

★ 드림레터 6월

자녀의 꿈을 지원하는 학부모 진로소식지

8호 도전과 혁신의 기업가정신



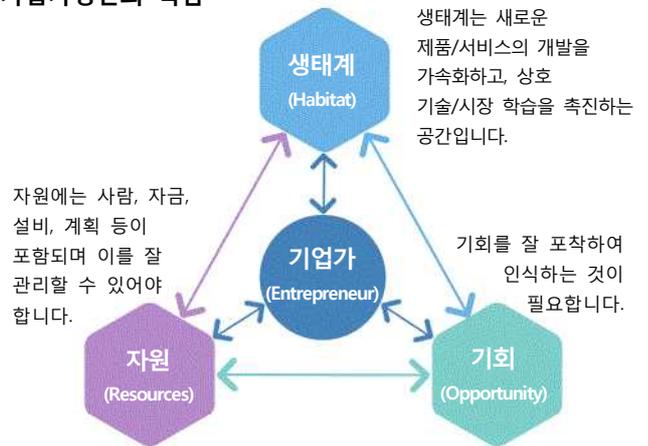
스스로를 브랜딩하며 만드는 기업가정신

하고 싶은 일을 나만의 브랜드로 만들기

어느 애니메이션 스튜디오의 창업자는 이렇게 말했습니다. "우리는 우리가 원하는 것을 했다. 남들이 원하는 것이 아닌." 많은 사람들이 애니메이션 속편은 망하기 쉽다고 생각했지만, 이 창업가는 수정에 수정을 거듭하며 사람들의 편견을 깨고 영화 <토이 스토리>의 흥행을 이어나갔습니다. 토이 스토리를 성공시킨 창업자들은 당시 유명한 사람도 아니었고, 세상에서 크게 인정받고 있던 사람들도 아니었습니다. 각자가 겪은 일상의 경험을 영상으로 만들어내는 강한 개성의 소유자들에 불과했죠. 자동차 세차장에 갔다가 <CAR>를, 수족관에 갔다가 <니모를 찾아서>를 생각했을 뿐입니다. 자신의 경험을 통해 다른 사람들과 소통하는 과정에 대하여 제작자 3인 중 한 명인 스티브 잡스는 **'점을 선으로 연결하는 과정'**이라고 표현했습니다. 그리고 이 과정은 모두 **나만의 관점을 뚜렷하게 갖고 혁신하는 도전, 즉 기업가정신이 있었기 때문에 가능했습니다.** 이들이 영상으로 자신을 사람들에게 알렸듯 당신도 당신만의 무언가를 가지고 세상과 소통하며 당신의 생각, 당신의 브랜드를 세상에 널리 알리세요.

(출처 : 다큐멘터리 '더 픽사 스토리', 2007)

기업가정신의 핵심



나만의 생각과 관점으로 변화 속에서 기회를 포착하고 혁신을 통해 자신만의 브랜드로 비즈니스를 펼쳐나가는 리더십을 기르는 것이 기업가정신입니다. 세상을 변화시키기 위한 도전을 지금 바로 시작하세요.

(출처 : 동아비즈니스리뷰, 2010.11., 주춤거리는 한국 살릴 '起'업가 정신)

더 알아보기 기업가정신의 첫걸음

기업가정신의 원리



링크드인(Linkedin)의 창업자 리드 호프먼(Reid Hoffman)은 **기업가정신**과 관련하여 다음의 5가지를 강조합니다.

- ① 두세명이 함께 힘을 합칠 것
- ② 자신의 비전을 정확한 데이터와 결합할 것
- ③ 유연함과 고집, 둘 다 가지고 있을 것
- ④ 위험을 최소화할 수 있도록 노력할 것
- ⑤ 끊임없이 배우고 적응하는 능력을 키울 것

미래 비전을 달성하기 위해서는 꾸준히 배우고 끈기 있게 노력을 하되 사회의 변화에 유연하게 대처할 수 있는 자세가 필요합니다.

(출처 : 리드 호프먼 외(2012), 「어떻게 나를 최고로 만드는가」)

청소년 기업가정신 실천 사례

E고 2학년 학생 5명은 학교에서 버스정류장이 멀어 통학이 불편하다는 문제를 발견하고, 이를 해결하기 위해 학생들이 함께 쓰는 자전거 서비스를 만들었습니다. 이들은 '자전거 공유 서비스'에 대한 수요 조사를 하고, 친구들의 자전거를 빌려 일주일간 시범운영을 해본 뒤 본격적인 행동에 나섰어요. 학교 근처 아파트를 돌아다니며 버려진 자전거를 모아 깨끗하게 수리해서 사용한다는 계획을 세웠습니다. 커뮤니티에 글을 올려 쓰지 않는 자전거를 기부받기도 했어요. 힘들게 구해왔지만 수리하기 어려워 결국 버려야 했던 자전거도 많았죠. 하지만 좌절하지 않았어요. 타이어에 바람을 넣고 가벼운 고장은 말끔하게 고쳤죠. 그렇게 한 달 2,000원이라는 저렴한 회비를 내면 학교에서 버스정류장까지 자전거를 이용할 수 있는 '빠박이(빠른 바이크가 이곳에)' 서비스가 탄생했습니다.

(출처 : 중앙일보, 2018.04.23., 기업가정신 필요한 이유.)



기업가정신 교육회사
대표 J씨

모두 창업가가 될 수는 없지만, 창업가처럼 살아야 해요

기업가정신 교육자

변호사를 그만두고 기업가정신을 가르치는
스타트업 대표 J씨



Q. 변호사에서 기업가로 진로를 변경한 계기가 있나요?

시험에 합격만 하면 행복할 줄 알았어요. 하지만 사법연수원을 졸업하고 방향했죠. 이상과 현실이 너무 달랐거든요. 법률 사무소를 열었지만 6개월 만에 접고, 다시 제 길을 찾기 시작하다 혁신 기업가가 많아져야 한다는 생각 하나로 회사를 설립하게 되었습니다.

Q. 사람들에게 어떤 기업가정신을 가르치나요?

많은 사람이 오해하는 것이 있는데, 기업가정신에 대해 배운다고 해서 반드시 창업해야 하는 것은 아니에요. 노래를 좋아한다고 모두 가수가 되는 것은 아니잖아요? **기업가정신은 누구나 창업가처럼 자신의 삶을 창조해야 한다는 것이에요.** 어려움을 마주하였을 때 불평하는 대신 기회를 발견하고 해결하는 사람이 기업가이고, 저는 그러한 삶을 만드는 방법에 대해 가르칩니다.

Q. 미래 인재로 성장하기 위해서는 어떤 노력이 필요한가요?

지금의 중학생들이 사회에 진출하는 15~20년 후에는 지금 학생들이 희망하는 직업이 존재하지 않을 가능성이 큼니다. **특정 직업을 목표로 진로 설계를 하는 것도 중요하지만, 그보다 더 중요한 건 미래사회에서 필요로 하는 역량을 키우고 준비하는 것이에요.** 스스로 변화를 만들어내는 역량을 길러주세요. 변화는 새로운 학습과 끊임없는 도전을 시도함으로써 만들어집니다. 그리고 그것이 바로 기업가정신입니다.

(출처 : 여성신문, 2018.06., 장OO O사 대표 "앙트십은 누구에게나 필요한 생존기술")

진로교육 Tip

1인 브랜딩을 통한 기업가정신 기르기



유명 패션잡지의 편집장인 안나 윈투어는 영화의 롤 모델이 될 정도로 능력 있는 편집장입니다. 자신의 패션과 성격을 트레이드마크로 하여 자신의 위치를 더욱 공고히 했죠. 그녀는 자신만이 가지는 분위기와 능력으로 자신이 속한 분야에서 존재감을 확실히 굳혔고, 이 모든 것이 합해져 타인에게도 영향을 끼치고 있습니다. 우리가 패션잡지 편집장을 생각할 때 떠올리는 이미지 대부분은 그녀가 만들었을지도 모릅니다.

학생, 프리랜서, 창업가 등 어떤 직업이나 역할을 갖게 되더라도 우리는 성공하기 위해서 자기만의 존재감을 가지는 것이 필요합니다. 그리고 자신의 존재 가치를 나타내는 것은 혁신과 도전의 기업가정신과 이어집니다. 현대 사회에서는 자신을 알리면 알릴수록 더욱 더 자신의 존재 가치를 증명할 수 있기 때문에 1인 브랜딩이 미래 진로의 열쇠라고 해도 지나치지 않습니다.

자신의 삶을 본인의 역량과 함께 디자인해 보세요. 나라는 사람을 어떻게 브랜딩할 수 있을지 생각해 보세요. 그리고 스스로 나서서 내가 어떤 사람인지 알려야 합니다. 가만히 제자리에만 있어서는 아무도 나를 찾아주지 않거든요. 내가 알고 있는 나의 이야기를 타인이 읽을 수 있도록 널리 알려주세요.

숨어있는 동영상 제작 장인을 찾아라!
(출처 : CA 편집부(2018), 「나라는 브랜딩」)
진로정보망 커리어넷 활용 방법/직업인 인터뷰를 주제로 동영상 공모 이벤트를 개최합니다!(총 상품 250만원, 28편 선정)

- 주최/주관: 교육부/한국직업능력개발원
- 기간: 2019. 6. 3(월)~8. 2(금)까지
- 참가자격: 커리어넷을 이용한 경험이 있는 초·중·고 개인 또는 팀
- 주제: 커리어넷 활용법 소개 및 직업인 인터뷰 동영상
- 공모 안내: 커리어넷 > 행사/이벤트



[바로가기]