

2019 광주디자인비엔날레

□ 행사방향

- 광주디자인비엔날레의 국제적 위상 및 글로벌 HUB 역할 제고
- 새로운 디자인전략과 실천의 방향으로서 'Humanity' 다양한 실험과 담론을 공유하며 이를 통하여 인류애를 실현하고 세상을 변화시키는 디자인의 비전 제시에 중점
- 인류공동체의 미래를 구체화하는 혁신 도구로서 다양한 디자인 탐구를 대중이 직접 체험하고 공유

□ 행사개요

- 행사기간 : 2019.9.7.(토)~10.31.(목, 55일간) ※개막식 : 9. 6(금).19:00
- 행사장소 : 광주 비엔날레전시관, (재)광주디자인센터 등
- 주최/주관: 광주광역시 / (재)광주디자인센터
- 행사내용 : 본전시, 특제전, 산업전, 특별프로젝트, 학술행사, 부대행사 등
- 행사주제 : HUMANITY, 총감독 : 이길형(한국디자인단체총연합회회장)

□ 주요내용(안)

구 분	주요내용	장 소
주 제 전	[1관] 사람을 노래하다 [2관] 다음 세대에게 주는 선물 [3관] 사람, 사람들을 위한 기술	비엔날레관
국 제 전	[4관] 응답하라, 너, 나 우리! - 바우하우스 100주년 특별전/유럽 인간중심 디자인전	비엔날레관
산업화전	[5관] 광주다움, 광주 사람의 생각들	비엔날레관
특별프로젝트	- 청년 취·창업 및 멘토링 프로그램, 체험형 교육프로그램 - 휴머니티 토크 버스킹, 휴머니티 포스터 Observance등	(재)광주 디자인센터
국제학술포럼	- 사전포럼, 개막심포지엄 및 릴레이 토론 - 국제학술대회 등	비엔날레관 디자인센터
상징미디어조형물	- 디자인이 Humanity 구현을 위해 어떤 역할을 수행할 수 있는지 표현	미 정
부대행사	- 비즈니스바이어 상담, 시민 참여행사 등	광주일원 등

□ 역대 광주디자인비엔날레 성과

	주 제	총감독	성 과		
‘05	삶을 비추는 디자인 Light into Life	이순중	33개국	디자이너 530명 기업 177개 작품수 1,274개	관람객 288,513명 (외국인 5,944명)
‘07	빛 L.I.G.H.T Light, Identity, Green, Human, Technology	이순인	45개국	디자이너 927명 기업 103개 작품수 2,007개	관람객 251,220명 (외국인 7,299명)
‘09	The Clue_ 더할 나위 없는	은병수	48개국	디자이너 519명 기업 376개 작품수 1,951개	관람객 202,053명 (외국인 7,776명)
‘11	도가도비상도 圖可圖非常圖 Design is design is not design	승효상, 아이웨이 웨이	44개국	디자이너 146명 기업 86개 작품수 159개	관람객 256,802명 (외국인 24,258명)
‘13	거시기, 머시기 Anything, Something	이영혜	20개국	디자이너 328명 기업 19개 작품수 600개	관람객 210,151명 (외국인 7,780명)
‘15	디자인과 더불어 신명 Design Shin Myeong	최경란	35개국	디자이너 3,994명 기업 19개 작품수 1,833개	관람객 106,300명 (외국인 5,835명)
‘17	미래들 “FUTURES”	장동훈	47개국	디자이너 468명 기업 335개 작품수 1,288개	관람객 270,159명 (외국인 17,705명)

□ 주요 성과

- 구글 파트너십
 - 광주디자인비엔날레 온라인 전시
(광주디자인비엔날레 × Google Arts & Culture)
 - 구글의 컬처럴 인스티튜드가 운영하는 아트 & 컬처 플랫폼을 통해 전세계 관람객들에게 2017광주 디자인비엔날레 전시 콘텐츠를 즐길 수 있는 ‘온라인 전시’서비스

□ 후원&협찬

기아, 현대자동차, 현대카드, 구글, 삼성, 금호 타이어, 3M, 네이버, 아마존, 이마트, Autodesk, KIDP
하나금융투자, designpress, Royal College of Art, Pizza Hut, Stratasys, Korea Tourism Organization