

2014학년도

특색사업(진로교육)



호남제일고등학교
HONAMJEIL HIGH SCHOOL

진로체험을 통한 진로교육

1. 운영의 필요성

2009 개정교육과정에 의거, 창의적 체험활동 영역이 학생생활 및 대학 입시에서 차지하는 비중이 많이 늘어나게 되었다. 창의적 체험활동의 한 축인 진로활동- 진로탐색 및 진로 체험활동도 그 중요성이 강조되는 추세이다.

학생들이 진로탐색에서 어려움을 겪는 원인 중 대부분은 진로정보 부족 및 진로체험의 부족으로 인한 구체적인 경험 부족들이다. 진로정보는 진로활동 시간을 활용해서 제공되어야 하고, 한편 진로체험 영역은 학교 내부 및 외부의 다양한 체험활동 프로그램을 통해 제공되어야 한다.

진로체험활동은 학생들이 직접 직업현장을 방문하는 길 외에 관심 있는 분야에 종사하는 직업인을 만나는 방법들이 있다. 이러한 체험활동의 영역을 기획, 제공할 필요가 있다고 본다.

2. 운영의 목적

- 1) 다양한 진로체험활동을 운영하여 학생들 스스로가 직업 및 진로탐색에의 관심과 필요성을 깨닫도록 돕는다.
- 2) 진로 체험을 통해 학생들이 진로 탐색 시 궁금한 점을 직접 문의하고 알아볼 수 있는 기회를 제공하여 학생들의 진로의문 해결이 용이하도록 돕는다.
- 3) 진로체험 및 진로 멘토를 통해 학생들의 현실적 진로 의사결정 능력을 증진시키려 한다.

3. 운영 방침

- 1) 창의적 체험활동의 '진로활동' 과 연계되어 진행한다.
- 2) 되도록 좀 더 많은 수의 학생들이 참여하도록 한다.
- 3) 체험 프로그램은 별도의 시간이 아닌 정규 교육과정 안에서 이루어질 수 있도록 한다.
- 4) 학부모, 동문, 졸업생들을 활용하여 다양한 직업인 강사 풀을 조직한다.
- 5) 다양한 분야의 직업인들을 학교로 초빙하여 학생들과 직접 만날 수 있도록 만남의 장을 마련한다.
- 6) 특정분야 직업인과, 그 직업을 희망하는 학생들끼리 만남의 장을 가진 후 멘토 결연까지 되도록 한다.
- 7) 멘토 결연 후 학생들은 직접 직업인의 직장 방문, 혹은 사이버 상담을 할 수 있다.
- 8) 진로 멘토의 직장방문은 학교에서 자체 기획, 추진할 수 있다.
- 9) 특정 멘토 한명과 학생 한명의 관계에 치중하기보다 학생 개인의 입장에서 되도록 많은 수의 직업인을 만날 수 있도록 하는 쪽으로 운영한다.

4. 운영대상: 1, 2, 3학년 전교생

5. 운영기간: 2014년 3월 ~ 2015년 2월

6. 운영중점 (운영과제)

- 1) 직업 체험을 위한 현장학습(현장학습)
- 2) 재능 기부를 통한 진로 체험
- 3) 2014 전북진학박람회 참여
- 4) 학과 체험

7. 기대효과

- 1) 학생들의 진로에 대한 관심 및 현실적 진로인식 고취시킴
- 2) 직접적 체험활동을 통해 진로개척에의 자신감 높임
- 3) 학교 및 지역사회에 대한 소속감을 높여 공동체 의식 수립 도움.
- 4) 진로탐색능력의 신장을 통해 학생 본인의 자신감 및 미래개척의지 높임.

8. 추진 일정

| 월 | 활동주제 | 활동방식 | 대상 | 참고사항 |
|-----|---------------|---------------------------------------|---------------|-------------------|
| 3월 | 진로교육 프로그램 안내 | 학부형 총회, 홈페이지, 가정통신문 | 전교생, 교직원, 학부모 | |
| 4월 | 대학탐방 | 서울 주요대학 탐방 | 희망자 | 1, 2학년 부장 |
| 6월 | 직업탐방 및 체험 | 제조업체, 관공서, 방송국, 공항 등의 직장 탐방 및 직업인 인터뷰 | 2학년 | 현장체험학습과 연계 |
| 8월 | 대학탐방 | 주요대학의 학과체험 | 희망자 | 희망자 |
| 9월 | 진로 진학체험 | 2014 전북진로진학박람회참여 | 희망자 | 전라북도교육청 |
| 9월 | 재능기부를 통한 진로체험 | 사회저명인사 초빙, 학생 진로탐색 조력 | 1,2학년 | 졸업생, 학부모, 저명인사 초빙 |
| 11월 | 학과 체험 | 청학제 체험부스운영 | 전교생 | 각 대학 학과 초청 |
| 11월 | 평가 | 진로교육 평가 | 학생 교직원 학부모 | |

II . 운영과제별 세부계획

1. 직업탐방 및 체험

1) 운영 시기 : 2014. 5월 16일

2) 운영방식

- ① 2학년 현장체험학습과 연계하여 직업체험프로그램으로 진행함.
- ② 직업별 반편성을 하여 원하는 체험 프로그램을 학생 스스로 선택할 수 있게 함.
- ③ 체험활동 후 보고서 작성하여 에듀 팟에 올릴 수 있도록 안내함.

3) 직업별 활동 장소 계획(예시-2013 직업체험 자료)

| 순 | 장 소 | 수용인원 |
|---|------------|------|
| 1 | 전주 KBS | 70 |
| 2 | 현대자동차 전주공장 | 180 |
| 3 | 전북경찰청 | 40 |
| 4 | 전주지방법원 | 50 |
| 5 | 한국탄소융합기술원 | 110 |
| 6 | 원광한방병원 | 30 |
| 7 | 전주교육대학교 | 32 |
| 8 | 전북 도청 | 50 |
| 9 | 전주 페이퍼 | 150 |

2. 재능 기부를 통한 진로 체험

1) 운영시기 : 2014. 9. 24

2) 참가 : 1, 2학년 학생 전체

3) 운영방식

- ① 학생들이 만나고 싶어 하는 각 분야의 직업인을 선정한다.
- ② 학부모의 현장교육 참여와 직업 전문가로서의 재능을 기부할 수 있도록 한다.
- ③ 동문들의 교육현장 참여로 애교심 고취와 후배들의 멘토역할을 담당한다
- ④ 학생들은 만나고 싶은 직업인에게 미리 질문지를 작성하여 전달한다.
- ⑤ 직업인은 해당 학생들의 사이버상담을 통한 진로 멘토로 활동한다.
- ⑥ 직업인과의 만남 후 소감문을 작성하여 제출하고 에듀팟에 올린다.

4) 전문 분야 직업인과의 만남 계획(2013년 실시의 예)

| 순 | 직업명 | 강사명 | 일시 | 내용 | 장소 |
|----|----------|-----|------|----|-----------|
| 1 | 목사 | 강0관 | 9.24 | | 201(1-1) |
| 2 | 연구원 | 권0섭 | 9.24 | | 202(1-2) |
| 3 | 기자 | 김0오 | 9.24 | | 203(1-3) |
| 4 | 법학 | 김0완 | 9.24 | | 204(1-4) |
| 5 | 문헌정보학 | 김0현 | 9.24 | | 205(1-5) |
| 6 | 환경공학 | 김0규 | 9.24 | | 206(1-6) |
| 7 | 육군간부 | 김0옥 | 9.24 | | 506(1-7) |
| 8 | 간호사 | 김0정 | 9.24 | | 507(1-8) |
| 9 | 건설업 | 박0태 | 9.24 | | 교수학습실 |
| 10 | 교육코칭전문가 | 배0양 | 9.24 | | 508(1-9) |
| 11 | 경찰 | 양0희 | 9.24 | | 606(1-10) |
| 12 | 내과의사 | 이00 | 9.24 | | 503(2-1) |
| 13 | 약학과 | 이0경 | 9.24 | | 물리실 |
| 14 | 외식산업학과 | 이0순 | 9.24 | | 504(2-2) |
| 15 | 경찰 | 이0철 | 9.24 | | 505(2-3) |
| 16 | 간호, 보건교사 | 이0란 | 9.24 | | 대회의실 |
| 17 | 학예연구사 | 이0원 | 9.24 | | 302(2-4) |
| 18 | 연구원 | 이0성 | 9.24 | | 지구과학실 |
| 19 | 학원운영 | 조0순 | 9.24 | | 303(2-5) |
| 20 | 진로교사 | 조0진 | 9.24 | | 304(2-6) |
| 21 | 상담교사 | 조0진 | 9.24 | | 상담실 |
| 22 | 제과제빵사 | 한0아 | 9.24 | | 화학실 |
| 23 | 세무사 | 함0용 | 9.24 | | 305(2-7) |
| 24 | 교육행정직공무원 | 홍0재 | 9.24 | | 306(2-8) |
| 25 | 식품공학과 | 김0운 | 9.24 | | 생물실 |

5) 예산 계획

| 항목 | 인원 | 1명당 비용 | 총비용 |
|--------------|-----|------------|-----------|
| 다과, 기념품 | 25명 | 50,000 | 1,250,000 |
| 운영비(프랭카드 제작) | 1회 | 100,000×1회 | 100,000 |
| 총경비 | | | 1,350,000 |

3. 2014 전북진로진학박람회 참여

- 1) 운영시기 : 2014. 9월~10월
- 2) 운영인원: 교사2명, 학생10명
- 3) 운영대상: 일반계 고등학교를 진학하고자 하는 중학생
- 4) 운영방법:
 - 일반계 고등학교의 생활 및 교육과정 안내
 - 교과 교실제 안내
 - 일반계 고등학교 졸업 후 진학 안내
 - 진학 진로 상담
 - PPT를 통한 교육과정 소개
 - 창의적 체험활동 안내
 - 팸플릿 배포
- 5) 운영횟수 및 운영시간
 - 1일 10회 운영, 매회 당 5명 이내

| 횟 수 | 오 전 | | 횟 수 | 오 후 | |
|-----|-------------|----------|-----|-------------|----------|
| 1 | 10:00-10:30 | 일반고 교육과정 | 5 | 13:00-13:30 | 일반고 교육과정 |
| 2 | 10:30-11:00 | 진로 상담 | 6 | 13:30-14:00 | 진로 상담 |
| 3 | 11:00-11:30 | 일반고 교육과정 | 7 | 14:30-15:00 | 일반고 교육과정 |
| 4 | 11:30-12:00 | 진로 상담 | 8 | 15:00-15:30 | 진로 상담 |
| 점 심 | 12:00-13:00 | | 9 | 15:30-16:00 | 일반고 교육과정 |
| | | | 10 | 16:00-16:30 | 진로 상담 |

- 전시물품
- 일반계 고등학교 교육과정
 - 진로 상황
 - 학교 홍보 동영상 및 PPT자료
 - 학교 전경 사진
 - 학교 홍보 판넬

- 홍보자료
- 학교 홍보 팸플릿 500부
 - 대입 진학 자료
 - 학교 신문 500부

4) 운영 계획(2014 전북진로지진학박람회 운영계획에 따름)

| 순 | 날짜 | 부스 | 주요 내용 | 비고 |
|---|----------|------|---|----|
| 1 | 진로탐색관 | 8개관 | 직업흥미 검사를 통한 RIASEC 유형별 상담활동 전주고용지원센터 진로 심리검사 및 상담 활동 | |
| 2 | 직업체험관 | 10개관 | 10개 직업 체험 (스토리 작가, CEO와의 만남, 펀드 매니저, 실용기술 체험 등) | |
| 3 | 학과탐색관 | 12개관 | 6개 계열 탐색(인문사회, 공학, 보건의료, 문화예술) | |
| 4 | 진학상담관 | 14개관 | 대입 상담관 운영, 고입 상담관 운영 | |
| 5 | 학부모관 | 강의실 | 입학사정관제 소개 및 안내, 입학 설명회 | |
| 6 | 중점학교관 | 3개관 | 중점학교 운영 관련 투입 자료 및 결과물 전시 | |
| 7 | 특별관 | | 영상체험관 : 극한직업 시리즈, 이색직업 상영 특강 : 유망직업 8개 | |
| 8 | EBS입시설명회 | | 수능 학습 전략 안내 및 입시 설명회 | |

4. 학과 체험

1) 운영시기 : 2014. 11월 20일

2) 운영방식

- ① 학생들이 대학으로 이동하지 않고 청학제 기간에 희망학과를 학교로 초청해서 부스를 운영한다.
- ② 학생 선호도가 높은 학과를 중심으로 초청하여 학교에서 부스를 개설하게 한다.
- ③ 학생들이 막연하게 알고 있거나, 잘못 이해하고 있는 직업의 세계를 보다 정확하게 이해하게 한다.
- ④ 학생들이 실질적인 정보와 체험을 하게 함으로써 스스로 진로개척에 임할 수 있도록 한다.

3) 대 상 : 전교생

4) 운영 계획 (선호도가 높은 10여개 학과 초청-예시 2013학년도 학과체험)

| 순 | 참여 대학 | 참여 학과 | 부스운영 교실 | 기자재 |
|----|---------|------------|---------|-----|
| 1 | 기전대학교 | 언어치료학과 | 3-10 | |
| 2 | | 뷰티디자인학과 | 3-9 | |
| 3 | 원광대학교 | 사범대학(학과상당) | 3-8 | |
| 4 | | 소방행정학과 | 3-7 | |
| 5 | 원광보건대학교 | 주얼리디자인학과 | 3-6 | |
| 6 | | 치기공과 | 3-5 | |
| 7 | | 항공서비스학과 | 3-4 | |
| 8 | | 허브테라피향장과 | 3-3 | |
| 9 | 우석대학교 | 정보보안과 | 3-2 | |
| 10 | | 특수교육과 | 3-1 | |

5) 예산계획 : 교육기부

| 항목 | 인원 | 1명당 비용 | 총비용 |
|--------------|-----|------------|---------|
| 식사 | 30명 | 10,000 | 300,000 |
| 운영비(프랭카드 제작) | 1회 | 100,000×1회 | 100,000 |
| 총 경비 | | | 400,000 |