

Chapter Ⅲ. 유통

01. 매매와 결제

성취기준: ① 매입과 판매 절차를 설명할 수 있다.

② 매매 대금 결제 수단의 특징을 설명할 수 있다.

가. 매매의 이해

1) 매매의 개념

가) 매수와 매도

◆ 매수: 목적물을 사들이는 행위(구입)

◆ 매도: 목적물을 파는 행위(판매)

나) 매도나 매수를 하기 위해서는 당사자 쌍방이 매매 계약 체결

2) 시장의 개념과 종류

가) 시장의 개념

◆ 시장은 상품 또는 서비스의 매매가 이루어지는 장소

◆ 시장의 수요와 공급에 의하여 가격이 결정

나) 시장의 종류

◆ 구체적 시장: 상품의 매매나 서비스의 공급이 이루어지는 특정 장소

예) 공설시장, 상설시장, 청과물 시장, 5일장 등

◆ 조직적 시장: 일정한 규칙에 의하여 고도로 조직화한 시장

예) 증권거래소, 상품거래소, 중앙도매시장 등

◆ 추상적 시장: 물리적 시설, 장소가 없는 관념적인 시장

예) 자본시장, 금융시장, 국제 금융 시장, 국제 석유 시장, 노동 시장 등

다) 매매의 방법

◆ 직접매매: 판매자와 구매자가 직접 만나 계약을 체결하는 매매 방식

◆ 간접매매: 대리상, 위탁매매인 등의 보조상인을 통한 매매 방식

◆ 경쟁매매: 다수의 매매 당사자가 서로 경쟁하여 매매하는 방식

-입찰: 입찰매입, 입찰판매

-경매: 어시장 또는 청과물시장 등에서 매수희망자는 구두나 손짓으로 가격을 제시하고, 그 중 최고 가격을 제시한 자에게 판매하는 방법

-역경매: 판매자끼리 가격을 흥정하여 소비자가 가장 낮은 가격에 구입하게 하는 전자 상거래 방식의 경매

-경매매: 다수의 판매자와 구매자가 서로 경쟁하여 성립하는 매매 방법

나. 매입절차

1) 매입의 개념

2) 시장조사

3) 매입계획

4) 매입방법 결정

5) 매입시기 결정

다. 판매절차

1) 판매의 개념

2) 시장조사

- 3) 수요예측
- 4) 판매계획
- 5) 생산 또는 구매
- 6) 판매가격의 결정
- 7) 판매촉진활동

라. 매매계약의 체결

- 1) 매매 계약의 개념: 판매자 또는 구매자의 청약+상대방의 승낙
- 2) 매매 계약의 체결 절차
 - 가) 구매자가 판매자에게 견적의뢰서 발송
 - 나) 판매자는 구매자에게 견적서 발송
 - 다) 구매자는 견적서를 비교 검토한 후 판매자에게 주문서 발송(청약)
 - 라) 판매자는 구매자에게 승낙의 통지를 발송(승낙)
 - 마) 판매자와 구매자가 매매 계약서 작성 후 기명 날인(서명) 후 각각 1통 보관
- 3) 매매의 조건
 - 가) 품질 조건
 - 나) 수량 조건
 - 다) 상품의 인도 시기와 장소
 - 라) 가격 조건
 - 마) 대금 결제
- 4) 매매계약의 이행 절차
 - 가) 상품 발송
 - 나) 상품 수령
 - 다) 대금의 지급 청구와 지급 결제

마. 매매 대금의 결제 수단

- 1) 통화
- 2) 어음
 - 가) 환어음-국제무역에서 이용
 - 나) 약속어음-국내거래에서 이용
- 3) 수표: 금전 지급 위탁 증권
 - 가) 당좌수표
 - 나) 자기앞수표
 - 다) 가계수표
 - 라) 횡선수표
- 4) 신용카드: 후불 지급 결제 수단
- 5) 전자적 지급 결제 수단
- 6) 어음 대체 지급 결제 수단
- 7) 결제 대금 예치 제도



- ① 청약과 승낙에 대하여 사례를 들어 발표해 보자.

- ② 홈쇼핑에 있어서 TV 화면을 통하여 쇼호스트가 상품에 대하여 설명하며 소비자들에게 물건을 사라고 권유를 한다. 이 경우에 계약이 어떻게 체결되는지 발표해 보자.

- ③ 다음 사항을 보고 매입원가와 이폭 및 판매가격을 계산해 보자.

- 매입가격 : 700,000원 • 운송비 : 20,000원 • 보험료 : 20,000원
- 직원급여 : 200,000원 • 광고비 : 30,000원 • 순이익 : 100,000원

① 매입 원가 : ② 이폭 : ③ 판매 가격 :

- ④ 신용 카드와 전자 화폐 및 직불 카드의 차이점에 대하여 빈칸을 완성해 보자.

구 분	신용 카드	전자 화폐	직불 카드
예금 계좌 연계 여부		연계 불요	
이용 금액의 지급 시기			결제 즉시 지급
분실시 책임 부담자	신용 카드사 또는 회원		

- ⑤ 전자어음과 전자의상매출채권을 비교하여 발표해 보자.