

2024학년도 1학기 (전자상거래실무)과 교수학습 및 평가운영 계획

학교명	학년	과목	학기	학급	지도교사
완산여자고등학교	3학년	전자상거래 실무	1학기	3학년 전체	소병관(인)

1 영어과 교수학습·평가 운영 계획

월	주	단원명	교육과정 성취기준	수업·평가 방법			수업·평가 연계의 주안점
				내용요소	수업방법	평가방법	
3	1	1. 사이트 구축하기	[1003010204_16v2] • 사이트 설계하기의 프레임워크 표준과 설계 문서를 기반으 로 공통 프레임워크 를 구축하고 공통 모듈을 개발한다.	사이트 구축하기	강의식 수업 교육 정보 기술 활용 수업 - Classroom	관찰평가 자기평가	구글 클래스룸 활용하여 탐구 학습 입력 실습 과 평가 - Login 확인 - 과제 제출
	2	2. 상품 콘텐츠 개발하기	[1003010204_16v2] • 설계된 프레임워크 표준과 설계 문서를 기반으로 고객의 주 문 수취를 위한 콘 텐츠 목록을 추출하 여 발표할 수 있다.	상품 콘텐츠 개발하기	강의식 수업 교육 정보 기술 활용 수업 - Classroom	관찰평가 실습 평가 (수행평가 연 계)	실생활에서 활용 하고 있는 컴퓨 팅 시스템의 사 례를 설명하고 표현할 수 있도 록 안내 - 클래스룸 제 출
	3	3. 기초DB 구축하기	[1003010204_16v2] • 기초 DB를 기반으로 요구 사항이 구현되 었는지 기초 DB를 검증하기 위하여 단 위 테스트, 통합 테 스트, 시스템 점검 을 수행할 수 있다.	기초DB 구축하기	문제해결학습 교육 정보 기술 활용 수업 - Classroom - Padlet ★ 음주폐해 및 예방	관찰평가 실습 평가	정보기술의 발달 과 소프트웨어가 개인의 삶과 사 회에 미친 영향 과 가치를 기록
	4	4. 타 사이트 입점하기	[1003010204_16v2] • 최적화된 콘텐츠를 통해 주문된 상품을 협업된 프로세스에 따라 운영함으로써 판매 수익을 창출할 수 있다.	타 사이트 입점하기	문제해결학습 교육 정보 기술 활용 수업 - Classroom - Docs	관찰평가 실습 평가 (수행평가 연 계)	정보기술의 발달 과 소프트웨어 영향에 따른 미 래 직업을 알아 보고 자기 희망 진로를 표현 - Docs 만들기

4	1	1. 시스템 관리하기	[1003010205_16v2] • 시스템 가용성 및 연속성을 확보하 기 위하여 시스템 운영 중에 발생하 는 장애를 식별· 기록·관리할 수 있다.	시스템 관리하기	강의식 수업 교육 정보 기술 활용 수업 - Classroom - Padlet ★ 산업재해의 대책과 재해 보 상	관찰평가 과제평가	개인정보 보호의 중요성을 인식하 고 개인정보를 관리하고 보호하 기 위한 방법 표현하기
	2	2. 상품 관리하기	[1003010205_16v2] • 개발된 개별 상품 의 명세를 기반으 로 상품에 대한 기초 데이터를 등 록할 수 있다.	상품관리하기	문제해결학습 교육 정보 기술 활용 수업 - Classroom - Canva - Miricanvas	관찰평가 실습 평가 (수행평가 연 계)	저작권 보호의 중요성을 인식하 고 디지털 저작 물을 올바르게 이용하기 위한 방법 정리하기 - 포스터 만들 기
	3	3. 외부 시스템 연동하기	[1003010205_16v2] • 구현된 시스템을 바탕으로 모듈 간 또는 타 시스템과 의 인터페이스를 테스트하고 운영 할수 있다.	외부시스템 연동하기	토의토론 수업 교육 정보 기술 활용 수업 - Classroom - Padlet	관찰평가 과제평가	사이버 윤리의 필요성을 인식하 고 사이버 폭력 예방법 확인
	4	4. 사이트 유지 보수하기	[1003010205_16v2] • 사이트 구축하기 의 정보를 기반으 로 사이트의 운영 및 관리에 대한 사이트 유지·보수 의 계획을 수립할 수 있다.	사이트 유지 보수하기	강의식 수업 교육 정보 기술 활용 수업 - Classroom - Slide - Drawing ★ 자살취약학 생 확인관리	관찰평가 실습 평가 (수행평가 연 계)	게임·인터넷·스 마트폰 중독의 예방법 표현하기 - Slide 만들기

5	1	1. 주문하기	[1003010207_16v2] • 전자 상거래를 통하여 고객이 상품 검색을 하고 구매 의사를 결정한 후 고객으로부터 주문을 받을 수 있다.	주문하기	강의식 수업 교육 정보 기술 활용 수업 - Classroom - Padlet	관찰평가 실습 평가	실생활에서 사용되는 디지털 정보와 아날로그 정보의 차이점 비교표 만들기
	2	2. 결제 관리하기	[1003010207_16v2] • 결제 미확정 고객은 대금이 입금될 때까지 고객의 입금 상태를 파악하여 관리할 수 있다.	결제 관리하기	문제해결학습 교육 정보 기술 활용 수업 - Classroom - Padlet	형성평가 실습 평가 (수행평가 연계)	다양한 자료와 정보를 디지털 형태로 표현하기 (평가지)
	3	3. 배송하기	[1003010207_16v2] • 배송을 완료한 상품에 대하여 교환 요청이 발생한 상품도 함께 배송 관리에 포함하여 처리 할 수 있다.	배송하기	문제해결학습 교육 정보 기술 활용 수업 - Classroom - Canva - Miricanvas	형성평가 과제평가 (수행평가 연계)	문자/그림 자료와 정보를 디지털 형태로 표현하기 (평가지)
	4	4. 교환/반품 관리하기	[1003010207_16v2] • 배송 상품에 대하여 상품을 수령한 고객의 교환/반품 사유를 파악할 수 있다.	교환/반품 관리하기	문제해결학습 교육 정보 기술 활용 수업 - Classroom - Padlet - bitly	과제평가 실습 평가	인터넷을 활용하여 문제 해결을 위한 자료를 수집하고, 수집한 자료를 분류하고 관리하며 공유하기(Link)
	5	4. 교환/반품 관리하기	[1003010207_16v2] • 고객이 교환/반품한 상품을 확인하여 사유에 이상이 없는 경우에는 해당 상품의 교환/반품 처리를 확정할 수 있다.	교환/반품 관리하기	문제해결학습 교육 정보 기술 활용 수업 - Classroom - Padlet - bitly	과제평가 실습 평가	인터넷을 활용하여 문제 해결을 위한 자료를 수집하고, 수집한 자료를 분류하고 관리하며 공유하기(Link)

6	1	1. 재고 관리하기	[1003010207_16v2] • 판매 관리의 원활한 제품 수급을 위하여 주문 정보, 배송 정보를 바탕으로 제품들의 재고 현황을 파악할 수 있다.	재고 관리하기	강의식 수업 교육 정보 기술 활용 수업 - Classroom - Canva - Miricanvas	관찰평가 과제평가	실생활의 정보를 표, 다이어그램 등 다양한 형태의 구조화 방법을 정리하기
	2	2. 판매 정보 관리하기	[1003010207_16v2] • 상품의 주문에서 재고까지의 판매 관련 정보를 관리하여 현황을 파악할 수 있다.	판매 정보 관리하기	문제해결학습 교육 정보 기술 활용 수업 - Classroom - Canva - Miricanvas	관찰평가 실습 평가 (수행평가 연계)	다양한 형태의 구조화 방법 중 가장 적절한 형태로 구조화하여 표현하기 (실생활 정보)
	3	3. 고객DB 관리하기	[1003010208_13v1] • 분류된 고객 자료를 주기적으로 갱신하고 최적화하여 고객 DB의 품질을 관리할 수 있다.	고객DB 관리하기	강의식 수업 교육 정보 기술 활용 수업 - Classroom - Padlet	관찰평가 실습 평가	실생활 문제 상황을 분석하여 문제의 현재 상태와 목표 상태를 표현하기
	4	4. 고객정보 보안 관리하기	[1003010208_13v1] • DB화된 고객 자료를 「개인정보 보호법」에 의거하여 내부 정보 보안 방침 및 보안 계획을 수립할 수 있다.	고객정보 보안 관리하기	문제해결학습 교육 정보 기술 활용 수업 - Classroom - Padlet	관찰평가 과제평가	문제 해결에 필요한 요소와 불필요한 요소를 구분하고 이유 기록하기

7	1	1. 고객등급 관리하기	[1003010208_13v1] • 이용 실적과 신용도 등을 바탕으로 고객 등급을 심사·평가할 수 있다.	고객등급 관리하기	문제해결학습 교육 정보 기술 활용 수업 - Classroom - Slide - Drawing	관찰평가 실습 평가	알고리즘의 의미와 중요성을 이해하고, 실생활 문제 해결을 위한 알고리즘 표현
	2	2. 고객 클레임 관리하기	[1003010208_13v1] • 심사 결과를 바탕으로 관련 법규 및 규정에 따라 처리하여 고객의 클레임을 해결할 수 있다.	고객 클레임 관리하기	문제해결학습 교육 정보 기술 활용 수업 - Classroom - Slide - Drawing	관찰평가 실습 평가	실생활 문제 상황을 분석하여 해결 과정을 알고리즘으로 표현
	3	2. 고객 클레임 관리하기	• 고객 클레임의 다양한 유형을 분석하여 마케팅과 판매 관리의 자료로 활용할 수 있다.	고객 클레임 관리하기	문제해결학습 교육 정보 기술 활용 수업 - Classroom - Slide - Drawing	관찰평가 실습 평가	실생활 문제 상황을 분석하여 해결 과정을 알고리즘으로 표현

※ 월별, 주별 계획은 학사일정 및 수업 흐름 등을 고려하여 변경될 수 있음.

※ 수업 형태 및 평가 방법에 변동이 발생할 경우, 사전에 학생들에게 안내될 예정임.

2024학년도 (3)학년 (전자상거래실무)교과 평가규정

완산여자고등학교 담당교사 소병관

1. 평가의 목적

- 성취기준에 제시되어 있는 내용을 성공적으로 수행할 수 있는지를 평가한다.
- 전자상거래 사이트 구축의 기술적 구현을 실현할 수 있는 능력을 평가한다.
- 시스템 관리 및 상품 관리와 외부 시스템 관리 및 사이트 유지·보수를 수행하고, 각 과정별로 발생할 수 있는 문제점을 제시하고 이를 해결하는 문제 해결 능력을 평가한다.

2. 평가의 기본 방향

- 평가는 교육과정의 한 부분으로서 평가를 통해 학습자의 학습 과정을 이해하고 성취수준을 높이며 교육 내용과 교수·학습 방법의 적절성을 진단하는 마무리 과정이므로 교육과정에 제시된 목표, 내용, 교수·학습 방법과 일관성을 유지하도록 실시한다.

- 나. 평가 목적, 평가 시기, 평가 상황 등을 종합적으로 고려하여 지필 평가, 수행 평가를 적절하게 활용하여 학습 의욕을 자극하고 성취도를 높이며 학습 과정과 평가의 연계성을 높일 수 있도록 한다.
- 다. 평가는 설정된 기준에 근거하여 실시하고, 평가 결과의 해석 및 분석을 통해 수업의 질을 개선할 수 있도록 학습지도의 계획 수립과 지도 방법 개선에 활용한다.

3. 평가 방침

- 가. 수행평가(100%)는 과정 중심의 평가로 교과 지식을 바탕으로 종합적 사고력을 측정할 수 있는 평가를 실시하며, 지필평가 준비 기간과 시기가 겹치지 않게 적절히 조정하여 시행한다. 수행평가 결시자의 경우 1회의 응시 기회를 부여할 수 있도록 한다. 2인 이상의 교사가 담당할 경우 공동 논의 후 객관적인 평가 방법을 결정한다.
- 나. 수행평가는 평가 척도안을 만들어 평가하고 수행평가 계획은 학년 초에 유인물이나 홈페이지 공지 등의 형태로 학생 및 학부모에게 미리 공고하여 준비에 차질이 없도록 하며, 평가 후 결과를 즉시 학생 본인에게 공개하여 점수에 대한 이의신청이 발생하지 않도록 한다. 만약 평가 결과에 이의가 있는 경우 평가 완료 후 3일 이내에 담당교사에게 이의를 신청할 수 있으며 객관적인 평가자료와 기준에 의거 이의제기에 따른 확인 과정을 거친다.
- 다. 수행평가에 미응시한 학생, 장기결석으로 인해 수행평가가 어려운 학생, 지체장애 및 감각장애로 인하여 수행평가가 불가능한 학생의 경우 기본 점수의 -1를 차감 후 부여한다.
- 라. 현장실습 등의 사유로(공결, 무단, 질병 등) 지필 평가 및 수행평가에 참여하지 못한 결시생의 성적 처리는 본교 학업성적관리규정에 따라 결시 이전·이후의 성적 또는 기타 성적의 일정 비율로 환산한 인정점을 부여한다. 이외 규정에 없는 사항은 본교의 학업성적관리위원회에서 정한다.
- 마. 재취학, 재·전·편입학, 퇴학(자퇴·제적·휴학·유학)생은 본교 학업성적 관리규정에 따라 처리한다.

4. 교육 체계

대분류	중분류	소분류	세분류
영업판매	판매	e-비즈니스	전자상거래

분류번호	능력단위명	능력단위 요소	이수시간	비고
1003010204_16v2	사이트 구축	사이트 구축하기	17	1학기
		상품 콘텐츠 개발하기		
		기초DB 구축하기		
		타 사이트 입점하기		
1003010205_16v2	사이트 운영	시스템 관리하기	34	1학기
		상품관리하기		
		외부시스템 연동하기		
		사이트 유지 보수하기		
1003010204_16v2	사이트 구축	사이트 구축하기	17	2학기
		상품 콘텐츠 개발하기		
		기초DB 구축하기		
		타 사이트 입점하기		
1003010205_16v2	사이트운영	시스템 관리하기	34	2학기
		상품관리하기		
		외부시스템 연동하기		
		사이트 유지 보수하기		
합 계				

5. 교육 내용

내용영역 (능력단위)	내용영역 요소 (능력단위 요소)	성취기준
사이트 구축 (1003010204_16v2)	사이트 구축하기	<ul style="list-style-type: none"> • 사이트 설계하기의 프레임워크 표준과 설계 문서를 기반으로 공통 프레임 워크를 구축하고 공통 모듈을 개발하며, 사이트 개발 환경을 구축하고 사이트를 구성하는 모듈을 코딩(coding) 및 디버깅(debuggging)을 한다. 그리고 구성된 공통 모듈과 구성 모듈을 통합하여 빌드한 후 전체 사이트에 대한 디버깅을 수행할 수 있다. • 사이트 설계 문서를 기반으로 인터페이스 표준과 설계 문서에 따라 인터 페이스 구현 환경을 준비하고, UI(user interface) 및 모듈 간 또는 타 시스템과의 인터페이스를 구현할 수 있다.

		<ul style="list-style-type: none"> • 데이터베이스 설계 문서를 기반으로 데이터베이스 상세 설계서 및 데이터 모델에 따라 DB 구현 환경을 조성하고, 테이블/컬럼/인덱스 등의 DB를 구현하여 그 결과를 검증할 수 있다. • 점검한 설계 문서를 기반으로 단계별로 검증하기 위하여 단위 테스트, 통합 테스트, 시스템 테스트를 수행할 수 있다.
	상품 콘텐츠 개발하기	<ul style="list-style-type: none"> • 설계된 프레임워크 표준과 설계 문서를 기반으로 고객의 주문 수취를 위한 콘텐츠 목록을 추출하여 발표할 수 있다. • 디지털 이미지 제작/변환 프로그램을 활용하여 해당 콘텐츠를 필요로 하는 시스템 조건에 부합하면서도 가장 가시성이 좋도록 디지털 자료화할 수 있다. • 자료화된 디지털 콘텐츠를 제시된 환경에 맞도록 수정·조절하여 활용하고, 그 활용 방법을 설명할 수 있다. • 개발된 콘텐츠 이외에도 매출·프로모션·품질 등의 변화 요소와 시장 상황, 고객의 요구 사항을 감안하여 추가적으로 필요한 디지털 콘텐츠를 개발·제작하여 교체하거나 관리할 수 있다.
	기초DB 구축하기	<ul style="list-style-type: none"> • 사이트 설계하기와 구축하기의 시스템 정보를 기반으로 사이트에 필요한 정보를 저장하기 위한 DB 기술서(데이터 사전, 테이블 정의서 등)를 작성하고, 이에 기초하여 개념적·논리적·물리적 모델을 바탕으로 기초 데이터 이행 계획을 수립할 수 있다. • DB 설계서를 기반으로 한 데이터베이스 설계 및 데이터 모델에 따라 DB 구현 환경을 조성하고, 테이블, 컬럼, 인덱스 등의 기초 DB를 구현하며 기초 DB를 이행할 수 있다. • 기초 DB를 기반으로 요구 사항이 구현되었는지 기초 DB를 검증하기 위하여 단위 테스트, 통합 테스트, 시스템 점검을 수행할 수 있다.
	타 사이트 입점하기	<ul style="list-style-type: none"> • 유통별 예상 판매 계획에 따라 입점 및 판매가 가능한 타 사이트에 대한 현황을 조사함으로써 복수의 효율적인 타사 판매 채널을 선별할 수 있다. • 선별된 복수의 채널 중 자사의 투자 계획, 생산 일정, 자원 운용에 있어 가장 효율적인 사이트를 선정하여 각 사이트의 입점에 따른 주문, 결제, 프로모션, 배송, A/S 등에 따른 조건을 협의할 수 있다. • 협의된 조건과 일정에 따라 자사 콘텐츠의 사이즈, 품질, 규격의 요소를 조정하여 타 사이트의 시스템에 맞게 최적화할 수 있다. • 최적화된 콘텐츠를 통해 주문된 상품을 협의된 프로세스에 따라 운영함으로써 판매 수익을 창출할 수 있다.
사이트 운영 (1003010205_16v2)	시스템 관리하기	<ul style="list-style-type: none"> • 사이트 구축 계획과 구축된 시스템 정보를 기반으로 시스템 운영상 발생하는 서비스 문의 및 개선 요청을 접수, 기록, 분류, 분석, 해결, 통보를 할 수 있다. • 시스템 가용성 및 연속성을 확보하기 위하여 시스템 운영 중에 발생하는 장애를 식별·기록·관리할 수 있다. • 시스템 및 서비스 안정성 확보를 위하여 변경 관리 체계를 수립하고 변경을 통제하며 관리할 수 있다. • 시스템 운영에 대한 계획, 지침, 절차서를 작성할 수 있다. • 시스템 운영 중에 발생하는 각종 시스템 이벤트 및 주요 자원 사용 현황을 모니터링하여 문서화할 수 있다.
	상품관리하기	<ul style="list-style-type: none"> • 개발된 개별 상품의 명세를 기반으로 상품에 대한 기초 데이터를 등록할

		<ul style="list-style-type: none"> 수 있다. 등록된 기초 데이터를 활용하여 상품 필드값에 맞게 운영할 수 있다. 효과적인 상품 운영을 효과적으로 하기 위해 사이트를 주기적으로 모니터링하여 수정할 수 있다.
	외부시스템 연동하기	<ul style="list-style-type: none"> 시스템 정보를 기반으로 모듈 간 또는 외부 시스템 간의 연동을 수행하기 위한 대상을 선정, 추출, 파악할 수 있다. 연계 대상인 콘텐츠와 설계 문서를 바탕으로 인터페이스 구현 환경을 준비하고, 모듈 간 또는 타 시스템과의 인터페이스를 구현할 수 있다. 구현된 시스템을 바탕으로 모듈 간 또는 타 시스템과의 인터페이스를 테스트하고 운영 할수 있다.
	사이트 유지 보수하기	<ul style="list-style-type: none"> 사이트 구축하기의 정보를 기반으로 사이트의 운영 및 관리에 대한 사이트 유지·보수의 계획을 수립할 수 있다. 사이트의 가용성 및 신뢰성을 확보하기 위하여 사이트 운영 중에 발생하는 각종 시스템 이벤트 및 주요 자원 사용 현황을 모니터링하여 문서화할 수 있다. 사이트 운영 업무 품질의 지속적인 개선을 위하여 데이터를 수집·분석하고 사이트 서비스업무, 시스템별 성과 달성도를 산정하고 성과 보고서를 작성할 수 있다.
판매 관리 (1003010207_16v2)	주문하기	<ul style="list-style-type: none"> 전자 상거래를 통하여 고객이 상품 검색을 하고 구매 의사를 결정한 후 고객으로부터 주문을 받을 수 있다. 주문받은 상품에 대해 상품 정보의 자료 정확성을 확인하여 주문 내용을 확인할 수 있다. 확인한 상품의 고객에 대하여 고객 등급과 배송 정보를 확인할 수 있다. 확인된 상품 정보와 고객 정보를 바탕으로 주문 상품에 대한 주문 처리를 확정할 수 있다. 주문이 확정된 정보에 대하여 결제 유형에 따라 대금의 결제를 확정할 수 있다.
	결제 관리하기	<ul style="list-style-type: none"> 주문 처리가 확정된 고객의 대금 결제 방식에 따라 고객을 분류할 수 있다. 분류된 결제 유형에 따라 결제 확정 고객의 즉시 결제 수단을 이용하여 결제할 수 있다. 결제 미확정 고객은 대금이 입금될 때까지 고객의 입금 상태를 파악하여 관리할 수 있다. 결제가 비정상적으로 처리되었을 때에는 고객에게 현상을 공지하고 다시 처리하도록 안내할 수 있다. 결제가 정상적으로 처리되었을 때에는 결제된 주문 내역에 따라 배송 지시를 하고 배송할 수 있다.
	배송 관리하기	<ul style="list-style-type: none"> 주문 확정된 고객의 주문 정보를 바탕으로 배송 지시를 수취할 수 있다. 수취된 배송 정보를 바탕으로 고객의 요구에 따라 배송 일정표에 의거하여 배송 계획서를 작성하고 배송 작업을 실시할 수 있다. 배송 관리는 진행 단계마다 배송 이력을 추적하여 관리할 수 있다. 배송을 완료한 상품에 대하여 교환 요청이 발생한 상품도 함께 배송 관리에 포함하여 처리 할 수 있다.
	교환/반품 관리하기	<ul style="list-style-type: none"> 배송 상품에 대하여 상품을 수령한 고객의 교환/반품 사유를 파악할 수 있다. 고객이 교환/반품한 상품을 확인하여 사유에 이상이 없는 경우에는 해당 상품의 교환/반품 처리를 확정할 수 있다.

		<ul style="list-style-type: none"> • 확정된 교환/반품 제품에 대하여 주문 처리, 재고 관리, 배송 관리의 취소와 고객 관리 정보를 수정할 수 있다. • 고객이 수령한 상품 중에 하자 발생으로 반품된 상품에 대해서는 반품 유형을 분석하여 문제점을 파악하여 조치할 수 있다. • 배송 상품 중에 수취 거부, 주문 취소 사유로 확정된 주문은 사유를 분석하고 문제점을 파악하여 조치할 수 있다.
	재고 관리하기	<ul style="list-style-type: none"> • 판매 관리의 원활한 제품 수급을 위하여 주문 정보, 배송 정보를 바탕으로 제품들의 재고 현황을 파악할 수 있다. • 제품별 주문 및 판매된 수량 정보를 바탕으로 제품별 적정 재고 유형을 고려하여 필요한 수량 정보를 파악할 수 있다. • 파악된 재고 수량 정보를 바탕으로 해당 상품별 재고 현황을 집계하여 필요한 제품의 수급 시기를 파악할 수 있다. • 파악된 주문 정보와 재고 정보를 분석하여 상품별로 경제적인 재고 관리 계획을 수립할 수 있다.
	판매 정보 관리하기	<ul style="list-style-type: none"> • 상품의 주문에서 재고까지의 판매 관련 정보를 관리하여 현황을 파악할 수 있다. • 파악된 판매 관리 정보를 대상으로 판매 분석 기법을 활용하여 각 단계별 판매 반응을 수집할 수 있다. • 주기적으로 고객, 경쟁사, 상품, 판매, 환경의 판매 정보를 취합하여 판매 분석을 실시하고, 그 결과를 해당 부서에 피드백할 수 있다. • 판매 정보에 관리하는 고객 정보를 웹로그(weblog) 분석 유형별로 고객의 구매 성향을 파악하여 마케팅에 적용할 수 있다.
고객 관리 (1003010208_13v1)	고객DB 관리하기	<ul style="list-style-type: none"> • 판매 완료된 고객 정보를 주요 분류 기준에 따라 분류할 수 있다. • 분류된 고객 자료를 주기적으로 갱신하고 최적화하여 고객 DB의 품질을 관리할 수 있다. • 분석된 고객 자료를 전자 상거래 마케팅 자료로 활용할 수 있다.
	고객정보 보안 관리하기	<ul style="list-style-type: none"> • DB화된 고객 자료를 「개인정보 보호법」에 의거하여 내부 정보 보안 방침 및 보안 계획을 수립할 수 있다. • 내부 정보 보안 방침 및 보안 계획에 따라 고객 정보 보안 체계를 시스템화하여 조직적으로 운영할 수 있다. • 정보 보안 규정에 의거하여 정기적으로 정보 보안 현황을 모니터링할 수 있다. • 고객 정보의 지속적인 보안 강화를 위한 보안 체계를 갱신할 수 있다.
	고객등급 관리하기	<ul style="list-style-type: none"> • 이용 실적과 신용도 등을 바탕으로 고객 등급을 심사·평가할 수 있다. • 정기적으로 고객 등급 선정 규정에 따라 고객 등급을 관리할 수 있다. • 주요 핵심 고객을 위한 프로모션 활동을 기획·수행할 수 있다.
	고객 클레임 관리하기	<ul style="list-style-type: none"> • 클레임 사항을 확인하고, 이에 따른 관련 법규 및 규정에 따라 심사를 실시할 수 있다. • 심사 결과를 바탕으로 관련 법규 및 규정에 따라 처리하여 고객의 클레임을 해결할 수 있다. • 고객 클레임의 다양한 유형을 분석하여 마케팅과 판매 관리의 자료로 활용할 수 있다.

6. 평가 총괄

가. 1학기

과 목 명		전자상거래실무						
평가방법		지 필 평 가				수 행 평 가		
반영비율		0%				100%		
평가영역		1차고사(0%)		2차고사(0%)		포트폴리오1	포트폴리오2	포트폴리오3
		선택형	서답형	선택형	서답형			
영역만점		0점	0점	0점	0점	30점	30점	40점
학기말 반영비율		0%	0%	0%	0%	30%	30%	40%
교육과정 성취기준						1003010204_16v2 1003010208_13v1	1003010205_16v2	1003010207_16v2
기본점수		0점	0점	0점	0점	12점	12점	12점
평가 시기	1학기	수시						
	2학기	수시						

나. 2학기

과 목 명		전자상거래실무					
평가방법		지 필 평 가			수 행 평 가		
반영비율		0%			100%		
평가영역	1차고사(0%)		2차고사(0%)		포트폴리오1	포트폴리오2	포트폴리오3
	선택형	서답형	선택형	서답형			
영역만점	0점	0점	0점	0점	30점	30점	40점
학기말 반영비율	0%	0%	0%	0%	30%	30%	40%
교육과정 성취기준					1003010204_16v2 1003010208_13v1	1003010205_16v2	1003010207_16v2
기본점수	0점	0점	0점	0점	12점	12점	12점
평가 시기	1학기	수시					
	2학기	수시					

7. 평가 내용(수행평가)

가. 수행평가 1,2 - 포트폴리오

평가영역	수행 1,2	평가방법	포트폴리오
내용영역	사이트 구축 (1003010204_16v2)	내용영역 요소	사이트 구축하기
성취기준	디지털 이미지 제작, 변환 프로그램을 활용하여 해당 콘텐츠를 필요로 하는 시스템 조건에 부합하면서 가장 가시성이 좋도록 디지털 자료화할 수 있다.		
수행평가 내용	<p>■ 다음 조건에 따라 가시성이 좋은 디지털 자료를 등록하여 쇼핑몰 사이트를 구축하시오.</p> <p><조건></p> <p>1. 대분류 생성</p>		

		
감사 80,000원	행복 선물 55,000원	좋은날 45,000원

3. 메인/ 상품 화면 설정 및 메인 상품 진열

신상품 신상품이 들어왔어요~		
		
감사 80,000원	행복 선물 55,000원	좋은날 45,000원
추천상품 추천해드릴게요~		
		
꽃 선물 당신 80,000원	너 선물 꽃 60,000원	사랑 110,000원
특별상품 특별한 상품이 들어있어요~		
		
존경합니다 70,000원	감사합니다 60,000원	사랑합니다 50,000원

채점기준	평가 요소	점수	채점 기준
	대분류 생성 메인화면진열 상품명과 상품등록후 구현	30	대분류 생성, 메인화면진열, 상품명과 상품등록을 완벽하게 구현
		27	대분류 생성, 메인화면진열, 상품명과 상품등록이 2개 이상 미흡하게 구현
		24	대분류 생성, 메인화면진열, 상품명과 상품등록이 4개 이상 미흡하게 구현
		21	대분류 생성, 메인화면진열, 상품명과 상품등록이 6개 이상 미흡하게 구현

		18	대분류 생성, 메인화면진열, 상품명과 상품등록이 8개 이상 미흡하게 구현
		12	평가에 미제출, 미응시, 장기결석
	합계/30		

평가영역	수행 2	평가방법	포트폴리오																																				
내용영역	사이트 운영(1003010205_16v2)	내용영역 요소	사이트운영하기																																				
성취기준	개발된 개별 상품의 명세를 기반으로 상품에 대한 기초 데이터를 등록할 수 있다.																																						
수행평가 내용	■ 다음 조건에 따라 분류별 판매 상품의 기초 데이터를 등록하시오.																																						
	< 조건 >																																						
	1. 쇼핑몰 기본 정보를 입력하여 사이트에 노출																																						
	<table><tr><td>상호(회사명)</td><td colspan="3">메리무드</td></tr><tr><td>사업자 등록 번호</td><td colspan="3">48*46005*</td></tr><tr><td>사업장 주소</td><td colspan="3">전라북도 전주시 완** 화산천변 1길 **</td></tr><tr><td>대표자 성명</td><td>이**</td><td>통신 판매 신고 번호</td><td>제 〇〇 - 〇〇〇 호</td></tr><tr><td>개인 정보 담당자</td><td>이**</td><td>전화번호</td><td>063) 123 - ****</td></tr></table>			상호(회사명)	메리무드			사업자 등록 번호	48*46005*			사업장 주소	전라북도 전주시 완** 화산천변 1길 **			대표자 성명	이**	통신 판매 신고 번호	제 〇〇 - 〇〇〇 호	개인 정보 담당자	이**	전화번호	063) 123 - ****																
	상호(회사명)	메리무드																																					
	사업자 등록 번호	48*46005*																																					
	사업장 주소	전라북도 전주시 완** 화산천변 1길 **																																					
	대표자 성명	이**	통신 판매 신고 번호	제 〇〇 - 〇〇〇 호																																			
	개인 정보 담당자	이**	전화번호	063) 123 - ****																																			
	2. 상품의 기초 데이터 등록																																						
<table><tr><td>카테고리 (대분류명)</td><td>상품 (중분류명)</td><td>상품명</td><td>판매 가격</td><td>메인 노출</td></tr><tr><td rowspan="5">구두</td><td rowspan="3">1~6cm</td><td>화이트</td><td>18,000원</td><td>신규 상품</td></tr><tr><td>블랙</td><td>45,000원</td><td>추천 상품</td></tr><tr><td>아이보리</td><td>110,000원</td><td>특별 상품</td></tr><tr><td rowspan="2">7~13cm</td><td>그레이</td><td>145,000원</td><td>신규 상품</td></tr><tr><td>핑크</td><td>120,000원</td><td>특별 상품</td></tr><tr><td rowspan="4">스니커즈</td><td rowspan="4">-</td><td>티어슨</td><td>48,000원</td><td>추천 상품</td></tr><tr><td>루마블</td><td>75,000원</td><td>추천 상품</td></tr><tr><td>메리노</td><td>60,000원</td><td>신규 상품</td></tr><tr><td>자트</td><td>25,000원</td><td>특별 상품</td></tr></table>			카테고리 (대분류명)	상품 (중분류명)	상품명	판매 가격	메인 노출	구두	1~6cm	화이트	18,000원	신규 상품	블랙	45,000원	추천 상품	아이보리	110,000원	특별 상품	7~13cm	그레이	145,000원	신규 상품	핑크	120,000원	특별 상품	스니커즈	-	티어슨	48,000원	추천 상품	루마블	75,000원	추천 상품	메리노	60,000원	신규 상품	자트	25,000원	특별 상품
카테고리 (대분류명)	상품 (중분류명)	상품명	판매 가격	메인 노출																																			
구두	1~6cm	화이트	18,000원	신규 상품																																			
		블랙	45,000원	추천 상품																																			
		아이보리	110,000원	특별 상품																																			
	7~13cm	그레이	145,000원	신규 상품																																			
		핑크	120,000원	특별 상품																																			
스니커즈	-	티어슨	48,000원	추천 상품																																			
		루마블	75,000원	추천 상품																																			
		메리노	60,000원	신규 상품																																			
		자트	25,000원	특별 상품																																			
3. 메인/ 상품 화면을 설정하고 상품 진열																																							

	<table border="1"> <tr> <th>메인 화면 진열 유형</th><th>표시 개수</th></tr> <tr> <td>추천 상품</td><td>라인별 상품 개수 3개, 세로줄 1줄</td></tr> <tr> <td>신규 상품</td><td>라인별 상품 개수 3개, 세로줄 1줄</td></tr> <tr> <td>특별 상품</td><td>라인별 상품 개수 3개, 세로줄 1줄</td></tr> </table>	메인 화면 진열 유형	표시 개수	추천 상품	라인별 상품 개수 3개, 세로줄 1줄	신규 상품	라인별 상품 개수 3개, 세로줄 1줄	특별 상품	라인별 상품 개수 3개, 세로줄 1줄
메인 화면 진열 유형	표시 개수								
추천 상품	라인별 상품 개수 3개, 세로줄 1줄								
신규 상품	라인별 상품 개수 3개, 세로줄 1줄								
특별 상품	라인별 상품 개수 3개, 세로줄 1줄								
예시답안	<p>1. 쇼핑몰 기본 정보를 입력하여 사이트에 노출</p> <p>메리무드</p> <p>COMPANY : 메리무드 OWNER : 이세아 CALL : 01040928979 ADDRESS : 54974 전라북도 전주시 완산구 화산천변1길 18 (중화산동2가) 4층, 메리무드쇼핑 BUSINESS LICENSE : 4844600453 [사업자정보확인] ONLINE ORDER LICENSE : 2019-전주완산-0758 PERSONAL INFORMATION OFFICER : 이세아(seahlanda@naver.com) HOSTING : CAFE24 CORP. PG ESCROW : KG INISIS COPYRIGHT © 메리무드. ALL RIGHTS RESERVED.</p> <p>2. 상품의 기초 데이터 등록</p>  <p>3. 메인/상품 화면을 설정하고 상품 진열</p>								

나. 수행평가 3 - 포트폴리오

7. 성취평가제 기준성취율 반영

성취율(%)	성취도	이수/미도달
90이상	A	이수
80이상 ~ 90미만	B	
70이상 ~ 80미만	C	
60이상 ~ 70미만	D	
40이상 ~ 60 미만	E	
40미만	I	미도달

8. 평가 결과의 활용

- 가. 수행평가 종료 후 평가 결과물은 학생들의 이의신청·처리·확인 과정을 거친 후 학생들에게 돌려준다.
- 나. 문항 분석을 통해 평가의 질을 개선한다.
- 다. 평가 결과를 통하여 학습자의 성취 수준 이외에 교수·학습에 영향을 미치는 여러 요인을 분석하여 학습자, 교사, 학부모 등에게 제공하며 교수·학습 방법의 적절성을 진단하고 개선하는데 활용한다.
- 라. 수행평가를 중심으로 한 평가 과정에서 관찰된 내용 중 학생의 진로 등과 관련하여 유의미한 내용은 별도로 정리하여 학교생활기록부에 반영한다.

9. 학습지원대상 학생 지도 계획

- 가. 정기고사 및 수행평가 결과 등을 분석하여 성취율 40% 미만의 미도달 학생에 대한 이수 프로그램을 진행한다.

나. 미도달 학생 지도 계획

미도달 학생	학기 단위 성취도가 40%미만 미도달에 해당되는 경우 선별
지도 계획	학습 지원 대상의 성취도를 향상시킬 수 있는 방과 후 특별 보충 프로그램 또는 원격 교육 프로그램 등을 통한 부진 학생 지도 및 피드백 실시