

3

## 문화와 사회

3단원 15차시

다양한 하위문화 &

대중문화의 양상



## 1 전체 문화와 하위문화

### ■ 전체 문화

- 다른 사회와 구별되어 한 사회 구성원이 전반적으로 누리는 문화
- 사례: '한국 문화'는 한국이라는 사회 구성원들이 전반적으로 누리는 전체 문화임.

### ■ 하위문화

- 한 사회 내의 일부 구성원이 공유하는 문화
- 사회 구성원은 대부분 다양한 하위문화에 동시에 속해 있음.
- 사례: 지역 문화, 청소년 문화, 노인 문화, 군인 문화, 농촌 문화 등

예를 들어, A라는 학생은 청소년 문화, 도시 문화, 고등학교 문화, 교회 문화 등에 동시에 속해 있을 수 있음



## ② 다양한 하위문화

### ■ 지역 문화

- 의미: 한 지역 내에 거주하는 주민들이 공유하고 있는 문화
- 특징: 지역 주민의 유대감과 자부심 제고, 정신적인 위안 제공, 생산성 향상, 문화적 다양성 보존

### ■ 세대 문화

- 의미: 특정 세대가 공유하는 문화
- 특징: 급격한 사회 변동으로 다양한 세대 문화가 등장하고 있음.
  - 이질감 심화와 전체 사회의 문화적 통합 저해 가능성
  - 다른 세대 문화의 가치 수용과 공감대 형성이 필요함.

공통의 체험을 공유하는 일정 폭의 연령층





## ② 다양한 하위문화

### ■ 반문화

- 의미: 한 사회의 지배적인 문화에 저항하고 대립하는 하위문화
- 특징: 그 사회 구성원들의 가치와 규범인 주류 문화를 거부한다는 면에서 저항적인 성격을 띠며, 사회 변화를 이끌어 나가는 원동력이 되기도 함.

#### <반문화의 사례>

- 히피 문화: 1960년대 미국 젊은 층에서 시작된 문화로, 기성의 사회 통념, 제도, 가치관을 부정하고 인간성의 회복과 자연으로의 귀의 등을 주장하였다.

### ③ 하위문화의 기능

#### ■ 하위문화의 순기능

- 해당 문화를 공유하는 사람들 간의 소속감이나 연대 의식 강화
- 전체 문화에 다양성을 부여함.
- 문화의 창조와 변화에 기여함.

#### ■ 하위문화의 역기능

- 하위문화 구성원들 간의 결속력이 지나치게 강할 경우 사회 전체의 통합을 저해할 수 있음.



## 1 대중문화

### ■ 의미

- 계층, 지역, 성별, 직업 등을 초월한 사회 대  
다수 구성원으로 불특정 다수의 사람들임
- 대중들이 즐기고 누리는 문화,
  - 대중 사회에서 대중 매체를 통해 확산되는 동질적 문화

### ■ 등장 배경

- 텔레비전, 신문, 인터넷 등과 같이 대량  
의 정보를 불특정 다수에게 전달하는 매체
- 대중의 지위가 향상되면서 대중도 문화의 생산 및 소비에 적극 참여할 수 있게 됨.
  - 대중 매체의 발달로 누구나 문화를 쉽게 접하고 누릴 수 있게 됨.



## ② 대중문화의 양상

### ■ 대중문화의 순기능

- 과거 특정 계층만 누리던 문화를 누구나 쉽게 접할 수 있게 함.
- 다양한 오락을 제공하여 개인적·사회적 긴장을 해소함.
- 사회 문제나 사회적 약자에 대한 관심을 높여 사회 발전에 기여함.

### ■ 대중문화의 역기능

- 획일화: 대량으로 생산되어 대중에게 유포되어 대중을 획일화함.
- 상업성: 상업적 특성으로 폭력적이고 선정적인 저속한 문화 양산
- 대중 조작: 대중의 현실 비판 능력을 약화하여 정치적 무관심 조장
- 주체성 상실: 생산자가 유포한 것을 일방적으로 받아들임.

### ③ 바람직한 대중문화 수용 자세

- 비판적 의식

- 대중문화에 대한 비판적 의식을 갖고 선별적인 수용 능력을 갖춰야 함.

- 주체적인 자세

- 문화 창조자로서 주체성을 가지고 문화 생산에 참여해야 함.
- 문화 다양성 확보에도 도움이 됨.

