고려해야 함을 설명할 수 있는지 평가한다.
- 사회 변화를 고려하여 미래의 직업 생활을 설계할 수 있는지 평가한다.

■ 수업의 주안점

- 생산 요소로서 노동의 특징과 노동이 가진 여러 가지 의미를 이해할 수 있도록 지도한다.
- 노동자가 노동 공급을 결정할 때에는 여가와 소득의 가치 외에도 다양한 요인을 고려함을 이해할 수 있도록 지도한다.
- 사회 변화가 직업 선택에 미치는 영향을 자료를 통해 분석해 보고, 미래의 직업 선택에 대해 생각해 볼 수 있도록 지도한다.

■ 교수·학습 과정

과정		교수·학습 활동	교수·학습 자료
도입		<ul style="list-style-type: none"> • 소단원 도입 <ul style="list-style-type: none"> – “노동자가 노동 공급을 결정할 때 고려하는 요인에는 무엇이 있을까?”라고 질문한 후 발표하게 한다. 	
전개	강의 및 문답 학습	<ul style="list-style-type: none"> • 자동차 생산을 위해서는 생산 설비, 기술뿐만 아니라 노동자의 노동 공급이 있어야 함을 설명하고 노동의 다양한 의미를 설명한다. • 노동자가 노동 공급을 결정할 때의 요인에 대해 설명한다. <ul style="list-style-type: none"> – 노동 공급을 결정할 때에는 여가와 소득의 가치를 비교해야 함을 설명한다. – 인구의 양적 규모, 경제 활동 참가율의 변화, 임금 수준의 변화, 노동력의 질과 같은 다양한 요인이 있음을 설명한다. • 자료를 보면서 시대별 유망 직업의 변화에 대해 발표해 보게 하고, 산업의 발전 양상에 따라 직업 세계가 변화함을 설명한다. • 자료를 보고 미래 우리나라의 생산 가능 인구 및 경제 활동 참가율을 예측하여 토의·토론하게 한다. 	<ul style="list-style-type: none"> • 교과서 56쪽 읽기 자료 • 교과서 57쪽 ‘급감하는 국내 생산 가능 인구’와 ‘경제 활동 참가율·경제 활동 인구 추이’ 통계 활용 • 교과서 57쪽 그래프 활용 • 교과서 58쪽 그림 활용
	탐구 학습	<ul style="list-style-type: none"> • 정보화가 직업 변화에 미친 영향에 대해 발표하게 한다. • 앞으로의 직업 세계 변화를 예측해 보고 자신이 가지게 될 직업을 발표하게 한다. 	<ul style="list-style-type: none"> • 교과서 59쪽 집중 탐구
정리		<ul style="list-style-type: none"> • 형성 평가 <ol style="list-style-type: none"> 1. 생산을 위한 인간의 육체적·정신적 활동은? 2. 노동자는 노동 공급을 결정할 때 주로 어떤 요인을 고려하는가? • 다음 차시 예고: 3. 가계의 합리적 의사 결정 	<div>답</div> <ol style="list-style-type: none"> 1. 노동 2. 개인의 소득, 소비, 여가 등

교과서 내용 정리

1. 노동의 의미

- (1) 노동: 생산 설비와 원자재 등을 활용하여 상품을 만들어 내기 위한 인간의 육체적·정신적 활동
- (2) 노동의 특징: 노동과 인격의 분리 불가, 저장 불가능, 이동 곤란

2. 노동 공급의 의미와 결정 요인

(1) 노동 공급

- ① 노동자: 고용주에게 노동을 제공하는 대가로 임금을 받는 사람
- ② 생산 활동에서 노동 공급을 결정하는 노동자의 역할은 매우 중요함.

(2) 노동 공급의 결정 요인

- ① 개인의 소득, 소비, 여가 등을 고려
- ② 특히 여가의 가치와 소득의 가치를 비교하여 노동 공급의 정도를 결정

3. 사회 변화와 직업 선택

(1) 사회 변화

- ① 2차 산업에서 3차 산업 중심으로 산업 구조가 변화함.
- ② 3차 산업 종사자가 다수를 차지함. → 정보 통신 분야의 직업뿐 아니라 다양한 영역에서 새로운 직업들이 창출되고 있음.

(2) 직업 선택

- ① 직업 선택은 인생의 매우 중요한 선택 중 하나임.
- ② 평생 직장 대신 평생 직업의 중요성이 확대되고 있음.

수능 Point

노동의 의미나 노동자의 경제적 역할은 직업 선택과 관련하여 기본적으로 알아야 하는 내용이다. 경제 활동 참가율이 낮아지고 있는 현상을 극복하기 위한 방안은 수능에서 출제 빈도가 높아지고 있으므로 이에 초점을 맞추어 지도한다.

교과서 해설

읽기 자료



노동이 가진 여러 의미

교과서 56쪽

자료 해설 | ‘자료 가’는 백장 스님(당나라 고승, 720~814)의 가르침으로, 일일부작 일일부식(一日不作 一日不食)은 ‘하루 일하지 않으면, 하루 먹지 않는다.’라는 뜻이다. 여기에서 백장 스님은 육체적 노동에 중점을 두고 수행자는 그냥 가만히 앉아서 좌선만 하는 것이 아니라고 강조하고 있다.

‘자료 나’는 흑실드의 ‘감정 노동’을 통해 현대 사회의 새로운 노동 환경에 대해 소개하는 글이다. 제시문에 따르면 감정 노동자는 은행원, 승무원, 전화 상담원 등처럼 직접 고객을 응대하면서 자신의 감정을 드러내지 않고 서비스해야 하는 직업 종사자를 말한다. 이처럼 현대 사회에서 인간의 감정마저도 시장 속에 상품화되어 판매되는 상황은 개인에게 어떤 의미가 있는지 소개하고 있다.

보충 자료

• 노동의 의미

교과서 56쪽

노동이란 ‘생존을 유지하고 개별적인 욕구를 충족하기 위해 인간이 벌이는 의식적이고 목표 지향적인 행동이자 자신의 존재를 실현하는 본질적인 계기’라고 정의할 수 있다. 이러한 의미에서 보면, 학교 공부나 부모님을 도와 청소를 하는 것은 좁은 의미의 노동에서 보면 노동에 속하지 않는다고 할 수 있다. 노동의 중요한 특징은 경제적인 목적을 추구하는 데 있다. 다시 말해 노동의

대가로 임금을 받아 필요한 재화를 구하는 데 있는 것이다.

노동에는 육체 노동과 정신 노동이 모두 포함되는데, 공장의 생산 라인에서 이루어지는 육체 노동 또는 공사장의 막노동만이 노동은 아니다. 노동에 대한 다른 정의를 살펴보면 노동은 독립 노동과 종속 노동으로 구분된다. 독립 노동은 자신의 책임하에 자신의 비용으로 이루어지는 노동이고, 종속 노동은 다른 사람에게 고용되어 사용자의 책임하에 사용자의 비용으로 이루어지는 노동을 의미한다. 경제 이론에서는 이러한 노동을 자본, 토지와 더불어 재화와 서비스를 생산하는 데 필요한 생산의 3가지 요소라고 한다.

— 크리스티아네 오퍼만, “노동 경제학” —

• 새로운 노동 형태

교과서 56쪽

기셀라 노츠는 ‘새로운 자원봉사’라는 기고문을 통해 임노동의 개념과 자원봉사의 결합을 제시하고 자원봉사의 지평을 확대하고 있다. 즉, 공동체 노동은 이제까지 자원봉사자들에 의해 수행되어 오던 공동체 활동 영역에 자발적 참여를 전제로 하여 수당을 지급하는 임노동의 개념을 적용시키자는 것이다. 즉, 기술의 발달과 생산성 추구는 노동 시간의 단축과 노동 기회의 감소를 불가피하게 하였고, 이로 인해 발생하는 미사용 노동력을 건설적으로 활용하는 방안으로서 지역 공동체의 재건과 비시장 경제를 활성화하는 데 사용하자는 것이다.

이러한 공동체 노동은 전통적 형태의 노동에 대한 혁명적 대안이지만 본질적으로는 사회 교환이다. 공동체 노동자는 분명히 임금 노동자가 아니지만 실업자도 아니다. 즉, 공동체 노동자는 3가지 특징을 가지고 있다.

첫째, 정식 급여는 받지 않지만 수당이나 경력 인정, 자녀 학비 감면, 교육 훈련 기회 등의 인센티브를 노동의 대가로서 제공받는다. 둘째, 이러한 보상은 노동의 대가가 아니라 공동체 노동의 자율성에 대한 대가이다. 셋째, 공동체 노동자는 사회 부조금이나 실업 보조금을 수령하거나 노동 시장의 처분에 맡겨지는 실업자는 아니다. 이러한 특징을 가지는 공동체 노동이 사회적으로 수용되기 위해서는 여러 가지 혼란과 딜레마를 극복하고 사회적으로 설명할 수 있어야 한다.

- 이성록, "새로운 공동체 영역 @제4섹터" -

• 동양 사상에서의 노동관

교과서 56쪽

동양의 대표적인 사상가인 공자는 노동을 생명 활동으로서의 본질적 노동, 초인격적 노동, 윤리적 노동, 신분 간의 호혜적 노동으로 구분하고 있다. 그는 노동이 자신의 생명을 보존하기 위한 '자기를 위한(爲己)' 노동이 되어야 하고, 자신의 인격을 실현하기 위한 능동적 노동이 되어야 하며, 정의에 합당한 노동이 되어야 하고, 신분 간의 호혜성이 전제된 노동이 되어야 한다고 보았다.

또한 불가(佛家)에서는 노동을 수행과 동격으로 보아 노동과 수행의 관계를 분리할 수 없는 의존의 관계라고 보고 있다. 특히 업설에 근거를 둔 불교의 노동관은 노동의 생산성보다는 노동의 내용에 더 큰 의미를 두고 있다. 즉, 무슨 일을 하느냐보다 어떻게 하느냐가 더 중요하다는 것이다. 설령 좋은 직업을 가지고 있다고 하더라도 올바르게 않은 방식으로 직무를 수행하는 것은 악업이 되기 때문이다. 따라서 불교의 노동관은 기본적으로 자리아타(自利利他)의 정신을 실현하는 도덕적 노동관이라고 할 수 있다.

- 홍승표, "동양 사상과 탈현대의 여가" -

• 흑실드의 '감정 노동'

교과서 56쪽

노동은 '육체 노동'과 '정신 노동'으로 구분할 수 있다. 그러나 최근 제3차 산업의 비중이 커지고 고객에 대한 서비스의 중요성이 크게 강조됨에 따라 '감정 노동'의 개념이 부각되었다. 고객 만족도를 높이고 더 나아가 조직에 대하여 우호적인 감정을 가지게 하는 데 있어서 상호 관계의 질을 관리할 필요성을 인식하게 됨으로써, 조직은 종업원들에게 감정 표현 방식에 대한 일정한 규범을 요구하게 되고, 종업원들은 조직의 전략적 노력에 의해 감정 표현의 규범을 표준화하고 강화함으로써 감정이나 느낌을 강제 당하게 된다.

감정 노동(emotional labor)이란, 실제 자신이 느끼는 감정과는 무관하게, 조직의 입장에 따라 직무를 행해야 하는 노동을 말하며, 이러한 직종에 종사하는 사람을 '감정 노동자'라고 한다. 예를 들어 은행원, 승무원, 전화 상담원, 판매원처럼 직접 고객을 응대하면서 자신의 감정은 드러내지 않고 서비스해야 하는

직업 종사자들이 이에 해당한다. 배우가 연기를 하듯 속내를 감춘 채 다른 얼굴 표정과 몸짓으로 손님을 대하는 직종으로, 보통 감정 관리 활동이 직무의 40% 이상을 차지하는 경우를 일컫는다. 통계청에 따르면 2012년 전체 취업자 약 2,400만 명 중 47.9%는 감정 노동과 관련된 일을 하고 있고, 특히 여성의 경우 68%가 감정 노동 직종에 종사하고 있다.

- 이성록, "사회적 인간의 본성" -

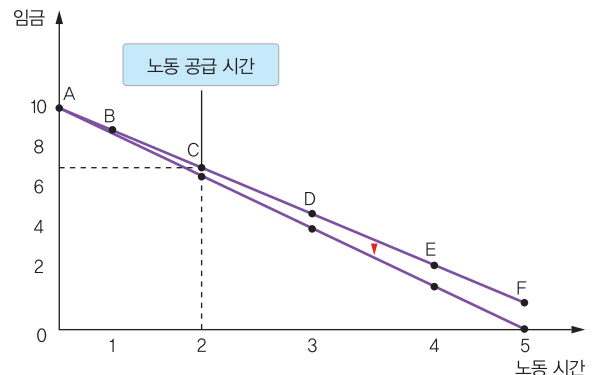
• 노동 공급과 여가, 임금

교과서 57쪽

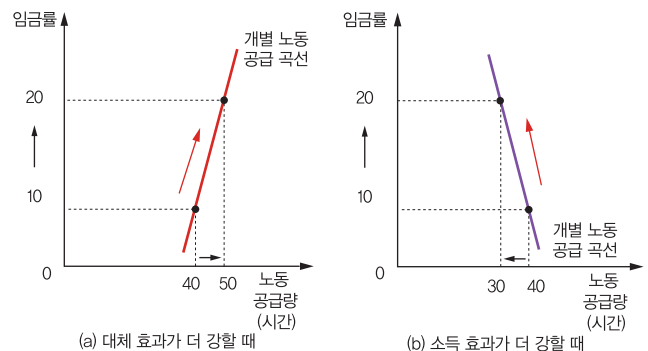
현실적으로 대부분의 사람들은 작업 시간을 마음대로 결정할 수 없다. 정해진 시간만큼 일을 하지 않으면 직장을 얻을 수 없다. 그러나 노동 공급의 논리를 이해하려면 자기가 원하는 시간만큼 작업 시간을 선택할 수 있다고 가정하고 생각해 본다.

일반적으로 사람은 가능한 한 많은 시간을 일하는 것에 배분하지 않는다. 노동자도 여가를 즐기고 싶기 때문이다. 노동에 1시간을 사용하면 그만큼 더 즐거운 여가 활동을 하지 못하게 된다.

크루그먼은 한 개인이 최적의 노동 공급을 선택했을 때에는 여가 1시간의 한계 효용이 1시간 임금으로 살 수 있는 상품으로부터 얻는 한계 효용과 같다고 주장했다.



④ 노동 공급과 여가



④ 개별 노동 공급 곡선

학습 목표

- 사회 변화에 따라 직업 선택의 기준이 달라짐을 알 수 있다.
- 급속한 사회 변화 속에서 자신에게 알맞은 직업을 선택하고, 이에 필요한 역량을 개발하기 위한 자세를 가질 수 있다.

교수· 학습 과정

수업 지도 및 활용 제시된 자료를 이용하여 사회 변화에 따른 직업의 선택 기준이 달라지고 있음을 알도록 지도하며, 사회 변화에 맞는 직업에 대해 알 수 있도록 지도한다.

평가 계획

- 사회 변화 양상에 대해 바르게 이해하였는지 평가한다.
- 사회 변화에 따른 유망 직업에 대해 이해하고, 미래 사회의 유망한 직업을 찾아 발표하게 한다.

자료 해설

자료 ① 직업 세계의 변화

직업 세계는 기술 발전과 사회 변화, 경제 활동의 변화 등에 의해 영향을 받는다. 이러한 직업 세계의 변화에 대한 정보를 획득하여 능동적이고 효과적으로 대응하는 것은 직업을 준비하고 있는 청년뿐만 아니라 직업 생활을 영위하고 있는 직업인들에게도 중요한 의미를 가진다.

첫째, 직업 환경의 변화이다. 최근 직업 세계가 매우 빠르게 변화하고 있는 가장 큰 요인 중의 하나로는 직업 환경 자체의 변화를 들 수 있다. 이미 우리 사회는 정보 사회로 진입하였고, 직업 시장은 세계화되었다. 그리고 평생 직장의 개념은 붕괴되고 평생 직업 개념으로 대체되고 있다.

둘째, 산업 구조의 고도화이다. 서비스 산업의 비중은 계속 높아지는 반면, 농업 어업의 비중은 지속적으로 하락할 것으로 예상된다. 서비스 산업은 소득 수준의 향상으로 서비스의 질에 대한 국민들의 욕구가 높아지고 있고, 제조업을 지원하는 서비스 산업이 비약적으로 발전할 것이다.

셋째, 정보 사회로의 진입이다. 미래 학자들은 21세기는 지식과 정보가 권력을 주도하는 정보화 시대가 될 것이라고 예측하였다. 기술의 진보와 정보화 시대의 도래로 인해 노동 시장은 하루가 다르게 변화하고 있다. 자본이나 노동과 같은 유형의 자산이 기업의 가치가 중시되었던 산업 사회와는 달리 정보 사회에서는 사람들의 지적 활동에 의해 창출되는 브랜드, 디자인, 기술 등의 무형 자산이 기업의 가치로 각광받게 될 것이다.

자료 ② 일자리가 가장 빠르게 증가하는 산업과 가장 빠르게 감소하는 산업

- 상위 산업**
- ① 산업 시설 관리 및 조경 서비스업
 - ② 사회 복지 서비스업
 - ③ 통신업
 - ④ 사업 지원 서비스업
 - ⑤ 금융 및 보험 관련 서비스업
 - ⑥ 건축 기술, 엔지니어링 및 기타 과학 기술 서비스업
 - ⑦ 전문 서비스업
 - ⑧ 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업
 - ⑨ 보건업
 - ⑩ 서비스업

상위 산업



- 하위 산업**
- ⑩ 종합 건설업
 - ⑨ 자동차 및 부품 판매업
 - ⑧ 금속 가공 제품 제조업: 기계 및 가구 제외
 - ⑦ 화학 물질 및 화학 제품 제조업: 의약품 제외
 - ⑥ 소매업: 자동차 제외
 - ⑤ 비금속 광물 제품 제조업
 - ④ 농업
 - ③ 가구 내 고용 활동
 - ② 섬유 제품 제조업: 의복 제외
 - ① 의복, 의복 액세서리 및 모피 제품 제조업

하위 산업



— 한국 직업 능력 개발원 커리어넷, 직업 자료실 —

Q 정보화가 직업 변화에 미친 영향에 대해 말해 보자.

정보 사회는 인간의 창조 능력을 평가하는 사회로, 인간이 가진 지식과 정보의 양과 질에 따라 부가 가치가 창출된다. 이러한 특성에 따라 우리 사회는 신체 활동보다는 지식에 기반을 둔 산업과 직종이 유망해지고 있다. 전반적으로 단순 기능직에서 전문직으로의 변화가 나타나며, 제조업의 비중이 점차 줄어드는 대신 이미 제조된 상품을 이용하여 서비스를 제공하는 서비스업이 늘어나며 여가에 대한 욕구가 증가하면서 서비스·문화 산업의 분화가 촉진되어 서비스업의 성장이 가속화될 것이다.

18~19차시

교과서 60~63 쪽

3 | 가계의 합리적 의사 결정

■ 학습 목표

- 소비의 경제적 의의와 합리적 소비의 중요성을 이해한다.
- 바람직한 소비 생활을 실천할 수 있다.

■ 평가 계획

- 소비자의 합리적인 소비가 의미하는 바를 이해하고, 합리적 소비가 국민 경제에도 영향을 끼친다는 것을 인식하고 있는지 평가한다.
- 가계의 의사 결정에 영향을 끼치는 요인을 이해하고 있는지 평가한다.
- 인구 구조의 변화에 따른 소비 형태의 변화를 설명할 수 있는지 평가한다.

■ 수업의 주안점

- 소비자가 자신의 소득 수준 내에서 효용을 얻기 위해서는 합리적 소비를 해야 함을 이해하도록 지도한다.
- 가계의 의사 결정에 영향을 끼치는 요인을 사례와 관련하여 이해하고, 합리적 소비 계획을 세워 실천할 수 있도록 지도한다.

■ 교수·학습 과정

과정		교수·학습 활동	교수·학습 자료
도입		<ul style="list-style-type: none"> • 소단원 도입 <ul style="list-style-type: none"> - 장면 1: 나중에 월급을 받으면 어디에 사용할 것인지 생각해 보게 한다. - 장면 2: 나의 소비 활동을 점검하고 기록해 보게 한다. 	<ul style="list-style-type: none"> • 교과서 60쪽 표 활용
전개	강의 및 문답 학습	<ul style="list-style-type: none"> • 가계는 소비 활동의 주체이며, 제한된 소득 내에서 효용을 높이기 위해 합리적 소비를 선택함을 설명한다. <ul style="list-style-type: none"> - 기업이 합리적 소비를 위한 제품 생산을 위해 노력함을 설명한다. - 소비자의 합리적 소비는 국민 경제에 영향을 끼침을 설명한다. • 합리적 소비를 위해서는 어떻게 해야 하는지 질문하고 효용을 극대화하기 위한 방안을 설명한다. • 윤리적 소비를 위해 실천할 수 있는 방안에 대해 모둠별로 토의하여 발표하게 한다. 	<ul style="list-style-type: none"> • 교과서 61쪽 그림 활용 • 교과서 61쪽 더 알아보기
	모둠별 탐구 학습	<ul style="list-style-type: none"> • 가계의 의사 결정에 영향을 끼치는 요인과 그에 따른 사례를 조사하게 한다. <ul style="list-style-type: none"> - 타인의 영향을 받아 소비한 적이 있는지 질문하고, 이를 판서한 후 공통점을 찾아 편승 효과, 속물 효과, 과시 효과, 의존 효과 등으로 분류해 보게 한다. 	<ul style="list-style-type: none"> • 교과서 63쪽 그림 활용
정리		<ul style="list-style-type: none"> • 형성 평가 <ol style="list-style-type: none"> 1. 제한된 소득 내에서 최소의 비용으로 최대의 편익을 얻을 수 있도록 하는 소비는? 2. 타인을 의식하는 소비의 원인에는 어떤 것들이 있는가? • 다음 차시 예고: 1. 기업의 경제적 역할 	<div>답</div> <ol style="list-style-type: none"> 1. 합리적 소비 2. 편승 효과, 속물 효과, 과시 효과, 의존 효과

교과서 내용 정리

1. 합리적 소비

- (1) 의미: 주어진 소득으로 소비의 편익과 비용을 고려하여 소비하는 것
- (2) 필요성
 - ① 소비자의 만족을 극대화함.
 - ② 기업에게 소비자의 욕구에 맞는 상품을 생산하도록 자극함.
 - ③ 질 좋은 상품 생산으로 근로자들의 소득 향상 및 국가 경쟁력 증대에 기여함.

2. 합리적 소비의 기본 원칙

- (1) 원칙: 동일한 비용을 지불하더라도 더 많은 만족(효용)을 얻을 수 있도록 소비함.
- (2) 세부 원칙
 - ① 한정된 소득의 범위 내에서 소비
 - ② 현재와 미래의 만족을 고려하여 소비
 - ③ 소비하고자 하는 재화에 대한 정보를 사전에 충분히 수집
 - ④ 최소 비용으로 최대 만족을 얻을 수 있도록 소비

3. 가계의 의사 결정에 영향을 끼치는 요인

- (1) 산업 및 노동 구조의 변화
 - ① 농업 사회: 가계에서 생산과 소비가 함께 이루어짐.
 - ② 산업 사회: 생산과 소비가 분화되고 임금 노동자가 증가하였으며, 취업 구조와 직업 유형이 달라짐.
- (2) 저출산·고령화, 가족 구조의 변화, 소득 수준의 변화
 - ① 저출산·고령화로 소비와 저축 규모, 소비 품목 및 수량이 변화

- ② 1인 가구와 자녀 없는 맞벌이 가구 등이 등장하여 새로운 소비 패턴이 형성됨.
- (3) 사회의 문화, 가치관, 사회 계층
 - ① 나라의 문화 차이에 따라 선호하는 제품 및 직업이 달라짐.
 - ② 자신이 속한 계층에 따라 소비하는 품목이나 브랜드가 다름.
- (4) 타인의 행위
 - ① 타인의 행동에 영향을 받는 소비는 다른 사람과의 비교를 통해 만족을 얻으려고 하기 때문에 발생함.
 - ② 타인의 소비에 영향을 받는 소비는 단기적으로 개인의 이익과 만족을 크게 할 수 있지만, 장기적으로 자신뿐만 아니라 공동체 전체의 이익을 저해할 수 있음.
 - ③ 타인을 의식하는 소비의 원인에는 편승 효과, 속물(스노브) 효과, 과시 효과, 의존 효과 등이 있음.

수능 Point

합리적 소비와 관련하여 소비의 기본 원칙과 가계의 의사 결정에 영향을 끼치는 요인이 여러 가지임을 보여 주는 자료나 사례를 제시하고, 합리적 소비를 고려한 소비 활동과 연관 지어 묻는 문제가 자주 출제되고 있다. 합리적 소비의 원칙과 관련된 개념을 정확히 정리하고, 가계의 의사 결정에 영향을 끼치는 다양한 요인들에 대해 이해하도록 지도한다.

교과서 해설



더 알아보기

합리적 소비를 넘어 윤리적 소비로!

교과서 61쪽

탐구 목표 | 경제생활에서 가계의 합리적 소비를 넘어 타인을 배려할 수 있는 윤리적 소비의 중요함을 알고, 소비가 사회에 미치는 영향에 대해 이해한다.

자료 해설 | 윤리적 소비는 소비자가 상품이나 서비스를 구매할 때 윤리적인 가치 판단에 따라 의식적인 선택을 하는 것 또는 윤리적으로 올바른 선택을 하는 것을 말한다. 현대 사회의 소비자는 질 좋은 상품을 합리적으로 소비하고자 하는 동시에 건강하고 지속 가능한 사회를 위한 윤리적 선택을 하고자 한다. 이를 통해 더불어 살아가는 사회를 이룰 수 있기 때문이다.

● 합리적 소비를 넘어 윤리적 소비가 이루어질 수 있는 방안에 대해 토의·토론해 보자.

수업 가이드 | 합리적 소비를 넘은 윤리적 소비의 중요성에 대해 말해 보도록 한다.

예시 답안 | 윤리적 소비자가 되기 위해서 전체 상품 및 기업에 대한 윤리적 평가 정보를 이용하여 비윤리적 제품 및 기업의 상품을 구매하지 않거나 공

정 무역 제품과 같은 바람직한 윤리적 상품을 구입하도록 한다. 또한 생산자, 지역 사회, 자연환경과의 바람직한 관계를 형성하는 공동체를 통해 윤리적 상품을 구매하도록 하거나 재활용 및 재사용이 가능한 상품을 구매할 수 있도록 한다.

읽기 자료



소비의 결정은 소비자의 가치관 변화에도 영향을 받는다

교과서 62쪽

자료 해설 | 소비자의 가치관 변화에 따른 소비 결정의 변화 양상을 설명하고 있다. 소비자의 웰빙에 대한 관심이 높아짐에 따라 비싼 가격의 유기농 채소를 구매하는 것, 건강 음식으로 보리밥이 새롭게 각광을 받는 것이 대표적인 사례라고 할 수 있다.

배운 내용 정리하기

교과서 63쪽

1. 가계

- (1) 가계의 의미는 개인 또는 함께 살고 있는 사람들로서 공동으로 생계를 유지하면서 자원을 공유하고, 소득과 소비를 함께하는 경제 단위이다.
- (2) 가계의 예에는 가계 부채 등이 있다.
- (3) 가계가 우리에게 시사하는 것은 타 경제 주체뿐만 아니라 국가 경제에도 큰 영향을 준다는 것이다.

• 노동

- (1) 노동의 의미는 재화와 서비스를 만들어 내는 생산을 위한 인간의 육

체적·정신적 활동이다.

(2) 노동의 예에는 육체적 노동과 정신적 노동 등이 있다.

(3) 노동이 우리에게 시사하는 것은 소득을 얻기 위한 활동뿐만 아니라 자아실현을 위한 것이라는 것이다.

• 노동자

(1) 노동자의 의미는 고용주에게 노동을 제공하고, 그 대가로 임금을 받는 사람이다.

(2) 노동자의 예에는 사무직 노동자, 공장 노동자 등이 있다.

(3) 노동자가 우리에게 시사하는 것은 노동자는 노동력을 판매하여 얻은 임금을 가지고 생활하는 사람으로, 자본가에게 종속된 사람이 아니라 법률적으로 대등한 입장이라는 것이다.

• 합리적 소비

(1) 합리적 소비의 의미는 주어진 소득으로 가장 큰 만족을 얻기 위해 소비의 편익과 비용을 충분히 고려하여 소비하는 것이다.

(2) 합리적 소비의 사례에는 최소의 비용으로 최대의 만족을 추구하는 소비가 있다.

(3) 합리적 소비가 우리에게 시사하는 것은 제한된 소득 범위 내에서 만족의 극대화를 추구하면서 동시에 윤리적 소비도 함께 고려해야 한다는 것이다.

• 가게의 의사 결정

(1) 가게의 의사 결정의 의미는 생산 활동에 참여한 대가로 분배받은 소득을 지출하는 과정이다.

(2) 가게의 의사 결정의 예는 식구가 늘어남에 따라 보다 큰 주택을 구입하기로 결정하는 것 등이 있다.

(3) 가게의 의사 결정이 우리에게 시사하는 것은 다양한 요인에 의하여 영향을 받으며, 단기적으로 개인의 만족감을 추구하기보다는 장기적으로 공동체 전체 이익을 저해하는 결과에 관심을 가져야 한다는 것이다.

2 (1) 소비, (2) 인간의 육체적·정신적, (3) 사회·문화적

보충 자료

• 합리적인 소비

교과서 61쪽

합리적인 소비란 개인이 자신의 효용이 무엇인지를 정확히 알고 그에 맞추어 일관성 있게 효용을 극대화하면서 결과적으로 사회 전체의 효율도 높여 주는 소비를 말한다. 합리적인 소비 생활의 방법은 다음과 같이 정리해 볼 수 있다.

첫째, 한정된 소득의 범위 내에서 소비하라. 자신에게 주어진 수입은 일정하고 한정적이다. 그 이상을 소비하면 심각한 문제에 직면할 가능성이 높다.

둘째, 현재와 미래의 만족을 고려하여 소비하라. 한 개인의 소득은 청년기의 낮은 소득부터 40~50대에 최고에 이르고, 그 이후에 퇴직하면 다시 소득 수준이 떨어진다. 따라서 미래의 소비를 위한 저축과 투자도 고려해야 한다.

셋째, 소비하고자 하는 상품에 대한 정보를 사전에 충분히 수집하라. 특히 충동적인 구매로 인한 후회가 없도록 준비하거나 내가 원하는 효용을 충족시켜 줄 수 있는지에 대한 면밀한 검토가 필요하다.

넷째, 최소 비용으로 최대 만족을 얻을 수 있게 소비하라. 같은 돈을 지불하더라도 최대의 만족을 얻을 수 있는 소비를 하는 것이 필요하다.

• 윤리적인 소비

교과서 61쪽

윤리적 소비(일명 착한 소비, Ethical Consumerism)란, 나의 소비 행위가 다른 사람, 사회, 환경에 어떤 결과를 가져올지를 고려하여 환경과 사회에 바람직한 방향으로 소비하는 행위를 뜻한다. 인간과 동물, 자연과 환경을 착취하거나 해를 가하지 않는, 즉 윤리적으로 생산된 상품을 구매하는 소비 행위이다.

윤리적 소비는 친환경 소비(에너지 절감 제품 사용, 유기농 제품 소비, 동물 보호 소비 등)뿐만 아니라 생산자에게 정당한 값을 지불하는 공정 무역, 로컬 푸드, 공정 여행 등을 포함하고 있으며, '생산을 배려하는 소비'로써 공정 무역을 통한 제3세계 생산자와 우리 사회의 약자(장애인, 저소득층)에 대한 지원과 연대 그리고 지속 가능한 국내 농업을 통한 식량 자급과 환경 보전을 중요한 내용으로 하고 있다.

다음은 일상생활 속에서의 윤리적 소비(착한 소비) 생활 수칙이다.

① 아무것도 사지 않는 날을 실천 해 본다: 우리가 환경을 위해 할 수 있는 가장 쉽고 이로운 행동은 물건을 덜 사는 것이다. 세계 인구의 20%가 나머지 80%보다 더 많은 천연자원을 소비한다고 한다.

② 재사용과 재활용, 고쳐 가며 오래 사용한다: 물건 하나를 만드는 데에는 많은 자원이 들어간다. 따라서 가능한 한 재사용하고 재활용해야 한다. 이미 있는 것만으로도 충분하다. 낡았다고, 더러워졌다고, 망가졌다고 버리기 전에 일단 고쳐본다. 몇 달만 해 보면 버리지 않고 고쳐 쓰는 일이 습관화될 수 있다.

③ 가능하면 걸어서 구매한다: 상품을 구매하기 위해 10.5km를 운전하면 케냐에서 생산된 콩 한 상자가 런던으로 항공 운송될 때보다 더 많은 탄소를 배출한다고 한다. 꼭 차를 타야 할 경우에는 대중교통을 이용하고, 목록을 정리해 한꺼번에 사는 것도 좋은 방법이다.

④ 나눔을 실천하는 기업의 제품을 선택한다: 나눔 소비 문화를 조성하고 실천하거나 취약 계층에게 보람된 일자리를 제공하는 기업 등 지속 가능한 나눔을 실행하고 있는 기업들의 제품을 구매한다. 필요한 물건을 얻는 행동이 자동 기부로 이어져 일상생활 속에서 좀 더 쉽게 나눔을 실천할 수 있다.

⑤ 새 물건을 살 때 가능한 한 재생 상품을 고른다: 재생 소재로 만든 제품을 구매하면 천연자원을 아끼고 온실가스 배출을 줄이는 데 도움이 된다. 재생과 재활용이란 우리가 가진 물건을 사후 처리하는 방법만을 말하는 것이 아니다. 화장지이든 사무용이든 재생지 1톤은 평균 크기의 나무 15그루를 살리는 효과가 있다.

⑥ 튼튼한 장비구니를 준비한다: 우리가 쓰고 버리는 비닐봉지가

한 해에 1조 2,000만 장이라고 한다. 성인이 평균 약 300장씩 쓰는 셈인데 비닐봉지가 분해되는 되는 데는 약 500년이 걸린다. 재사용할 수 있는 마나 면으로 만든 장바구니를 몇 장 준비해 두자. 현관문 옆이나 차 안에 두면 쇼핑 갈 때 깜빡 잊을 염려도 줄어든다.

- 네이버 캐스트, 착한 소비가 필요하다. -

• 소비자 트렌드의 변화

교과서 61쪽

최근 톱스타가 거침없이 망가지는 모습을 여과 없이 보여 주는 ‘리얼 예능 프로그램’ 열풍이 불고 있다. 최근 이러한 대표적 예능 프로그램 중 하나의 대본이 공개되어 논란이 일었다. ‘꾸미지 않은 날 것’의 모습인 줄 알았는데, 전부 대본에 의한 것이었다는 사실에 시청자, 즉 대중이 크게 실망했다는 것이다. 이는 요즘 트렌드가 얼마나 ‘리얼’한 방향으로 흐르고 있는지를 보여주는 방증이다.

이러한 현상은 연예계에만 국한되지 않는다. 사회 전체의 대세이다. 한때 우리 사회에서 논란이 되었던 ‘미네르바’ 현상이 확인한 예이다. 익명의 가면 뒤에서 허위와 사실을 오가며 검증할 수 없는 예측을 쏟아내던 미네르바에게 대중은 긍정적이든, 부정적이든 관심을 보였다.

리얼 예능 프로그램의 인기와 미네르바 신드롬에는 공통점이 존재한다. ‘스타 또는 전문가의 독점적 권위’와 ‘소비 대중의 익명적 권위’ 사이의 간격이 놀랄 만큼 좁아졌다는 사실이다. 변화의 근본적 원인은 ‘인터넷’이다. 대중은 이제 블로그와 누리소통망(SNS) 등 개인화된 매체를 통해 얼마든지 정보를 수집·가공하여 전파하고 공유할 수 있게 되었다. 인터넷이라는 기술적 토대뿐만 아니라 소비자의 가치관이 변했다는 사실에도 주목해야 한다.

이러한 트렌드가 의미하는 바는 무엇일까? 먼저 우리 사회에도 적극적인 소비자가 크게 늘었다는 점이다. 프로슈머(prosumer, 생산 과정에 참여하는 소비자), 알파 소비자(α-consumer, ‘소비자 중의 소비자’라는 의미로 자신만의 브랜드를 만들 줄 아는 소비자), 메이븐(maven, 소비의 폭넓은 지식을 널리 전파하는 전문 소비자) 등 현대 소비자의 적극성을 표현하는 용어가 매우 다양해졌다. 기업은 이처럼 전문적 지식으로 무장하고, 생산·유통 과정에 능동적으로 참여하며, 자기 권리 실현에 적극적인 소비자의 요구에 부응할 수 있는 대응 역량을 갖춰야 한다.

- 김난도, “트렌드 코리아” -

• 타인을 의식하는 소비의 원인

교과서 63쪽

① 밴드왜건 효과: 유행에 따라 상품을 구입하는 소비 현상을 뜻하는 경제 용어이다. 이 말은 곡예나 퍼레이드의 맨 앞에서 행렬을 선도하는 악대차(樂隊車)가 사람들의 관심을 끄는 효과를 내는 데에서 유래하였다. 특정 상품에 대한 어떤 사람의 수요가 다른 사람들의 수요에 의해 영향을 받는 현상으로, ‘편승 효과’라고도 한다.

밴드왜건은 악대를 선두에 세우고 다니는 운송 수단으로 요란한 음악을 연주하여 사람들을 모았으며, 금광이 발견되었다는 소식을 들으면 많은 사람을 이끌고 몰려 갔다. 이러한 현상을 기업에서는 충동 구매를 유도하는 마케팅 활동으로 활용하고, 정치계에서는 특정 유력 후보를 위한 선전용으로 활용한다. ‘아직도 ○○을 모르십니까?’는 밴드왜건 효과를 노린 대표적인 광고 문구이다.

② 스노브 효과: 스노브(snob)란, 소위 ‘속물’을 뜻한다. 사회적 지위나 재산을 숭배하는 사람을 지칭하는 ‘스노브’라는 단어가 의미하는 것처럼, 스노브 효과는 사람들이 가진 속물 근성의 하나로 표출되는 과시적 소비 욕구를 의미한다. 가짜 명품 시계 사건이나 세계 상위 1%의 여성들을 타깃으로 삼는 명품이라고 허위 광고를 한 화장품 사건 등은 모두 남들이 구입하기 어려운 값비싼 상품을 사고 싶어하는 과시적 소비 행태를 노린 것이다.

스노브 효과란, 특정 제품에 대한 소비가 증가하게 되면 그 제품의 수요가 오히려 줄어드는 현상을 말한다. 스노브 효과에서 소비자들은 다수의 소비자가 구매하지 않는 제품에 호감을 느끼게 되는데, 보통 가격이 비싸서 쉽게 구매하기 어려운 고가의 하일랜드 제품, 명품 등이 이에 해당한다. 스노브 효과도 라이벤스타인이 발표한 이론이지만 밴드왜건 효과와는 상반된 의미이다. ‘특별한 당신’, ‘프리미엄’ 등은 스노브 효과를 노린 대표적 광고 문구이다.

③ 베블런 효과: 베블런 효과(veblen effect)는 가격이 오르는데도 일부 계층의 과시욕이나 허영심 때문에 수요가 줄어들지 않는 현상을 말한다. 미국의 사회학자이자 사회 평론가인 베블런이 1899년 출간한 “유한 계급론”에서 “상층 계급의 두드러진 소비는 사회적 지위를 과시하기 위하여 자각 없이 행해진다.”라고 말한 데서 유래하였다.

값비싼 귀금속류나 고가의 가전제품, 고급 자동차 등은 경제 상황이 악화되어도 수요가 줄어들지 않는 경향이 있다. 자신의 부(富)를 과시하거나 허영심을 채우기 위한 구매자가 많기 때문이다. 이러한 사람들이 많아지면 가격이 오를수록 수요는 오히려 증가한다. ‘명사만을 위한...’ 등의 표현은 베블런 효과를 노린 광고 문구이다.

④ 의존 효과: 광고는 기업의 이미지 제고나 제품 홍보를 통해 소비 심리를 부추기는 수단이다. 따라서 광고주들은 때로는 차별화된 제품의 성능을 부각해 소비 심리를 자극하고, 때로는 기업 이미지 홍보로 자사 제품의 구매 욕구를 부추긴다. 소비자들이 갈수록 현명해지면서 왜곡된 광고나 이미지 부각은 오히려 역효과를 낼 수도 있다.

- 한국경제, 2013. 10. 21. 재구성 -