

드림 크리에이터

자녀의 꿈을 지원하는
학부모 진로소식지

우리 자녀도 크리에이터! 미디어·콘텐츠 관련 학과 탐색

전국학부모지원센터 www.parents.go.kr

인터넷과 스마트폰의 발달로 누구나 쉽게 미디어 콘텐츠를 만드는 시대가 다가왔습니다.
미디어 콘텐츠 창작자라는 직업도 주목 받고 있지요. 우리 자녀가 미디어 콘텐츠
창작자로 성장하는데 도움이 되는 학과를 탐색해 봅시다.

크리에이터가 되기 위한 준비 단계, 관련 학과 탐색



미디어 콘텐츠 창작자 혹은 크리에이터란 음악, 교육, 메이크업, 요리 등 자신이 좋아하는 분야나 표현하고 싶은 주제를 영상으로 만드는 사람을 말합니다. 이들은 지상파방송이나 케이블방송에서 다루지 않는 주제를 다루거나, 새로운 방식으로 표현해 사람들에게 인기를 얻고 있습니다.

미디어 콘텐츠 크리에이터로서 활동하는데 학력·전공은 무관하나 인터넷방송과, 영상학과, 미디어학과, 문화콘텐츠학과 등에 진학하면 미디어에 대한 심층적인 이해와 영상촬영기법 등을 배우기 때문에 전문성을 키우는 데 도움이 됩니다. 자녀와 함께 다양한 방법으로 관련 전공의 정보를 탐색하면서 콘텐츠 창작에 대한 꿈을 키워 주세요.

학과·전공 탐색, '키워드'로 찾아보아요



우리 자녀의 진로와 관련된 학과와 전공을 탐색할 때 해당 직업과 관련된 키워드, 또는 자녀가 좋아하는 분야의 키워드로 검색해 보세요. 대입정보포털 '어디가'에서는 해당 키워드가 들어간 학과·전공, 설치 대학을 탐색할 수 있습니다. 또 진로정보망 '커리어넷'에서는 키워드와 관련된 학과까지 찾아볼 수 있습니다.



대입정보포털 어디가
(www.adiga.kr)
> 대학/학과/전형
> 학과정보
> 키워드 검색

진로정보망 커리어넷
(www.career.go.kr)
> 학과정보
> 학과정보
> 키워드 검색

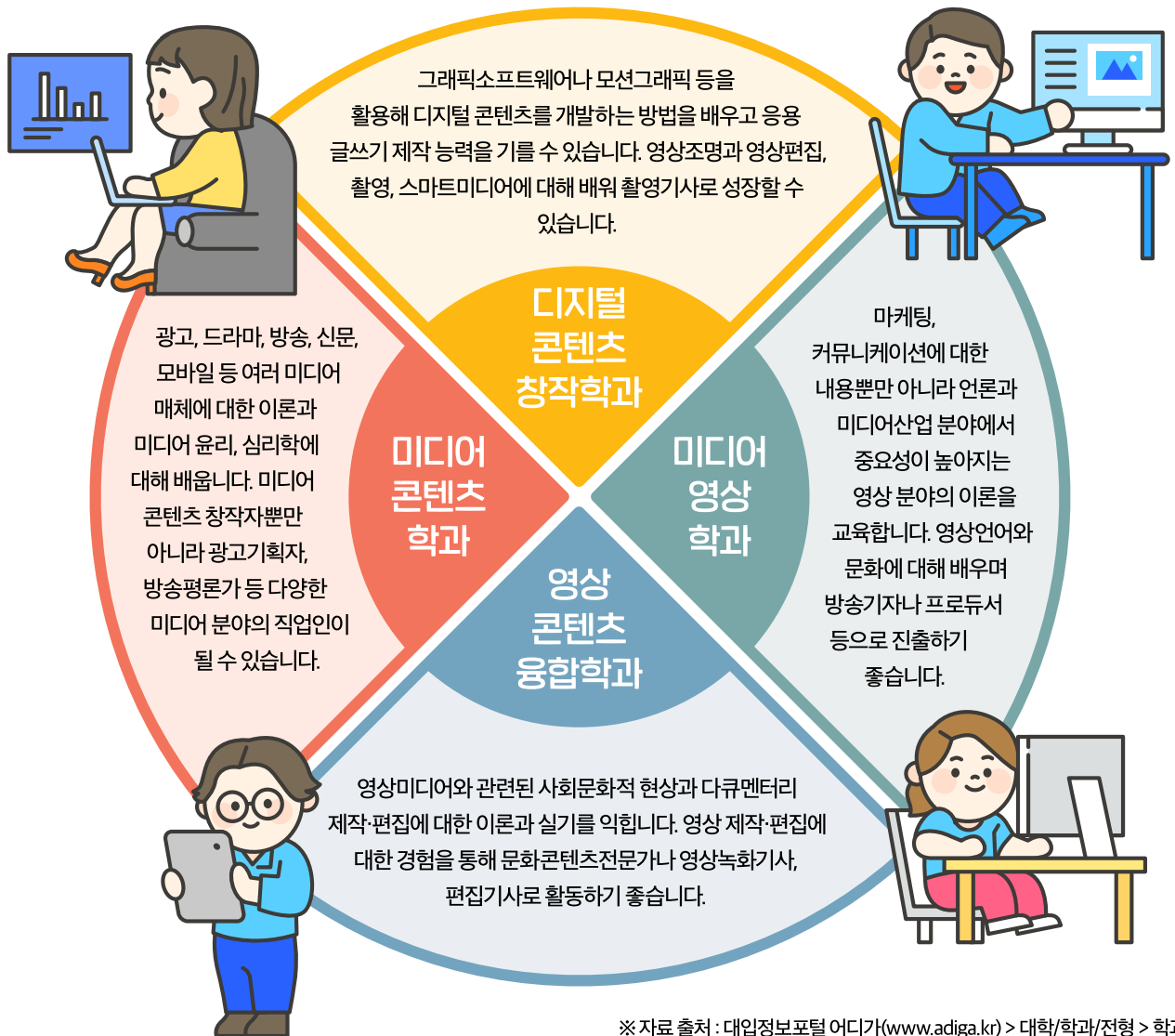


미디어 콘텐츠를 만드는 수많은 학과, 차이점은?

같은 직업을 가진 사람들은 서로 비슷한 일을 하지만 출신 학과가 모두 같지는 않습니다.

학과·전공마다 배우는 내용도 조금씩 다릅니다.

‘미디어 콘텐츠 창작자’와 연관된 여러 학과·전공을 비교해 봅시다.



※ 자료 출처 : 대입정보포털 어디가(www.adiga.kr) > 대학/학과/전형 > 학과정보

"진로교육정보망으로 모여라!" 이벤트

진로교육정보망(커리어넷, 원격영상진로멘토링, YEOP, 꿈길) 이벤트 참여를 통해 진로도 찾고, 상품도 받아 보세요.

진로교육정보망 회원정보 수정 이벤트

참여기간 2020.10.14.(수) ~ 2020.12.04.(금)

참여대상 진로교육정보망에 관심있는 누구나

경품내역 온라인 도서문화상품권 1만원(총 50명 선정)

* 이벤트 참여는 PC 버전에서만 가능합니다.

* 보다 자세한 사항은 "커리어넷(www.career.go.kr)-알림마당-행사·이벤트 메뉴"를 확인해 주세요.

