

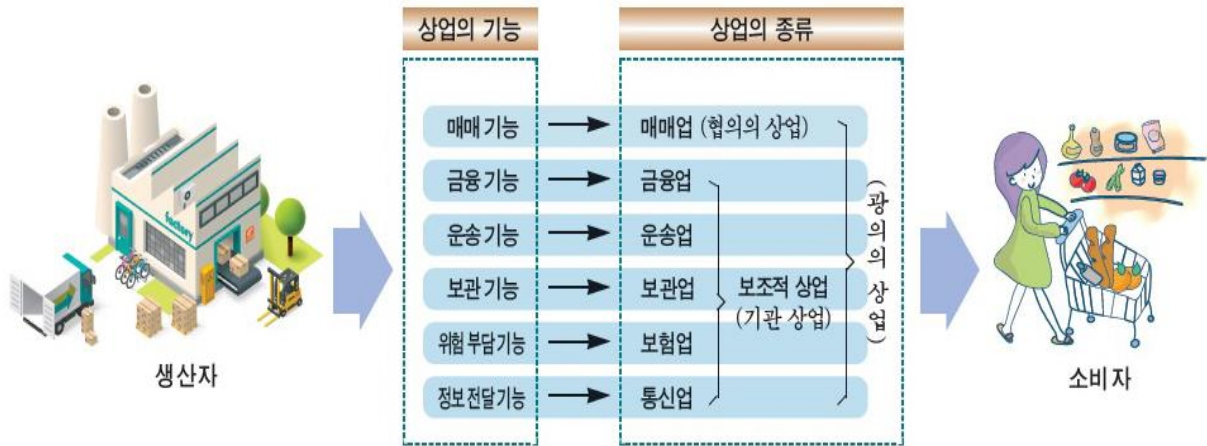
Chapter I 경제 활동과 상업

02. 상업의 중요성

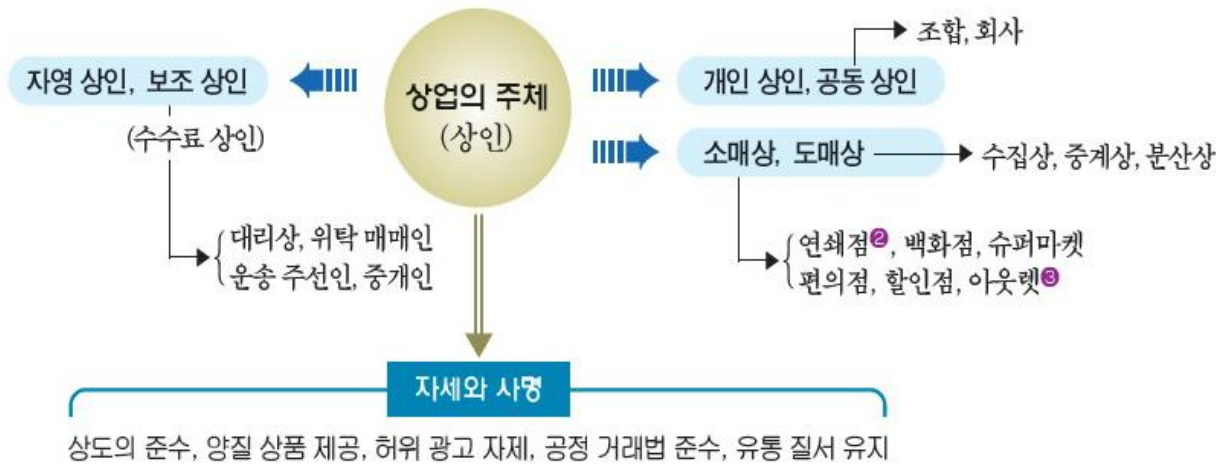
- 성취기준: ① 상업의 종류를 구분할 수 있다.  
② 상업의 주체와 객체를 구분할 수 있다.  
③ 상업과 관련된 기관의 업무를 조사하여 발표할 수 있다.

가. 상업의 종류

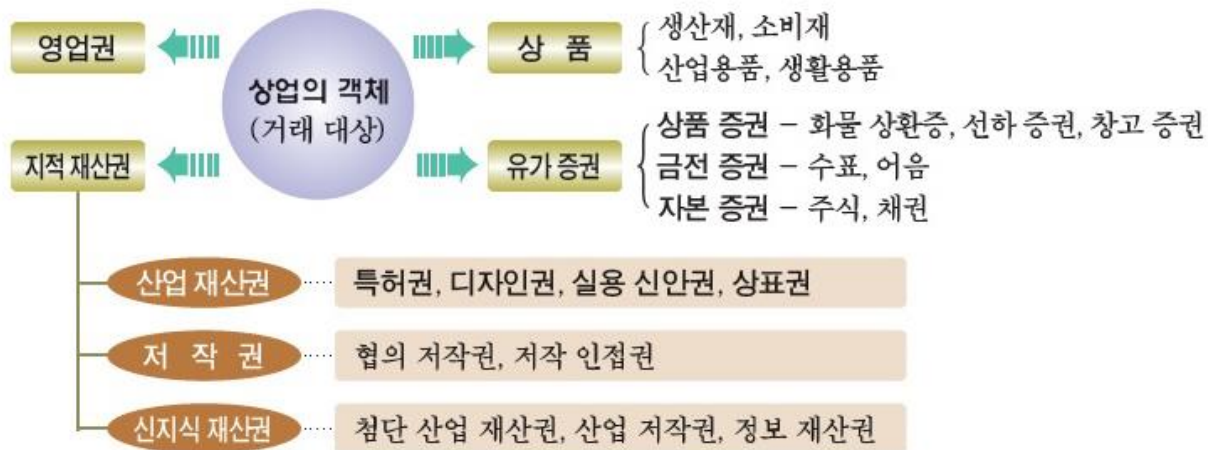
(1) 상업의 종류와 기능



나. 상업의 주체



다. 상업의 객체



라. 상업 관련 기관

- (1) 전국경제인연합회(FKI)
- (2) 대한상공회의소(KCCI)
- (3) 중소기업중앙회(KBIZ)
- (4) 한국무역협회(KITA)
- (5) 대한무역투자진흥공사(KOTRA)
- (6) 한국소비자보호원(KCA)
- (7) 공정거래위원회(FTC)
- (8) 상품검사소(Commodity Inspecting Office, CIO)
- (9) 대한상사중재원(KACB)



1 우리집 주변의 마트에서 생활 용품을 편리하게 구입했다면, 생활 용품이 여기에 오기까지 어떤 상업이 작용했으며, 어떤 기능을 수행하였는지 조사하여 발표해 보자.

	적용한 상업	업무 내용	수행 기능
(예)	매집상	소량 상품을 사모음	수량 불일치 해소

2 상인 A는 판매자와 구매자 사이에 거래를 알선해 주고 쌍방으로부터 수수료를 받고, 상인 B는 특정 상인의 명의로 영업의 대리를 해 주고 특정 상인으로부터 보수를 받는다. 그리고 상인 C는 다른 사람의 위탁을 받아 자기 명의로 매매하고 수수료를 받는다. 이들 세 상인들의 공통점은 무엇이며, A, B, C는 각각 어떤 상인으로서 그 특징은 무엇인지 발표해 보자.

	상인 A	상인 B	상인 C
상인의 유형			
각 특징			
공통점			

3 상업의 객체로서 생활 용품은 상품 중 ① )에 속하며, 생산재로서는 ② )를 들 수 있다. 상품 외에 금전이나 화물의 가치를 표시하는 ③ )도 주요한 상업의 객체이다. 이 중에서도 주식 회사가 자기 자본의 조달 목적으로 발행한 ④ )이 중심이 된다. 또한 이 외에도 무형의 재산권인 ⑤ ), ⑥ ), ⑦ ) 등도 상업의 객체이기도 하다. 위 괄호 안에 적당한 용어를 써 넣어 완성해 보자.

4 상업의 조성 기관이 필요한 이유에 대해 토의해 보고, 특정 기관의 역할들에 대해 논의해 보자.

5 경제 4단체의 종류와 그 역할에 대해 토의해 보자.



\*출처: 파스칼미디어>상업경제