

## 내 삶은 내가 결정해나가는 것



진로교육에 대한 관심이 높아지면서 자녀의 진로선택, 직업선택에 있어서 중요하게 고려해야 할 점은 무엇인지 고민하는 학부모님들이 많습니다. 이와 관련하여 경남의 한 고등학교에서는 선생님들의 가르침을 모아서 ‘직업선택 십계명’이라는 독특한 기준을 만들었습니다. ‘월급이 적은 쪽으로 택하라’부터 ‘왕관이 아닌 단두대가 기다리고 있는 곳으로 가라’ 등 언뜻 들으면 이상하게 들릴 수 있지만, 자신의 소신과 삶의 원칙에 대해 생각할 기회를 주는 거창고등학교의 ‘직업선택 십계명’에 대해 소개해드립니다.

[※방송듣기: 진로정보망 커리어넷>학부모용 오디오 진로정보 진로레시피]

### 삶의 기준이 되어줄 직업선택 십계명

직업선택 십계명의 내용을 한 마디로 표현하면 ‘좁은 길로 가라’는 것입니다. 선택의 기로에 설 때마다 그 길이 단순히 쉬워서 선택하는 것인지, 어렵지만 하고 싶어서 선택하는 것인지 고민한 후에 어려워도 하고 싶은 것을 선택하라는 뜻입니다. 예를 들면, 한 유명 만화가는 자신에게 찾아오는 만화 지망생들에게 일부러 만화가의 힘든 점들만 이야기해준다고 합니다. 그러면 찾아온 사람들 중 대부분이 돌아가지만 그럼에도 만화를 그리고자 하는 사람들은 끝까지 남는다고 합니다. 그 일이 어렵고 힘들어도 진심으로 하고 싶어 하는 사람들은 끝까지 한다는 뜻입니다. 공부를 잘하는 자녀가 만화가가 되고 싶어 한다고 해도 너무 걱정하지 마십시오. 자녀의 재능과 우수한 성적은 사라져버리는 것이 아니라 오히려 작품 속에서 더욱 빛날 것입니다. 이러한 직업선택 십계명은 직업선택뿐만 아니라 아이들이 인생에서 어떤 선택을 해야 하는 매 순간마다 ‘힘들어도 하고 싶은 것’인지를 다시 한 번 생각할 수 있도록 도와주는 기준이 될 것입니다.

### 인생은 스스로 선택하고 결정하는 것

자녀든 부모든 자신의 삶에 대한 선택권과 결정권을 가지고 살아가는 것이 가장 잘 사는 삶이라고 생각합니다. 예를 들어, 자녀가 어떤 문제로 고민하고 있다면 부모님께서 ‘나 같으면 이랬을 것 같아. 하지만 넌 다를 수도 있으니 잘 생각해보고 네가 결정해.’라고 조언을 해주시고, 자녀의 결정을 지켜봐 주십시오. 부모님께서 자녀에게 답을 알려주면 당장 고비는 넘길 수 있겠지만, 그 고비를 넘기면서 배울 수 있는 것들을 놓쳐버릴 수 있습니다. 자녀에게는 고비를 잘 넘기는 것보다 성공 혹은 실패의 경험이 더 중요한 자산이 될 수 있습니다. 설령 자녀가 실패하더라도 그 과정을 통해 많은 것을 배울 수 있으며, 훗날 자녀에게 더 좋은 결과를 낼 수 있는 기회와 시간이 찾아올 것입니다.

### 자녀와 좋은 관계를 맺는 방법

저 역시 예전에는 아이의 성적으로 걱정을 많이 하던 엄마였습니다. 하지만 거창고의 직업선택 십계명을 접하게 된 후로는 ‘뭐가 그렇게 두려운 거야?’라는 대담함과 마음의 여유가 생겼습니다. 부모인 제가 자아정체성이 생기면서 내면이 단단해지니 자녀와도 다투지 않고 이야기를 나눌 수 있게 되었습니다. 저 역시 달라지기 위해 많은 노력을 했고, 그 과정에서 가장 큰 변화는 아이들과 ‘좋은 관계’를 맺게 된 것입니다. 자녀와 시선을 맞추고 자녀의 선택을 존중하게 되면서 관계도 좋아졌습니다. 엄마가 자녀의 핸드폰을 감시하면 아이들은 핸드폰에 비밀번호를 걸어놓는 법입니다. 자녀에 대해 알기 위해 자녀의 핸드폰을 몰래 들여다보는 것보다 좋은 방법은 자녀와 ‘좋은 관계’를 맺는 것입니다. 자녀와 좋은 관계를 맺으려면 우선 자녀에게 무리한 것을 기대하지 않는 태도가 필요합니다. 자녀도 부모님과 동등한 인격체라고 생각하고 자녀에게 ‘하지 말아야 할 질문’을 하지 않는 등 자녀를 존중하는 태도로 대한다면 관계는 자연스럽게 좋아질 것입니다.

(출처: 학부모를 위한 진로레시피 시즌 5-30, 5-31, 5-32회)

## 진로·진학(학습)·직업전문가가 함께하는 진로솔루션 광고 및 홍보 전문가 편



보다 상세한 내용은 '커리어넷 > 진로상담 > 진로솔루션'을 통해 확인해보세요.

### Q1 광고 및 홍보 전문가가 되려면 어떻게 해야 하나요?

일반적으로는 대학에서 광고홍보학, 언론영상학 등을 전공하는 경우가 많지만 꼭 관련 학문을 전공해야만 하는 것은 아닙니다. 광고나 홍보 동아리 활동 등으로 경험을 쌓아 진출할 수도 있습니다. 주로 기업, 기관의 홍보팀이나 광고, 홍보 관련 에이전시에 입사하여 광고 및 홍보 전문가로서 첫발을 떼는 경우가 많습니다.

-PR 봉 홍운 차장

### Q2 어떤 준비가 필요한가요?

한국방송광고공사나 규모가 큰 광고대행사 등에서 운영하는 광고캠페인에 참여하여 광고 실무를 익히는 것도 도움이 되며, 관련 공모전에 참여하여 자신의 포트폴리오를 만들어두는 것도 많은 도움이 됩니다.

-PR 봉 홍운 차장

### Q3 광고 작품을 제작하는 과정은 어떻게 이루어지나요?

TV 광고를 예로 들면, 일반적으로 15초의 짧은 시간 안에 누구에게 어떤 메시지를 전달할 것인지 결정한 뒤, 적합한 모델과 카피를 만들어 촬영을 합니다. 이후 해당 제품을 소비할 만한 시청자가 많은 TV 프로그램을 선정하고 광고를 판매하여 송출하는 과정을 거칩니다.

-배령거인결함 마케팅부 김수연 차장

### Q4 창의적인 아이디어를 내는 비결은 무엇인가요?

다양한 경험을 해보고 깊게 생각하는 만큼 좋은 아이디어가 나오는 것 같습니다. 흔히 창의적인 아이디어는 불현듯 나온다고 생각하지만 그런 경우는 매우 드뭅니다. 여러 참고자료를 바탕으로 끊임없이 고민하고 생각하는 과정에서 창의적인 아이디어가 도출되는 것입니다.

-굿닥 크리에이티브디렉터 김용훈

광고·홍보 분야에 관심이 있는 고1입니다. 그런데 저는 이과 계열 과목을 더 좋아해서 문과를 선택하는 게 맞는지 의구심이 듭니다. 사람들 앞에서 발표하고, 사람들과 대화하고 설득하는 말솜씨는 좋지만 창의력은 많이 부족한 편이라 제게 적합한 일인지 고민됩니다.

 <b>진로전문가</b> <b>"사람의 마음과 트렌드를 읽는 일"</b>	 <b>진학전문가</b> <b>"교내활동을 통해 필요한 역량을 키워주세요."</b>	 <b>직업전문가</b> <b>"자신이 가진 감정을 살리세요."</b>
<p>창의력은 타고나기도 하지만 다양한 연습을 통해 향상될 여지가 더 많습니다. "자세히 보아야 예쁘다. 오래 보아야 사랑스럽다"는 시 구절처럼 자세히 보고, 오래 보며 자신이 아는 것과 새로운 것을 연결해보는 연습은 창의성을 키우는 데 많은 도움이 될 것입니다.</p> <p>광고는 다양한 영역의 연계와 융합이 필요한 종합예술이라 인문, 사회, 과학 기술에 대한 기초 소양을 바탕으로 상상력과 창조력을 갖춘 인재를 선호합니다. 그러므로 "나는 무슨 공부를 할 것인가?"와 더불어 "그 공부를 내가 하려는 일에 어떻게 적용할 것인가?"라는 진취적인 생각을 가지고 도전해보면 어떨까요?</p>	<p>광고·홍보 분야의 전문가가 되려면 오랫동안 다양한 학습을 통해 전문가로서의 자질을 키워나가야 합니다. 다시 말하면 타고난 자질만으로 전문가가 되는 사람은 없다는 뜻입니다. 지금부터라도 광고·홍보 관련 동아리에 가입해서 경험을 쌓아보십시오. 재학 중인 학교에 그런 동아리가 없다면 스스로 동아리를 만들어 자율동아리 형식으로 운영해도 좋습니다. 그 외에 독서토론 동아리, 교지편집부, 사진부 등의 활동을 하는 것도 도움이 될 것입니다. 이런 다양한 동아리 활동을 통해 광고 및 홍보 전문가로서의 역량을 키워나갈 수 있을 것입니다.</p>	<p>광고·홍보 분야에서는 창의력만큼 논리력도 중요합니다. 제품이나 기업의 차별화 포인트, 메시지를 전달하고자 하는 타깃의 특성에 따라 전략적으로 다양한 홍보 계획을 세워야 하기 때문입니다. 사람들 앞에서 자신의 의견을 발표하거나 사람들과 대화하고 설득하는 말솜씨가 좋은 것은 광고·홍보 분야에서 꼭 필요한 자질이니 잘 발전시킬 수 있으면 좋겠습니다.</p> <p>홍보전문가는 보도자료, 기획기사, 칼럼 등 글을 쓰는 일이 많으므로, 신문을 꾸준히 읽는 것이 큰 도움이 될 것입니다. 부족한 부분은 동료들과 함께 보완해나갈 수 있으므로 용기를 갖고 도전해보기 바랍니다.</p>