

2

시장 가격의 결정

생각을 여는
활동

생과일주스의 가격이 내려가면?



1 생과일주스의 가격이 내려가면 한울이가 어떻게 행동할지 그림에서 골라 보고, 그렇게 고른 이유를 써 보자.

꼭 알고 있나요?

- ☐ 수요
- ☐ 공급
- ☐ 수요 법칙
- ☐ 공급 법칙
- ☐ 균형 가격
- ☐ 균형 거래량

알고 있는 개념에 V표를 해 보자.

2 생과일주스의 가격이 내려가면 주스 전문점 주인이 어떻게 행동할지 그림에서 골라 보고, 그렇게 고른 이유를 써 보자.

1 가격이 변화하면 수요량과 공급량이 변한다

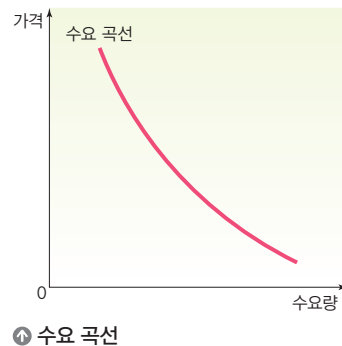
학습 목표 수요와 공급의 의미를 이해하고, 수요 법칙과 공급 법칙을 설명할 수 있다.

수요와 공급 시장에서는 수요와 공급의 상호 작용에 의해 거래가 이루어진다. **수요**는 구매력이 있는 수요자가 일정한 가격에 어떤 상품을 구매하고자 하는 욕구를 말하며, **공급**은 판매 능력이 있는 공급자가 일정한 가격에 어떤 상품을 판매하고자 하는 욕구를 말한다.

수요 법칙과 수요 곡선 사람들이 상품을 구매하려고 할 때 가장 먼저 고려하는 것은 상품의 가격이다. 수요자는 일정한 가격에서 상품을 얼마나 구매할지 결정하는데, 이때 그 가격 수준에서 수요자가 구매하고자 하는 상품의 양을 **수요량**이라고 한다.

일반적으로 사람들은 어떤 상품의 가격이 올라가면 수요량을 줄이고, 가격이 내려가면 수요량을 늘린다. 예를 들어 아이스크림의 가격이 내려가면 평소보다 더 많은 양의 아이스크림을 사 먹으려고 할 것이므로 아이스크림의 수요량이 늘어날 것이다.

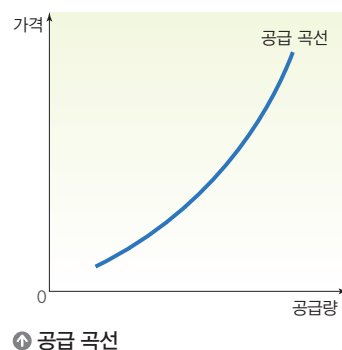
이처럼 상품의 가격과 수요량이 음(-)의 관계에 있는 것을 **수요 법칙**이라고 하며, 이를 그래프로 나타낸 것이 **수요 곡선**이다.



공급 법칙과 공급 곡선 상품을 구매하는 사람들과 마찬가지로 상품을 판매하는 사람들도 상품의 가격에 영향을 받는다. 공급자는 일정한 가격에서 상품을 얼마나 판매할지 결정하는데, 이때 그 가격 수준에서 공급자가 판매하고자 하는 상품의 양을 **공급량**이라고 한다.

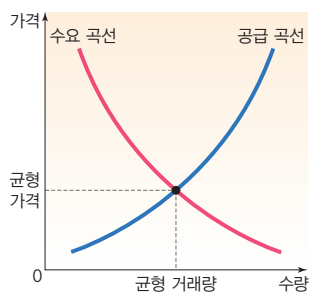
일반적으로 공급자는 어떤 상품의 가격이 올라가면 공급량을 늘리고, 가격이 내려가면 공급량을 줄인다. 이는 다른 조건이 일정할 경우, 상품의 가격이 올라갈수록 공급자가 생산을 통해서 얻을 수 있는 이윤이 더 커지기 때문이다.

이처럼 상품의 가격과 공급량이 양(+)의 관계에 있는 것을 **공급 법칙**이라고 하며, 이를 그래프로 나타낸 것이 **공급 곡선**이다.



학습 목표 시장에서 가격이 결정되는 원리를 도출할 수 있다.

2 시장에서 가격은 어떻게 결정될까?



① 균형 가격의 결정

시장에서 수요량과 공급량이 일치할 때, 즉 수요 곡선과 공급 곡선이 만나는 지점에서 시장은 균형을 이룬다. 이때의 가격을 **균형 가격** 또는 **시장 가격**이라고 하며, 이때의 거래량을 **균형 거래량**이라고 한다.

시장이 균형을 이루지 못한 경우, 시장에서는 어떤 현상이 나타날까?

어떤 상품의 수요량이 공급량보다 많아 **초과 수요**가 발생할 경우, 시장에서 상품이 부족하여 수요자들은 돈을 더 내고서라도 상품을 사고자 할 것이다. 이러한 수요자들 간의 경쟁으로 상품의 가격이 오르면 수요량은 줄어들고 공급량은 늘어나 초과 수요가 감소한다.

반면, 어떤 상품의 공급량이 수요량보다 많아 **초과 공급**이 발생할 경우, 시장에서 상품이 남아서 공급자들은 가격을 낮춰서라도 상품을 팔고자 할 것이다. 이러한 공급자들 간의 경쟁으로 상품의 가격이 내려가면 수요량은 늘어나고 공급량은 줄어들어 초과 공급이 감소한다.

이처럼 시장에서 어떤 상품의 수요량과 공급량이 일치하지 않으면 가격이 오르거나 내린다. 이와 같은 과정을 반복하다 보면, 시장은 수요량과 공급량이 일치하여 더는 상품의 가격이 오르거나 내리지 않는 균형 상태에 도달하게 된다.

여기서 잠깐!

시장에서 균형 가격은 상품의 수요량과 이 일치하는 지점에서 결정된다.

시장이 균형을 이루게 되는 과정

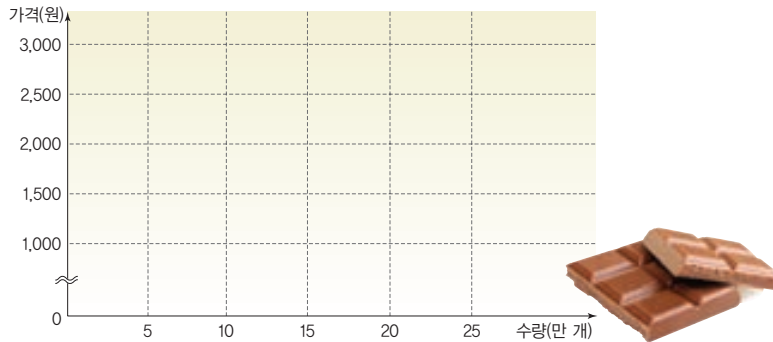


활동 시장 균형의 결정

- 표는 초콜릿 회사에서 신제품을 출시하기 위해 현재 판매되는 초콜릿의 가격에 따른 수요량과 공급량을 조사한 것이다.

가격(원)	1,000	1,500	2,000	2,500	3,000
수요량(만 개)	25	20	15	10	5
공급량(만 개)	5	10	15	20	25

- 위 표를 바탕으로, 초콜릿 시장의 수요 곡선과 공급 곡선을 그려 보자.



- 초콜릿 시장의 균형 가격과 균형 거래량은 얼마인지 써 보자.

- 초콜릿의 가격이 1,500원일 때와 2,500원일 때, 시장에서 어떤 현상이 나타날지 연결해 보자.

- | | | | |
|-----------|-----------------|--------------|-----------|
| 1,500원일 때 | • 초과 수요가 발생하며 • | 공급자 간 경쟁으로 • | 가격이 올라간다. |
| 2,500원일 때 | • 초과 공급이 발생하며 • | 수요자 간 경쟁으로 • | 가격이 내려간다. |

스스로 확인하기

- 다음 내용을 읽고 맞으면 O, 틀리면 X로 표시해 보자.

- 수요량은 일정한 가격에 어떤 상품을 구매하고자 하는 욕구를 말한다. ()
- 수요 법칙에 따르면 상품의 가격이 올라가면 수요량이 감소한다. ()
- 공급 법칙이란 상품의 가격과 공급량이 양(+)의 관계에 있는 것이다. ()

- ㉠, ㉡에 들어갈 알맞은 말을 써 보자.

시장에서는 수요자와 공급자가 만나 거래가 이루어지며, 수요량과 공급량이 일치할 때 시장이 균형을 이루었다고 한다. 이때의 가격을 (㉠) 또는 시장 가격이라고 하며, 이 가격에서 거래되는 양을 (㉡)이라고 한다.

이렇게 해 보자!

시장의 균형 찾기

- 가격과 수요량을 그래프의 모눈에 정확히 표시하여 수요 곡선을 그린다.
- 가격과 공급량을 그래프의 모눈에 정확히 표시하여 공급 곡선을 그린다.
- 수요 곡선과 공급 곡선이 만나는 지점을 찾아 균형 가격과 균형 거래량을 표시한다.