



경동 시장(1989) _ 김학수

이 작품은 1970년대 후반 경동 시장의 모습을 생생하게 묘사하고 있습니다. 상인들은 상점 또는 길거리 좌판에 물품을 진열하여 팔고 있고, 장을 보러 온 사람들은 바빠 움직이며 필요한 물품의 가격을 흥정하며 사고 있습니다.

이 단원에서는 시장의 의미를 이해하고 다양한 시장의 유형을 살펴봅니다. 또한 시장에서 가격이 결정되는 원리와 가격이 변동하는 과정을 분석하고, 이를 통해 시장 경제에서 가격의 중요성에 대해 알아봅니다.

지금의 경동 시장은
어떤 모습일까?



IV

시장 경제와 가격

01	시장의 의미와 종류	66
02	시장 가격의 결정	70
03	시장 가격의 변동	74
● 창의 융합 프로젝트 ●		
함께해요!	학급 시장 열기	81

이 단원에서 나는

	의미	분석하기
시장	종류	비교하기
시장 가격	결정	조사하기
	변동	발표하기

◇ 각 항목을 연결하여 나만의 학습 목표를 만들어 보세요.

1

시장의 의미와 종류

생각을 여는
활동

다음은 어떤 시장일까요?



1 (가)~(라)에 해당하는 시장의 종류를 낱말 카드에서 찾아 빈칸에 적어 보자.

재래시장

노동 시장

주식 시장

전자 상거래
시장

꼭 알고 있나요?

- ☐ 시장
- ☐ 분업
- ☐ 교환
- ☐ 생산물 시장
- ☐ 생산 요소 시장

알고 있는 개념에 V표를
해 보자.

2 (가)~(라) 시장 중 내가 직접 이용해 본 시장은 무엇인지 친구에게 설명해 보자.

1 시장이란 무엇일까?

학습 목표 시장의 의미와 역할을 설명할 수 있다.

시장의 의미 일상생활에서 개인에게 필요한 재화와 서비스는 매우 많지만, 이 모든 것을 스스로 생산하여 사용하는 것은 불가능하다. 그래서 사람들은 *분업을 통해 재화나 서비스를 생산하고, 이를 시장에서 교환한다. 이처럼 **시장**은 재화나 서비스를 팔려는 사람과 사려는 사람이 만나 거래하는 곳을 의미한다.

*분업 생산 과정을 여러 부문으로 나누어 여러 사람이 일을 나누어 맡는 것을 말한다.

일반적으로 시장이라고 하면 재래시장이나 대형 마트 등과 같이 상품이 거래되는 구체적인 장소를 떠올리기 쉽다. 하지만 시장은 구체적인 장소뿐만 아니라 상품이나 생산 요소에 대한 정보를 교환하고 거래하기 위해 협상하는 과정 전체를 포함한다. 따라서 노동 시장, 주식 시장, *외환 시장 등과 같이 거래되는 대상이나 거래가 이루어지는 장소가 구체적으로 드러나지 않는 시장도 존재한다.

*외환 시장 달러화, 유로화, 엔화 등과 같은 외환이 거래되는 시장이다.

시장의 역할 시장이 생겨나기 전에는 상품을 팔려는 사람과 사려는 사람이 거래할 상대방을 찾고 교환 조건을 알아내기 위해 많은 비용과 시간을 들여야 했다. 하지만 시장이 생겨난 후 거래에 드는 비용과 시간이 줄어들어 쉽게 거래할 수 있게 되었다. 또한 사람들은 시장에서 상품에 관한 정보를 쉽게 얻을 수 있으며, 다양한 상품을 선택할 수 있다.

개념 쑥! 사례 콕! 시장의 형성과 발달 역사



과거에는 생활에 필요한 물건을 스스로 만들어 사용해야 했다. 농사를 짓게 되면서 사람들은 자신이 쓰고도 남는 생산물이 생기자, 이를 자신에게 필요한 다른 물건과 교환하기 시작하였다. 이 과정에서 사람들은 자신이 더 잘 만들 수 있는 물건만을 집중적으로 생산하게 되었다. 이러한 교환으로 사람들이 만족하게 되면서 일정한 시간과 장소를 정해 모이는 시장이 생겨났고, 화폐의 출현으로 시장은 더욱더 발달하였다.

학습 목표 시장의 종류를 이해하고, 우리 주변에 존재하는 다양한 시장의 예를 제시할 수 있다.

2 우리 주변에는 어떤 시장들이 있을까?

우리 주변에는 다양한 형태의 시장이 있으며, 사람들은 재화나 서비스 또는 생산 요소가 필요할 때 자연스럽게 시장을 찾는다. 시장은 거래되는 대상의 종류에 따라 생산물 시장과 생산 요소 시장으로 구분할 수 있다.

여기서 잠깐!

과거에는 없었지만 오늘날 새롭게 등장한 시장의 사례를 찾아 써 보자.

생산물 시장은 생활에 필요한 재화나 서비스가 거래되는 시장이다. 우리 주변에서 쉽게 볼 수 있는 문구점, 농수산물 시장, 꽃 시장, 가구 시장 등은 물론 여가나 문화생활을 즐기기 위해 찾는 영화관, 공연장 등도 생산물 시장에 포함된다.

생산 요소 시장은 상품을 생산하는 과정에서 필요한 토지나 노동, 자본 등의 생산 요소가 거래되는 시장이다. 토지를 거래하는 부동산 시장, 기업과 구직자 간에 노동을 거래하는 노동 시장 등에서 생산 요소 시장의 모습을 찾아볼 수 있다.

오늘날에는 좀 더 효율적인 거래를 위해 새로운 형태의 시장이 계속해서 생겨나고 있다. 특히 정보 통신 기술과 인터넷의 발달로 *전자 상거래가 활발해지면서, 전자 상거래 시장의 규모가 점점 더 커지고 있다.

* 전자 상거래 인터넷 등 정보 통신망을 이용하여 이루어지는 거래를 말한다.



개념 쑥! 사례 콕!

이런 시장, 저런 시장 생활

사례 1 벼룩시장

벼룩시장은 의류, 책, 가구, 가전제품 등 재사용이 가능한 중고 물품을 사람들이 직접 사고팔 수 있는 시장이다. 최근에는 이러한 벼룩시장의 유형이 눈에 띄게 달라졌다. 재활용 개념의 벼룩시장 형태에서 한 걸음 더 나아가 사람들은 자신이 직접 제작한 수공예품을 팔기도 하고, 다양한 체험 프로그램을 운영하기도 한다.



이와 함께 벼룩시장은 중소상인들의 애환을 공유하는 착한 장터로 변화하고 있다.

☞ 벼룩시장에서 물건을 사고파는 모습

사례 2 오픈 마켓

오픈 마켓은 개인이나 소규모 판매업체 등이 인터넷을 통해 자유롭게 상품을 판매하고 소비자들이 이를 구매할 수 있도록 '온라인 장터'를 제공하는 중개형 인터넷 쇼핑몰을 말한다.

오픈 마켓 사업자는 장터에 입점한 판매자가 소비자와 직접 거래할 수 있도록 상품 등록, 광고 및 결제 대행 등의 서비스를 제공하고 판매자로부터 수수료, 광고비 등을 받아 수익을 창출한다. 오픈 마켓의 시장 규모는 계속 확대되고 있다.



① 국내 오픈 마켓의 시장 규모 변화

활동 다양한 시장의 유형

다음은 우리 주변에서 볼 수 있는 다양한 시장의 모습을 나타낸 것이다.



① 대형 마트의 모습



② 취업 박람회의 면접 모습



③ 농산물 시장의 모습

1 ①~③의 시장에서 거래되는 대상이 무엇인지 각각 써 보자.

①

②

③

2 ①~③의 시장을 생산물 시장과 생산 요소 시장으로 구분해 보자.

3 모둠별로 집이나 학교 근처에 있는 시장을 선택하여 조사한 후, 그 결과를 표에 정리해 보자.

시장의 이름		거래되는 대상	
시장에 참여하는 사람		시장의 종류 (해당하는 것에 ○표)	생산물 시장, 생산 요소 시장
시장과 관련한 뉴스			
시장의 미래 전망			

스스로 확인하기

1. 밑줄 친 '이곳'에 해당하는 개념을 써 보자.

이곳은 상품을 사고자 하는 사람과 팔고자 하는 사람이 만나 거래하는 곳이다. 이곳에서 거래가 이루어짐으로써 사람들은 거래할 상대방을 찾는 데 드는 비용과 시간을 줄일 수 있게 되었으며, 다양한 상품을 소비할 수 있게 되었다.

2. 다음 내용을 읽고 맞으면 O, 틀리면 X로 표시해 보자.

- (1) 시장은 재화나 서비스가 거래되는 구체적인 장소만을 의미한다. ()
- (2) 생산에 필요한 토지, 노동, 자본 등이 거래되는 시장을 생산 요소 시장이라고 한다. ()
- (3) 인터넷 등 정보 통신망을 이용하여 거래하는 시장을 전자 상거래 시장이라고 한다. ()