

2024학년도 1학기 기업과 경영과 교수학습 및 평가운영 계획

학교명	학년	과목	학기	학급	지도교사
완산여자 고등학교	2학년	기업과경영	1학기	1~3반 합반 학점제	박O길 (인)

1

기업과 경영과 교수학습·평가 운영

월	주	단원명	교육과정 성취기준	수업 · 평가 방법			수업·평가 연계의 주안점
				내용요소	수업방법	평가방법	
3	1	오리엔 테이션 I. 1. 1. 기업 경영의 의의	[1-1-1] - 기업의 역 할 을 설 명 할 수 있다. - 기업의 설 립주체, 규모, 상법 등에 따 라 구분할 수 있다.	<ul style="list-style-type: none"> • 첫 만남 • 평가 계획 안내 • 관계 세우기, 규칙 세우기 • 모둠 구성 및 모둠 세우기 • 기업인의, 역할 	아이스 브레이킹 강의식 수업	자기평가	(자기평가) 질문을 통해 학급 분위기를 친숙하게 만들. • 강의식 수업, 질문 중심 탐구수업을 통하여 기업의 역할 및 유형에 대하여 학습하기
3	2	I. 1. 2,3 기업의 구분 경영의 개념	[1-1-2] - 경영의 개 념을 설명할 수 있다. - 경영 관리 의 순환 과정 을 설명할 수 있다.	<ul style="list-style-type: none"> • 기업을 설립, 주체 규모 • 경영의 의의, 중요성 • 경영자의 종류 	<ul style="list-style-type: none"> • 강의식 수업 • 질문 중심 탐구수업 주제탐구수업 	관찰평가	<ul style="list-style-type: none"> • 강의식 수업, 질문 중심 탐구수업을 통 하여 경영의 의미, 경영자의 유형, 경 영과 관리의 관계, 경영의 순환 과정에 대해 학습하기
3	3	I. 1. 4. 경영 관리의 순환과정 중단원 정리	[1-2-1] - 기업의 경 영 환경 요소 를 구분할 수 있다.	<ul style="list-style-type: none"> • 경영관리의 의의 • 경영 관리의 순환 과 정 • 중단원 정리 평가 		관찰평가 자기평가 동료평가	(관찰평가) 모둠토의 수업에 얼마나 적극 적으로 참여하고 협 력하는가를 관찰하여 평가 (자기평가, 동료평가) 모둠수업 후 자기 평 가와 동료평가를 위 한 체크리스트 제공
3	4	I. 2. 1.2. 경영 환경이 란 경영 환경 요 소		<ul style="list-style-type: none"> • 경영환경의 의의 • 경영환경 요소의 구 분 • 직접, 간접 경영환경 	문제해결학습 모둠협력학습	(수행평가 연계) 평가 후 피드 백 제공	<ul style="list-style-type: none"> • (관찰 평가) 모둠별로 인터넷으 로 경영 환경에 대 해 조사하고 사례를 수집하여 의견을 교 환할 수 있도록 환

		구분					경을 조성해주고 이를 관찰평가
--	--	----	--	--	--	--	------------------

월	주	단원명	교육과정 성취기준	수업 · 평가 방법			수업·평가 연계의 주안점
				내용요소	수업방법	평가방법	
4	1	1. 2. 3. 경 영 환 경 은 어떻게 관리 중단원정리 (범교과) ■시설안전	[1-2-2] - 기업의 경영 활동에 미치 는 요 소 에 대하여 구체 적인 사례를 수집할 수 있 다	<ul style="list-style-type: none"> •경영환경의 변화 • 현대경영환경과 간접경영환경 요소 • 중단원 정리 평가 • 시설이용 안전수칙 	강의식수업 • 질문 중심 탐구수업 • 모둠활동	관찰평가 자기평가	(관찰평가) 갈등의 사 례와 종류를 조사하고 분석하는 과정을 자세 히 관찰하여 평가 • 강의식 수업, 질문 중심 탐구수업을 통 하여 기업의 내부환 경, 외부환경에 대 하여 학습하기
4	2	1. 3. 1. 기업의 사회 적 책임	[1-3-2] - 윤리 경영 의 실천 사례 에 대하여 토론할 수 있다.	<ul style="list-style-type: none"> • 기업의 사회적 책임 의 의의 • 기업의 사회적 책임 의 중요성 설명 	주제탐구수업 모둠협력수업	관찰평가 자기평가 동료평가	(관찰평가) 관련 자료 를 조사하는 과정에서 모둠원과의 협력 태도 를 관찰하여 평가 (자기평가, 동료평가) 주제 탐구에 관한 자 료 조사 및 참여에 대 한 모둠 내 평가
4	3	1. 3. 2. 윤리 경영이 란?	[1-3-1] - 경영 혁신 사례를 조사 하여 발표할 수 있다. - 경영 혁신 방법에 대하 여 토론할 수 있다.	<ul style="list-style-type: none"> • 기업윤리와 윤리 경 영의 의의 • 윤리 경영의 중요성 과 동향 • 기업환경변화와 윤리 경영의 실천 방안 	강의식수업 문제해결학습 모둠협력학습	관찰평가 자기평가 동료평가	(자기평가, 구술평가) 자기 평가와 동료 평 가를 위한 평가지와 체크리스트 제공 • (관찰 평가) 평소 긍정적인 이미 지가 있는 기업에 대하여 토론하도록 하고 이를 관찰평가

월	주	단원명	교육과정 성취기준	수업 · 평가 방법			수업·평가 연계의 주안점
				내용요소	수업방법	평가방법	
4	4	I. 3. 3. 경영 혁신이 란 ? 중단원/대단 원 정리평가		<ul style="list-style-type: none"> • 경영혁신의 의의 • 경영 혁신의 여러가지 기법설명 • 중단원 정리 • 대단원 평가 	강의식수업 모둠협력수업	자기평가	(자기평가) 폭력의 원인과 폭력의 비도덕성 요약하여 정리하기 (관찰평가) 모둠활동 과정에서 도움이 필요하거나 증재가 필요한 모둠이 없는지 관찰 (형성평가) 학교 폭력 피해학생에게 편지 글 쓰기
5	2	II. 1. 1.2. 경영 계획 수립이란 무엇일까 경영 계획 수립의 기본원칙과 단계는 무엇일까		<ul style="list-style-type: none"> • 경영 계획 수립의 의의 • 경영 계획 수립의 특성과 이점 • 경영 계획 수립의 기본 원칙 • 경영 계획 수립의 단계 설명 	<ul style="list-style-type: none"> • 강의식 수업 • 질문 중심 탐구수업 	관찰평가	<ul style="list-style-type: none"> • 강의식 수업, 질문 중심 탐구수업을 통하여 경영 계획 수립 단계에 대하여 학습 • (관찰 평가) 경영 계획 수립 요소에 대한 질문을 통하여 올바르게 이해하고 있는지 관찰 평가
5	3	II. 1. 3. 경영 전략의 유형과 수립 방법은 무엇일까 중단원 정리		<ul style="list-style-type: none"> • 경영 전략의 유형을 이해 • 경영 전략의 수립 방법과 수립 과정 설명 • 중단원 정리 	<ul style="list-style-type: none"> • 강의식 수업 • 질문 중심 탐구수업 	관찰평가	<ul style="list-style-type: none"> • 강의식 수업, 질문 중심 탐구수업을 통하여 5Forces, SWOT분석 등 다양한 경영 전략 수립 기법에 대해 학습하기 • (관찰 평가) SWOT분석 기법을 하나의 기업을 선정하여 실제로 적용하여 분석하도록 하여 적절하게 이해하고 있는지 관찰평가

월	주	단원명	교육과정 성취기준	수업 · 평가 방법			수업·평가 연계의 주안점
				내용요소	수업방법	평가방법	
5	4	II. 2. 1.2. 조직의 의의와 조직화의 원칙 조직 설계의 구성 요소와 조직 형태는 무엇일까		<ul style="list-style-type: none"> 조직의 의의 이해 조직화의 원칙 설명 조직 설계의 구성 요소 설명 조직의 형태에 설명 	주제탐구수업 <ul style="list-style-type: none"> 강의식 수업 질문 중심 탐구수업 	자기평가 관찰평가	(자기평가) 국가의 필요성과 역할이 드러나는 자료를 찾아 탐구 보고서 작성 후 체크리스트 평가 <ul style="list-style-type: none"> (관찰 평가) 우리 반의 학급 조직 또는 동아리 조직의 특성에 대해 질문하여 조직화에 대한 이해도가 충분한지 관찰평가
5	5	II. 2. 3. 조직 문화란 무엇이며 갈등은 어떻게 해결할까 중단원 정리		<ul style="list-style-type: none"> 조직 문화의 특성 이해 조직 문화의 중요성과 기능 설명 조직 갈등의 원인을 이해하고, 조직 갈등 관리 방법 설명 중단원 정리 	<ul style="list-style-type: none"> 강의식 수업 질문 중심 탐구수업 토론수업 	관찰평가	<ul style="list-style-type: none"> 강의식 수업, 질문 중심 탐구수업을 통하여 조직 갈등의 기능 및 관리 방법에 대하여 학습 (관찰 평가) 기업 내에 실제로 갈등이 생겼던 사례를 제시하여 이를 관리할 수 있는 방법에 대해 토론하도록 함. 이를 통해 학습한 내용을 관찰 평가
6	2	II. 3. 1.2. 경영 활동에서 지휘란 무엇일까 동기 부여의 개념과 이론은 무엇일까		<ul style="list-style-type: none"> 지휘의 개념을 이해 지휘의 원칙과 구성 요소 설명 동기 부여의 개념 동기 부여의 이론에 대한 설명 	<ul style="list-style-type: none"> 강의식 수업 질문 중심 탐구수업 	<ul style="list-style-type: none"> 관찰평가 	<ul style="list-style-type: none"> 강의식 수업, 질문 중심 탐구수업을 통하여 지휘의 개념, 원칙에 대하여 학습 (관찰 평가) '실제 현장에서의 경영자의 지휘 활동이란 무엇일까'라는 주제를 제시하여 이러한 사례를 찾아볼 수 있도록 하여 관찰평가

월	주	단원명	교육과정 성취기준	수업 · 평가 방법			수업·평가 연계의 주안점
				내용요소	수업방법	평가방법	
6	3	II. 3. 3. 리더십이란 무엇일까 중단원 정리 II.4.1. 경영 통제의 개념, 유형 및 과정은 무엇일까	[3-1-3] - 리더십의 유형을 설명 할 수 있다. - 바람직한 리더십에 대하여 토론 할 수 있다	<ul style="list-style-type: none"> 리더십의 중요성을 이해 여러 가지 리더십에 대해 설명 중단원 정리 경영 통제의 개념 이해 경영 통제의 유형과 과정에 대해 설명 	<ul style="list-style-type: none"> 강의식 수업 질문 중심 탐구수업 발표수업 	관찰평가	<ul style="list-style-type: none"> 강의식 수업, 질문 중심 탐구수업을 통하여 리더십의 의미, 유형에 대해 학습 (관찰 평가) 리더십이 뛰어나다고 생각하는 친구의 이름과 그렇게 생각한 이유를 발표하도록 함. 근거를 학습한 내용과 연관지어 발표할 수 있도록 하고 이를 바탕으로 관찰평가
6	4	II. 2. 2. 공정한 경쟁이 이루어지기 위한 조건은 무엇인가?		<ul style="list-style-type: none"> 공정한 경쟁이 이루어지지 않을 경우를 생각하고 공정한 경쟁의 필요성과 조건에 대해 논의하기 사례에서 적용되지 않은 공정한 경쟁의 조건을 분석하고, 자신이 생각하는 공정한 경쟁의 모습을 제시하기 	<ul style="list-style-type: none"> 강의식 수업 질문 중심 탐구수업 발표수업 	자기평가 동료평가	<p>(자기평가) 공정한 경쟁의 필요성과 조건에 대해 이해한 것을 제시된 체크리스트를 통해 평가</p> <p>(동료평가) 경쟁의 필요성 및 조건과 관련한 활동 과정에서 동료의 참여, 이해, 협력의 정도를 동료 평가지에 작성하여 평가</p>
7	3	II. 2. 3. 부패는 왜 발생하며, 그것을 어떻게 예방할 수 있을까?	[3-1-4] - 조직 내에서의 의사소통 방법에 대하여 토론할 수 있다..	<ul style="list-style-type: none"> 일상생활에서 발생할 수 있는 부패를 상상하고, 청렴의 중요성을 이해하기 반부패 문화를 확립하기 위한 개인의 노력을 매체로 활용하여 제작하고 발표하기 	<ul style="list-style-type: none"> 강의식 수업 질문 중심 탐구수업 발표수업 	관찰평가 자기평가	<p>(관찰평가) 삶 속에서 실제로 발생할 수 있는 부패 문제를 찾고, 청렴을 실천하는 활동 과정을 관찰하여 평가</p> <ul style="list-style-type: none"> 강의식 수업, 질문 중심 탐구수업을 통하여 경영 통제의 개념, 경영 통제의 조건에 대해 학습

월	주	단원명	교육과정 성취기준	수업 · 평가 방법			수업·평가 연계의 주안점
				내용요소	수업방법	평가방법	
						자기평가 포 트 폴 리 오 평가	(자기평가) 책을 읽 고 독후활동을 하며 자신의 참여도와 성 장 정도를 체크리스 트를 통해 평가 (관찰평가) 홍보지를 제작하고 발표하는 활동 과정에서 학생 의 태도를 평가

※ 월별, 주차별 계획은 학사일정 및 수업 흐름 등을 고려하여 변경될 수 있음.

※ 수업형태 및 평가방법에 변동이 발생할 경우, 사전에 학생들에게 안내될 예정임.

2024학년도 기업과 경영 교과 학생평가규정

1. 평가 목표

- 가. 기업과 경영과목은 기업 경영에 대한 기본적인 개념과 원리를 이해하고, 이를 바탕으로 기업의 경영 관리와 부문별 경영 활동을 효과적으로 수행할 수 있는 능력과 태도를 기른다.
- 1) 급변하는 경영 환경에 적극적으로 대응하는 데 필요한 기업 경영에 대한 기본적인 개념과 원리를 이해 한다.
 - 2) 기업의 경영 관리 활동을 효율적으로 수행하고 조화로운 대인 관계를 유지할 수 있는 능력을 기른다.
 - 3) 기업은 윤리 경영을 통하여 이윤 추구하고 더불어 국민 경제 발전에 이바지하는 경제 주체임을 이해한다.
 - 4) 복지 사회를 구현하기 위한 기업의 사회적 책임을 인식하고 변화하는 경제 환경 속에서 열정과 도전 정신으로 새로운 기업 가치를 창출할 수 있는 자세를 지닌다.
- 나. 학습자의 성취기준 달성 정도를 평가하며, 학습을 안내하고 개선한다.
- 다. 전문계 교과와 기본 개념을 이해하고, 현장 실무 능력과 탐구능력을 함양하여 창의적이고 합리적으로 문제를 해결하는데 필요한 개인 능력을 기른다.
- 라. 평가내용은 각 영역의 학습 내용에서 균형 있게 선정하되, 학습자 개인에게 의미 있는 활동이 될 수 있도록 학습자의 수준을 고려하여 선정한다.
- 마. 평가의 목적, 목표와 내용에 적합한 다양한 평가방법과 도구를 활용한다.
- 바. 평가 결과는 학습자의 성취수준, 해당 학습능력과 발달 정도를 판단하고 교수·학습 자료, 평가도구를 개선하는데 활용한다.

2. 평가 방침

- 가. 2024학년도 전북특별자치도교육청 고등학교 학업성적관리지침에 준하여 실시한다.
- 나. 지필평가와 수행평가의 비율은 지필평가 60%, 수행평가는 40%으로 실시한다.
- 다. 교과목별 성취기준 성취수준을 토대로 학생의 학업 성취 정도를 평가한다.
- 라. 서답형 평가는 지필평가 총 배점의 30% 이상 출제하고, 채점 기준표를 작성하여 객관적으로 채점한다.
- 마. 지필평가는 난이도, 변별도, 타당도, 신뢰도 등을 고려하여 출제하며, 담당 교사가 2인 이상인 경우 반드시 공동 출제한다.
- 바. 지필평가와 수행평가의 결과는 학생들에게 공개하고 이의가 있을 때에는 재심 평가한다.
- 사. 결시자, 전편입생 및 복학생의 인정점은 학교의 학업성적관리규정에 따른다.
- (단, 해당 학기 내 지필고사 및 수행평가를 1회 이상 응시하지 못한 자에 한하여 해당학기 전 동일 과목 성적을 학교의 학업성적관리규정에 따라 평가한다)

아. 지필평가는 학기당 2회를 실시한다.

자. 부득이한 경우 기간 내에 수행평가를 실시하지 못한 때에는 1회 기간을 연장하여 응시하도록 한다.

차. 수행평가는 정기고사와 같은 지필평가는 실시하지 않으며 과정중심평가 100%로 실시한다.

3. 평가계획

가. 학기별 기준 성취율과 성취도

성취율(원점수)	성취도	이수/미도달
90% 이상	A	이 수
80%이상 ~ 90%미만	B	
70%이상 ~ 80%미만	C	
60%이상 ~ 70%미만	D	
40%이상~ 60%미만	E	
40%미만	미도달	

나. 학기별 평가계획 및 반영비율

평가방법	지 필 평 가				수행평가	
반영비율	60%				40%	
평가영역	1차고사(30%)		2차고사(30%)		주제 탐구평가(40%)	
	선택형	서답형	선택형	서답형	주제탐구1	주제탐구2
영역만점	70점	30점	70점	30점	20점	20점
반영비율	21%	9%	21%	9%	20%	20%
교육과정 성취기준	I. 1. 1. ~ I. 3. 3.		II. 1. 1.2. ~ II. 2. 2.		I. 1. 1. ~ I. 3. 3.	II. 1. 1.2. ~ II. 2. 2.
기본점수	0점		0점		8점	8점
평가 시기	1학기	4월 중		6월 중		학기 중
	2학기	10월 중		12월 중		학기 중

4. 수행평가의 내용 (수업진도에 따라 주제가 달라질 수 있음)

가. 연간 수행평가 계획

평가시기		평가영역	관련단원	주 제	방 법	반영비율	비 고
1 학 기	3월-6월 (2회)	주제 탐구 평가	·기업 경영의 의의	·기업 경영의 성공 사례를 조사하여 발표	발표 (보고서 제출)	20%	해당 수업시간
			·경영 혁신과 윤리 경영	·바람직한 기업가 정신에 대해 조사하여 발표	발표 (보고서 제출)	20%	해당 수업시간
2 학 기	8월-11월 (2회)	주제 탐구 평가	·인적자원관리	·희망 직업의 관련 정보 조사하여 발표	발표 (보고서 제출)	20%	해당 수업시간
			·경제통합과 FAT	·세계 지도를 이용하여 제시하는 조건에 따라 경제 공동체 구축 현황을 표시하고 발표	발표 (보고서 제출)	20%	해당 수업시간

5. 평가영역별 수행평가 성취기준

가. 1학기 주제 탐구 평가(40%, 40점)

1) 1차시: 주제 탐구 평가 기준(20%, 20점)

영역 (만점)	등급	평가 요소	배점
주제 탐구평가	평가 기준	<ul style="list-style-type: none"> 기업소개 기업 경영의 성공 사례 제시 기업 경영의 성공 요인에 대한 분석 슬라이드 작성의 우수성(PPT자료 제출) 발표자의 전달력 	
	A	위의 평가요소 중 5가지를 충족하는 경우	20
	B	위의 평가요소 중 4가지를 충족하는 경우	18
	C	위의 평가요소 중 3가지를 충족하는 경우	16
	D	위의 평가요소 중 1가지를 충족하는 경우, 또는 응시자	14
	E	장기 결석자, 결석으로 인하여 응시 기회를 놓치고 추후에 응시 기회를 주었으나 거부한 학생, 수업에 임하였으나 미 응시자, 미제출자, 백지제출	8

2) 2차시: 주제 탐구 평가 기준(20%, 20점)

영역 (만점)	등급	평가 요소	배점
주제 탐구평가	평가 기준	<ul style="list-style-type: none"> 기업소개 기업가 정신의 개념 바람직한 기업가 정신으로 기업 경영에 성공한 사례 및 토의 내용, 시사점 슬라이드 작성의 우수성(PPT자료 제출) 발표자의 전달력 	
	A	위의 평가요소 중 5가지를 충족하는 경우	20
	B	위의 평가요소 중 4가지를 충족하는 경우	18
	C	위의 평가요소 중 3가지를 충족하는 경우	16
	D	위의 평가요소 중 1가지를 충족하는 경우, 또는 응시자	14
	E	장기 결석자, 결석으로 인하여 응시 기회를 놓치고 추후에 응시 기회를 주었으나 거부한 학생, 수업에 임하였으나 미 응시자, 미제출자, 백지제출	8

나. 2학기 주제 탐구 평가(40%, 40점)

1) 1차시: 주제 탐구 평가 기준(20%, 20점)

영역 (만점)	등급	평가 요소	배점
주제 탐구평가	평가 기준	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 희망 직업의 요구되는 학력 수준과 전공 알아보기 ▸ 희망 직업의 필수 업무 수행 능력 알아보기 ▸ 희망 직업의 관련 자료 알아보기 ▸ 슬라이드 작성의 우수성(PPT자료 제출) ▸ 발표자의 전달력 	
	A	위의 평가요소 중 5가지를 충족하는 경우	20
	B	위의 평가요소 중 4가지를 충족하는 경우	18
	C	위의 평가요소 중 3가지를 충족하는 경우	16
	D	위의 평가요소 중 1가지를 충족하는 경우, 또는 응시자	14
	E	장기 결석자, 결석으로 인하여 응시 기회를 놓치고 추후에 응시 기회를 주었으나 거부한 학생, 수업에 임하였으나 미 응시자, 미제출자, 백지제출	8

2) 2차시: 주제 탐구 평가 기준(20%, 20점)

영역 (만점)	등급	평가 요소	배점
주제 탐구평가	평가 기준	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 경제 공동체 구축 종류를 지도에 표시하기 ▸ 표시된 경제 공동체의 특징을 제시하기 ▸ FTA를 체결함으로써 우리나라에 미치는 긍정적, 부정적 효과 정리하기 ▸ 슬라이드 작성의 우수성(PPT자료 제출) ▸ 발표자의 전달력 	
	A	위의 평가요소 중 5가지를 충족하는 경우	20
	B	위의 평가요소 중 4가지를 충족하는 경우	18
	C	위의 평가요소 중 3가지를 충족하는 경우	16
	D	위의 평가요소 중 1가지를 충족하는 경우, 또는 응시자	14
	E	장기 결석자, 결석으로 인하여 응시 기회를 놓치고 추후에 응시 기회를 주었으나 거부한 학생, 수업에 임하였으나 미 응시자, 미제출자, 백지제출	8

6. 평가 세부 지침

가. 지필평가는 학기별 2회 실시한다.

나. 지필평가는 60%, 수행평가는 40%로 실시한다.

1) 지필평가

가) 각 고사 시 배점은 100점 만점으로 서답형을 포함하여 평가한다.

나) 평가 영역별 문항 수는 평가요소에 따라 배분함을 원칙으로 하되 영역 간 비중을 조정할 수 있다.

다) 지필평가 시 서답형을 30%이상 출제한다.

2) 수행평가

가) 주제탐구평가는 학기별 2회 실시 합산하여 수행평가 평가기준으로 점수를 부여한다.

나) 수행 평가는 학기 중 수시 평가 한 후 누계로 산출하여 그 결과를 학기말에 합산하며 학생에게 공지하고 이상 유무를 확인하여 이의가 발생하면 재심하여 평가한다.

다. 수행평가는 매 학기 최소 2회 이상 실시한다.

라. 결시자, 전편입생 및 복학생의 인정점은 학교의 학업성적관리규정에 따른다.

(단, 해당 학기 내 지필고사 및 수행평가를 1회 이상 응시하지 못한 자에 한하여 해당학기 전 동일과목 성적을 학교의 학업성적관리규정에 따라 평가한다.)

마. 부득이한 경우 기간 내에 수행평가를 실시하지 못한 때에는 1회 기간을 연장하여 응시하도록 한다.

바. 수행평가를 학기 중 수행하지 않았을 경우 각 영역 만점의 40%로 적용한다.

사. 본 평가 기준안은 2023학년도부터 적용한다.

7. 평가 결과 이의신청 기간 운영계획

가. 평가(지필, 수행) 결과는 평가 종료(채점 또는 산출) 후 개인정보보호법에 유의하여 학생 개인에게 직접 공개하는 것을 원칙으로 한다.

나. 이의가 있을 때에는 평가 결과 제시 후 3일 이내에 재심하여 재평가하되, 성적 산출 일정을 고려하여 조정할 수 있다.

다. 기타 사항은 학교 학업성적관리규정에 따른다.

8. 평가계획 사전 안내 방법

가. 학생 및 학부모 안내방법

1) 확정된 수행 평가 계획은 영역, 평가 주제, 평가 방법, 평가 기준에 대해 기술하여 학년 초(3월)

에 학생들에게 안내한다.

2) 학급게시판, 학교 홈페이지, 가정통신문 등을 이용하여 학생 및 학부모에게 안내한다.

9. 학습지원대상 학생 지도 계획

가. 정기고사 및 수행평가 결과 등을 분석하여 성취율 40%미만의 미도달 학생에 대한 이수 프로그램을 진행한다.

나. 미도달 학생 지도 계획

대상	·학기 단위 성취도가 40% 미만에 해당되는 경우 선별
추수 지도 방식	·학습 지원 대상 영역의 성취도를 향상시킬 수 있는 방과 후 특별 보충 프로그램 또는 원격 교육 프로그램 등을 통한 부진 학생 지도 및 피드백 실시

기업과 경영 성취수준

단원명	성취수준		
	S등급	A등급	P등급
I 기업 경영과 경영 혁신	기업 경영의 뜻과 경영 환경을 파악하여 윤리 경영과 기업가 정신에 대하여 사례를 조사하여 토론한 후, 다른 사람에게 예를 들어 설명할 수 있다.	기업 경영의 뜻과 경영 환경을 파악하여 윤리 경영과 기업가 정신에 대하여 사례를 조사하여 토론한 후, 다른 사람에게 설명할 수 있다.	기업 경영의 뜻과 경영 환경을 파악하여 윤리 경영과 기업가 정신에 대하여 설명할 수 있다.
II 경영 관리	기업의 경영 관리를 위한 계획, 조직, 지휘, 통제 활동에 대한 개념을 알고 다른 사람에게 예를 들어 설명할 수 있다.	기업의 경영 관리를 위한 계획, 조직, 지휘, 통제 활동에 대한 개념을 알고 다른 사람에게 설명할 수 있다.	기업의 경영 관리 요소에 대하여 설명할 수 있다.
III 기업의 부문별 활동	기업의 인적 자원 관리, 생산 관리, 마케팅 관리, 재무 관리, 회계 정보 관리의 개념을 알고, 다른 사람에게 예를 들어 설명할 수 있다.	기업의 인적 자원 관리, 생산 관리, 마케팅 관리, 재무 관리, 회계 정보 관리 개념을 알고, 다른 사람에게 설명할 수 있다.	기업의 부문별 활동에 대하여 설명할 수 있다.
IV 글로벌 경영	기업의 국제 활동과 글로벌 경영, FTA의 개념을 알고, 사례 및 현황을 조사하여 다른 사람에게 예를 들어 설명할 수 있다.	기업의 국제 활동과 글로벌 경영, 경영 혁신의 개념을 알고, 다른 사람에게 설명할 수 있다.	기업의 국제 활동과 글로벌 경영, 경영 혁신의 개념을 알고 사례를 조사할 수 있다.

기업과 경영 평가기준

I 기업 경영과 경영 혁신

내용 영역 요소	내용 요소	교육과정 성취기준	평가기준	
11. 기업 경영의 의의	11-1 기업의 역할	기업의 역할을 설명할 수 있다.	상	기업의 역할을 사례를 들어 다른 사람에게 정확하게 설명할 수 있다.
			중	기업의 역할을 설명할 수 있다.
			하	기업의 역할을 부분적으로 설명할 수 있다.
	11-2 기업의 구분	기업을 설립 주체, 규모, 상법 등에 따라 구분할 수 있다.	상	기업을 설립 주체, 규모, 상법 등에 따라 정확하게 구분하여 설명할 수 있다.
			중	기업을 설립 주체, 규모, 상법 등에 따라 구분할 수 있다.
			하	기업의 설립 주체, 규모, 상법 등에 따라 일부 구분할 수 있다.
	11-3 경영의 개념	경영의 개념을 설명할 수 있다.	상	경영의 개념을 사례를 들어 정확하게 설명할 수 있다.
			중	경영의 개념을 설명할 수 있다.
			하	경영의 개념을 말할 수 있다.
	11-4 경영 관리의 순환과정	경영 관리의 순환 과정을 설명할 수 있다.	상	경영 관리의 순환 과정을 전체적으로 설명할 수 있다.
			중	경영 관리의 순환 과정을 설명할 수 있다.
			하	경영 관리의 순환 과정을 부분적으로 설명할 수 있다.
12. 기업 경영의 환경	12-1 경영 환경 요소 구분	경영 환경의 요소를 구분할 수 있다.	상	경영 환경의 뜻을 알고 경영 환경 요소를 정확하게 구분하여 설명할 수 있다.
			중	경영 환경의 요소를 구분할 수 있다.
			하	경영 환경의 요소를 부분적으로 구분하여 설명할 수 있다.
	12-2 경영 환경 관리	기업 경영 활동에 미치는 요소에 대해 구체적인 사례를 수집할 수 있다.	상	기업 경영 활동에 미치는 요소에 대해 구체적인 사례를 수집하여 발표할 수 있다.
			중	기업 경영 활동에 미치는 요소에 대해 구체적인 사례를 수집할 수 있다.
			하	기업 경영 활동에 미치는 요소에 대해 사례를 수집할 수 있다.
13. 경영 혁신과 윤리 경영	13-1 기업의 사회적 책임	기업의 사회적 책임에 대하여 설명할 수 있다.	상	기업의 사회적 책임에 대하여 사례를 들어 설명할 수 있다.
			중	기업의 사회적 책임에 대하여 설명할 수 있다.
			하	기업의 사회적 책임에 대하여 부분적으로 설명할 수 있다.
	13-2 윤리 경영	윤리 경영의 실천 방안에 대하여 토론할 수 있다.	상	윤리 경영의 실천 방안을 구체적으로 제시하고 토론할 수 있다.
			중	윤리 경영의 실천 방안에 대하여 토론할 수 있다.
			하	윤리 경영의 실천 방안을 부분적으로 말할 수 있다.
	13-3 경영 혁신	경영 혁신 사례를 조사하고 경	상	경영 혁신 사례를 조사하고 경영 혁신 방법을 제시하며 토론할 수 있다.

내용 영역 요소	내용 요소	교육과정 성취기준	평가기준	
		영 혁신 방법에 대하여 토론할 수 있다.	중	경영 혁신 사례를 조사하고 경영 혁신 방법에 대하여 토론할 수 있다.
			하	경영 혁신 사례를 조사하고 경영 혁신 방법에 대하여 설명할 수 있다.

II 경영 관리

내용 영역 요소	내용요소	교육과정 성취기준	평가기준	
21. 경영 계획의 수립	21-1 경영 계획의 수립	경영 계획 수립의 특성을 설명할 수 있다.	상	경영 계획 수립의 특성을 정확하게 설명할 수 있다.
			중	경영 계획 수립의 특성을 설명할 수 있다.
			하	경영 계획 수립의 특성을 부분적으로 설명할 수 있다.
	21-2 경영 계획 수립의 기본 원칙과 단계	경영 계획 수립 단계를 설명할 수 있다.	상	경영 계획 수립 단계를 전체적으로 설명할 수 있다.
			중	경영 계획 수립 단계를 설명할 수 있다.
			하	경영 계획 수립 단계를 부분적으로 설명할 수 있다.
	21-3 경영 전략의 유형과 수립 방법	다양한 경영 전략 수립 기법을 이해하고, 경영 전략 수립 방법을 조사하여 발표할 수 있다.	상	다양한 경영 전략 수립 기법을 설명하고, 경영 전략 수립 방법을 조사하여 정확하게 발표할 수 있다.
			중	다양한 경영 전략 수립 기법을 이해하고, 경영 전략 수립 방법을 조사하여 발표할 수 있다.
			하	다양한 경영 전략 수립 기법을 이해하고, 경영 전략 수립 방법을 조사하여 부분적으로 발표할 수 있다.
22. 경영 활동의 조직	22-1 조직의 의의와 조직화의 원칙	조직화의 과정과 원칙에 대하여 설명할 수 있다.	상	조직화의 과정과 원칙에 대하여 정확하게 설명할 수 있다.
			중	조직화의 과정과 원칙에 대하여 설명할 수 있다.
			하	조직화의 과정과 원칙에 대하여 부분적으로 설명할 수 있다.
	22-2 조직 설계의 구성요소와 조직의 형태	조직 설계의 구성요소와 조직 구조의 형태를 설명할 수 있다.	상	조직 설계의 구성요소와 조직 구조의 형태를 다양한 사례를 들어 설명할 수 있다.
			중	조직 설계의 구성요소와 조직 구조의 형태를 설명할 수 있다.
			하	조직 설계의 구성요소와 조직 구조의 형태 일부를 설명할 수 있다.
	22-3 조직 문화와 갈등	조직 문화를 이해하고 조직의 갈등 관리 방법을 제시할 수 있다.	상	조직의 갈등 관리 방법을 제시하고 다양한 조직 문화에 대하여 토론할 수 있다.
			중	조직 문화를 이해하고 조직의 갈등 관리 방법을 제시할 수 있다.
			하	조직 문화와 조직의 갈등 관리 방법을 부분적으로 설명할 수 있다.
23. 경영 활동의 지휘	23-1 경영 활동에서의 지휘	지휘의 개념을 설명할 수 있다.	상	지휘의 개념을 사례를 들어 정확하게 설명할 수 있다.
			중	지휘의 개념을 설명할 수 있다.
			하	지휘의 개념을 부분적으로 설명할 수 있다.

내용 영역 요소	내용요소	교육과정 성취기준	평가기준	
	23-2 동기 부여 의 개념과 이론	동기 부여 방법 에 대하여 토론 할 수 있다.	상	동기 부여 방법에 대하여 근거를 제시하며 토론 할 수 있다.
			중	동기 부여 방법에 대하여 토론할 수 있다.
			하	동기 부여 방법에 대하여 설명할 수 있다.
	23-3 리더십	리더십의 유형과 바람직한 리더십 및 의사소통 방 법을 설명할 수 있다.	상	리더십의 유형을 설명하고 바람직한 리더십과 조직 내에서의 의사 소통 방법에 대하여 토론할 수 있다.
			중	리더십의 유형과 바람직한 리더십 및 의사소통 방법을 설명할 수 있다.
			하	리더십의 유형과 바람직한 리더십 및 의사소통 방법을 부분적으로 설명할 수 있다.
24. 경영 활동 의 통제	24-1 경영 통제 의 개념, 유형 및 과정	경영 통제의 유 형을 설명할 수 있다.	상	경영 통제의 유형을 사례를 들어 정확하게 설명할 수 있다.
			중	경영 통제의 유형을 설명할 수 있다.
			하	경영 통제의 유형을 부분적으로 설명할 수 있다.
	24-2 경영 통제 의 원칙과 기법	경영 통제의 기 법을 설명할 수 있다.	상	경영 통제의 기법을 사례를 들어 정확하게 설명 할 수 있다.
			중	경영 통제의 기법을 설명할 수 있다.
			하	경영 통제의 기법을 개념을 설명할 수 있다.

Ⅲ 기업의 부문별 활동

내용 영역 요소	내용요소	교육과정 성취기준	평가기준	
31. 인적 자원 관리	31-1 인적 자원 관리	인적 자원 관리의 개념을 설명할 수 있다.	상	인적 자원 관리의 개념을 정확하게 설명할 수 있다.
			중	인적 자원 관리의 개념을 설명할 수 있다.
			하	인적 자원 관리의 개념을 부분적으로 설명할 수 있다.
	31-2 직무 관리 과정	직무 관리 과정을 설명할 수 있다.	상	직무 관리의 과정을 정확하게 설명할 수 있다.
			중	직무 관리의 과정을 설명할 수 있다.
			하	직무 관리의 과정을 부분적으로 설명할 수 있 다.
	31-3 고용 관리	고용 관리 원칙을 설명할 수 있다.	상	고용 관리의 원칙을 정확하게 설명할 수 있다.
			중	고용 관리의 원칙을 설명할 수 있다.
			하	고용 관리의 원칙을 부분적으로 설명할 수 있 다.
	31-4 인적 자원 의 능력 창출	다양한 인사 고과 사례를 조사하여 발표할 수 있다.	상	다양한 인사 고과의 사례를 조사하여 정확하게 발표할 수 있다.
			중	다양한 인사 고과의 사례를 조사하여 발표할 수 있다.
			하	다양한 인사 고과의 사례를 조사하여 부분적으 로 발표할 수 있다.
	31-5 기업이 종 업원에게 주는 보상	보상 관리 사례를 조사한 후 바람직 한 보상 방법에 대하여 토론할 수 있다.	상	보상 관리 사례를 조사하고 바람직한 보상 방 법을 제시하며 토론할 수 있다.
			중	보상 관리 사례를 조사하고 바람직한 보상 방 법에 대하여 토론할 수 있다.
			하	보상 관리 사례를 조사하고 바람직한 보상 방 법을 설명할 수 있다.
	31-6 근로 기준	「근로 기준법」의	상	근로 기준법의 개념을 정확하게 설명할 수 있

내용 영역 요소	내용요소	교육과정 성취기준	평가기준	
	법	개념을 설명할 수 있다.	다.	
			중	근로 기준법의 개념을 설명할 수 있다.
			하	근로 기준법의 개념을 부분적으로 설명할 수 있다.
	31-7 인간관계와 노사 관계	노동 분쟁의 해결 방법에 대하여 토론할 수 있다.	상	노동 분쟁의 해결 방법에 대하여 사례를 제시하며 토론할 수 있다.
			중	노동 분쟁의 해결 방법에 대하여 토론할 수 있다.
			하	노동 분쟁의 해결 방안을 설명할 수 있다.
32. 생산 관리	32-1 생산 관리	생산 관리의 개념을 설명할 수 있다.	상	생산 관리의 개념을 정확하게 설명할 수 있다.
			중	생산 관리의 개념을 설명할 수 있다.
			하	생산 관리의 개념을 부분적으로 설명할 수 있다.
	32-2 생산 활동 과정	생산 활동의 과정을 설명할 수 있다.	상	생산 활동의 과정을 정확하게 설명할 수 있다.
			중	생산 활동의 과정을 설명할 수 있다.
			하	생산 활동의 과정을 부분적으로 설명할 수 있다.
	32-3 생산 시스템 설계	생산 시스템 설계 방법을 설명할 수 있다.	상	생산 시스템의 설계 방법을 정확하게 설명할 수 있다.
			중	생산 시스템의 설계 방법을 설명할 수 있다.
			하	생산 시스템의 설계 방법을 부분적으로 설명할 수 있다.
	32-4 품질 관리	품질 관리 방법을 설명할 수 있다.	상	품질 관리의 방법을 정확하게 설명할 수 있다.
			중	품질 관리의 방법을 설명할 수 있다.
			하	품질 관리의 방법을 부분적으로 설명할 수 있다.
	32-5 재고 관리	재고 관리 방법을 설명할 수 있다.	상	재고 관리의 방법을 경영 효율성 측면에서 정확하게 설명할 수 있다.
			중	재고 관리의 방법을 설명할 수 있다.
			하	재고 관리 방법을 부분적으로 설명할 수 있다.
	32-6 공정 관리	상품 생산 공정 사례를 조사하여 발표할 수 있다.	상	상품 생산 공정의 사례를 조사하여 정확하게 발표할 수 있다.
			중	상품 생산 공정의 사례를 조사하여 발표할 수 있다.
			하	상품 생산 공정의 사례를 조사하여 부분적으로 발표할 수 있다.
33. 마케팅 관리	33-1 마케팅	마케팅의 개념을 설명할 수 있다.	상	마케팅의 개념을 기업의 영업 활동 측면에서 판매 활동과 비교하여 설명할 수 있다.
			중	마케팅의 개념을 설명할 수 있다.
			하	마케팅의 개념을 부분적으로 설명할 수 있다.
	33-2 소비자 행동	소비자 행동의 특성을 설명할 수 있다.	상	소비자의 행동 특성을 동기 요인별로 설명할 수 있다.
			중	소비자 행동의 특성을 설명할 수 있다.
			하	소비자 행동의 특성을 부분적으로 설명할 수 있다.
	33-3 마케팅 믹스의 요소	마케팅 믹스의 요소를 설명할 수 있다.	상	마케팅 믹스의 요소를 사례를 들어 정확하게 설명할 수 있다.
			중	마케팅 믹스의 요소를 설명할 수 있다.
			하	마케팅 믹스의 요소를 부분적으로 설명할 수 있다.

내용 영역 요소	내용요소	교육과정 성취기준	평가기준	
	33-4 마케팅 관리 전략	마케팅 관리 전략에 대하여 사례를 조사하여 발표할 수 있다.		있다.
			상	마케팅 관리 전략에 대하여 사례를 조사하여 정확하게 발표할 수 있다.
			중	마케팅 관리 전략에 대하여 사례를 조사하여 발표할 수 있다.
34 재무 관리	34-1 재무 관리	재무 관리의 개념을 설명할 수 있다.	상	재무 관리의 개념을 정확하게 설명할 수 있다.
			중	재무 관리의 개념을 설명할 수 있다.
			하	재무 관리의 개념을 부분적으로 설명할 수 있다.
	34-2 기업의 자금 확보	기업의 자본 조달 방법을 구분할 수 있다.	상	기업의 자본 조달 방법을 정확하게 구분할 수 있다.
			중	기업의 자본 조달 방법을 구분할 수 있다.
			하	기업의 자본 조달 방법을 부분적으로 구분할 수 있다.
	34-3 기업의 재무 활동	기업의 재무 활동에 대하여 사례를 조사하여 발표할 수 있다.	상	기업의 재무 활동에 대하여 사례를 조사하여 정확하게 발표할 수 있다.
			중	기업의 재무 활동에 대하여 사례를 조사하여 발표할 수 있다.
			하	기업의 재무 활동에 대하여 사례를 조사하여 부분적으로 발표할 수 있다.
	34-4 기업의 재무 계획과 통제 방법	재무 계획과 통제 방법에 대하여 설명할 수 있다.	상	재무 계획과 통제 방법을 정확하게 설명할 수 있다.
			중	재무 계획과 통제 방법을 설명할 수 있다.
			하	재무 계획과 통제 방법을 부분적으로 설명할 수 있다.
	34-5 기업의 재무 분석	기업의 재무 분석 사례를 조사하여 발표할 수 있다.	상	기업의 재무 분석 사례를 종류별로 조사하여 발표할 수 있다.
			중	기업의 재무 분석 사례를 조사하여 발표할 수 있다.
			하	기업의 재무 분석 사례를 조사하여 부분적으로 발표할 수 있다.
35 회계 정보 관리	35-1 회계 관련 규정	회계 관련 규정에 대하여 설명할 수 있다.	상	회계 관련 규정을 정확하게 설명할 수 있다.
			중	회계 관련 규정을 설명할 수 있다.
			하	회계 관련 규정을 부분적으로 설명할 수 있다.
	35-2 재무제표	재무제표의 구성에 대하여 설명할 수 있다.	상	재무제표의 구성에 대하여 정확하게 설명할 수 있다.
			중	재무제표의 구성에 대하여 설명할 수 있다.
			하	재무제표의 구성에 대하여 부분적으로 설명할 수 있다.
	35-3 회계 정보	회계 정보 관리 방법에 대하여 설명할 수 있다.	상	회계 정보 관리 방법에 대하여 정확하게 설명할 수 있다.
			중	회계 정보 관리 방법에 대하여 설명할 수 있다.
			하	회계 정보 관리 방법에 대하여 부분적으로 설명할 수 있다.

IV 글로벌 경영

내용 영역 요소	내용요소	교육과정 성취기준	평가기준	
41 기업의 국제 활동	41-1 국제 경 제 환경	최근 국제 경제 환경에 대하여 조사하여 발표할 수 있다.	상	최근 국제 경제 환경의 다양한 원인에 대하여 조사하여 발표할 수 있다.
			중	최근 국제 경제 환경에 대하여 조사하여 발표할 수 있다.
			하	최근 국제 경제 환경에 대하여 조사하여 부분적 으로 발표할 수 있다.
	41-2 국제 환 경 변화에 따 른 대응 방안	국제 경제 환경 변화에 따른 기 업의 대응 방안 에 대하여 토론 할 수 있다.	상	국제 경제 환경 변화에 따른 기업의 대응 방안 에 대하여 사례를 제시하며 토론할 수 있다.
			중	국제 경제 환경 변화에 따른 기업의 대응 방안 에 대하여 토론할 수 있다.
			하	국제 경제 환경 변화에 따른 기업의 대응 방안 에 대하여 설명할 수 있다.
42 기업의 국제화와 글 로벌 경영	42-1 기업의 국제화	기업의 국제화 과정을 설명할 수 있다.	상	기업의 국제화 과정을 단계별로 정확하게 설명 할 수 있다.
			중	기업의 국제화 과정을 설명할 수 있다.
			하	기업의 국제화 과정을 부분적으로 설명할 수 있 다.
	42-2 글로벌 경영	글로벌 경영 사 례를 조사하여 발표할 수 있다.	상	글로벌 경영 사례를 다양하게 조사하여 발표할 수 있다.
			중	글로벌 경영 사례를 조사하여 발표할 수 있다.
			하	글로벌 경영 사례를 조사하여 부분적으로 발표 할 수 있다.
43 경제 통 합과 FTA	43-1 경제 통 합	경제 통합 단계 를 설명할 수 있 다.	상	경제 통합 단계를 정확하게 설명할 수 있다.
			중	경제 통합 단계를 설명할 수 있다.
			하	경제 통합 단계를 부분적으로 설명할 수 있다.
	43-2 우리나 라의 FTA	우리나라의 FTA 현황에 대하여 조사하여 발표할 수 있다.	상	우리나라의 FTA 현황에 대하여 조사하여 정확 하게 발표할 수 있다.
			중	우리나라의 FTA 현황에 대하여 조사하여 발표 할 수 있다.
			하	우리나라의 FTA 현황에 대하여 조사하여 부분 적으로 발표할 수 있다.

기업과 경영 성취기준

대단원	중단원	성취기준
I 기업 경영과 경영 혁신	1. 기업 경영의 의의	<ul style="list-style-type: none"> • 기업의 역할을 설명할 수 있다. • 기업을 설립 주체, 규모, 상법 등에 따라 구분할 수 있다. • 경영의 개념을 설명할 수 있다. • 경영 관리의 순환 과정을 설명할 수 있다.
	2. 기업의 경영 환경	<ul style="list-style-type: none"> • 경영 환경의 요소를 구분할 수 있다. • 기업 경영 활동에 미치는 요소에 대해 구체적인 사례를 수집할 수 있다.
	3. 경영 혁신과 윤리 경영	<ul style="list-style-type: none"> • 기업의 사회적 책임에 대하여 설명할 수 있다. • 윤리 경영의 실천 방안에 대하여 토론할 수 있다. • 경영 혁신 사례를 조사하여 발표할 수 있다. • 경영 혁신 방법에 대하여 토론할 수 있다.
II 경영 관리	1. 경영 계획의 수립	<ul style="list-style-type: none"> • 경영 계획 수립의 특성을 설명할 수 있다. • 경영 계획 수립 단계를 설명할 수 있다. • 다양한 경영 전략 수립 기법에 대하여 설명할 수 있다. • 경영 전략 수립 방법을 조사하여 발표할 수 있다.
	2. 경영 활동의 조직	<ul style="list-style-type: none"> • 조직화의 과정과 원칙에 대하여 설명할 수 있다. • 조직 설계의 구성 요소에 대하여 설명할 수 있다. • 조직 구조의 형태를 설명할 수 있다. • 다양한 경영 조직의 사례를 조사하여 발표할 수 있다. • 조직 문화에 대하여 토론할 수 있다. • 조직의 갈등 관리 방법을 제시할 수 있다.
	3. 경영 활동의 지휘	<ul style="list-style-type: none"> • 지휘의 개념을 설명할 수 있다. • 동기 부여 방법에 대하여 토론할 수 있다. • 리더십의 유형을 설명할 수 있다. • 바람직한 리더십에 대하여 토론할 수 있다. • 조직 내에서의 의사소통 방법에 대하여 토론할 수 있다.
	4. 경영 활동의 통제	<ul style="list-style-type: none"> • 경영 통제의 유형을 설명할 수 있다. • 경영 통제의 기법을 설명할 수 있다.

대단원	중단원	성취기준
Ⅲ 기업의 부문별 활동	1. 인적 자원 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 인적 자원 관리의 개념을 설명할 수 있다. • 직무 관리 과정을 설명할 수 있다. • 고용 관리 원칙을 설명할 수 있다. • 다양한 인사 고과 사례를 조사하여 발표할 수 있다. • 보상 관리 사례를 조사한 후 바람직한 보상 방법에 대하여 토론할 수 있다. • 「근로 기준법」의 개념을 설명할 수 있다. • 노동 분쟁의 해결 방안에 대하여 토론할 수 있다.
	2. 생산 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 생산 관리의 개념을 설명할 수 있다. • 생산 활동의 과정을 설명할 수 있다. • 생산 시스템 설계 방법을 설명할 수 있다. • 품질 관리 방법을 설명할 수 있다. • 재고 관리 방법을 설명할 수 있다. • 상품 생산 공정 사례를 조사하여 발표할 수 있다.
	3. 마케팅 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅의 개념을 설명할 수 있다. • 소비자 행동의 특성을 설명할 수 있다. • 마케팅 믹스의 요소를 설명할 수 있다. • 마케팅 관리 전략에 대하여 사례를 조사하여 발표할 수 있다.
	4. 재무 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 재무 관리의 개념을 설명할 수 있다. • 기업의 자본 조달 방법을 구분할 수 있다. • 기업의 재무 활동에 대하여 사례를 조사하여 발표할 수 있다. • 재무 계획과 통제 방법에 대하여 설명할 수 있다. • 기업의 재무 분석 사례를 조사하여 발표할 수 있다.
	5. 회계 정보 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 회계 관련 규정에 대하여 설명할 수 있다. • 재무제표의 구성에 대하여 설명할 수 있다. • 회계 정보 관리 방법에 대하여 설명할 수 있다.
Ⅳ 글로벌 경영	1. 기업의 국제 활동	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 국제 경제 환경에 대하여 조사하여 발표할 수 있다. • 국제 경제 환경 변화에 따른 기업의 대응 방안에 대하여 토론할 수 있다.
	2. 기업의 국제화와 글로벌 경영	<ul style="list-style-type: none"> • 기업의 국제화 과정을 설명할 수 있다. • 글로벌 경영 사례를 조사하여 발표할 수 있다.
	3. 경제 통합과 FTA	<ul style="list-style-type: none"> • 경제 통합 단계를 설명할 수 있다. • 우리나라의 FTA 현황에 대하여 조사하여 발표할 수 있다.