

연구종류	교육부 지정 상설연구학교
연구영역	교육과정
연구기간	2024.03.01.~2026.02.28.(2년)

2025학년도 연구학교 운영 계획서(2/2)

경제 · 금융 · 소비자 역량 함양을 위한 ‘경제 마스터스’ 교육과정 편성·운영

2025. 2.

교육부 지정 상설연구학교



전주교육대학교군산부설초등학교

(54041) 전북특별자치도 군산시 팔마로 185 (동흥남동)

교무실 (063)442-2188 / 행정실(063)442-2189 / Fax(063)442-2090

<https://school.jbedu.kr/ksbs>

【 목 차 】

I. 연구의 개요	
1. 연구의 필요성	1
2. 연구의 목적	2
3. 운영의 범위	2
4. 용어의 정의	2
II. 이론적 배경	
1. 관련 이론 탐색	4
2. 선행 연구 고찰	9
3. 실태(환경)분석	10
4. 1차년도 운영 성과 분석	12
III. 연구의 과제 설정	
1. 연구 주제	15
2. 연구 과제	15
IV. 연구의 설계	
1. 연구 대상 및 기간	16
2. 연구의 추진 절차	16
3. 연구의 조직	17
V. 연구의 실행 계획	
1. 연구과제 [1]의 실행 계획	18
2. 연구과제 [2]의 실행 계획	22
3. 연구과제 [3]의 실행 계획	30
VI. 연구의 검증 계획	
1. 검증 대상 및 인원	33
2. 검증 내용 및 방법	33
VII. 기대 효과 및 일반화 계획	
1. 기대 효과	34
2. 일반화 계획	34
VIII. 예산 운영 계획	35
■ 참고 자료	36

【 표 목 차 】

〈표Ⅱ-1〉 금융교육 내용 체계	7
〈표Ⅱ-2〉 소비자 교육 내용 체계	8
〈표Ⅱ-3〉 소비자 교육 내용 요소	8
〈표Ⅱ-4〉 선행연구 분석	9
〈표Ⅱ-5〉 학교 실태 분석과 시사점	10
〈표Ⅱ-6〉 학생용 설문지 결과 분석	12
〈표Ⅱ-7〉 교사용 설문지 결과 분석	13
〈표Ⅱ-8〉 학부모용 설문지 결과 분석	14
〈표Ⅳ-1〉 연구의 추진 내용 및 절차	16
〈표Ⅳ-2〉 연구의 조직	17
〈표Ⅴ-1〉 ‘경제 마스터스’ 교육과정 설계를 위한 설문	18
〈표Ⅴ-2〉 학급 교실 게시판 예시	19
〈표Ⅴ-3〉 학부모 대상 교육 계획	19
〈표Ⅴ-4〉 학부모 봉사 활동	20
〈표Ⅴ-5〉 교원 대상 연수 계획	20
〈표Ⅴ-6〉 교사 수업 연구 계획	20
〈표Ⅴ-7〉 본교 아침활동 예시	21
〈표Ⅴ-8〉 경제 독서 토론대회 토론 주제 예시	22
〈표Ⅴ-9〉 1학년 교육과정 시간 배당 및 학교자율시간 편성 시수	23
〈표Ⅴ-10〉 2학년 교육과정 시간 배당 및 학교자율시간 편성 시수	24
〈표Ⅴ-11〉 3학년 교육과정 시간 배당 및 학교자율시간 편성 시수	24
〈표Ⅴ-12〉 4학년 교육과정 시간 배당 및 학교자율시간 편성 시수	25
〈표Ⅴ-13〉 5학년 교육과정 시간 배당 및 학교자율시간 편성 시수	25
〈표Ⅴ-14〉 6학년 교육과정 시간 배당 및 학교자율시간 편성 시수	26
〈표Ⅴ-15〉 이촌 형제 조직의 예시	26
〈표Ⅴ-16〉 이촌 활동 창의적 체험 활동 계획 예시	26
〈표Ⅴ-17〉 학생 참여형 경제교육주간 운영 예시	27
〈표Ⅴ-18〉 지역사회 내 유관기관 연계 경제교육 프로그램	28
〈표Ⅴ-19〉 교과 융합형 경제교육 프로그램 예시	29
〈표Ⅴ-20〉 계기교육 활용 경제교육 프로그램 예시	30
〈표Ⅵ-1〉 연구 과제 검증 내용 및 방법	31
〈표Ⅷ-1〉 예산 운영 계획	33

I. 연구의 개요

1 연구의 필요성

경제교육지원법에서는 ‘경제교육’이란 소비, 생산 및 금융 등의 분야를 포함한 경제와 관련된 지식을 습득하고 의식을 함양하며 합리적인 의사결정능력을 향상시키는 것을 목적으로 하는 경제와 관련된 모든 교육을 말한다.

따라서 초등학교 경제교육의 목표는 어린이들이 경제, 금융, 그리고 소비자와 관련된 기초적인 개념을 이해하고, 이를 현실적인 상황에서 적용할 수 있는 능력을 키우는 것이 되어야 한다. 이를 통해 학생들은 돈과 자원의 가치를 이해하며, 일상적인 생활에서 예산을 세우고 효과적으로 지출하는 방법을 배우게 되며, 소비에 대한 판단력을 향상시키고 미래에 대비하여 저축하고 투자하는 개념을 익혀야 하는 것이다.

그렇다면 현대 경제 흐름은 어떠한지 살펴볼 필요가 있다. 현대 사회의 경제 흐름은 디지털 경제의 급격한 성장, 지속 가능한 소비와 환경 보호에 대한 강조, 금융 기술 혁신, 글로벌 경제와 다문화 교육의 중요성, 미디어의 영향과 소비문화의 변화, 창의성 및 창업 정신의 부각, 그리고 사회적 책임과 지속 가능한 발전에 대한 관심 증대를 나타내고 있다.

이러한 경제적 흐름에 대응하여 경제교육은 학생들에게 디지털 경제와 금융 기술의 이해를 높이고, 지속 가능한 소비와 환경 보호에 대한 인식을 강화하며, 글로벌 시각으로 경제를 이해하는 능력을 키우고, 소비문화와 미디어의 영향을 비판적인 시각으로 보도하도록 도와주며, 도전정신을 통한 창의성과 창업 정신을 발전시키고, 사회적 책임감과 지속 가능한 발전에 대한 능력을 함양하도록 설계되어야 한다. 이렇게 함으로써 학생들은 미래 경제적 도전에 대비하고 긍정적이고 지속 가능한 경제적 행동을 취할 수 있을 것이다.

따라서 본 연구에서는 학생 참여형 체험활동 중심 프로그램을 통해 학생들이 단순히 이론적인 지식뿐만 아니라 실제 경제 활동에 참여하고 체험하며, 이를 통해 경제 관련 기본 개념을 튼튼히 이해하고, 현실적인 상황에서 이를 실천으로 옮길 수 있는 경제 역량을 키우는 것을 목적으로 한다. 급변하는 경제환경과 교육환경의 변화 속에서 시대의 변화에 신속히 대응할 수 있는 능력을 갖춘 어린이를 키우기 위해 ‘경제 마스터스’ 교육과정을 구안하여 적용할 예정이다.

2 연구의 목적

본 연구는 학생들이 미래 사회에 진취적이고 자율적으로 대응할 수 있도록 경제·금융·소비자 역량 함양에 초점을 맞추어 맞춤형 경제교육 프로그램의 효과적인 현장 적용 및 검토를 통해 일반화의 가능성을 제시하고, 학생들의 경제·금융에 대한 흥미와 관심을 길러 글로벌 경제 리더로서의 능력을 함양하는데 목적이 있다.

첫째, 경제교육 활성화를 위한 물적·인적·환경 기반 여건을 조성하고

둘째, 학생 맞춤형 경제 마스터스 프로그램 자료 개발 및 교수·학습 방법을 개선하며

셋째, 학생의 경제·금융·소비에 대한 관심 및 경제 실천 역량 신장을 위한 맞춤형 체험 활동 프로그램을 운영한다.

3 운영의 범위

본 연구의 범위는 다음과 같다.

첫째, 연구의 대상은 1~6학년 전교생으로 한다.

둘째, 본 연구는 중소도시 국립학교 18학급 약 400여명 규모에 해당한다.

셋째, 본 연구의 적용은 교과와 창의적 체험활동에 편성하여 운영한다.

넷째, 본 연구의 범위는 학교 교육과정 및 기타 사이 시간을 통해 운영하는 경제·금융·소비자 교육과 관련된 활동 전반을 포함한다.

다섯째, 본 연구는 본교의 실정에 맞게 적용한 것이므로 학교의 교육적 여건과 실태에 맞게 재구성하여 운영한다.

4 용어의 정의

가. ‘경제 마스터스’란?

본 연구에서 ‘경제 마스터스’란 경제에 흥미와 관심을 가지고 경제·금융·소비자의 기초지식을 튼튼히 하여 현대 경제의 복잡성과 빠른 변화에 대응할 수 있는 능력을 지닌 ‘경제 마스터’가 모인 공동체를 뜻한다. ‘경제 마스터스’는 지속적인 학습과 성장을 추구하며, 경제 분야의 최신 동향을 항상 주시하고 분석하여 미래의 경제 환경에 대비하는 공동체이다. 즉, 본 연구를 통해서 학생들이 경제 관련 기본지식을 튼튼히 하고 경제 흐름에 관심을 가지고 경제 변화에 대비할 수 있는 경제 역량을 갖춘 사람이 되길 바란다.

나. 경제·금융교육

경제교육은 학습자들에게 경제와 관련된 다양한 개념과 원리를 가르치고, 현실 세계에서 경제적 상황에 대처할 수 있는 지식과 능력을 제공하기 위한 교육적인 과정으로, 소비, 생산, 금융, 정부의 역할, 국제 무역 등과 관련된 주제를 다루어 경제 체계를 이해하고 참여할 수 있는 능력을 촉진하는 것을 목적으로 한다.

범교과 학습 주제는 국가·사회적으로 요구되는 학습 내용이자, 여러 교과와 경계를 가로지르는 종합적이고 통합적인 학습 주제이다(교육부, 2017). 2022 개정 교육과정에서는 범교과 학습 주제를 교과와 창의적 체험활동 등 학교 교육활동 전반에 걸쳐 통합적으로 다루도록 하고, 지역사회 및 가정과 연계하여 지도하도록 명시하고 있으며, 학교의 실정에 따라 학교별로 다양하고 특색 있게 운영하도록 하고 있다. 특히, 교과 교육과정의 내용을 재구성하여 범교과 학습 주제를 교과 내에서 통합적으로 지도하는 것을 권장한다. 10가지의 범교과 학습 주제 중 경제·금융교육은 소비자의 책임과 권리, 창업(기업가)정신, 복지와 세금·금융 생활·지적 재산권, 사회적 경제 등을 학습하며 합리적 경제 활동을 할 수 있게 하였다(2022 개정 교육과정 총론 해설, 2022).

다. 학생 참여형 경제·금융·소비자 교육

‘학생 참여형 경제·금융·소비자 교육’이란 본 연구의 목적을 달성하기 위해 교과 교육과정에서 경제·금융·소비자 교육과 관련된 성취 기준을 분석하고, 관련 교과 및 창의적 체험활동 수업에서 경제·금융·소비자 교육을 연계·통합하여 활용할 수 있는 다양한 교수·학습 자료를 개발하며, 지역사회 및 가정과 연계하여 지도할 수 있는 프로그램을 구상하는 등 학교에서 경제·금융·소비자 교육과 관련하여 이루어지는 전반적인 모든 경제 교육 활동을 말한다. 학생 맞춤형 경제·금융·소비자 교육 실현을 위하여 본교에서는 학년군에 따른 경제·금융·소비자 교육과 관련한 수준별 자료 9차시를 개발하여 이를 적용하고자 한다.

II. 이론적 배경

1 관련 이론 탐색

가. 경제교육 핵심 개념

1) 희소성과 선택

사람들이 살아가는 동안 원하는 것을 모두 충족시키기에는 자원이 부족하다. 이 때문에 선택을 하게 되며, 하나를 선택하면 다른 것을 포기하게 된다. 즉, 원하는 모든 것을 가질 수 없는 것은, 세상에 자원이 무한정 있지 않기 때문이며, 그래서 선택이 필요하다. 또한 대부분의 선택에서 선택가능한 대안 중 한 가지를 선택하면 다른 것을 선택할 기회를 포기하게 된다. 모든 선택에는 기회비용이 따른다. 기회비용은 하나를 선택함으로써 포기하게 되는 차선의 선택으로부터 예상되는 이익이다.

2) 교환과 특화

교환은, 생산된 재화나 서비스가 그 가치를 가장 높게 평가하는 사람에게로 옮겨 가게 하는 중요한 역할을 한다. 이 같은 교환을 통해 생산이 늘어나고 이익이 생기게 된다. 사람들은 교환으로부터 이익이 발생한다고 기대할 때만 자신의 생산물을 남의 생산물과 교환한다. 이때 사람들은 더 큰 이익을 얻기 위해 가장 낮은 비용으로 생산할 수 있는 재화나 서비스의 생산에 자신의 역량을 최대한 기울이는데, 이것을 ‘특화’라 부른다.

3) 시장과 가격

시장은 구매자와 판매자가 모여 물건을 사고 파는 곳으로, 구매자와 판매자 간의 거래 과정에서 시장가격이 형성된다. 일반적으로 구매자들 간의 경쟁이 심해질수록 시장가격은 상승하고, 판매자들 간의 경쟁이 심해질수록 시장가격은 하락하게 된다. 시장은 일상적으로 사용하는 물건뿐 아니라 교육이나 관광과 같은 서비스, 주식, 토지, 주택, 그림 등 유·무형의 다양한 대상이 거래되는 곳으로 백화점이나 전통시장은 물론 다양한 형태로 존재한다.

4) 기업과 생산

기업은 기업가와 노동자가 일하는 곳으로 노동·자본·천연자원 등과 같은 생산요소를 투입하여 재화와 서비스를 만들어내는 생산 활동을 담당한다. 기업은 제품을 생산하고 판매하여 이윤을 추구하는 조직으로, 타인에게 손해를 끼치지 않는 한 기업 활동의 자유는 보장되어야 한다. 노동은 재화와 서비스를 생산하는 인간의 활동이며, 노동자는 자신의 노동력을 제공하고 그 대가로 소득을 얻는 동시에 자아를 실현하며 자기 계발을 한다.

5) 소비와 신용

소비자는 경제적 욕구와 필요를 충족시키기 위해 재화와 서비스를 이용하는 사람이다. 소비자는 개인 신용을 개선 또는 유지하기 위해 수입을 고려해서 지출할 필요가 있다. 신용이란 다른 사람과의 거래에 있어 약속한 일을 지키는 행위이다. 신용은 상대방이 일정 기간 후 상환 또는 지불할 수 있는 능력이 있다고 인정함으로써 물건이나 돈을 빌려주거나 지불을 연기하여 주는 일이다.

6) 금융과 자산관리

은행은 돈을 저축하는 사람들과 돈을 빌리는 사람들을 연결하여 주는 곳이다. 사람들은 미래 생활에 대비하기 위해, 혹은 이자를 얻기 위해 저축하며, 또한 저축은 투자의 원천이 되므로 나라의 경제발전에 도움이 된다. 금융시장은 사람들 사이에 돈의 거래가 이루어지는 곳을 말하며, 금융기관이란 저축하는 사람으로부터 받은 돈을 소비나 투자를 하려는 사람에게 빌려줘서 돈의 유통을 도와주는 역할을 하는 은행과 증권회사 등을 말한다.

7) 세금과 정부지출

정부는 국방이나 치안, 의무교육, 사회복지 등과 같이 대다수의 국민들에게 밀접하게 관련되는 재화나 서비스를 직접 생산하기도 하고, 각종 사회기반시설을 건설하여 민간의 경제활동을 도와주는 등 다양한 역할을 수행한다. 이런 활동에 필요한 재원을 마련하기 위해 정부는 여러 종류의 세금을 징수한다.

8) 국민소득과 경제성장

국민소득이란 한 나라의 생활 수준을 나타내는 지표이다. 한 나라 안에서 혹은 한 나라의 국민이 경제 활동 결과 얻은 소득의 총합을 말하며 이를 통해 국가 간 혹은 다른 시점에서 한 국가의 경제 활동이 얼마나 활발했는지 한 나라의 경제성과는 어떠했는지를 알 수 있다. 경제성장이란 국민소득이 증가하여 국민이 더 잘살게 되는 것인데, 경제적으로 더 잘산다는 것은 더 많은 재화와 서비스를 소비할 수 있음을 의미한다. 경제성장은 재화나 서비스를 생산해 내는 생산능력의 증가로 가능하다.

9) 실업과 인플레이션

경제활동인구란 성인 인구 중에 일할 의사와 능력이 있는 사람들을 의미한다. 실업률이란 경제활동인구 중 실업 상태에 있는 사람의 비율을 의미한다. 실업률이 높아지면 실업자 개인 뿐만 아니라 국가 경제가 생산이 가능한 규모만큼 생산하지 못해 사회 전체로도 비용이 발생하게 된다. 인플레이션이란 많은 재화와 서비스의 가격이 동시에 오르는 현상을 말한다.

10) 무역

무역은 나라와 나라끼리 상품을 사고파는 것이다. 경제적 조건이 서로 다른 나라 간에 무역은 상호 이익을 가져온다. 천연자원, 노동력, 기술 수준 등이 서로 다른 나라들이 무역을 통해 서로 이익을 얻게 된다.

11) 사회적경제

사회적경제란 구성원간 협력과 자조를 바탕으로 재화, 용역의 생산 및 판매를 통해 사회적 가치를 창출하는 민간의 모든 경제적 활동을 말한다. 국가, 시대별로 사회적경제에 대한 정의는 다양하나, 공통적으로 구성원 참여를 바탕으로 국가와 시장의 경제에서 사회적 가치를 추구하는 민간의 경제 활동을 의미한다. 사회적경제의 특징으로는 경제적 효율성보다 구성원의 자발적 참여, 1인 1표 등 민주적 의사결정을 통한 자율 경영을 통해 운영한다는 것, 영리 추구보다 구성원 간의 이익 공유, 취약 계층 일자리 창출, 지역사회 기여 등 사회적 가치를 우선 추구한다는 것, 시민들이 사회 문제 해결과 사회적 가치를 실현하기 위해 자발적 공동체를 구성하여 상호협력하는 것, 일반 영리기업과 경쟁하면서 사회 문제 해결에 있어 시장과 정부의 실패를 보완하는 제3의 영역으로 기능한다는 것이 있다. 또한 사회적경제는 일자리 창출, 고용 안정, 경제 활동 참여 인력 확대라는 경제적 측면과 양극화 해소, 사회안전망 강화, 공동체 복원이라는 사회적 측면에서 긍정적인 영향을 미친다.

12) 지속가능한 소비

'지속가능한 소비'란 미래 세대의 소비 욕구를 희생시키지 않는 범위에서 현세대의 욕구를 충족시키는 소비 형태를 뜻한다. 이를 위해서는 일차적으로 절대적인 소비량을 줄여 자원 소모를 줄이고, 자원을 효율적으로 이용하고 재사용하는 친환경적인 소비생활이 요구된다. 지속가능한 소비는 이에 더하여 소비가 사회·경제·문화에 미치는 영향까지를 고려하여 이웃과 사회의 공존을 도모하여 다음 세대가 행복한 삶을 영위할 수 있도록 필요와 욕구를 조절하는 것까지 포함한다. 현대 사회의 소비는 상품 구매를 통한 욕구 충족을 목적으로나 의무처럼 생각하는 '소비주의', 물질적 소유가 삶의 중심이 되며 인생의 만족을 가져다주는 가장 큰 원천이라 믿는 '물질주의', 상품의 기능보다 상품의 이미지에 더 큰 비중을 두고 소비하는 '상징주의'를 비롯하여 과소비, 과시 소비, 충동 소비 등의 소비 형태가 범람하고 있다. 이는 자원 낭비와 폐기물 양산으로 이어져 환경문제가 발생하는 것은 물론, 부의 불평등 및 빈부격차를 심화시켜 소외 계층의 상대적 박탈감을 초래하는 결과로 이어진다. 현대 소비의 문제점을 해결하기 위한 대안으로 지속가능한 소비의 실천이 요구되고 있다.

나. 금융교육 내용 체계

<표 II -1> 금융교육 내용 체계

초등학교 금융교육을 위한 영역별 성취기준-금융교육 표준안 개정 연구(2020.10.)

대영역	중영역	성취기준
I. 금융과 의사 결정	합리적 금융 생활	[초-I-1-①] 상품 거래에 돈이 필요함을 알고, 돈과 관련된 의사결정 사례를 제시할 수 있다.
		[초-I-1-②] 돈을 사용할 때 우선순위를 고려하여 의사결정을 할 수 있다.
	개인재무관리	[초-I-2-①] 일상생활에서 돈 관리가 중요함을 이해한다.
	금융환경 변화와 금융소비자 보호	[초-I-3-①] 은행과 같은 우리 주변의 금융회사가 하는 일을 이해한다.
		[초-I-3-②] 금융 생활에서 개인정보의 중요성을 알고 개인정보를 보호할 수 있는 다양한 방법을 제시할 수 있다.
II. 수입과 지출 관리	예산	[초-II-1-①] 계획을 세워 돈을 사용해야 하는 이유를 알고, 계획을 세울 수 있다.
		[초-II-1-②] 용돈관리의 중요성을 알고 용돈 기입장을 작성할 수 있다.
	수입	[초-II-2-①] 소득의 다양한 원천을 확인한다.
	지출	[초-II-3-①] 구매 의사결정에서 상품에 대한 정보를 파악하는 것이 중요함을 이해한다.
		[초-II-3-②] 다양한 지출 수단이 가진 장단점을 비교할 수 있다.
III. 저축과 투자	저축	[초-III-1-①] 저축을 하는 이유를 설명할 수 있다.
		[초-III-1-②] 다양한 형태의 저축 방법을 제시할 수 있다.
		[초-III-1-③] 예·적금 계좌를 만들고, 저축하는 습관을 기른다.
	투자	[초-III-2-①] 돈의 가치가 시간에 따라 달라질 수 있음을 안다.
		[초-III-2-②] 투자의 개념과 필요성을 이해한다.
		[초-III-2-③] 투자와 저축의 공통점과 차이점을 설명할 수 있다.
IV. 신용과 부채 관리	신용관리와 대출	[초-IV-1-①] 신용의 의미를 파악하고 신용관리와 대출 신용 사용에는 비용이 수반됨을 이해한다.
	부채관리	[초-IV-2-①] 부채의 의미를 이해한다
V. 보험과 은퇴 설계	위험관리와 보험	[초-V-1-①] 생활 속에서 겪을 수 있는 위험의 사례를 제시하고, 이에 대한 대비의 필요성을 이해한다.
		[초-V-1-②] 위험관리 전략으로서 보험의 기능을 설명할 수 있다.

다. 소비자 교육 내용 체계

<표 II -2> 소비자 교육 내용 체계(한국소비자원,2016)

대분류	중분류	소분류
가치교육	개인의 가치	소비욕구, 소비태도, 물자절약, 소비문화, 충동구매, 과시소비, 윤리적 소비
	공동체 가치	소비와 환경, 환경보호(수질, 대기, 토양), 자원재활용, 친환경자원배분, 쓰레기줄이는 법, 쓰레기 분리수거
자원관리 교육	자원관리의 원칙	희소성, 기회비용과 선택, 필요와 욕구, 시장과 가격, 수요와 공급, 경쟁과 시장구조, 시장실패, 정부의 역할, 국민총생산, 총공급과 총수요, 실업, 인플레이션, 통화정책, 재정정책
	자원관리의 실제	소비자 가용자원의 이해, 시간자원의 관리, 돈의 의미와 예산세우기, 수입, 지출, 재산, 소득분배, 저축, 소비, 신용, 보험, 세금, 연금
합리적 구매 교육	의사결정과정에 영향요인	문제인식, 정보탐색, 대안평가, 선택, 환경적영향, 심리적영향, 개인적 영향
	소비자정보	안전·위해, 품질·규격, 표시·정보, 광고, 거래조건·방법, 가격·유통, 소비자정보원천의 특징
	소비자안전	안전한 상품고르기, 리콜제도의 의미, 제품 안전사고 예방방법, 제품 안전사고 발생시 대처방법
시민의식 교육	소비자의 권리와 책임	소비자 안전, 선택, 보상, 교육, 단체, 소비자 참여, 소비자 의식
	소비자 문제와 해결	불만 제기 방법, 소비자 피해 구제 방법

<표 II -3> 소비자 교육 내용 요소(한국교육과정평가원,2022)

대영역	중영역	주요 내용 요소	초등학교
I. 시장 환경의 변화와 소비문화	1. 시장 환경의 변화와 소비생활	시장의 이해와 소비자 역할	시장의 의미/소비의 의미와 소비자의 역할
		시장 환경 변화에 따른 소비생활 변화	
	2. 소비가치와 소비문화	소비문화의 특징과 변화	
		청소년기 소비가치, 소비성향, 소비문화	
II. 합리적 구매의사결정과 재무관리	1. 합리적 구매 의사결정과 소비자 정보	합리적 구매와 구매 의사결정 과정	거래와 구매의사결정 과정
		소비자 정보의 원천과 특징	소비자 정보를 얻는 방법
		전자상거래와 온라인 소비자 정보	
	2. 소비생활과 재무관리	재무 관리의 필요성	
		수입과 지출의 관리	용돈 사용 계획 및 관리/저축하는 습관
		생애 재무 설계	
III. 소비자 문제의 유형과 해결	1. 소비자 문제와 소비자 안전	소비자 문제의 발생 원인	생활 속의 소비자 문제
		소비자 문제의 유형과 사례	
		소비자 안전 정보의 확인 및 활용	소비자 안전과 소비자 안전 정보의 중요성
	2. 소비자 문제 및 피해의 대응	소비자 문제 및 피해의 해결을 위한 법과 제도	
		소비자 문제 및 피해의 해결 과정	
IV. 소비자 권리와 소비자 시민성	1. 소비자 권리와 책임	소비자 권리 보호의 필요성	
		소비자 권리의 의미와 유형	
		소비자 책임의 중요성	
	2. 지속가능한 소비와 소비자 시민성	지속가능한 소비의 필요성	지속가능한 소비의 필요성
		지속가능한 소비의 실천	
		소비자 참여, 소비자 운동, 소비자 시민성	

2 선행 연구 고찰

가. 선행연구 분석

본 연구와 관련된 경제교육 활성화를 위한 선행연구 내용은 아래와 같다.

<표 II -4> 선행연구 분석

연구주제	학교(연구자)	시사점 및 관련 연구
나눔 경제 프로그램 구안·적용을 통한 미래형 경제리더 자질 함양	대구옥수초 (2015)	<ul style="list-style-type: none"> □ 경제교육 주간 운영으로 삶 속에서 경제 사랑 실천 □ 교원역량강화를 위한 연수 실시
배움과 삶이 함께하는 마음더하기 경제교육을 통한 나눔 가치 실현	광주일신초 (2017)	<ul style="list-style-type: none"> □ 교실 및 주변 환경 구성을 통한 경제교육 환경 조성 □ 교육공동체 역량 강화를 위한 다양한 체험 중심 교육 활동 설계 □ 교육과정 재구성을 통한 프로젝트 학습 실시
『행복경제 4.0 프로그램』을 통한 경제실천역량 기르기	진주교대 부설초등학교 (2020~2021)	□ 『행복경제 4.0』교수·학습 프로그램 및 체험 활동 프로그램 운영
경제금융 교육과정 편성·운영으로 경제금융 실천 역량 함양	광주교대 목포부설초 (2020~2021)	<ul style="list-style-type: none"> □ 경제금융 교육과정 편성·운영 □ 배움 공동체 역량 강화 및 외부 기관 활용 경제금융 교육
경제·금융·소비자 역량 함양을 위한 학교 교육과정 편성·운영 연구	서울사대부초 (2022~2023)	<ul style="list-style-type: none"> □ 학생의 공동체 가치 함양 및 역량 강화-민주시민교육(공동체 문제 상호 연대 해결) 신장 □ 학생 중심 활동 촉진 및 학생 자기 주도성과 선택을 존중하는 교육과정 개발 지향

나. 시사점

- 1) 경제교육의 효과를 극대화하기 위해서는 교과 학습과 연계하여 다양한 경제 관련 교수학습 콘텐츠를 활용한 교육과정 재구성이 필요하다.
- 2) 경제에 대한 올바른 이해와 경제교육 역량 제고를 위한 교원 연수를 실시하여야 한다.
- 3) 경제 마스터스 프로그램은 학생들의 수준과 흥미를 고려하여 경제에 대한 관심을 갖고 체계적으로 이해하도록 학년군별 수준별로 프로그램을 설계하도록 한다.
- 4) 경제 마스터스 프로그램의 운영을 위하여 교과 및 창의적 체험 활동을 통합 및 연계 활동을 통한 교육과정 재구성이 필요하며, 경제교육의 시수 확보가 우선되어야 한다.
- 5) 원격수업 확대 등 교육환경 변화를 고려하여 학생 중심의 다양한 학습 기회가 보장될 수 있는 경제교육 방안을 마련해야 한다.
- 6) 학생들에게 다양한 경제교육 체험 기회를 제공하기 위해서 다양한 유관기관과 연계한 인적, 물적 자원을 활용한 프로그램을 운영해야 한다.

3 실태(환경) 분석

‘경제교육 활성화 방안을 마련하기 위한 경제 마스터스 프로그램 적용’을 위해 2024 학교교육과정 운영 계획 수립을 위한 설문 조사 분석 및 SWOT 분석에 따른 결과를 바탕으로 연구학교 운영 전략을 수립하였다.

가. 학교 실태 분석

<표 II -5> 학교 실태 분석과 시사점

구 분	영 역	실 태 분 석	시 사 점
지 역 실 태	위 치	□중소도시 위치, 새만금 간척지 조성으로 산업단지가 조성되고 있음. 철새 도래지인 금강 유역이 근거리에 위치함	□산업체, 학교 연계 경제 교육 여건
	사회적 환 경	□군산문화예술회관의 신축, 마실길 조성, 은파호수공원, 콩당보리 축제, 군산 시간 여행 등 지역 문화가 활성화되고 있음	□문화 축제와 관련 경제, 예술 교육
	교 육 환 경	□전북 지역의 3대 시에 속하나 학생의 교육 문화 환경이 부족함 □학생의 창의 인성 교육의 필요성을 공감하고 있음	□창의·융합 및 공동체 교육의 필요성
학 생 실 태	일반적 실 태	□추첨으로 인한 학생 선발 □1~2학년은 20명, 3학년~ 6학년은 24명 내외 □남녀 동수의 비율 유지	□프로젝트, 협동학습, 토의 학습용이
	학업성 취능력	□기본 학습 태도가 훈련되어 있으며 발표력이 좋은 편임 □학년 성취기준을 거의 도달하고 있으며 소수의 보충지도 필요 학생이 있음	□의사소통 및 협업 능력 수업이 가능
학부모 실 태	일반적 실 태	□제시된 자녀의 과제를 이행하도록 적극적으로 도움을 줌 □자녀의 장단점을 파악하고 진로지도를 위해 노력함	□학부모의 협조가 가능함
	교육적 요 구	□학생 개개인의 발달과 창의성 신장 교육을 원함 □다양한 교육 활동을 통한 소질 계발과 진로지도를 희망함 □프로젝트 수업, 에듀테크활용 수업 등 다양한 주제의 교육을 희망함	□창의성 신장을 위한 다양한 프로그램의 운영
교 원 실 태	일반적 실 태	□10년 이상의 경력과 교육에 대한 열정 및 전문성을 갖추고 있음 □학교 교육과정 운영에 매우 협조적이며 교육 발전을 위해 노력함 □새로운 교육 이론의 적용과 연수 활동에 적극적임 □전문 상담사가 있음	□수준 높은 경제교육 실시 가능 □경제교육과 관련된 진로상담 가능
학 교 실 태	시 설	□코딩스페이스(컴퓨터), 미디어허브(도서관), 과학실, 영어실, 미술실, 음악실, 상담실, 지능형 과학실 등 특별실 구축 □학년 연구실 및 창의융합형정보교육실의 구축	□특별실 활동 수업

	특 기 사 항	<ul style="list-style-type: none"> □창의융합형정보교육실: 태블릿 PC 30대 구축(2017년) □코딩 스페이스(컴퓨터실) 노트북 30대 (2017년) □미디어 허브(다목적 도서실): 노트북 30대 (2018년) □교사용 노트북 19대(2020년) □원격수업용 웹캠 19대(2020년) □무한상상실 설치(2020년) □키오스크 설치(2020년) □지능형과학실 설치, 노트북 25대 (2022년) □4~6학년 스마트전자칠판 설치(2023년) □4~6학년 1인 1웹일북 보급(2024년) 	<ul style="list-style-type: none"> □경제 연계 진로 스마트 교육 □AI·SW 경제교육 활동 활성화
교 육 과 정 운 영 실 태	교 과 활 동	<ul style="list-style-type: none"> □4년간 창의 인성 모델 학교 및 7년간 STEAM 리더스쿨 운영으로 다양한 교육 프로그램이 실행되고 있음 □교육실습생 지도, 수업 연구 활동으로 충실한 교육과정 운영 	□기존 프로그램의 적용 및 보완
	창의적 체험활동	□안전·건강교육, 인성교육, 진로교육, 민주시민교육, 인권교육, 다문화교육, 통일교육, 독도교육, 환경·지속가능발전 교육, 예술교육, 한자교육, 비전교육, 장애인식 및 이해 교육, 정보통신교육, 이촌 활동, 학년 특색 융합 활동 등 다양한 영역에 걸쳐 체험활동이 이루어짐	□학년별, 학년군별 창의적 체험활동 연계 경제교육 프로그램 활동 가능

나. 시사점

학생, 학부모, 교사의 설문 분석 결과 분석을 통해 얻을 수 있는 시사점은 다음과 같다.

- 1) 교과와 창의적 체험활동에 내재화된 경제교육 중점 교육과정 운영을 위해 경제교육 영역 및 지도 요소에 따른 교과 역량과 성취 기준을 분석하여 교육과정과 연계한 학년 수준에 맞는 학습 전략 탐색 및 주제 중심 수업의 체계적인 경제교육이 필요하다.
- 2) 학생들이 선호하는 교내·외 교육 체험활동에 경제교육 요소를 자연스럽게 접목하여 내면화할 수 있는 다양한 체험 프로그램을 편성 운영한다.
- 3) 학부모들의 경제교육에 대한 이해를 돕고자 학부모 연수를 개설한다.
- 4) 교사의 전문적인 경제교육 역량 신장을 위해 경제교육 관련 연수 및 컨설팅이 이루어지도록 한다.
- 5) 지역 사회 경제교육 유관기관의 협력 및 지역의 인적·물적 자원을 활용하여 실생활 체험 중심의 깊이 있는 학습을 통해 학생들이 경제 역량을 함양할 수 있도록 프로그램을 구안한다.
- 6) 고학년을 중심으로 디지털 학습 환경이 구축되었기에 인공지능을 포함하는 다양한 지능정보기술 및 도구를 활용하여 학습자 주도형 경제교육과 학습자의 특성을 고려한 맞춤형 경제교육 프로그램을 구안한다.

4 1차년도 운영 성과 분석

본 연구학교 1차년도 운영과 관련하여 학생, 학부모, 교사를 대상으로 설문 조사를 실시하고 결과를 분석하여 효과성을 검증하였다.

가. ‘경제 마스터스’ 교육과정 운영 관련 경제 인식 실태 및 만족도 조사

<표 II -6> 학생용 설문지 결과 분석

(사전N=345, 사후N=356 단위: %)

구분	문항		매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1	나는 평소 경제·금융·소비 분야에 대한 흥미가 있다.	사전	8.69	12.17	34.49	20.86	23.79
		사후	3.09	5.90	21.35	19.66	50.00
		비교	-5.51	-6.09	-12.47	-0.58	+27.83
2	나는 학교에서 경제·금융·소비자 교육이 필요하다고 생각한다.	사전	5.79	10.14	36.23	22.05	25.79
		사후	2.53	6.18	16.57	22.75	51.97
		비교	-3.19	-3.77	-19.13	1.45	+27.83
3	나는 평소 경제·금융·소비 분야와 관련된 용어를 다양하게 알고 있다.	사전	11.59	16.52	36.23	17.40	18.26
		사후	2.81	4.21	15.17	22.75	55.06
		비교	-8.7	-12.18	-20.58	6.08	+38.55
4	나는 경제·금융·소비자 교육이 나의 삶에 도움이 될 것이라고 생각한다.	사전	3.76	5.79	22.02	25.25	43.18
		사후	3.09	4.49	12.08	22.47	57.87
		비교	-0.58	-1.16	-9.56	-2.03	+16.53
5	나는 학교에서 기존에 실시되는 경제·금융·소비자 관련 교육활동에 만족한다.	사전	3.47	6.66	30.43	24.37	35.07
		사후	1.97	1.97	14.33	19.65	62.08
		비교	-1.45	-4.64	-15.65	-4.06	+28.98
6	학급 게시판이나 누리집에 있는 게시물은 경제에 대해 더 잘 아는 데 도움이 되었다.		3.09	4.49	12.08	22.47	57.87
7	경제교육 관련 공개수업을 통해 경제적 생활의 중요성을 알고 실천하려는 마음을 갖게 되었다.		2.53	5.62	12.64	21.35	57.86
8	독서와 함께하는 경제활동은 경제를 이해하는 데 도움이 되었다.		2.25	4.21	10.96	21.07	61.51
9	가족과 함께하는 경제활동은 경제적 생각을 갖는데 도움이 되었다.		1.97	2.53	14.04	23.88	57.58
10	경제교육 관련 행사(경제 바자회, 이촌활동, 아버지 경제 참여수업, 경제교육주간 운영 등)는 경제교육의 중요성을 알고 실천하려는 마음을 갖는 데 도움이 되었다.		2.81	5.90	15.45	21.91	53.93

11	외부기관 경제수업은 경제적 지식을 늘리는데 도움이 되었다.	2.25	5.34	11.80	19.66	60.95
12	우리 학교 경제 교육에 대한 의견 또는 건의사항이 있으면 자유롭게 써 주세요.					
결과 분석	<p>*경제.금융.소비자 분야에 대한 흥미도와 필요성에 대해 ‘매우 그렇다’라고 답변한 학생이 대폭 증가하였으며(+27.83%) ‘매우 그렇지 않다’와 ‘그렇지 않다’ 대답한 학생의 비율이 유의미하게 감소하였다. 본교에서 운영한 연구학교 운영 프로그램이 학생들의 경제관련 분야에 대한 흥미도를 높이고 필요성을 인식시켰다고 할 수 있다.</p> <p>*경제.금융.소비자 분야와 관련된 용어에 대한 인식을 조사에서는 ‘매우 그렇다’가 대폭 증가(+38.55%)하였다. 경제 연구학교 프로그램을 통해 학생들이 다양한 경제관련 용어를 자주 접하고 교육받은 결과 관련 지식들이 함양되었음을 알 수 있었다.</p> <p>*경제.금융.소비자 교육이 나의 삶에 도움이 될 것인가에 대한 조사에 ‘매우 그렇다’가 유의미하게 증가(+16.53%) 하였음을 알 수 있었다. 단 ‘매우 그렇지 않다’와 ‘그렇지 않다’의 비율 감소가 적으므로 효용성을 느끼지 못하는 학생들에 대한 이유분석과 프로그램 다양화가 필요하다.</p> <p>*경제.금융.소비자 관련 프로그램에 대한 만족도는 대부분의 프로그램에서 매우 높은 편이다. 본교에서 운영한 학생 체험형 프로그램이 효율적이었음을 알 수 있었다.</p>					

<표 II -7> 교사용 설문지 결과 분석

(사전N=22, 사후N=24 단위: %)

문항		매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
평소 경제·금융·소비자에 대해 관심이 있었습니까?	사전	9.09	0	4.56	45.45	40.90
	사후	0	4.16	4.18	25	66.66
	비교	-9.09	4.16	-0.38	-20.45	+25.76
선생님의 경제·금융·소비자 관련 지식수준이 높다고 생각하십니까?	사전	9.09	9.09	36.38	40.90	4.54
	사후	4.16	0	4.18	20.83	70.83
	비교	-4.93	-9.09	-32.2	-20.07	+66.29
학교와 가정에서 경제·금융·소비자 관련 교육이 필요하다고 생각하십니까?	사전	0	0	0	59.09	40.91
	사후	0	4.16	4.16	25	66.68
	비교	0	4.16	4.16	-34.09	+25.76
경제·금융·소비자 교육이 학생의 삶에 도움이 된다고 생각하십니까?	사전	0	0	0	50	50
	사후	0	0	0	16.67	83.33
	비교	0	0	0	-33.34	+33.33
경제·금융·소비자 관련 교육에 관한 교사 연수가 필요하다고 생각하십니까?	사전	0	0	4.54	27.28	68.18
	사후	0	0	4.16	20.84	75
	비교	0	0	-0.38	-6.44	+6.82
결과 분석	<p>*경제·금융·소비자 분야에 대한 흥미도와 필요성에 대해 ‘매우 그렇다’라고 답변한 비율이 대폭 증가(+25.76%)하였다. 경제교육의 필요성을 인식하고 관심도도 증가하였음을 알 수 있었다.</p> <p>*경제·금융·소비자 분야에 대한 지식수준이 대폭 증가(+66.29%)하였다. 경제교육 연구학교를 운영하기 위해 실시한 경제 관련 연수 및 경제 과목 자료 개발을 위한 관련 탐구를 통해 지식이 증가하였음을 알 수 있었다. 또한 교사들은 연구학교를 운영하기 위한 지속적인 교사 연수의 필요성을 인식하고 있었다.</p> <p>*전 교사들은 경제 관련 교육이 학생의 삶에 도움이 된다고 생각하고 있고 ‘매우 그렇다’의 비율이 대폭 증가(+33.33%)한 것으로 보아 연구학교 운영을 통해 필요성을 더 실감한 것으로 판단된다.</p>					

<표 II -8> 보호자용 설문지 결과 분석

(사전N=262, 사후N=261 단위: %)

문항		매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
평소 신문이나 뉴스를 볼 때, 경제·금융·소비자 부문에 대해 관심이 있었습니까?	사전	3.05	7.63	37.79	34.35	17.18
	사후	0.00	2.68	26.44	45.98	24.90
	비교	-3.05	-4.95	-11.35	+11.63	+7.72
학교와 가정에서 경제·금융·소비자 관련 교육이 필요하다고 생각하십니까?	사전	0.38	0.76	10.31	30.53	58.02
	사후	0.00	0.38	7.66	33.02	58.94
	비교	-0.38	-0.38	-2.65	+2.49	+0.92
자녀와 함께 용돈 관리와 저축, 투자에 대해 자주 대화를 하십니까?	사전	3.05	14.50	41.60	32.06	8.79
	사후	0.00	3.45	32.18	42.15	22.22
	비교	-3.05	-11.05	-9.42	10.09	+13.43
경제·금융·소비자 교육이 자녀의 삶에 도움이 된다고 생각하십니까?	사전	0.38	0.38	8.40	29.39	61.45
	사후	0.00	0.00	6.51	29.50	63.99
	비교	-0.38	-0.38	-1.89	0.11	2.54
학교에서 실시된 경제·금융·소비자 관련 교육활동에 만족하십니까?	사전	2.67	8.40	46.18	25.19	17.56
	사후	0.00	1.15	14.56	47.89	36.40
	비교	-2.67	-7.25	-31.62	+22.7	+18.84
결과 분석	*경제·금융·소비자 분야에 대한 흥미도와 필요성에 대해 대부분의 학부모는 흥미가 있고 필요성을 인식하고 있었다. 그리고 올해 연구학교 운영을 통해 그 비율이 증가하였음을 알 수 있었다.					
	*자녀와 경제 관련 대화를 나누는 횟수가 증가하였음을 알 수 있다. 경제교육 연구학교 운영이 학부모와 학생들의 경제에 관한 관심을 증가시켰음을 알 수 있었다.					
	*대부분 학부모는 경제·금융·소비자 교육이 자녀의 삶에 도움을 준다고 생각하고 있다.					
	*학교에서 실시된 경제·금융·소비자 교육에 대한 만족도가 증가하였다.('그렇다' 22.7%, '매우 그렇다' 18.84%), 학생 대상 프로그램뿐만 아니라 학부모 대상 프로그램도 확대하여 실시할 필요성이 있다.					

나. 운영 성과 분석 및 효과성 검증

- 1) 경제 교육과정 편성을 위한 교육환경 조성을 통해 구성원들의 경제교육에 관한 전문성 신장 및 지도 역량을 강화하여 경제교육 체계화 및 활성화를 가져왔다.
- 2) 경제 과목 자료 개발을 통해 전문성 있는 경제교육의 기틀을 마련하였으며 이를 통해 체계적인 경제교육을 실시할 수 있었다.
- 3) 학생의 발달 단계를 고려한 경제 프로그램의 적용 및 일반화를 통하여, 학생 참여형 활동 중심의 경제 학습이 이루어져 학생의 경제에 대한 이해를 높일 수 있었다.
- 4) 경제·금융·소비자 역량을 함양하는 다양한 체험활동을 통해 교과서 속 경제에서 벗어나 체험 중심의 경제교육 활동이 이루어져 경제에 대한 관심과 흥미를 높이고 급변하는 시대 변화에 대응할 수 있는 능력을 기르게 되었다.

Ⅲ. 연구 과제 설정

1 연구 주제

본 연구 운영의 목적을 달성하기 위하여 탐색한 이론적 배경, 선행 연구 및 연구학교 1차년도 운영 성과 분석을 통하여 본 연구의 주제 및 운영 과제를 정하였다.

경제·금융·소비자 역량 함양을 위한
‘경제 마스터스’ 교육과정 편성·운영

2 연구 과제

[연구과제 1] ‘경제 마스터스’ 교육과정 운영을 위한 환경 조성

- 실천 과제
- 가. 교육과정 운영을 위한 물적·인적 환경 조성
 - 나. 독서를 통한 경제 역량 강화

[연구과제 2] ‘경제 마스터스’ 학교자율시간 과목(활동) 편성·운영

- 실천 과제
- 가. 학교자율시간 경제 과목(활동) 편성·운영
 - 나. 학생 참여 및 체험 중심 교육과정 편성·운영

[연구과제 3] ‘경제 마스터스’ 교육프로그램 개발·적용

- 실천 과제
- 가. 지역사회 연계 경제교육 프로그램 개발·적용
 - 나. 교과 융합형 경제교육 프로그램 개발·적용

IV. 연구의 설계

1 연구 대상 및 기간

가. 대상: 전주교육대학교군산부설초등학교 학생, 교사, 학부모

나. 기간: 2025.03.01.~2026.02.28.(1년간)

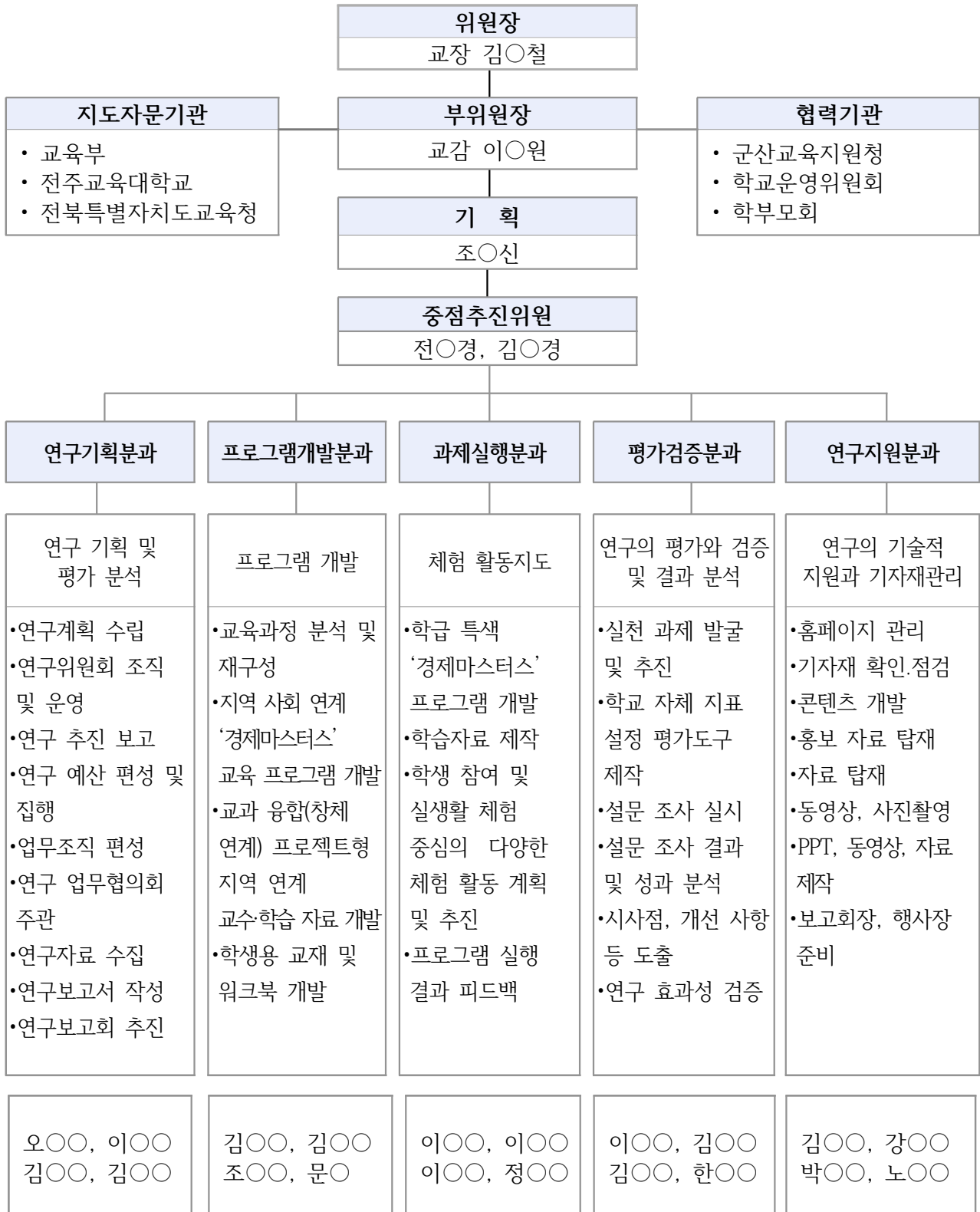
2 연구의 추진 절차

<표Ⅳ-1> 연구의 추진 내용 및 절차

단계	추진내용	기간(2024.03.01~2026.02.28)																								
		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	
계획	선행연구 및 실태 분석																									
	연구 주제 설정 및 계획서 작성																									
	운영분과 조직 및 협력체제 구축																									
실행	운영 계획 연수																									
	학교 및 학급 물적 환경 조성																									
	경제교육 관련 교육과정 분석 및 요소 추출																									
	‘경제마스터스’ 교육과정 편성·운영																									
	학교자율시간 과목(활동) 개발·운영																									
	지역사회 연계 교육프로그램 개발·적용																									
	교과 융합형 교육프로그램 개발·적용																									
	경제교육 교사 연구 및 연수 활동																									
	경제교육 공개 수업 및 수업 나눔																									
	검증 및 평가	운영 결과 분석 및 효과성 검증																								
수정 보완을 통한 발전 사례 제시																										
보고서 작성 및 보고회 개최																										
성과 공유·확산 및 일반화																										

3 연구의 조직

<표Ⅳ-2> 연구의 조직



V. 연구의 실행 계획

1 ‘연구과제 1’의 실행 계획

연구과제 1

‘경제 마스터스’ 교육과정 운영을 위한 환경 조성

물적·인적 교육환경 조성

- ‘경제 마스터스’ 교육과정 설계를 위한 사전 조사
- 학급 교실, 복도 및 학교 도서관 환경 조성
- 학교누리집 활용 경제 코너 운영
- 학부모 교육 및 학부모 봉사 활동
- 교원 전문성 신장 연수

독서를 통한 경제 역량 강화

- 사제동행 경제 독서 활동
- 솔리언 경제 책 읽어주기
- 경제 독후 말하기 대회, 경제 독서 토론대회 운영

가. ‘경제 마스터스’ 교육과정 운영을 위한 물적·인적 환경 조성

‘경제 마스터스’ 교육과정 운영을 위한 물적·인적 환경을 조성함으로써 학생들이 학교 생활과 배움의 과정 속에서 자연스럽게 경제에 대한 관심을 가지도록 한다. 더불어 경제의 소중한 가치를 인식하며 경제 지식을 이해하고 경제·금융·소비자 역량을 함양하도록 한다. 이를 위해서 각 학급 교실, 복도와 실내 여유 공간, 실외 환경을 경제교육과 관련 지어 정비하며, 경제 관련 도서 구입 및 학년별 추천도서를 선정하여 학생들이 평소 경제교육 독서활동을 생활화할 수 있도록 한다.

1) ‘경제 마스터스’ 교육과정 설계를 위한 사전 조사

가) 학교 구성원 설문 조사 및 비교검사

<표 V-1> ‘경제 마스터스’ 교육과정 설계를 위한 설문

검사 종류	대상	내용	시기	비고
경제교육 설문지	학생, 학부모, 교사	경제교육에 관한 설문	2024. 4, 10월 2025. 4, 10월	설문 전·후 비교검사

2) 학급 교실, 복도 및 학교도서관 환경 조성

각 학급 교실 후면 게시판에 경제 관련 용어, 디지털 경제, 소비자 보호 등과 관련된 경제 교육 자료와 관련 학생 활동 결과물을 게시하고, 학교도서관 게시판에 경제 관련 도서 자료를 소개하는 자료를 제공함으로써 경제에 대한 관심과 흥미를 유발하며 경제·금융·소비자 역량 함양을 위한 교육환경을 조성한다.

<표 V-2> 학급 교실 게시판 예시

<경제 탐구>	<경제 홍보>	<경제 신문>
<ul style="list-style-type: none"> - 경제교육 내용 요소 정보 - 경제교육 포스터 - 경제교육 그림 자료 등 	<ul style="list-style-type: none"> - 경제교육과 관련한 학생 활동 결과물 (용돈 기입장, 마켓팅 계획서, 경제 포스터, 경제 4행시 짓기, 경제 만화, 경제 포스터 등) 게시 	<ul style="list-style-type: none"> - 학급 경제 신문 발행 - 경제 소식지 - 경제·금융·소비자 정보 등

3) 학교 누리집 활용 ‘경제 코너’ 설치 운영

본교 누리집을 활용하여 ‘교육부지정 연구학교’ 코너를 설치하고 연구학교 운영 과제와 학생·학부모 대상 경제 소식과 자료 및 교원 대상 경제 교수학습 자료를 업로드하여 상시 온라인에서도 접근이 가능하도록 하고, 경제 교육에 대한 관심과 교육적 효과를 높인다.

4) 학부모 교육 및 학부모 봉사 활동

경제교육의 중요성과 교육과정 운영의 원활함을 위해 학부모를 대상으로 교육을 실시한다. 학부모 대상 경제 관련 교육은 학교교육과정 설명회, 학교공개의 날, 아버지 참여 수업, 학부모 교육의 날 등을 통해 이루어진다.

<표 V-3> 학부모 대상 교육 계획

구 분	일 시	대 상	장 소	교 육 내 용
학교교육과정 설명회	2025. 3. 14.	학부모	팔마누리관	2025학년도 학교교육과정 운영 및 교육부 상설연구학교 연구 주제인 ‘경제 마스터스’ 교육과정 운영 안내
아버지 참여 수업	2025. 5. 28.	학부모	각 교실	아버지와 함께하는 체험 중심의 경제 교육 프로그램 운영
학교공개의 날	2025. 6. 20.	학부모	각 교실 및 팔마누리관	경제프로젝트 수업 공개

<표 V-4> 학부모 봉사 활동

구 분	교 육 내 용
학부모 모니터링단	- 학교행사 및 프로그램에 대한 의견 수렴
학부모 봉사단	- 학교 교육 활동 보조 교사 및 지원 활동 참여

5) 교원 전문성 향상 연수

경제교육에 대한 바른 이해와 효율적인 교육 방법을 탐색하여 학생들을 지도할 수 있도록 교내연수, 관련 강사 초청 연수, 관련 직무연수 수강 등을 실시한다. 이를 통해 교사의 경제교육에 대한 안목을 높이고 교육과정과 다양한 프로그램 운영이 원활히 진행될 수 있도록 한다.

또한 경제 관련 수업 공개 및 수업 나눔 과정을 통해 자신의 교수·학습을 돌아보고 성찰할 수 있게 하며, 이러한 성찰과 소통으로 학생들의 경제·금융·소비자 역량 함양을 위한 수업 설계 및 실행 능력을 향상시키는 선순환의 과정으로 이어지도록 한다.

<표 V-5> 교원 대상 연수 계획

시 기	연 수 내 용	연수대상	비 고
2025. 3월 중	경제교육 활성화 방안 연구학교의 추진 과제	교원	연구담당 주관
2025. 4월 중	경제 관련 전문 연수	교원	전문가 초빙 연수 연수담당 주관
2025. 5월 중	교과 융합(창체 연계) 프로젝트형 지역 연계 교수·학습자료 개발	교원	연수담당 주관

<표 V-6> 교사 수업 연구 계획

시 기	수업 연구 주제	학급	수업 분석 및 협의
2025. 4월 중	교과 융합 또는 창체 연계 프로젝트형 경제 수업	미정	전교사, 수업자 성찰일지
2025. 5월 중	교과 융합 또는 창체 연계 프로젝트형 경제 수업	미정	전교사 수업자 성찰일지
2025. 6월 중	개념기반 탐구수업 연계 경제 수업	미정	전교사 수업자 성찰일지

나. 독서를 통한 경제·금융·소비자 역량 강화

1) 사제동행 경제 독서 활동

학생들과 함께 읽고 싶은 경제 도서들을 선정하고, 학년별 도서 목록을 작성한 뒤 구입 후, 교실에 비치하여 경제 책을 가까이 두고 손쉽게 읽을 수 있도록 한다. 아침 시간을 이용하여 교사와 학생이 모두 참여하는 사제동행 경제 독서 활동을 실시한다.

2) 솔리언 경제 책 읽어주기

매주 화, 목요일 아침시간에 본교 솔리언 또래 상담자들이 직접 경제 관련 그림책을 선정하여 1~2학년 교실을 방문해 동생들에게 책 읽어주기 활동을 한다. 책을 읽어주고난 뒤에는 간단한 퀴즈 풀기를 통해 경제에 대한 관심을 유발한다.

<표 V-7> 본교 아침활동 예시

요일 활동	월	화	수	목	금
아침 활동 내용	사제동행 아침독서 (방송조회, 비전워크북)	사제동행 아침독서 (솔리언 책 읽어주기)	체육조회	사제동행 아침독서 (솔리언 책 읽어주기)	사제동행 아침독서 (비전워크북)

3) 경제 독후 말하기 대회, 경제 독서 토론대회 운영

전 학급이 도서관 활용 수업과 국어과 연계를 통한 독후 활동을 진행한다. 2학기에는 그동안 읽었던 경제 관련 도서들 중에서 경제 관련 주제를 추출하여 저학년 대상 독후 말하기 대회, 고학년 대상 독서 토론 대회를 개최한다. 이를 통해 경제에 대한 전반적인 이해를 바탕으로 바람직한 경제관을 정립하고, 다양한 경제 문제에 대해 바르게 이해하며, 합리적으로 판단하고 결정하는 법을 배우는 기회를 제공함으로써 독서를 통한 경제·금융·소비자 역량을 다진다.

<표 V-8> 경제 독서 토론대회 토론 주제 예시

학년	도서명	토론 주제
4	상자세상	택배로 물건을 구입하는 것이 효율적인가?
5	문명사회의 대가, 세금	보편적 복지와 선별적 복지, 어느 것이 더 나은 선택일까?
6	10만원이 10억이 되는 재밌는 돈 공부	초등학생 자녀의 용돈을 부모가 관리해야 하는가?

2 '연구과제 2' 의 실행 계획

연구과제 2

'경제 마스터스' 학교자율시간 과목(활동) 편성·운영

학교자율시간 과목(활동) 편성·운영

·학교자율시간 경제 과목(활동) 편성·운영

- 1~2학년군 경제 활동(호기심 경제) 편성·운영
- 3~4학년군 경제 과목(꿈꾸는 경제) 편성·운영
- 5~6학년군 경제 과목(스마트 경제) 편성·운영

학생 참여 및 체험 중심 교육과정 편성·운영

·이촌 활동을 통한 경제 수업 프로젝트

- 학생과 학부모가 함께 하는 체험 중심 경제 수업
- 학교 공개의 날 나눔장터 운영
- 학생 참여형 경제교육 주간 프로그램 운영

가. 경제·금융·소비자 교육을 위한 학교자율시간 경제 과목(활동) 편성·운영

1) 학교자율시간 과목(활동) 개발

2024학년도 1차년도 연구학교 과제 운영을 통해 각 학년별 교육과정을 분석하고 초등학교의 경제교육 영역과 관련이 있는 주제 및 내용을 추출하여 교과 및 창의적 체험활동 시간에 활용할 주제들을 선정하였다. 그리고 학교자율시간 경제 과목 개발을 위해 2022 개정 교육과정의 교과 내 성취기준에서 경제·금융·소비자와 관련된 성취기준을 찾아 핵심 아이디어를 개발하였고, 지식·이해, 과정·기능, 가치·태도를 중심으로 내용 요소를 선정하였으며, 내용 요소를 중심으로 내용을 분석 및 통합하여 최적화된 경제 과목 성취기준을 학년군별로 개발하였다. 이를 바탕으로 단원 설계와 교사용 지도서, 학생용 워크북을 개발하였다. 3~4학년군이 개발한 경제 과목은 학교자율시간의 과목으로서 전북특별자치도 교육청 교육감 승인을 받았다.

2025학년도 2차년도에는 1~6학년 전체 학생을 대상으로 학교자율시간 과목(활동)을 운영한다. 운영 과정에서 발생한 오류와 문제점을 찾아 학년군 협의와 피드백을 통해 수정·보완할 부분을 정리함으로써 1차년도에 개발한 자료를 재구조화한다.

2) 학교자율시간 과목(활동) 편성

가) 시기 및 방법

- 운영학년: 1~6학년
- 운영학기: 1학기 (지속형)
- 운영과목: 1·2학년 ‘호기심 경제(활동)’, 3·4학년 ‘꿈꾸는 경제(과목)’, 5·6학년 ‘스마트 경제(과목)’
- 운영시간: 1·2학년은 16시간, 3·4학년은 29시간, 5·6학년 32시간
- 시수확보: 교과 특성, 학년 특성 및 학교 여건을 고려하여 교과(군)별 시수 감축 방법을 활용해 편성 시수 확보

나) 학교자율시간 교육과정 편성

- 1학년 학교자율시간 교육과정 편성

<표 V-9> 1학년 교육과정 시간 배당 및 학교자율시간 편성 시수

교과 \ 시수		학년군 배당기준	1~2 학년군 편성시수	국가기준 시수편차	수업 시수											
					1학년(2025학년도) *2022개정교육과정						2학년(2026학년도예정)*2022개정교육과정					
					1학년 기준 시수	증감 시수		편성 시수			2학년 기준 시수	증감 시수		편성시수		
						1학기	2학기	1학기	2학기	계		1학기	2학기	1학기	2학기	계
교과 (군)	국어	482	473	-9	241	-9	·	118	114	232	241	·	·	121	120	241
	수학	256	249	-7	128	-7	·	57	64	121	128	·	·	64	64	128
	바른 생활	144	144	0	72	·	·	36	36	72	72	·	·	36	36	72
	슬기로운 생활	224	240	0	112	·	·	56	56	112	112	·	·	56	56	112
	즐거운 생활	400	400	0	200	·	·	100	100	200	200	·	·	100	100	200
	(교과) 계	1,506	1,506	-16	753	·	·	367	370	737	753	·	·	377	376	753
창의적 체험 활동	자율·자치활동	·	·	·	119	·	·	60	29	89	119	·	·	53	38	91
	동아리활동					·	·	13	13	26		·	·	12	12	24
	진로활동					·	·	2	2	4		·	·	2	2	4
	(창체) 계	238	238	·	119	·	·	75	44	119	119	·	·	68	52	119
학교자율시간-슬생 (2025 호기심경제)				+16	·	+16	·	16	·	16	·	·	·	·	·	·
총 수업 시간 수		1,744	1,744	0	872	0	0	458	414	872	872	·	·	445	427	872

· 2학년 학교자율시간 교육과정 편성

<표 V-10> 2학년 교육과정 시간 배당 및 학교자율시간 편성 시수

교과 \ 시수		학년군 배당기준	1~2 학년군 편성시수	국가기준 시수편차	수업 시수											
					1학년(2024학년도) *2022개정교육과정						2학년(2025학년도) *2022개정교육과정					
					1학년 기준 시수	증감 시수		편성시수			2학년 기준 시수	증감 시수		편성 시수		
						1학기	2학기	1학기	2학기	계		1학기	2학기	1학기	2학기	계
교과 (군)	국어	482	462	-20	241	·	-10	127	104	231	241	-10	·	116	115	231
	수학	256	244	-12	128	-10	·	52	66	118	128	-2	·	64	62	126
	바른 생활	144	140	-4	72	·	·	40	32	72	72	-4	·	37	31	68
	슬기로운 생활	224	224	·	112	·	·	58	54	112	112	·	·	56	56	112
	즐거운 생활	400	400	·	200	·	·	104	96	200	200	·	·	102	98	200
	(교과) 계	1,506	1,470	-36	753	·	·	381	352	733	753	·	·	375	362	737
창의적 체험 활동	자율·자치활동	·	·	·	119	·	·	56	37	93	119	·	·	52	37	89
	동아리활동					·	·	10	12	22		·	·	13	13	26
	진로활동					·	·	2	2	4		·	·	2	2	4
	(창체) 계	238	238	·	119	·	·	68	51	119	119	·	·	67	52	119
학교교과목 (2024 팔마산울림)				+20	+20	+10	+10	10	10	20	·	·	·	·	·	·
학교자유시간-슬생 (2025 호기심경제)				+16							·	+16	·	16	0	16
총 수업 시간 수		1,744	1,744	0	872	·	·	459	413	872	12	12	24	458	414	872

· 3학년 학교자율시간 교육과정 편성

<표 V-11> 3학년 교육과정 시간 배당 및 학교자율시간 편성 시수

시수 교과			학년군 배당기준	3~4 학년군 편성시수	국가기준 시수편차	수업 시수											
						3학년(2025학년도) *2022개정교육과정						4학년(2026학년도예정) *2022개정교육과정					
						3학년 기준 시수	증감 시수		편성 시수			4학년 기준 시수	증감 시수		편성시수		
							1학기	2학기	1학기	2학기	계		1학기	2학기	1학기	2학기	계
교과 (군)	국어		408	404	-4	204	-4	·	100	100	200	204	·	·	102	102	204
	사회/ 도덕	사회	204	197	-7	102	-7	·	48	47	95	102	·	·	51	51	102
		도덕	68	68	·	34	·	·	18	16	34	34	·	·	18	16	34
	수학		272	264	-8	136	-8	·	64	64	128	136	·	·	68	68	136
	과학		204	200	-4	102	-4	·	50	48	98	102	·	·	51	51	102
	체육		204	204	·	102	·	·	52	50	102	102	·	·	52	50	102
	예술	음악	136	136	·	68	·	·	36	32	68	68	·	·	36	32	68
		미술	136	136	·	68	·	·	36	32	68	68	·	·	36	32	68
	영어		136	130	-6	68	-6	·	32	30	62	68	·	·	36	32	68
	(교과) 계		1,768	1,739	-29	884	-29	·	436	419	855	884	·	·	450	434	884
창의적 체험 활동	자율·자치활동		·	·	·	102	·	·	36	29	65	102	·	·	33	32	65
	동아리활동						·	·	18	15	33		·	·	18	15	33
	진로활동						·	·	2	2	4		·	·	2	2	4
	(창체) 계		204	204	·	102	·	·	56	46	102	102	·	·	53	49	102
	학교자유시간-사회 (2025꿈꾸는경제)				29	+29	·	+29	·	29	·	·	·	·	·	·	·
총 수업 시간 수			1,972	1,972	0	986	0	0	521	465	986	986	0	0	503	483	986

· 4학년 학교자율시간 교육과정 편성

<표 V-12> 4학년 교육과정 시간 배당 및 학교자율시간 편성 시수

시수 교과			학년군 배당기준	3~4 학년군 편성시수	국가기준 시수편차	수업 시수											
						3학년(2024학년도) *2015개정교육과정						4학년(2025학년도) *2022개정교육과정					
						3학년 기준 시수	증감 시수		편성시수			4학년 기준 시수	증감 시수		편성 시수		
							1학기	2학기	1학기	2학기	계		1학기	2학기	1학기	2학기	계
교과 (군)	국어		408	393	-15	204	-9	-2	103	90	193	204	-4	·	100	100	200
	사회/ 도덕	사회	204	197	-7	102	+2	+2	57	49	106	102	-11	·	46	45	91
		도덕	68	68	·	34	·	·	18	16	34	34	·	·	17	17	34
	수학		272	258	-14	136	·	-6	69	61	130	136	-8	·	64	64	128
	과학		204	198	-6	102	-4	-2	51	45	96	102	·	·	52	50	102
	체육		204	204	·	102	·	·	53	49	102	102	·	·	52	50	102
	예술	음악	136	136	·	68	·	·	36	32	68	68	·	·	36	32	68
		미술	136	136	·	68	·	·	31	37	68	68	·	·	36	32	68
	영어		136	124	-12	68	-2	-4	33	29	62	68	-6	·	33	29	62
	(교과) 계		1,768	1,714	-54	884	·	·	451	408	859	884	-29	·	436	419	855
창의적 체험 활동	자율·자치활동				102	·	·	33	23	56	102	·	·	36	29	65	
	동아리활동	·	·	·		·	·	20	17	37		·	·	18	15	33	
	진로활동					·	·	2	2	4		·	·	2	2	4	
	봉사활동							2	3	5							
	(창체) 계		204	204	·	102	·	·	57	45	102	102	·	·	56	46	102
학교교과목(2024필마산율림)				25	+25	·	+13	+12	13	12	25						
학교자유시간-사회 (2025공평는경제)				29	+29						·	+29	·	29	·	·	
총 수업 시간 수			1,972	1,972	0	986	0	0	503	483	986	986	0	0	521	465	986

· 5학년 학교자율시간 교육과정 편성

<표 V-13> 5학년 교육과정 시간 배당 및 학교자율시간 편성 시수

시수 교과			학년군 배당기준	5~6 학년군 편성시수	국가기준 시수편차	수업 시수											
						5학년(2025학년도) *2015개정교육과정					6학년 (2026학년도예정) *2022개정교육과정						
						5학년 기준 시수	증감 시수		편성 시수			6학년 기준 시수	증감 시수		편성시수		
						1학기	2학기	1학기	2학기	계	1학기	2학기	1학기	2학기	계		
교과 (군)	국어		408	400	-8	204	-8	·	100	96	196	204	·	·	102	102	204
	사회/ 도덕	사회	204	198	-6	102	-6	·	48	48	96	102	·	·	51	51	102
		도덕	68	68	·	34	·	·	18	16	34	34	·	·	18	16	34
	수학		272	272	·	136	·	·	68	68	136	136	·	·	68	68	136
	과학	과학	204	192	-12	102	-12	·	44	46	90	102	·	·	52	50	102
		실과	136	136	·	68	·	·	36	32	68	68			36	32	68
	체육		204	204	·	102	·	·	52	50	102	102	·	·	52	50	102
	예술	음악	136	136	·	68	·	·	35	33	68	68	·	·	36	32	68
		미술	136	136	·	68	·	·	36	32	68	68	·	·	36	32	68
	영어		204	198	-6	102	-6	·	50	46	96	102	·	·	52	50	102
(교과) 계		1,972	1,940	-32	986	-32	·	487	467	954	986	·	·	505	481	986	
창의적 체험 활동	자율·자치활동		·	·	·	·	·	·	40	30	70	·	·	·	40	30	70
	동아리활동						·	·	10	14	24		·	·	10	14	24
	진로활동						·	·	2	2	4		·	·	2	2	4
	봉사활동						·	·	2	2	4						
	(창체) 계		204	204	·	102	·	·	54	48	102	102	·	·	54	48	102
학교자율시간-사회 (2025스마트경제)			32	+32	·	+32	·	32	·	32	·	·	·	·	·	·	
총 수업 시간 수			2,176	2,176	0	1,088	0	0	573	515	1,088	1,088	0	0	559	529	1,088

· 6학년 학교자율시간 교육과정 편성

<표 V-14> 6학년 교육과정 시간 배당 및 학교자율시간 편성 시수

시수 교과			학년군 배당기준	5~6 학년군 편성시수	국가기준 시수편차	수업 시수											
						5학년(2024학년도) *2015개정교육과정						6학년(2025학년도) *2015개정교육과정					
						5학년 기준 시수	증감 시수		편성시수			6학년 기준 시수	증감 시수		편성 시수		
							1학기	2학기	1학기	2학기	계		1학기	2학기	1학기	2학기	계
교과 (군)	국어		408	387	-21	204	-9	-2	103	90	193	204	-10	·	99	95	194
	사회/ 도덕	사회	204	200	-4	102	+4	·	57	49	106	102	-8	·	47	47	94
		도덕	68	68	·	34	·	·	18	16	34	34	·	·	18	16	34
	수학		272	266	-6	136	·	-6	69	61	130	136	·	·	68	68	136
	과학	과학	204	192	-12	102	·	-4	52	46	98	102	-8	·	45	49	94
		실과	136	134	-2	68	-2	·	35	31	66	68	·	·	36	32	68
	체육		204	204	·	102	·	·	54	48	102	102	·	·	52	50	102
	예술	음악	136	136	·	68	·	·	36	32	68	68	·	·	36	32	68
		미술	136	136	·	68	·	·	36	32	68	68	·	·	36	32	68
	영어		204	192	-12	102	-2	-4	51	45	96	102	-6	·	50	46	96
(교과) 계			1,972	1,915	-57	986	-9	-16	511	450	961	986	-32	·	487	467	954
창의적 체험 활동	자율·자치활동		·	·	·	·	·	·	29	24	53	·	·	·	38	28	66
	동아리활동						·	·	21	19	40		·	·	10	14	24
	진로활동						·	·	2	2	4		·	·	4	4	8
	봉사활동						·	·	2	3	5		·	·	2	2	4
	(창체) 계		204	204	·	102	·	·	54	48	102	102	·	·	54	48	102
학교교과목 (2024말마산올림)			25	+25	·	+13	+12	13	12	25							
학교자율시간-사회 (2025스마트경제)			32	+32							·	+32	·	32	·	·	
총 수업 시간 수			2,176	2,176	0	1,088	0	0	590	498	1,088	1,088	0	0	573	515	1,088

(위의 표는 계획으로 학교나 학급 상황, 교육과정 협의 등에 의해 변동될 수 있으며, 교육과정 연간 총 수업시수 이상을 염수함)

3) 학교자율시간 과목(활동) 운영

가) 학교자율시간 과목(활동) 운영의 수업

본교에서 개발한 경제 과목(활동) 교사용지도서와 학생용 워크북을 바탕으로 하여 수업을 전개하되, 학생 참여 및 실생활 체험 중심의 경제·금융·소비자 역량함양을 목적으로 한다. 교수·학습 방법으로는 토의·토론, 실습, 디지털도구활용, 관찰 및 분석, 모의 투자, 역할극, 프로젝트 활동 등 학생 참여가 강조되는 수업, 경제 개념을 올바르게 이해하고 탐구하는 활동이 되도록 한다.

나) 학교자율시간 과목(활동) 운영의 평가 및 기록

- 학교자율시간 ‘과목’의 경우, 평가는 편성된 교과(군)의 평가 방식에 준하며, 시도 교육청의 학업성적관리 시행지침에 따라 실시한다.
- 학교자율시간 ‘활동’의 경우, 평가의 실시 여부, 평가 방식은 시도교육청 학업성적 관리지침을 확인하고 시행지침에 따라 실시한다.
- 학교자율시간으로 편성·운영하는 ‘과목’과 ‘활동’ 모두 결과를 학교생활기록부 세부 능력 및 특기사항에 입력한다.

나. 학생 참여 및 체험 중심 교육과정 편성·운영

학생 참여 및 실생활 체험 중심의 경제·금융·소비자 교육을 위한 ‘경제 마스터스’ 교육과정 편성·운영은 학교교육과정을 연구 주제에 맞춰 편성하기에 자연스럽게 경제의 배움 활동 및 교육 분위기를 조성하기에 경제교육에 가장 효과적이며, 학생 맞춤형 경제교육이 지속적으로 이루어지게 한다. 이를 통해 학생들은 다양한 경제 상황에서의 합리적 의사 결정 능력을 키우고, 실제 경제 상황에서 경제 개념을 응용하는 능력이 향상되며, 경제 분야에 대한 흥미와 진로에 대한 방향성을 찾을 수 있다.

1) 이촌 활동을 통한 경제 수업 프로젝트

많은 다른 사람들과 더불어 살아가야 하는 사회에서 자신과 타인의 정신적 가치를 존중하고 사회 구성원으로서 지키고 지녀야 할 올바른 생활 태도를 내면화·체질화할 수 있는 경험의 장을 제공하는 일은 매우 중요하다. 학생들이 가장 많은 시간 생활하는 학교에서 상급생과 하급생이 형제 관계를 맺어 서로 돕고 사랑을 나누는 기회를 통하여 즐거운 학교생활을 할 수 있도록 연간 이촌 프로그램을 총 9차시 운영한다.

본교는 각 학년 3개 반으로 구성되어 있고, 각 학급 학생 수가 20~24명 정원으로 운영되므로 이촌 형제 조직은 각 학년 1명씩 하나의 이촌 형제 그룹을 5~6명으로 조직할 것이다. 6명의 이촌 형제는 남학생 3명, 여학생 3명이 성별을 고르게 배정되도록 한다. 따라서 총 72개 내외의 학교 이촌 형제가 조직되어 활동하게 된다.

<표 V-15> 이촌 형제 조직 예시

이촌명	형(누나)	아우	아우	아우	아우	아우
000	6학년 1반 1번	5학년 1반 1번	4학년 1반 1번	3학년 1반 1번	2학년 1반 1번	1학년 1반 1번
000	6학년 1반 2번	5학년 1반 2번	4학년 1반 2번	3학년 1반 2번	2학년 1반 2번	1학년 1반 2번

3월 이촌 활동을 조직하여 창의적 체험활동 전개, 상호 간의 협력과 배려, 선후배 간의 우정을 통하여 경제에 관한 탐구와 경제 수업 프로젝트 활동을 통해 경제 실천 역량이 길러지도록 지도한다.

<표 V-16> 이촌 활동 창의적 체험 활동 계획(예시)

순	활동 내용	시기	담당자	비고
1	이촌 구성하기, 이촌 가족명 정하기	2025.3.26.(수)	생활, 연구 담당	
2	이촌 경제 프로젝트 운영 1	2025.4.16.(수)	생활, 학급담임	
3	이촌 경제 프로젝트 운영 1	2025.5.21.(수)	생활, 학급담임	
4	이촌 경제 프로젝트 운영 2	2025.7.23.(수)	생활, 학급담임	

2) 학생과 학부모가 함께 하는 체험 중심 경제 수업

5월 중 모든 아버지(또는 가족 중 남자 1명)가 자녀 교실을 방문하여 자녀와 함께 체험 중심의 경제교육 수업에 참여한다. 6월에는 아버지 또는 어머니가 역시 자녀 교실을 방문하여 학생과 학부모가 함께하는 체험 중심 경제교육 수업에 참여한다. 부모와 자녀가 함께 하는 경제 수업을 통해 경제에 대한 관점을 서로 확인하며 가족 소통을 통한 가정 내 경제 목표 세우기와 경제 활동에 자녀도 함께 동참하는 기회의 장을 마련한다.

3) 학교 공개의 날 나눔장터 운영

한 달 동안 가정에서 쓰지 않는 물건을 학생에게 기증받아 수집하고, 학부모 자원봉사를 통해 학교 공개의 날에 팔마누리관과 중정을 이용하여 아나바다 경제교육 바자회 즉 나눔장터를 운영한다. 이날 학생들은 현금으로 자신에게 필요한 물건과 간식을 구입하면서 합리적인 소비를 실천하고 실생활 중심의 경제 활동을 직접 체험하게 된다. 바자회 수익금은 학생자치회를 중심으로 학생을 위한 물품 구입 및 지역사회 어려운 이웃에게 기부를 함으로써 ESG 순환경제교육 또한 체험한다.

4) 학생 참여형 경제교육주간 운영

학급 자율성과 학생 참여를 기본으로 하는 경제교육주간 프로그램을 운영함으로써 학생들이 다양한 경제 교육 활동에 참여하고 체험하면서 경제 지식을 자연스럽게 습득할 기회를 제공한다. 합리적 의사결정능력과 협력적 소통 능력 신장을 위해 팀프로젝트와 협동학습 방식으로 경제교육주간을 운영한다.

<표 V-17> 학생 참여형 경제교육 주간 운영 예시

대 상	운영 계획 및 예시자료	비 고
1~2학년	<p>◆ 경제에 대해 관심 갖기</p> <ul style="list-style-type: none"> 경제와 관련된 동영상 시청 <ul style="list-style-type: none"> - 대발이와 함께하는 즐거운 경제이야기 경제 관련 동화 책 읽기 <ul style="list-style-type: none"> - 돌고 도는 돈, 똑똑하게 당근 쓰는 토끼이야기 	<ul style="list-style-type: none"> 대발이와 함께하는 즐거운 경제이야기 - https://m.site.naver.com/liq5q 돌고 도는 돈 - https://m.site.naver.com/liq9l 똑똑하게 당근 쓰는 토끼이야기 - https://m.site.naver.com/liq9u
	<p>◆ 경제교육 관련 활동</p> <ul style="list-style-type: none"> 화폐박물관 온라인 탐방하기, 경제 사랑 티셔츠 디자인, 경제 소비 4행시 짓기 등 학급 자율 선택 활동 '저금 놀이송' 노래 부르기 	<ul style="list-style-type: none"> 학습지 활용 저금 놀이송 - https://m.site.naver.com/liq7i
3~4학년	<p>◆ 경제에 대해 관심 갖기</p> <ul style="list-style-type: none"> 경제와 관련된 동영상 시청 - 경제를 왜 알아야 하나요? 금융회사에 대해 알아보기 - 금융회사의 종류와 역할 경제 관련 웹툰 감상하기 - 카야의 좌충우돌 경제탐험 	<ul style="list-style-type: none"> 경제를 왜 알아야 할까요? - https://m.site.naver.com/liq5F 금융회사의 종류와 역할 - https://m.site.naver.com/liqfX

		.카야의 좌충우돌 경제탐험 - https://m.site.naver.com/liqfw
	◆ 경제교육 관련 활동 . 경제 금융 소비 6행시 짓기, 포스터 만들기, 화폐박물관 온라인 탐방하기 등 학급에서 자율 선택활동 . ‘똑똑한 소비자송’ 노래 부르기	. 학습지 활용 . 똑똑한 소비자 송 - https://m.site.naver.com/liq70
5~6학년	◆ 경제에 대해 관심 갖기 . 경제와 관련된 동영상 시청 - 경제란 무엇이며 왜 알아야 할까? . 경제 관련 웹툰 감상하기 - 파이와 머니의 좌충우돌 경제탐험 . 투자 관련 인물(워런 버핏) 알아보기 . 경제 관련 기사 읽기 (어린이 경제 신문-생활경제)	. 경제란 무엇이며, 왜 알아야 할까? - https://m.site.naver.com/liq6m . 파이와 머니의 좌충우돌 경제탐험 - https://m.site.naver.com/liqaz . 워런 버핏 알아보기 - https://m.site.naver.com/liqe1 . 어린이 경제 신문-생활경제 - https://m.site.naver.com/liqb1
	◆ 경제교육 관련 활동 . 경제관련 주장하는 글쓰기, 경제문제 관련 토론하기, 교실 화폐 만들기, 경제 금융 소비 6행시 짓기, 경제 관련 포스터 만들기 등 학급에서 자율 선택 활동 . 경제관련 UCC 만들기	. 환경문제가 경제 문제라고? https://m.site.naver.com/liq58 . 학습지 활용

3 '연구과제 3' 의 실행 계획

연구과제 3

'경제 마스터스' 교육프로그램 개발·적용

지역사회 연계 교육프로그램 개발·적용

·지역사회 내 유관기관 연계 경제교육 프로그램 개발·적용

교과 융합형 교육프로그램 개발·적용

·교과 융합형 경제교육 프로그램 개발·적용
·창의적 체험활동과 연계 경제교육 프로그램 개발·적용

가. 지역사회 연계 경제교육 프로그램 개발·적용

지역사회와 연계하여 경제·금융·소비자 등 한 가지 세부 주제를 학년별로 선택하여 특화된 경제교육 프로그램을 개발·적용한다. 지역사회 내 유관기관과 유기적 협력체제를 구축하여 경제교육 프로그램을 통해 학생들에게 현실적이고 실질적인 경제 지식을 전달하며, 실무지식 전달, 직업 및 경력 탐색, 현장 멘토링을 통해 경제 체험의 기회를 제공한다.

<표 V-18> 지역사회 내 유관기관 연계 경제교육 프로그램

기관	활동 내용	학년	영역
전북경제교육센터	4차 산업혁명을 리드하는 경제캠프 4차 산업혁명 이해 및 체험, 미래 진로 설계 창조적 인재양성을 위한 프로그램	6학년	경제
전북은행 본점	JB 플랫폼 체험 (뱅크월 플랫폼,뱅크앱 플랫폼,파이낸스 큐브 플랫폼,글로벌 컬랜시 맵,메타버스 월드,마스터 클래스 체험 등)	6학년	금융
군산세무서	세금의 중요성과 세금의 역할, 세금의 종류, 세무서가 하는 일	5학년	경제
한국소비자원	소비자 권리, 청소년 주요 소비자 피해 사례와 예방 방법 등	4학년	소비자
NH농협은행	청소년금융교육센터 체험 (금융상식 이론 교육, 은행원 직업 체험, 은행 대여 금고의 역할과 기능, 금융사기예방교육, 핀테크페험, 생애설계교육 등)	3학년	금융
청소년 금융교육 협의회	화폐의 필요성과 발달 과정, 용돈의 의미, 용돈 관리의 필요성, 금융의 의미와 다양한 금융회사, 신용과 위험관리	4학년	금융
제이에이코리아	기업가정신, 재무관리, 창업을 위한 실질적인 과정, 글로벌 시장에서 고려해야 할 사항, 돈의 역할과 관리법	5학년	경제

나. 교과 융합형 경제교육 프로그램 개발·적용

주제 중심의 관련 교과 핵심 성취기준과 핵심 아이디어, 초등학교 경제교육 성취기준 목표를 반영하여 교과 융합형 교수·학습 계획을 재구성하고, 이에 따른 교수·학습 과정안과 수업 자료를 개발한다. 교과 융합형 경제교육 프로그램이 수업에서 실제로 적용될 수 있도록 학년군별로 협의를 통해 교수·학습 계획을 수립하고 수업 실천과 나눔을 통해 피드백을 통해 프로그램을 정선하여 일반화한다.

<표 V-19> 교과 융합형 경제교육 프로그램 예시

교육대상	교육과정 (학년-학기-교과-단원)	프로젝트명	주요 개념
3학년	3 도덕(아껴쓰는 우리) 3-1 국어(의견이 있어요)	잃어버린 내 물건을 찾아서	자원, 재화, 서비스, 효과적 관리
4학년	4-1국어(일에 대한 의견) 4-2사회(필요한 것의 생산과 교환) 4-1수학(막대그래프)	용돈 관리의 달인	소득, 지출, 자원의 희소성, 비합리적 소비, 기회비용, 신용, 부채, 용돈관리
4학년	4-2사회(필요한 것의 생산과 교환) 4-2국어(의견이 드러나게 글을 써요)	선택의 중요성, 우리는 왜 선택해야 할까?	경제, 경제활동, 선택의 문제, 자원의 희소성
4학년	4-2사회(필요한 것의 생산과 교환) 4-2국어(의견이 드러나게 글을 써요)	현명한 선택이란? 선택의 문제 탈출하기!	현명한 선택, 경제활동, 정보수집과 활용
4학년	4-2사회(필요한 것의 생산과 교환) 4-2국어(의견이 드러나게 글을 써요)	용돈도 아끼고 가족도 행복한 '알뜰살뜰 홈-이코노미'	가정경제, 가족경제회의, 절약, 가게, 합리적선택, 합리적소비
5학년	5-1사회(국토와 우리 생활) 5-2수학(평균과 가능성)	수요와 공급이란 무엇일까? 교실 속 부동산 이해하기!	교실좌석, 수요, 공급, 부동산 가격, 인구분포, 인문환경
5학년	5실과(생활 자원의 관리) 5도덕(내 안의 소중한 친구)	용돈 교육으로 시작하는 합리적인 경제생활	용돈, 소비, 학급장터, 레모네이드 데이
5학년	5실과(자원 관리와 자립) 5-2국어(의견을 조정하며 토의해요)	나도 사업가, 학스토랑 운영하기	수요, 공급, 가격결정, 이익, 기회비용, 생산, 수입
6학년	6-1사회(우리나라의 경제발전) 6-2국어(효과적으로 발표해요)	마음을 사로잡는 아이디어 마케팅	기업, 생산, 가게, 소비, 마케팅, 홍보, 비용, 이윤
6학년	6도덕(내 삶의 주인은 바로 나) 6-1사회(우리나라의 경제발전)	내가 키우는 경제 습관의 힘	자주적생활습관, 자기 관리, 경제 습관, 예산 계획, 저축,
6학년	6-1사회(우리나라의 경제발전) 6-1수학(여러 가지 그래프)	경제위기의 든든한 방파제, 예금자 보호 제도와 자산 관리	경제위기, 외환위기, 예금자보호제도, 합리적 선택, 자산관리
6학년	6-1국어(주장과 근거를 판단해요) 6-1사회(우리나라의 경제발전)	기업은 소비자의 요구를 어떻게 상품에 반영할까?	기업의 합리적 선택, 소비자욕구, 인공지능, 빅데이터
6학년	6-1사회(우리나라의 경제발전) 6-1국어(주장과 근거를 판단해요)	나도 사업가, 좋은 아이디어로 투자받기	기업, 합리적선택, 투자, 매출, 비용, 이익, 주식
6학년	6-1사회(우리나라의 경제발전) 6-1수학(자료와 여러 가지 그래프)	타임캡슐 타고 과거와 미래로	사회변화, 미래 사회, 빅데이터 마케팅, 경쟁, 합리적선택
6학년	6-1사회(우리나라의 경제발전) 6실과(생활 속 소프트웨어)	게임으로 알아보는 암호 화폐와 NFT	암호화폐, 블록체인, NFT, 디지털자산
6학년	6-1사회(우리나라의 경제발전) 6-1국어(짜임새 있게 구성해요)	내가 찾는 기업가 정신	기업가정신, 기업, 창업아이디어
6학년	6실과(생활 속 소프트웨어) 6-2국어(정보와 표현 판단하기)	지켜줘요! 개인정보, 막아줘요! 개인정보 유출	개인정보, 정보 도용, 웹사이트, 해킹
6학년	6-1사회(우리나라의 경제발전) 6-1수학(여러 가지 그래프)	현명한 투자법, 분산투자	투자, 주식, 분산투자, ETF

다. 창의적 체험활동과 연계한 경제교육 프로그램 개발·적용

창의적 체험활동의 자율활동 영역에서는 학년 특색 사업으로 경제교육과 관련하여 7~9차시 주제통합수업을 편성하도록 한다. 학년군별로 주제중심수업을 위한 협의 과정을 충분히 거쳐 최종안을 워크북으로 개발하고자 한다. 경제교육과정 핵심 개념인 희소성과 선택, 교환과 특화, 시장과 가격, 기업과 생산, 소비와 신용, 금융과 자산관리, 세금과 정부지출, 국민소득과 경제성장, 실업과 인플레이션, 국제거래에 관한 주제를 중심으로 학년군에 맞게 재구성하여 프로젝트 활동을 할 수 있도록 계획한다. 원격수업 병행 등 변화된 교육환경에서도 활용 가능한 경제교육 방안을 마련하도록 하기 위해 온라인수업이 가능하도록 다양한 콘텐츠를 활용한 교육이 되도록 한다. 학년 특색 사업의 경제교육을 통해 학생들에게 경제에 대한 의식을 일깨우고 경제에 대해 탐색할 수 있는 기회를 제공하여 경제교육이 일회성 행사로 끝나지 않도록 한다.

라. 계기교육 활용 경제교육 프로그램 개발·적용

3월 3일 ‘납세자의 날’, 10월 마지막 화요일 ‘금융의 날’, 12월 3일 ‘소비자의 날’, 12월 5일 ‘무역의 날’을 통해 경제에 대한 이해와 관심을 높이고 경제·금융 실천 역량을 함양할 수 있는 기회로 삼는다.

<표 V-20> 계기교육 활용 경제교육 프로그램 예시

계기교육	시기	활동 내용
납세자의 날	3월 3일	세금 계산 게임하기, 간접 세무서 체험하기 세금 퀴즈 대회, 세금 인식 그림책 작성, 세금 관련 토론하기 등
금융의 날	10월 마지막 화요일	가계부 만들기, 통장 만들기, 금융 웹코믹 만들기, 화폐와 환전 체험하기, 돈과 목표 설정하기, 소상공인 역할놀이 등
소비자의 날	12월 3일	상품비교 프로젝트, 구매 결정 게임, 불량 상품 탐지 대회, 소비자 보호 관련 글쓰기, 소비자와 판매자 역할 놀이 하기, 학급 알뜰 시장 등
무역의 날	12월 5일	국제 무역 시뮬레이션, 다국적 상품 찾기 대회, 세계지도 탐험 대회, 다국적 판매자 인터뷰 하기, 무역 업무 역할놀이, 세계 문화 박물관 만들기 등

VI. 연구의 검증 계획

1 검증 대상 및 인원

가. 학생: 군산부설초등학교 전교생을 원칙으로 하되, 연구학교 설문지는 3~6학년을 대상으로 한다.

나. 학부모: 군산부설초등학교 학부모 전원

다. 교사: 군산부설초등학교 교사 전원

2 검증 내용 및 방법

본 연구학교 연구과제의 실천 결과를 학생, 학부모, 교사를 대상으로 아래와 같이 검증 및 평가할 계획이다.

<표VI-1> 연구 과제 검증 내용 및 방법

연구과제	검증내용	시기	대상	방법
운영과제1	<ul style="list-style-type: none"> - 경제교육에 대한 필요성 인식도 - 교육과정 운영을 위한 지원 만족도 - 물적 인적 환경 조성 만족도 - 독서활동을 통한 역량 강화 만족도 	12월	학생 학부모 교사	<ul style="list-style-type: none"> -사전 사후 검사 -설문 조사 -학생 포트폴리오 -교사 및 학부모 간담회 -학생 면담
운영과제2	<ul style="list-style-type: none"> - 학교자유시간 경제(과목) 개발·운영 만족도 - 학생 참여 및 실생활 연계 체험형 교육과정 편성·운영 만족도 			
운영과제3	<ul style="list-style-type: none"> - 지역사회 연계 경제교육 프로그램 만족도 - 교과 융합형 경제교육 프로그램 만족도 			
전반적인 운영 평가	<ul style="list-style-type: none"> - 연구학교 운영에 대한 만족도 - 경제·금융·소비자 실천 역량 함양 			

Ⅶ. 기대 효과 및 일반화 계획

1 기대 효과

본교의 「경제·금융·소비자 역량 함양을 위한 ‘경제 마스터스’ 교육과정 편성·운영」 연구는 다음과 같은 효과를 거둘 수 있을 것이다.

- 가. 교원의 경제교육 전문성 신장 및 지도역량을 강화하여 경제교육 체계화 및 활성화를 가져올 것이다.
- 나. 학교 자율시간의 경제 과목(활동)의 적용을 통하여 체계적인 경제교육이 실시될 것이다. 학생 참여형 체험 중심의 ‘경제 마스터스’ 교육과정 편성과 운영이 이루어져 학생의 경제에 대한 이해와 실천 역량을 높일 수 있을 것이다.
- 다. 지역 연계 및 교과 융합형 경제 교육프로그램을 통해 학생의 경제에 대한 관심과 흥미를 높이고 급변하는 시대 변화에 대응할 수 있는 경제·금융·소비자 역량이 함양될 것이다.

2 일반화 계획

본교의 「경제·금융·소비자 역량 함양을 위한 ‘경제 마스터스’ 교육과정 편성·운영」 연구로 다음과 같은 과제를 일반화할 예정이다.

- 가. 학교자율시간 경제 과목(활동)
- 나. 학생 참여형 체험 중심의 경제 교육과정
- 다. 지역 연계 및 교과 융합형 경제교육 프로그램

VIII. 예산 운영 계획

<표VIII-1> 예산 운영 계획

과 목		금 액	산출내역
항목	세부내용		
환경구성	경제 교재 구입	200,000	200,000원×1회
	환경 구성	800,000	200,000원×4회
프로그램 운영	경제 체험 및 견학 활동	2,700,000	450,000원×3대×2회
	전문가 초청강연	600,000	300,000원×2회
	경제교육 프로그램 운영	1,800,000	100,000원×18학급
교원 연수 및 협의회	교원 연수 및 협의회	500,000	250,000원×2회
	경제교육 교사 워크숍	900,000	450,000원×2회
계획 및 성과보고회	인쇄물 제작(계획서, 보고서)	500,000	500,000원×1회
	연구학교 성과보고회 준비	500,000	500,000원×1회
합 계		8,500,000	

【 참고 자료 】

교육부(2015). 2015 개정 교육과정 총론 해설(초등학교)

교육부(2022). 2022 개정 교육과정 총론 해설(초등학교)

김경모, 「지속가능사회를 위한 활동중심형 경제 교육 프로그램:윤리적 소비로 함께 가는 우리」, 한국경제교육학회, 2014.12.

백지연(2006). 초등 재량활동에서의 금융교육 내용 구성과 적용. 석사학위논문. 서울교육대학교 교육대학원.

정전웅, 「경제교육과 재구성의 필요성과 방안: 사회적경제를 중심으로」, 인천대학교 교육대학원석사학위 논문, 2015.

〈연구학교 보고서〉

대구옥수초등학교(2015), 나눔 경제 프로그램 구안·적용을 통한 미래형 경제리더 자질 함양

광주신일초등학교(2017), 배움과 삶이 함께하는 마음더하기 경제교육을 통한 나눔 가치 실현

진주교육대학교진주부설초등학교(2020), 행복경제 4.0 교수·학습 프로그램 및 체험 활동 프로그램 운영

광주교육대학교광주부설초등학교(2020), 경제금융 교육과정 편성·운영으로 경제금융 실천 역량 함양

서울사범대학부설초등학교(2022), 경제·금융·소비자 역량 함양을 위한 학교 교육과정 편성·운영 연구

〈인터넷 참고 사이트〉

한국은행 <https://m.site.naver.com/livMc>

기획재정부 경제배움e <http://dokdohistory.com>

KDI 경제정보센터 <https://m.site.naver.com/livNa>

금융감독원 금융교육센터 <https://m.site.naver.com/livNJ>

어린이 경제 신문 <https://m.site.naver.com/livNZ>

에듀넷 티 클리어 <https://www.edunet.net/>