

# 2021년 학생 자살예방 우수 콘텐츠 공모전 계획(안)

## I 추진배경

- 10대 학생 자살률 증가에 따른 생명존중 인식 확산 및 사회 전반적 공감대 형성이 필요
- 학생자살예방을 위한 우수 콘텐츠 공모전을 개최하여 생명 존중 인식 확산 및 나우캠페인 범국민적 참여 유도

## II 추진내용

- (사업명) 학생 자살예방 우수 콘텐츠 공모전
- (주최 및 주관) 교육부 / 한국교육환경보호원 청소년모바일상담센터
- (공모기간) 2021.09.27.(월) 09:00~ 2021.10.31.(일) 23:00까지  
※ 공모전 접수 페이지(<http://www.teentalk.or.kr>) 접수 시점을 기준으로 함.
- (사업 주요 내용) 청소년 자살 예방과 생명존중을 위한 콘텐츠 공모전
  - 나우톡해 동영상 공모
  - 나우톡해 이모티콘 공모
  - 나우톡해 인포그래픽 공모
  - 나우톡해 웹툰 공모
- (대상) 초중고등학교 재학생 및 교사
- (활용) 나우캠페인 및 청소년모바일상담센터 홍보 자료 배포

### □ 공모분야 및 참가자격

공모 분야	과제	참여 대상
나우특해 동영상	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 자살예방 및 생명존중을 주제로 <b>동영상 제작</b></li> <li>- ‘나우특해송’을 이용한 <b>창작 안무 및 노래 따라 부르기</b></li> <li>※ 지도교사 참여 조건으로 제출</li> </ul>	초·중·고 재학생 지도교사 10인 내외 단체
나우특해 이모티콘	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 생명사랑, 자살예방을 주제로 컴퓨터 프로그램 또는 손그림으로 그린 <b>이모티콘 제작</b></li> </ul>	초·중·고 재학생 개인 또는 3인 내외 단체
나우특해 인포그래픽	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 생명존중, 학생 자살예방에 기여하는 다양한 정보를 시각화하여 효과적으로 표현</li> </ul>	
나우특해 웹툰	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 나우캠페인의 슬로건 ‘나우특해’를 활용하여 생명존중 주제를 만화로 표현</li> </ul>	

※ 신청서는 홈페이지(<http://www.teentalk.or.kr>)에서 다운

※ 개인 및 단체는 각 부분에 1개만 출품 가능, 중복시상 없음

### □ 분야별 규격

부 문	과 제	제출 규격 및 형식
나우특해 동영상	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ‘나우특해송’ 음원에 맞춘 자살 예방 생명사랑 메시지 전달</li> <li>① ‘나우특해송’을 배경음악으로 활용하여 자살예방 및 생명존중 주제를 다양한 형식(토크, 연극, 콩트, 뮤지컬, 광고 등)의 동영상으로 표현</li> <li>② ‘나우특해송을 부르며 창작한 안무를 동영상으로 제작</li> <li>※ 지도교사 참여 조건으로 제출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 디지털 기기 및 모바일로 촬영한 영상</li> <li>- 형식: WMV, AVI, MP4</li> <li>- 분량: 2~5분</li> <li>- 해상도: 1280*720 이상</li> <li>- BGM, 자막, 플래시, 애니메이션 등 자유롭게 편집가능</li> <li>※ 동영상 시작 화면에 ‘작품 제목’ 반드시 명시, ‘나우특해송’은 홈페이지에서 다운</li> </ul>
나우특해 이모티콘	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ‘나우특해’의 연결과 소통, 공감의 메시지를 표현한 이모티콘</li> <li>① 컴퓨터 프로그램 활용 또는 손그림으로 그린 이모티콘</li> <li>② 정지형과 모션형을 혼합한 혼합형 제출 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 이모티콘 10종 1세트(압축zip파일 제출)</li> <li>- 정지형: PNG파일(투명배경)</li> <li>- 모션형: GIF파일(투명배경), 24프레임 이하, 타임 설정 자유</li> <li>- 규격 : 360 x 360(px)</li> <li>- 해상도 : 72dpi</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 컬러 모드 : RGB 권장</li> <li>- 손그림 시 PDF 또는 JPG 파일</li> <li>- 추후 수상작 원본 제출(AI 또는 PSD)</li> </ul>
<b>나우특해 인포그래픽</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 학생자살예방 및 생명존중 인식 확산을 위한 정보 및 데이터를 쉽게 시각적으로 표현</li> <li>- 컴퓨터 프로그램 활용 또는 손그림 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 형식: JPG, GIF, PDF, BMG, PEG, PNG</li> <li>- 규격: A3(420mm x 297mm)</li> <li>- 해상도: 300dpi 이상</li> <li>- 추후 수상작 원본 제출(AI 또는 PSD)</li> <li>- 손그림 시 PDF 또는 JPG 파일</li> <li>※ 사진이나 디자인의 경우 저작권 문제 확인 필요</li> </ul>
<b>나우특해 웹툰</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 생명존중 및 학생자살예방 관련 행동이나 주제를 만화로 표현</li> <li>▪ 나우캠페인 슬로건 '나우특해'를 포함하는 웹툰</li> <li>- 컴퓨터 프로그램 활용 또는 손그림으로 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 8컷~20컷 단편 완결본</li> <li>- 형식: JPG, PNG</li> <li>- 규격: 가로 650px 이상, 세로 자유</li> <li>- 해상도: 300dpi 이상</li> </ul>

## □ 심사 기준

- (심사방법) : 1차 심사, 2차 심사
- (심사기준) : 캠페인 목적의 부합성, 독창성, 흥미성, 완성도 등 심사
- (최종발표) : 홈페이지 게시 및 개별통보

심사항목	배 점
<b>1. 작품성과 목적 부합성</b> 1) 작품이 주제와 맞게 잘 표현되었는가? 2) 작품이 가치 있고, 감동의 느낌을 주는가?	25
<b>2. 창의성/ 독창성</b> 1) 구성이 창의적인가? 2) 기존 콘텐츠에 비하여 차별성이 있는가?	25
<b>3. 흥미성</b> 1) 작품의 주제가 흥미로운가? 2) 작품에 대한 호기심을 유발하는가?	25
<b>4. 표현력 및 완성도</b> 1) 내용이 효과적으로 표현되었는가? 2) 내용이 완성도 있게 잘 표현되었는가?	25
<b>계</b>	<b>100</b>

## □ 시상 부분

구분	대 상	최우수	우수
나우특해 동영상	【장관상】 - 초등·중고등부 각 1점, 총 2점 - 지도교사 상 2점	【한국교육환경보호원장상】 - 초등·중고등부 각 3점, 총 6점 - 지도교사 상 6점	【한국교육환경보호원장상】 - 초등·중고등부 3점, 총 6점 - 지도교사 상 6점
나우특해 이모티콘	【장관상】 - 초등·중고등부 각 1점, 총 2점	【한국교육환경보호원장상】 - 초등·중고등부 각 3점, 총 6점	【한국교육환경보호원장상】 - 초등·중고등부 3점, 총 6점
나우특해 인포그래픽	【장관상】 - 초등·중고등부 각 1점, 총 2점	【한국교육환경보호원장상】 - 초등·중고등부 각 3점, 총 6점	【한국교육환경보호원장상】 - 초등·중고등부 3점, 총 6점
나우특해 웹툰	【장관상】 - 초등·중고등부 각 1점, 총 2점	【한국교육환경보호원장상】 - 초등·중고등부 각 3점, 총 6점	【한국교육환경보호원장상】 - 초등·중고등부 3점, 총 6점

※ 상기 내용은 작품 응모 및 심사 결과에 따라 변경될 수 있음

※ 대상 상금 20만 원, 최우수상 15만 원, 우수상 10만 원

※ 시상은 1인(또는 1팀) 1작품에 한하며, 상금은 제세공과금을 제외하고 지급됨

## □ 추진일정(안)

- (공모기간) 2021.09.27.(월) 09:00~ 2021.10.31.(월) 23:00까지
- (심사기간) 2021.11.08.(월) ~ 2021.11.22.(월)
- (결과통보 및 시상) 2021.12.13.(월)

※ 결과 통보 및 시상은 비대면으로 진행 예정

추진내용	8월				9월				10월				11월				12월			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
개최 계획 공지 및 홍보																				
우수사례 공모 및 접수																				
우수사례 심사 및 발표																				

※ 상세 일정은 추후 변경 가능

## □ 응모방법

### ○ 제출 내용

- 출품 작품, 출품 신청서 및 관련 서류 각 1부 (\*붙임 참고)
- 출품 신청서 내 작품 요약문, 출품서약서, 개인정보 수집·활용 동의서, 출품작 활용 동의서 필수 제출
  - ※ 단체 응모 시 출품서약서<서식2>, 개인정보 수집·활용 동의서<서식3>, 출품작 활용 동의서<서식4> 팀 구성원 각자 개별 작성하여 일괄 제출
  - ※ 동영상에 공모할 경우 출품자 외 작품에 드러나는 모든 사람의 초상권 사용동의서<서식5> 필수 제출
- 14세 미만 응모자는 출품서약서, 개인정보 수집·활용 동의서, 출품작 활용 동의서에 법적 대리인 서명

### ○ 제출 방법 및 제출처

- 청소년모바일상담센터 홈페이지(<http://www.teentalk.or.kr>)에서 응모 페이지에 신청서 및 작품 탑재
- 첨부파일 용량 초과일 경우 온라인 신청서 접수 후 별도 이메일 ([ifreeim@hanmail.net](mailto:ifreeim@hanmail.net))로 zip파일 제출
  - ※ 홈페이지 및 이메일 제출 시 신청서와 작품 제출, 작품만 탑재할 경우 연락처 미상으로 수상에 제외됨(학교명, 이름 필수 기재)

## □ 활용계획

- 수상작은 청소년모바일상담센터 홈페이지 내 활용
- 공모 작품은 수혜자 확대 및 나우캠페인을 위한 자료로 활용
- 공모 작품은 페이스북, 홈페이지 등 공모전 광고 시 홍보자료로 활용

## □ 유의사항 및 관련문의

- 공모 작품은 제3자 저작권, 초상권, 지적재산권을 침해해서는 안 됨  
(문제 발생 시 민·형사상 책임은 응모자에게 있음)
- 타 공모전 입상작의 경우는 최종 입상작에서 제외
- 자세한 공모전 일정 및 세부내용은 주관기관 홈페이지에서 반드시 사전 확인
- 심사 결과 및 작품 수준에 따라 시상 내용(범위)이 변경될 수 있음
- 공모 작품의 향후 사용권은 주최사에 귀속
- 공모전 출품작에 따른 제반 기재 사항 및 제출물 등이 허위로 판명될 경우 입상이 취소될 수 있음
- 추진 일정은 내부 사정에 따라 변경될 수 있음

☎ 담당자: 청소년모바일상담센터 운영교육팀 이은희 / 02-582-1464

## 출품 신청서

응모분야	(예시) 나우특해 동영상, 나우특해 이모티콘, 나우특해 인포그래픽, 나우특해 웹툰			
주 제 (작품명)				
학교 (학생 응모자 만 기재)	학 교 명			
	성 명 (대표자)	대표자 외 응모자		
	주 소 (대표자주소)			
	연 락 처 (핸드폰)			생년월일 (대표자)
지도 교사	학 교 명	나우특해 동영상 지원 교직원만 작성	직급(직위)	나우특해 동영상 지원 교직원만 작성
	성 명			
	주 소			
	E-mail			
	연 락 처 (핸드폰)			생년월일

※ 팀(단체) 응모의 경우 팀(단체) 대표자를 응모자로 작성

2021년    월    일

응모자

(인)

**교육부장관 귀하**

<제출서류>

1. 작품요약문 1부
2. 출품서약서 1부
3. 개인정보 수집·활용 동의서 1부
4. 출품작 활용 동의서 1부
5. 초상권 사용 동의서 1부(동영상 지원 시)

<서식 1. 작품 요약문>

<b>작품요약문</b>
주제 :

※ 요약문 : 1Page로 기술할 것.







<서식5. 초상권 사용 동의서>

## 초상권 사용 동의서

출 품 자	제 작 자 명 (성 명)		연 락 처	
	출 품 명			

2021년 월 일

해당 작품(동영상)의 초상을 출품자 \_\_\_\_\_에게 사용 허가하도록 동의하였습니다.

초상권자 \_\_\_\_\_(인)

출품자 \_\_\_\_\_의 응모작품은 제3자의 초상권 및 기타 제반 권리를 침해하지 않았음을 증명합니다.

출품자 \_\_\_\_\_(인)

※ 동영상 출품 시 제출