

(05510) 서울시 송파구 올림픽로 35길 137(신천동)한국광고문화회관 901호/ ☎ (02)2144-0760/ FAX (02)2144-0759  
전략기획팀 담당자 팀장 유영욱(crom32@ad.co.kr)

문서번호 한광연2025-038호

시행일자 2025. 4. 1.

(경 유)

수 신 전국 중·고등학교 교장

참 조 관련 부서장

선			지	
람			시	
접	일자	.	결	
	시각	:	재	
수	번호		·	
			공	
처	리	과	람	
담	당	자		
심	사	자	심	사
			일	

제 목 「2025 대한민국 청소년 광고대회(Young KOSAC)」 관련 교내 안내 및 대회참여 요청

1. 귀 교의 무궁한 발전을 기원합니다.

2. 본 연합회에서는 올해로 20주년을 맞이하는 「대한민국 대학생 광고대회(KOSAC, Korea Student Advertising Competition)」를 기념하고 광고에 대한 청소년들의 긍정적이고 올바른 인식 형성을 위해 「대한민국 청소년 광고대회(Young KOSAC)」를 신설하여 개최하고자 합니다.

3. KOSAC는 문화체육관광부가 주최하고 한국광고총연합회가 주관하는 대학생 광고공모전으로 지난 2005년을 시작으로 매년 15,000여명의 대학생, 700여명의 대학교수가 참여하는 국내 최대 산학 연계 프로그램입니다.

4. 이에 중·고생들을 대상으로 개최하는 「대한민국 청소년 광고대회(Young KOSAC)」와 관련하여 다음과 같이 교내 안내 및 학생들의 참여를 부탁드립니다.

- 다 음 -

1. 내용 : 「2025 대한민국 청소년 광고대회(Young KOSAC)」 관련 교내 안내 및 대회참여 요청

2. 대회개요

가. 주최/주관 : 한국광고총연합회

나. 후원 : 문화체육관광부, 한국광고학회, 한국광고홍보학회, 한국광고PR실학회

다. 대회주제 : 「책이랑 친해질 시간! 너만의 독서광고를 만들어봐!」

라. 출품부문 : 영상콘텐츠(1분이내, 숏츠, 틱톡, 릴스, TV광고 등 제출형식 없음)

마. 시행내역 : 문화체육관광부 장관상 및 상금 등

바. 심사절차 : (출품접수) 6.2~6.10, (출품심사) 6월 중순, (수상작발표) 6.20

사. 시상식 : 2025년 6월 27일(금), 서울 잠실 한국광고문화회관(예정)

3. 본 대회 주요 특징

- 가. 영상촬영 및 편집 스킬이 없어도 창의성과 아이디어만 있다면 수상할 수 있도록 준비  
(심사항목 : 주제이해도(20점), 창의성(50점), 영상표현력(20점), 현실성(10점))
- 나. 스마트폰으로 촬영하고 편집어플로 제작한 영상도 출품 가능
- 다. 영상콘텐츠의 형식(숏츠, 틱톡, 릴스, TV광고 등) 제한 없음
- 라. 예심만 통과하여도 상장지급(주니어 크리에이터 상)
- 바. 최우수상 수상팀에게는 '문화체육관광부 장관상' 수여
- 사. 수상팀 지도선생님에게 '지도교사상' 수여
- 아. 출품팀 전원 '출품인증서' 발급

4. 요청사항 : 학생들이 대회를 인지하고 참여할 수 있도록 교내 홈페이지 등을 통해 안내

5. 세부분의 : 전화(02-2144-0791), 이메일(youngkosac@ad.co.kr), 홈페이지(<https://youngkosac.ad.co.kr>)

- 붙임 1. 대회시행요강 1부
2. 지교교사 매뉴얼 1부
3. 대회 포스터 파일 1부 끝.

(사)한국광고총연합회 회장

