

|                                 |  |        |           |
|---------------------------------|--|--------|-----------|
| 대영역                             | Ⅲ. 유통  | 교과서 쪽수 | p.127~129 |
| 중영역                             | 02. 유통관리   |        |           |
| 소영역                             | 1. 유통기관  | 차시     | 온라인<br>⑦  |
| 학습목표                            | •유통기관의 특징을 설명할 수 있다.   |        |           |
| 학습단계                            | 교수 학습 활동   |        |           |
| 여러분이<br>온라인으로<br>학습해<br>볼<br>내용 | <p>1. 유통기관</p> <p>가. 유통기관의 개념<br/>: 생산자나 다른 매매업자로부터 상품을 수집, 중계하고, 소비자에게 분산하는 기능을 담당하는 각종 도매상과 소매상을 말한다.</p> <p>나. 도매상</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⊖ 수집도매상 : 생산자들이 소량으로 생산한 것을 수집하는 도매상(매집상, 이출상, 생산자 협동조합 등).</li> <li>⊖ 중계도매상 : 생산 중계상과 분산 중계상(중앙시장 도매상, 무역업자 등)</li> <li>⊗ 분산도매상 : 소매상.소비자에게 판매하는 도매상</li> </ul> <p>다. 소매상</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⊖ 점포형 소매상 : 백화점, 하이퍼마켓, 할인점 등</li> <li>⊖ 무점포 소매상 : 인터넷 쇼핑몰, TV홈쇼핑, 방문판매업체 등</li> </ul> <p>1) 점포형 소매상</p> <p style="text-align: center;"><b>점포형 소매상</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 백화점</li> <li>• 하이퍼마켓 : 대규모 소매 점포, 대형 할인점과 동일 취급</li> <li>• 할인점 : 대형 마트 방식, 최근에는 창고형 또는 회원제 창고형 방식으로 운영</li> <li>• 양판점 : 실용품 중심의 종합 소매업체. 백화점 규모에 할인점 방식으로 운영</li> <li>• 슈퍼마켓 : 대량 판매 소매점. 연쇄점 조직으로 운영</li> <li>• 아웃렛 : 교외형 재고 전문 판매점(제조업체의 상설 할인 매장)</li> <li>• 전문점 : 특정 계열 상품만 취급하는 전문 소매점</li> <li>• 편의점 : 셀프 서비스 방식의 소규모 판매점</li> <li>• 잡화점 : 다양한 일용 잡화를 취급하는 소규모 소매상</li> </ul> |        |           |