

스토리텔링이 중요해지는 시대, 주목받는 직업을 만나 보자!

스토리텔링이란 상대방에게 알리고자 하는 바를 재미있고 생생한 이야기로 설득력 있게 전달하는 행위입니다. 스토리텔링은 다양한 직업과 관련이 있고 그 중요성이 점차 커지고 있습니다. 우리 자녀가 살아가게 될 미래에 더 중요한 역량으로 자리 잡게 될 스토리텔링에 대해 알아봅시다.



진로 돋보기

스토리텔링 관련 직업인들과의 인터뷰

게임
기획자

게임 기획자는 게임에 있는 놀이를 만들고 규칙을 정립하고 재미라는 경험을 디자인하는 직업이에요. 게임 기획 업무는 시나리오 기획, 퀘스트 기획, 시스템, 레벨 등으로 세분화됩니다. 그중 시나리오 기획은 게임을 기획할 때 처음에 하는 작업으로, 역사 같은 큰 세계관을 작업하는 일부터 등장인물의 설정, 지역명, 작가는 몬스터 네이밍 같은 것까지 전반적인 설정 업무를 해요. 시나리오 기획자는 이야기의 기승전결을 통해서 유저에게 감정과 몰입감을 줄 수 있어요. 이때 스토리텔링을 얼마나 잘하느냐에 따라서 유저들이 게임을 재미있게 느끼게 됩니다.

웹툰
작가

웹툰 작가는 만화를 그려 웹에 제공하는 일을 하며 기획, 구상, 취재를 거쳐 시나리오를 작성해요. 웹툰 작가가 되는데 필요한 능력은 그리기 외에도 스토리텔링 능력이라고 생각합니다. 만화는 그림을 통해 이야기를 전달하기 때문이죠. 그래서 다양한 경험을 하고 공부를 열심히 하면 더 좋은 스토리텔러가 될 수 있죠. 예를 들어 역사 만화를 그리고 싶다면 역사에 대한 공부를 하고, 대학생할 관련 만화를 그리고 싶다면 대학에 진학하여 대학 생활을 열심히 하고 충분히 경험하는 것이 도움이 되겠죠.

펫가
디자이너

저는 사회적 이슈에서 영감을 받고 그것을 가구를 통해 스토리텔링해요. '캣 터널 소파'라는 졸업 작품으로 해외의 언론 매체를 놀라게 한 적이 있어요. 졸업 작품을 만들 당시 동물 학대 이야기, 유기견에 대한 이야기가 화제가 됐어요. '요즘이 어떤 시대인데 동물을 버려? 고양이들 위해 놀이터를 만들어 주고 그것을 사람이 같이 쓰는 시대야'라는 메시지를 전달해 사람들의 인식을 전환하고 싶었어요. 지금도 지구온난화, 동물학대, 페트병 대란 등 지속적으로 문제가 되고 있는 일들에 대해 오랫동안 고민하고 그 결과물로 개인전을 열어요.

스포츠
마케터

스포츠마케팅은 전시, 이벤트 등으로 브랜드를 홍보하고 기업 가치를 높여 이익을 만들어내는 종합 마케팅이에요. 스토리텔링은 사람의 마음을 움직이기 때문에, 마케팅에서도 스토리텔링을 활용해 많은 소비자들을 끌어들이 수 있어요. 실제로 놀이공원에서 주로 사용하는 손목밴드 형태의 입장권 시스템을 골프대회에 적용한 적이 있어요. 골프장 입구에 입장 게이트를 만들어서 바코드를 찍고 입장하도록 유도했더니 골프 대회를 관전하러 온 사람들이 놀이공원에 온 것 같은 소중한 재미를 느꼈어요. 그 결과 스토리텔링을 활용한 마케팅의 좋은 예로 남았죠.

Tip

캐리어넷(www.career.go.kr)에서 참고하세요!

① 게임 기획자

진로 동영상 > 게임 기획자 조건형



② 웹툰 작가

진로상담 > 진로솔루션 > 네 컷에 담은 가능성, '웹툰작가, 만화가'편



③ 펫 가구 디자이너

직업정보 > 직업인인터뷰 > (미술) 이야기를 디자인하는 디자이너



④ 스포츠 마케터

직업정보 > 직업인인터뷰 > (스포츠) 스포츠를 보는 관점을 바꿔보세요



진로 동영상

신비한 신 직업,
상품·공간 스토리텔러

고객이 특정 상품이나 공간을 소비하게 하는 직업 '상품·공간 스토리텔러'가 하는 일, 필요 역량, 관련 전공, 전망 등에 대해 소개합니다.

유튜브(www.youtube.com) > 한국직업방송 > 이야기로 풀어가는 상품·공간 스토리텔러



전국학부모지원센터 www.parents.go.kr



진로 레시피

창업에도 스토리텔링이 필요해요!

세계 60만 명이 사용하는 교육 자료가 된 A게임은 인지 발달장애 아동을 돕기 위해 만든 게임으로 이름을 알리게 됐습니다. A게임의 창업 성공기를 보며 사람들의 마음을 두드린 스토리텔링에 대해 생각해 봅시다.

출처: 커리어넷(www.career.go.kr)> 진로동영상> 창의적 진로개발(창업체험교육)- 지식채널e> 달나라 병원을 만드는 일



스토리텔링으로 만드는 우리 자녀 진로 로드맵

스토리텔링을 이용해 만드는 우리 자녀의 진로 로드맵은 자연스럽게 자녀의 진로를 찾아갈 수 있는 지표가 됩니다. 다양한 질문에 대해 자녀의 인생 시기에 맞춰 학부모와 자녀가 각자 답을 해 보고 진로에 대한 생각을 공유해 봅시다.

활동지

우리 자녀의 인생 스토리텔링으로 만드는 진로 로드맵

우리 자녀가 인생에 남겼던 발자국들을 따라가 보며 자녀의 인생을 스토리텔링 해 봅시다. 자녀의 이야기를 스토리텔링 하면서 자연스럽게 자녀의 미래 진로를 그릴 수 있습니다.

		초등학교 저학년 시기(8세~10세)	초등학교 고학년 시기(11세~13세)	중학교 시기(14~16세)
무엇을 할 때 즐겁고 행복한가요?	자녀			
	학부모	ex) OO이는 춤을 추는 것을 좋아했어요. 가수들이 TV에 나와서 노래를 부르면 OO이가 자연스럽게 리듬을 타면서 즐거워했어요.	ex) OO이는 체육 시간이 재밌다고 했던 게 기억에 남아요. 운동회에서 달리기에서 1등을 했어요.	ex) OO이는 축구나 배구 등 스포츠 경기 관람을 빼놓지 않고 챙겨 봐요. 그때 OO이의 표정이 가장 밝은 것 같아요.
관심이 있었던 직업은 무엇인가요?	자녀			
	학부모			
주변 사람들이 말하는 장점은 무엇인가요?	자녀			
	학부모			
어떤 과목에 가장 자신 있나요?	자녀			
	학부모			
좋아하는 일 중에 다른 사람에게서도 인정받은 일은 무엇인가요?	자녀			
	학부모			

학부모 진로교육지원 콘텐츠 이용자 현황조사 이벤트

교육부와 국가평생교육진흥원 전국학부모지원센터에서는 학부모님의 자녀 진로지도를 돕고자 진로교육지원 콘텐츠 '드림레터'와 '진로레시피'를 개발하고 있습니다.

더 나은 서비스를 제공해드리기 위해 현황조사를 실시하오니, 이용자 여러분의 소중한 의견 부탁드립니다!

조사 기간 2021년 11월 29일~12월 5일

참여 방법 '학부모 진로교육지원 콘텐츠 이용자 현황조사'에 참여 후 학부모On누리 블로그 게시물에 참여완료 댓글 남기기

당첨자 발표 2021년 12월 10일(예정)

추첨 상품 커피교환권 증정(100명 추첨)

설문조사 참여

