

드림레터 10월

자녀의 꿈을 지원하는 학부모 진로소식지

26 호 창의적 협력을 위한 의사소통 능력

전국학부모지원센터 www.parents.go.kr

의사소통 능력을 배우다

변화하는 시대에서 소통의 중요성

미국의 투자회사 버크셔 해서웨이의 CEO는 앞으로는 IQ가 200인 사람이 돋보이는 것이 아니라 사람들 앞에서 편하게 말하는 사람이 눈에 띌 것이라고 말했습니다. 현재 사람들은 소통능력보다 실제적인 기술 능력을 기르는 데 더 몰두하고 있습니다. 하지만 인공지능 등 새로운 기술로 인해 세상은 변하고 있고, 인공지능이 기술직을 대체하게 될 것입니다. 이러한 변화 속에서 **인간이 살아 남기 위해서는 기계는 가질 수 없는 사람만의 능력이 필요한데, 그것은 바로 공감, 협동심, 상상력, 그리고 '소통'입니다.**

그렇다면 우리는 소통 능력을 어떻게 기를 수 있을까요? 워런 버핏은 **남들 앞에 서서 이야기하는 능력을 기르는 것만으로도 개인의 가치가 크게 올라간다고** 하였습니다. 많은 사람이 타인 앞에 서는 데 두려움을 가지고 있지만 걱정하지 마세요. 이는 연습으로 바꿀 수 있습니다. 먼저 다양한 강연자를 접해 보세요. 직접 강연을 듣거나, 영상을 참고할 수 있습니다. 그리고 어떤 발표의 기회든 놓치지 마세요. **많은 경험은 소통을 위한 최고의 노력입니다.**

(출처 : 매일경제, 2018.09., 인공지능시대, 공부보다도 소통 잘해야 밥먹고 산다)

리더의 핵심역량 - 의사소통 능력

리더는 팀원들과의 상호작용을 통해 성과를 만들어 가는 사람입니다. **리더가 제 임무를 다하기 위해서는 자기 뜻을 동료들과 공유하는 커뮤니케이션 역량이 매우 중요합니다.** 커뮤니케이션은 누구나 쉽게 할 수 있을 것 같지만, **단순히 말을 잘하는 능력만이 커뮤니케이션의 전부는 아닙니다. 이는 말하고 듣기를 넘어 상호이해를 추구하는 쌍방향 과정입니다.** 따라서 메시지를 구성하고, 이를 사람들에게 전달하고, 응답하고, 이해함으로써 양측의 커뮤니케이션을 지속시키는 능력을 반드시 갖추어야 합니다.

(출처 : 여성정책논집(2010), 리더의 핵심역량 커뮤니케이션 스킬에 관한 고찰)



소통과 관련된 분야 및 직업

- 헬스커뮤니케이션 : 국제기구, 헬스케어 분야, 보건 행정 분야 등
- 미디어커뮤니케이션 : 신문방송광고 분야, 기자, 아나운서, 카피라이터 등
- 문화커뮤니케이션 : 국제기구, 비영리단체 분야 등

(출처 : I대 커뮤니케이션과 학과 소개 및 과정)

진로교육 Tip 의사소통, 가정에서부터 시작하면 좋아요

세계화가 급격하게 진행되면서 사회 환경이 크게 변하고 있습니다. 미래를 예측할 수 없는 시대이기 때문에 자녀가 어떤 상황에도 대응할 수 있는 커뮤니케이션 능력을 기를 필요가 있습니다. 이 능력을 기르기 위해 가정에서 실천할 수 있는 세 가지 방법을 소개합니다.

하나. 자녀는 가정에서의 대화를 통해 사회를 보는 눈을 키웁니다.

자녀가 자신의 진로를 선택하는 데 있어 가장 좋은 방법은 자녀 스스로 학문과 미래의 직업 연관성을 생각하는 것입니다. 하지만 인생 경험이 많지 않고 사회화 지식이 부족한 청소년은 이런 주제에 대해 깊이 생각하기 위해선 계기와 충분한 시간이 필요합니다. 가정생활 속에서 자녀의 미래와 진로, 그리고 사회에 대한 주제로 이야기를 하는 시간을 가져 보세요.

둘. 진로 의식은 천천히 조금씩 형성됩니다. 기다림에 익숙해지세요.

가정에서 자녀와 여러 번 대화하더라도 진로에 대한 견해가 바로 확립되는 것은 아닙니다. 진로에 대해서 매우 느리게 형성되어가는 것이 정상입니다. 사춘기에 접어들어 대화하는 것을 피한다면 이렇게 해보세요. 보호자가 먼저 일상생활이나 직장에서의 발견한 점들을 자녀에게 전해보세요. 자녀의 사회에 대한 견해와 진로관은 꾸준히 풍부해질 것입니다.

셋. 롤모델과의 만남은 진로를 깊이 생각하는 계기가 됩니다.

자녀가 장래의 진로를 선택할 때 타인의 매력적인 삶을 자녀가 알게 되는 것도 도움이 됩니다. 특정인을 만나기 어렵다면 먼저 부모님의 이야기를 해주세요. 자녀와 가장 가까운 사회인이라고 말할 수 있습니다. 앞으로 만나게 될 사회와 삶에 관해 이야기하는 것도 자녀에게 충분한 자극이 될 것입니다.

(출처 : 대학닷컴, 2017.04., 자녀의 진로관 육성을 위한 가정 커뮤니케이션)

글로벌 비즈니스에서의 의사소통

글로벌 비즈니스(Global Business)란, 여러 나라에서 사업하는 것을 일컫는 말입니다. 글로벌 비즈니스를 위해서는 현지(Local) 문화와 소비자와의 커뮤니케이션이 매우 중요합니다. 커뮤니케이션을 통해서 글로벌 비즈니스를 운영한 기업의 이야기를 직접 만나볼까요?

구글, 다양한 문화를 받아들이다



구글 글로벌 비즈니스의 핵심은 **다양한 문화적, 종교적 배경을 가진 이용자의 목소리를 듣는 것**입니다. 구글은 설문조사 플랫폼인 '컨슈머 서베이(consumer survey)'를 활용하여 해외 이용자의 이야기를 직접 듣습니다. 또한, 소셜 네트워크 서비스(SNS)의 다양한 의견을 활용하여 정보를 얻고 소비자와 함께 글로벌 진출에 필요한 브랜드를 만듭니다. 사용자와의 적극적인 소통을 기반으로 구글은 구글 뮤직, 유튜브 같은 플랫폼들을 성공으로 이끌었습니다.

(출처: 전자신문, 2016.06., 구글 다문화 마케팅 총괄, "한국 스타트업, 해외 이용자 목소리에 더 귀 기울여야")

관련 학과

글로벌협력전공은 다른 문화에 대한 이해를 바탕으로 국제업무 전문 인력을 양성하는 학과입니다. 글로벌협력전공에서는 새롭게 등장하는 국제 질서 개념에 대한 이해와 커뮤니케이션 능력을 배웁니다. 또한, 국제 업무 영역에서 일할 수 있는 다중 언어능력을 가진 전문가를 양성하기 위해 재학 중 모든 수업을 영어로 진행합니다. 글로벌협력전공을 졸업하게 되면 외교 분야(국제기구), 경제 분야(다국적 기업의 현지법인), 방송 분야(글로벌미디어 영역)로 진출할 수 있습니다.

유사한 학과?

국제경영 및 통상학과
국제협력다문화전공
국제개발협력전공
글로벌비즈니스학과
글로벌마케팅학과
글로벌문화콘텐츠연계전공

(출처 : S대 글로벌협력전공 학과 소개, 커리어넷)

진로 NEWS

'학생 진로탄력성 프로그램' 명칭 공모

교육부와 한국청소년정책연구원에서는 청소년 진로교육 지원을 위한 '학생 진로탄력성 프로그램'의 명칭 공모를 진행하고 있습니다. 많은 참여 바랍니다.

- **공모 주제** : '학생 진로탄력성 프로그램'의 도입 취지를 잘 나타낼 수 있는 명칭

※ '진로탄력성'이란?

진로와 관련하여 어려운 상황에도 불구하고 긍정적인 태도를 유지하며 극복하고, 변화하는 진로환경에 적극적으로 대처하여 자신의 상황에 적합하게 설정한 진로목표를 성취하기 위해 열망을 가지고 지속적인 노력을 해나가는 역량을 의미합니다.

- **응모 자격** : 대한민국 국민 누구나
(초·중·고 학생, 대학생, 교원, 학부모, 일반인 등)
- **공모 기간** : 2018. 10. 19(금) ~ 10. 31(수) 24:00까지

• 접수 방법

한국청소년정책연구원 홈페이지(<http://nypi.re.kr>) 접속 → 학생 진로탄력성 공모 배너 클릭 → 명칭 공모 신청서 등 관련 서류 작성 → 이메일로 제출(seulbi@nypi.re.kr)

• 시상 내용

구분	수상 인원	상 금
최우수상	1명	문화상품권 30만원
우수상	3명	문화상품권 20만원
장려상	5명	문화상품권 10만원
입선	30명	2만원 상당의 모바일상품권

- **수상작 발표** : 2018. 11. 16(금),
홈페이지(<http://nypi.re.kr>) 게시

- **관련 문의** : 한국청소년정책연구원 ☎ 044-415-2251

• WEEKLY NEWS •



학부모가 궁금해하는 자녀 진학정보, 진로고민 상담, 직업정보 등을 제공하는 학부모 진로교육 팟캐스트, 매주 팟캐스트(iOS)&팟빵(Android)에서 만나보세요!

학부모를 위한 진로레시피 최신편 들어보기▶



<톡톡! 꿈TALK!>

진로 고민, 사연을 보내주세요~

꿈을 찾아 달려가는 학생, 아이의 미래를 위해 도움을 주고 싶은 학부모, 학생들을 더 바른길로 인도하고 싶은 선생님의 고민을 시원하게 해결해 드립니다! 하단의 메일로 고민을 보내주시면 선정된 사연과 그에 대한 전문가답변을 드림레터 또는 진로레시피에서 소개합니다.

전국학부모지원센터 <jinrohlp@naver.com>