

1. 상 경



가. 계열 소개

광고, 홍보, 언론, 방송매체관련 학과	경영학, 경제, 회계, 부동산관련 학과
광고, 홍보학은 광고활동과 광고현상 등을 연구대상으로 조직체가 커뮤니케이션 활동을 통해 어떤 생각이나 활동 업적 등을 알리는 학문이다. 이와 관련한 학과는 매체에 대한 이해를 기반으로 외국어 실력, 사회변화에 대한 민감성, 미적 감성이 필요하다.	기업과 조직의 효율적인 운영을 위한 전략과 과정을 중심으로 연구하는 학문으로 수리적인 자질과 분석력, 판단력 및 대량의 정보를 빠르게 습득, 활용하는 능력이 중요하다.

나. 고등학교에서는 무엇을 공부해야 하나요?

국어와 영어 일반선택 전체가 이수 해당 과목이다. 그리고 사회과학계열의 특성상 수학교과를 매우 중요시되며, 수학 I, 수학 II, 미적분, 확률과 통계 과목이 관련이 있다. 사회교과의 일반선택 중 경제, 정치와 법, 사회·문화를 공부하면 도움이 되고 생활·교양 과목에서는 일반선택의 논리학, 논술 과목이 관련성이 있다.

일반선택 과목	기초	국어, 영어 전체, 수학 I, 수학 II, 미적분, 확률과 통계
	탐구	경제, 정치와 법, 사회·문화
	체육·예술	
	생활·교양	논리학, 논술
진로선택 과목	기초	기하, 경제 수학
	탐구	사회문제 탐구, 여행지리
	체육·예술	음악 감상과 비평, 미술 감상과 비평
	생활·교양	

다. 관련학과

경영학, 경제학, 회계학, 세무학, 무역·유통학, 언론홍보학, 관광경영학, 국제경영학, 국제호텔경영학, 글로벌경영학, 글로벌경제학, 글로벌통상경영학, 금융세무경영학, 미래융합경영학, 국제무역학, 국제유통학, 유통경영학, 신문방송학, 언론홍보영상학 등

라. 소개학과

경영학, 경제학, 회계학, 무역학, 신문방송학



가. 학과 설명

1) 학과 개요

- 회사 경영, 품질 경영, 인재 경영 등, 요즈음에는 '경영'이라는 단어가 많이 쓰입니다. '경영'이란 특정한 목적을 달성하기 위해 구성된 조직을 관리하고 운영한다는 뜻입니다.

경영학과에 입학하면 주로 마케팅, 조직·인사, 생산 관리, 재무 관리 등 기업 경영에 대한 지식을 배웁니다. 졸업 후 주로 기업체에 종사하며, '경영'은 어디에나 필요하므로 기업 외 다양한 분야에도 진출합니다.

2) 관련 학과

- 병원경영학과, 의료경영학과, 부동산경매중개학과, 해운경영학부, 경영관리전공, 정보경영학전공, 정보경영학과, 금융경영전공, 기술경영학전공, 서비스경영학부, 비즈니스전공, 기업경영학부, 가족자원경영학과, 금융경영학과, 테크노경영학과, 파이낸스경영학과, 스포츠경영학과, 수산경영학과, 엔터테인먼트경영학과, 철도운수경영학과, 해운항만경영학과, 미용예술경영학과, 마케팅학전공, 복지경영학과, 스포츠경영학전공, 지식경영학부, 해운경영학과, 호텔·컨벤션경영학과, 영상비즈니스과, 창의경영학과, 기업컨설팅학과, 마케팅비즈니스학과, 리더십과조직과학전공, 뷰티예술경영학과, 정보경영학부, 공공서비스경영학과, 항공경영학과, 기술경영융합학과, 부동산자산관리전공, 부동산자산관리학과, 경영학전공 트랙, 실버문화경영학과, 글로벌인재학부 글로벌리더전공, 아트앤테크놀로지전공, 중소기업경영학과, 휴먼서비스경영학과, 웨딩산업학과, IT경영전공, 경영학부(e-비즈니스전공) 등

3) 주요 교과목

- 인사관리, 마케팅관리, 기업윤리, 재무관리, 경영과학, 국제경영, 마케팅관리, 마케팅원론, 관리회계, 경영정보론, 비즈니스운영관리, 경영조직론, 재무회계원론 등

4) 개설 대학

- 가톨릭관동대, 강릉원주대, 건국대, 경기대, 경남대, 경동대, 경상대, 경성대, 경희대, 공주대, 광주대, 군산대, 금오공대, 나사렛대, 남서울대, 대구대, 대전대, 대진대, 덕성여대, 동국대, 동덕여대, 동명대, 동아대, 목원대, 목포대, 배제대, 부산가톨릭대, 부산대, 삼육대, 상지대, 서울여대, 서원대, 성균관대, 성신여대, 순천향대, 아주대, 안동대, 연세대, 영남대, 용인대, 우석대, 인하대, 전북대, 전주대, 제주대, 중부대, 창원대, 평택대, 한경대, 한남대, 한라대, 한신대, 협성대, 호원대 등

5) 졸업 후 진출 분야

- 노무사, 무역·통상전문가, 증권분석가, 회계사
일반 기업체, 은행, 증권사, 자산 운용사, 종합 금융사, 보험 회사, 컨설팅 회사, 무역 회사, 회계법인, 노무 법인, 리서치 회사, 신문사, 잡지사, 방송국, 경영/경제 관련 국가·민간 연구소, 사회과학 관련 국가·민간 연구소, 중앙정부 및 지방자치단체, 금융·무역·수출입 관련 공공기관 등

나. 고교 준비

1) 학과와 친한 교과

국어(국어, 화법과 작문), 영어(영어, 실무영어, 영어회화), 사회(사회문화, 경제, 윤리, 역사), 수학(공통수학, 미분과 적분), 과학(생활과 과학, 컴퓨터과학), 제2외국어 및 한문

2) 선택 권장 과목

국어 일반선택 전과목, 영어 일반선택 전과목, 수학I, 수학II, 미적분, 확률과통계, 경제수학, 실용영어, 경제, 정치와 법, 사회문화, 사회문제 탐구, 심리학, 실용경제, 정보 등

3) 함양해야 할 역량

- 글로벌 시대에 생존할 수 있는 창조적, 분석적인 사고에 기초한 의사결정 능력 및 의사소통 기술
- 지역 사회에 이타적으로 참여하여 봉사하고 지식을 공유하는 등 사회적 책임을 다하려는 태도
- 고교교육과정의 전문적 지식을 이수하고 실무적, 전략적 및 경영학적 사고능력
- 리더십으로 공동체 의식을 이끌어 내고 창의적으로 문제를 해결하려는 기업가 정신
- 창의적인 문제해결능력, 경제 및 시사에의 관심
- 수리적 분석력과 정보활용 능력
- 경영경제탐구 동아리활동, 독서논술교육, 창의성교육, 시사탐구토론, 영어회화토론

4) 전공 관련 도서

- 최인호 [상도]
- 돈탭스코트 [위키노믹스]
- 피터드러커 [미래경영]
- 이와사키 나쓰미 [만약 고교야구 여자 매니저가 피터 드러커를 읽는다면]
- 엘리 골드렛 [The Goal]
- 로버트 치알리니 [설득의 심리학]
- 허브 코헨 [협상의 법칙]
- 김위찬/마부안 [블루오션 전략]
- 라젠드라 시소디아 [위대한 기업을 넘어 사랑받는 기업으로]
- 월터아이작슨 [스티브 잡스]
- 윌리엄 번스타인 [부의 탄생]
- 정산 [경영의 신 잭 웰치]
- 이재규 [경영의 역사]
- 전도근 [스티브잡스의 리더십]
- 제레미 리프킨 [3차 산업혁명]
- 채스터 바너드 [경영자의 역할]
- 오마에 겐이찌 [기업경영과 전략적 사고]





가. 학과 설명

1) 학과 개요

- 왜 우리는 갖고 싶은 것을 다 가질 수 없고, 그중 일부를 ‘선택’해야만 하는 걸까요? 우리의 욕망은 끝이 없지만, 욕망을 모두 충족시킬 만 한 돈이나 자원은 부족하기 때문입니다. 경제학과는 이와 같이 ‘한정된 자원을 이용한 최선의 선택’에 대한 문제를 다룹니다. 경제학이란 최소한의 자원이라는 제약 속에서 가계와 기업이 어떻게 의사결정을 하며 시장에서 상호 작용하는가를 연구하는 [미시경제학]과 경제시장, 경기변동, 물가와 실업 등 국가 경제 전체의 경제현상을 연구하는 [거시경제학]을 기초로 합니다.

2) 관련 학과

- 산업응용경제학과, 경제학전공, 경제금융학부, 신산업융합학과, 경제금융물류학부, 국제경제학과, 금융경제학과, 산업경제학과, 소비자경제학과, 자원·정보경제학전공, 지식재산학과, 지역경제학과, 환경자원경제학과, 글로벌경제학과, 보건복지사회적경제학과, 행정경제학과, 경제금융부동산전공, 경제통계학부, 경제산업학부, 경제데이터금융학부, 행정경제학부, 경제정책학전공, 무역경제학과, 중국경제통상학과

3) 주요 교과목

- 거시경제학, 게임이론, 경제발전연구, 재정학, 계량경제학, 미시경제학, 경제정책연구, 통계학, 경제학원론 등

4) 개설 대학

- 강릉원주대, 경상대, 경희대, 고려대, 국민대, 단국대, 대구대, 대전대, 동국대, 동덕여대, 동아대, 목원대, 목포대, 상지대, 서울여자대, 성신여대, 송실대, 아주대, 안동대, 연세대, 인천대, 인하대, 전주대, 제주대, 조선대, 충남대, 충북대, 한밭대, 한신대, 인천대 등

5) 졸업 후 진출 분야

- 은행원, 통상전문가
일반 기업체, 은행, 증권사, 자산 운용사, 종합 금융사, 보험 회사, 컨설팅 회사, 무역 회사, 회계법인, 노무 법인, 리서치 회사, 신문사, 잡지사, 방송국, 경영/경제 관련 국가·민간 연구소, 사회과학 관련 국가·민간 연구소, 중앙정부 및 지방자치단체, 금융·무역·수출입 관련 공공기관 등

나. 고교 준비

1) 학과와 친한 교과

사회도덕(경제, 통합사회, 정치와 법, 사회문화, 사회문제탐구, 국제경제), 수학(수학, 미분과 적분, 확률과 통계, 기하, 경제수학), 영어(영어, 생활영어, 실무영어, 영어작문)

2) 선택 권장 과목

국어 일반선택 전과목, 영어 일반선택 전과목, 실용영어, 경제, 정치와 법, 사회·문화, 사회문제 탐구, 논술, 수학 I, 수학 II, 미적분, 확률과 통계, 기하, 경제 수학 등

3) 함양해야 할 역량

- 경제적 현상을 이해하고 분석, 해결하려는 자세
- 다양한 경제 문제를 능동적으로 해결하려는 의욕과 실천력과 지역사회에 배움을 환원할 의지
- 분석력과 판단력과 기초한 문제해결 능력
- 논리력과 판단력, 인격을 겸비한 지도자가 되려는 열정
- 경제 동아리, 토론, 논술, 일반 시사(뉴스, 미디어)분석 활동

4) 전공 관련 도서

- 토드 부크홀츠 [죽은 경제학자의 살아있는 아이디어]
- 바바라 고트프리트 홀랜더 [청소년을 위한 세계 경제원론 1,2,3,4]
- 니콜라우스 피퍼 [경제의 역사(청소년을 위한)]
- 팀 하포드 [경제학콘서트 1,2]
- 로버트 하일브로너 [세속의 철학자들]
- 조지프 스타글리치 [불평등의 대가]
- 이진우 [거꾸로 보는 경제학]
- 모셔애들러 [경제학은 어떻게 내 삶을 움직이는가]
- 폴 크루그먼 [폴 크루그먼의 경제학의 향연]
- 실비아 나사르 [사람을 위한 경제학]



가. 학과 설명

1) 학과 개요

- 돈이 많으면 많을수록 좋다고 하지만 그에 못지않게 중요한 것은 돈을 ‘잘 관리하는 것’입니다. 돈과 관련된 상품·서비스에 대해 배우는 ‘금융’, 기업 및 기관의 재무 상태 분석 및 자산관리, 예산과 연관된 ‘회계’, 개인이나 기업 및 기관이 내는 세금과 관련된 ‘세무’, 금융·회계·세무학과에서는 이처럼 돈과 관련된 정보를 산출하고, 이를 잘 관리할 수 있는 전문 인력을 육성합니다.

2) 관련 학과

- 금융·회계학과, 회계학전공, 회계학, 경영회계학과, 회계정보학과, 회계학과, 다솔회계학과, IT 금융경영학과, 경제회계학부(회계학전공), 회계정보학전공, 상경학부 회계학전공, 재무·회계·세무학과, 경영회계학부, 파이낸스·회계학부

3) 주요 교과목

- 재무회계, 중급회계, 관리회계, 원가회계, 회계감사, 재무제표분석, 회계정보시스템

4) 개설 대학

- 강릉원주대, 경상대, 경성대, 군산대, 대구대, 대전대, 덕성여대, 동국대, 상지대, 서원대, 순천향대, 송실대, 안동대, 울산대, 제주대, 창원대, 한남대

5) 졸업 후 진출 분야

- 금융자산운용가, 보험계리사, 손해사정사, 외환딜러, 은행원, 증권중개인, 투자분석가
일반 기업체, 은행, 증권사, 자산운용사, 종합 금융사, 보험 회사, 카드 회사, 컨설팅 회사, 무역 회사, 회계 법인, 노무 법인, 리서치 회사, 신문사, 잡지사, 방송국, 경영/경제 관련 국가·민간 연구소, 사회과학 관련 국가·민간 연구소, 중앙정부 및 지방자치단체, 금융·무역·수출입 관련 공공기관

나. 고교 준비

1) 학과와 친한 교과

국어(국어, 화법), 영어(영어, 실무영어, 영어회화), 사회(정치와 법, 경제), 수학(공통수학, 확률과 통계, 미분과 적분)

2) 선택 권장 과목

국어 일반선택 전과목, 영어 일반선택 전과목, 화법과 작문, 독서, 언어와 매체, 문학, 수학I, 수학II, 미적분, 확률과통계, 경제수학, 영어I, 영어II, 영어회화, 영어독해와 작문, 실용영어, 경제, 실용경제, 정치와 법 등

3) 함양해야 할 역량

- 창의적인 문제 해결력, 경제와 시사예의 관심
- 논리적인 사고력 배양
- 분석적인 사고에 기초한 의사결정 능력 및 의사소통 기술
- 경영학과 경제학은 회계학의 학문적 기초를 이루는 학문 분야이므로 경영이론 및 경제이론의 흐름을 함께 파악

4) 전공 관련 도서

- 최인호 [상도]
- 돈탭스코트 [위키노믹스]
- 피터드러커 [미래경영]
- 이와사키 나쓰미 [만약 고교야구 여자 매니저가 피터 드러커를 읽는다면]
- 엘리 골드렛 [The Goal]



가. 학과 설명

1) 학과 개요

- 자원과 땅덩이가 부족한 우리나라가 단기간 내에 이렇게 발전한 주요 계기가 무엇일까요? 바로 ‘무역’의 힘입니다.

무역학과에서는 이처럼 경제 발전에 중요한 무역에 대한 기본 이론과 실무를 배웁니다. 국가 간 무역 이론과 상거래 이론을 바탕으로, 무역학과는 세계화 시대에서 다양한 국가와의 대외 무역을 주도하며 국가 경제 발전에 이바지할 수 있는 인재를 배출합니다.

2) 관련 학과

- 국제무역경제학부, 국제무역물류학과, 국제무역학과, 무역경영학부, 무역유통학과, 무역통상학과, 무역학과, 국제무역물류학전공, Language & Trade학부, 경제무역학학과군, 경상학부(무역학전공), 무역·유통학부, Language & Trade전공, 관세물류전공, 국제무역유통학부(국제무역전공), 무역·국제학부, 물류무역학과, 전자무역학전공, 통상통역학전공(영어·일어·중어), 해운항만물류학과, 무역경제학과, 경영무역학부, 무역물류학과, 국제무역·마케팅학부(국제무역전공)

3) 주요 교과목

- 관세론, 국제마케팅론, 무역학개론, 무역정책론, 무역영어, 국제마케팅, 국제무역론, 국제금융론, 무역법규론

4) 개설 대학

- 강릉원주대, 경기대, 경희대, 군산대, 단국대, 대구대, 목원대, 목포대, 상지대, 서원대, 안동대, 전북대, 제주대, 조선대, 충남대, 한남대

5) 졸업 후 진출 분야

- 국제무역전문가, 유통관리사, 해외영업원
종합상사 등 무역 회사, 기업체 일반 사무직 및 해외 영업직, 유통 회사, 물류 회사, 해운 회사, 해외 현지 기업, 신문사, 잡지사, 방송국, 국제 경제/무역 관련 국가·민간 연구소, 사회과학 관련 국가·민간 연구소, 중앙정부 및 지방자치단체, 무역·수출입 관련 공공기관

나. 고교 준비

1) 학과와 친한 교과

수학, 경제, 영어, 제2외국어

2) 선택 권장 과목

국어 일반선택 전과목, 영어 일반선택 전과목, 경제, 정치와 법, 사회·문화, 사회문제 탐구, 영어권 문화, 진로 영어, 제2외국어 I, 제2외국어 II 수학 I, 수학 II, 미적분, 경제 수학 등

3) 함양해야 할 역량

- 세계무역과 발전에 대한 관심과 상경분야 기초지식
- 세계 무역의 글로벌화에 따른 국제화 역량을 높이기 위한 외국어 능력과 타문화에 대한 지식
- 국제적 시민이 될 수 있는 인성
- 도전적이고 진취적인 역량 및 외국어 능력
- 국제관계 및 경제동아리, 외국어 관련 탐구 동아리, 독서 논술 토론 동아리 등

4) 전공 관련 도서

- 팀 하포드 [경제학콘서트 1,2]
- 로버트 하일브로너 [세속의 철학자들]
- 조지프 스타글리치 [불평등의 대가]
- 이진우 [거꾸로 보는 경제학]
- 모셔애들러 [경제학은 어떻게 내 삶을 움직이는가]
- 폴 크루그먼 [폴 크루그먼의 경제학의 향연]
- 실비아 나사르 [사람을 위한 경제학]



가. 학과 설명

1) 학과 개요

- ‘의사소통은 현대 사회의 기둥’이라는 말이 있습니다. 다양한 의견과 취향이 존재하는 사회에서 소통은 타인을 이해하는 데 필수적입니다.

언론·방송·매체학과는 사람들 간의 원활한 소통을 위해 신문, 방송, 영상 매체, 정보통신 등 대중매체에 대해 연구합니다. 또, 바람직한 미디어 문화와 대중매체의 발전에 기여하는 전문 인력을 양성합니다.

2) 관련 학과

- 신문방송학전공, 언론정보학부, 언론영상전공, 저널리즘전공, 미디어커뮤니케이션학과, 방송 언론학전공, 방송영상학과, 언론정보문화학부, 방송공연예술학과, 공연영상창작학부(공간연출전공), 사회언론정보학부 신문방송학전공, 언론·정보전공, 언론광고학부 언론영상전공, 커뮤니케이션학부, 방송영상과, 언론학과, 방송전공, 방송·영상콘텐츠학과, 드라마특수영상전공, 사회언론정보학부 미디어커뮤니케이션학전공, 미디어커뮤니케이션학부, 언론심리학부(신문방송학전공), 언론영상광고학부, 방송제작학과, 커뮤니케이션·미디어학전공, 방송·영상·뉴미디어전공, 커뮤니케이션·미디어학부, 연예예술경영학과, 커뮤니케이션학전공, 문화예술학부 방송영상전공, 방송제작학전공, 영상언론융합학과

3) 주요 교과목

- 매스컴원론, 방송원론, 방송제작론, 취재보도론, 홍보론, 언론윤리, 방송저널리즘, 언론법

4) 개설 대학

- 강원대, 경북대, 광주대, 동명대, 부경대, 부산대, 인제대, 인천대, 전남대, 전북대, 조선대, 중부대, 창원대, 한양대(ERICA), 호남대

5) 졸업 후 진출 분야

- 공연기획자, 사회과학연구원, 쇼핑호스트, 영화감독, 촬영기사
한국방송광고공사, 한국방송영상산업진흥원, 국제방송교류재단, 한국언론재단, 언론사(방송국, 인터넷 방송업체, 기업체 사내방송국, 신문사, 잡지사), 광고 기획사, 출판사, 광고 대행사, 인터넷 콘텐츠 기획 및 제작업체, 한국광고연구원, 한국방송개발원, 한국언론연구원

나. 고교 준비

1) 학과와 친한 교과

국어, 사회, 영어

2) 선택 권장 과목

국어 일반선택 전과목, 영어 일반선택 전과목, 심화 국어, 고전 읽기, 경제, 정치와 법

3) 함양해야 할 역량

- 인간과 사회에 대한 따뜻한 관심과 깊은 통찰
- 언론에 대한 이론과 실무를 겸비하려는 자세
- 자연-사회-인간의 소통을 이끄는 자세
- 소통을 위한 수단인 ‘말하기’와 ‘글쓰기’
- 다양한 시각으로 사회를 바라보는 통찰력
- 무엇과도 통하고자 하는 오픈 마인드

4) 전공 관련 도서

- 김경화 [세상을 바꾼 미디어]
- 임영호, 이상길, 이호규, 이재현, 김성해 [커뮤니케이션을 공부하는 당신을 위하여]
- 한국방송학회 [한국 방송의 사회문화사]
- 김창남 [대중 문화의 이해]
- 데니스 맥퀘일 [매스커뮤니케이션 이론]
- 남재일, 이재훈 [저널리즘 글쓰기의 논리]
- 오택섭, 강현두, 최정호 [미디어와 정보사회]
- 한진만, 유재천, 강명현, 김경희, 박승현 [매스커뮤니케이션의 이해]
- 마셜 매클루언 [미디어의 이해]

