

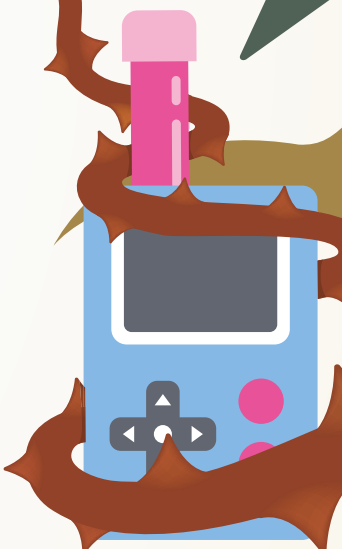
청소년 등 비흡연자를 유혹하는 담배광고와 판촉

담배의 거친 맛과 향을 제거하기 위한
과일, 커피, 박하 등 다양한 가향 담배제품 개발

편의점 등 담배소매점 내
다수의 담배광고물 설치



화려하고 장난감 같은
디자인의 담배제품 포장



SNS, 유튜브 등 미디어를 통한 담배광고



담배회사의 부정적 이미지를
줄이기 위한 사회공헌활동



인터넷을 통한 담배광고·판촉



드라마, 영화, 웹툰 등 콘텐츠 내
담배·흡연 장면 삽입

