

| | |
|----|--------------------------|
| 영역 | 교육과정 |
| 기간 | 2024.3.1.~2026.2.28.(2년) |

교육부지정 정책연구학교 운영 계획서(1/2)

경제 · 금융 · 소비자 역량 함양을 위한 ‘경제 마스터스’ 교육과정 편성·운영

2024. 1.



전주교육대학교군산부설초등학교

<http://www.ksbs.es.kr>

차 례

| | |
|--------------------------|----|
| I. 연구의 개요 | 1 |
| 1. 연구의 필요성 | 1 |
| 2. 연구의 목적 | 2 |
| 3. 운영의 범위 | 2 |
| 4. 용어의 정의 | 2 |
| II. 이론적 배경 | 3 |
| 1. 관련 이론 탐색 | 3 |
| 2. 선행 연구의 고찰 | 8 |
| 3. 실태(환경)분석 | 9 |
| III. 연구 운영과제 설정 | 11 |
| 1. 연구 주제 | 11 |
| 2. 운영 과제 [1] | 11 |
| 3. 운영 과제 [2] | 11 |
| 4. 운영 과제 [3] | 11 |
| IV. 연구의 방법 | 12 |
| 1. 연구 대상 및 기간 | 12 |
| 2. 연구의 내용 및 절차 | 12 |
| 3. 연구의 조직 | 13 |
| V. 연구의 실행 계획 | 14 |
| 1. 운영과제 [1]의 실행 계획 | 14 |
| 2. 운영과제 [2]의 실행 계획 | 17 |
| 3. 운영과제 [3]의 실행 계획 | 23 |
| VI. 연구의 검증 계획 | 27 |
| 1. 검증 대상 및 인원 | 27 |
| 2. 검증 내용 및 방법 | 27 |

| | |
|---------------------------|----|
| VII. 기대 효과 및 일반화 계획 | 28 |
| 1. 기대 효과 | 28 |
| 2. 일반화 계획 | 28 |
| VII. 예산 운영 계획 | 29 |
| ■ 참고 자료 | 30 |

[표 차 례]

| | |
|--|----|
| <표Ⅱ-1> 경제교육 내용체계 | 6 |
| <표Ⅱ-2> 소비자 교육 내용체계 | 7 |
| <표Ⅱ-3> 소비자 교육 내용요소 | 7 |
| <표Ⅱ-4> 선행연구 분석 | 8 |
| <표Ⅱ-5> 학교 실태 분석과 시사점 | 9 |
| <표Ⅳ-1> 연구의 내용 및 절차 | 12 |
| <표Ⅳ-2> 연구의 조직 | 13 |
| <표Ⅴ-1> 경제교육 활성화를 위한 설문 및 검사 내용 | 14 |
| <표Ⅴ-2> 환경게시판 예시 | 15 |
| <표Ⅴ-3> 아침 활동 안내 예시 | 15 |
| <표Ⅴ-4> 학부모 대상 교육 계획 | 16 |
| <표Ⅴ-5> 학부모 봉사 활동 | 16 |
| <표Ⅴ-6> 교사 대상 연수 계획 | 17 |
| <표Ⅴ-7> 교사 수업 연구 계획 | 17 |
| <표Ⅴ-8> 학교급·학년군에 따라 경제교육과 교과 교육과정 관련성 | 18 |
| <표Ⅴ-9> 경제교육과 교과 교육과정의 내용요소 연결 맵 | 18 |
| <표Ⅴ-10> 수업 협의 흐름도 | 20 |
| <표Ⅴ-11> 창의적 체험활동 영역별 시간 배당 예시 | 21 |
| <표Ⅴ-12> 학생 참여형 경제교육주간 운영 예시 | 22 |
| <표Ⅴ-13> 이촌 형제 조직의 예시 | 24 |
| <표Ⅴ-14> 이촌 활동 창의적 체험 활동 계획 예시 | 24 |
| <표Ⅴ-15> 경제 수호 의지 함양을 위한 활동 계획 예시 | 25 |
| <표Ⅴ-16> 교과연계 현장체험학습 프로그램 예시 | 26 |
| <표Ⅴ-17> 외부기관 연계 경제교육 프로그램 예시 | 26 |
| <표Ⅴ-18> 1사 1교 경제교육 프로그램 예시 | 26 |
| <표Ⅵ-1> 연구 과제 검증 내용 및 방법 | 27 |
| <표Ⅷ-1> 예산 운영 계획 | 29 |

I. 연구의 개요

1 연구의 필요성

경제교육지원법에서는 ‘경제교육’이란 소비, 생산 및 금융 등의 분야를 포함한 경제와 관련된 지식을 습득하고 의식을 함양하며 합리적인 의사결정능력을 향상시키는 것을 목적으로 하는 경제와 관련된 모든 교육으로 정의한다.

따라서 초등학교 경제 교육의 목표는 어린이들이 경제, 금융, 그리고 소비와 관련된 기초적인 개념을 이해하고, 이를 현실적인 상황에서 적용할 수 있는 능력을 키우는 것이 되어야 한다. 이를 통해 학생들은 돈과 자원의 가치를 이해하며, 일상적인 생활에서 예산을 세우고 효과적으로 지출하는 방법을 배우게 되며, 소비에 대한 판단력을 향상시키고 미래에 대비하여 돈을 모으고 투자하는 개념을 익혀야 하는 것이다.

그렇다면 현대 경제 흐름은 어떠한지 살펴볼 필요가 있다. 현대 사회의 경제 흐름은 디지털 경제의 급격한 성장, 지속 가능한 소비와 환경 보호에 대한 강조, 금융 기술 혁신, 글로벌 경제와 다문화 교육의 중요성, 소비문화와 미디어의 영향, 창의성 및 창업 정신의 부각, 그리고 사회적 책임과 지속 가능한 개발에 대한 관심의 증가로 나타나고 있다.

이러한 경제적 흐름에 대응하여 경제교육은 학생들에게 디지털 경제와 금융 기술의 이해를 높이고, 지속 가능한 소비와 환경 보호에 대한 인식을 강화하며, 글로벌 시각으로 경제를 이해하는 능력을 키우고, 소비문화와 미디어의 영향을 비판적으로 이해하도록 도와주며, 도전정신을 통한 창의성과 창업 정신을 발전시키고, 사회적 책임감과 지속 가능한 개발에 대한 능력을 함양하도록 설계되어야 한다. 이렇게 함으로써 학생들은 미래의 경제적 도전에 대비하고 긍정적이고 지속 가능한 경제적 행동을 취할 수 있을 것이다.

따라서 본 연구에서는 학생 참여형 체험활동 중심 프로그램을 통해 학생들이 단순히 이론적인 지식뿐만 아니라 실제 경제 활동에 참여하고 체험하며, 이를 통해 경제 관련 기본 개념을 튼튼히 이해하고, 현실적인 상황에서 이를 실천으로 옮길 수 있는 경제 실천 역량을 키우는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 급변하는 경제환경과 교육환경의 변화 속에서 시대의 변화에 신속히 대응할 수 있는 능력을 갖춘 어린이를 키울 수 있는 ‘경제 마스터스’ 교육과정을 구안·적용하여 운영할 예정이다.

2 연구의 목적

본 연구는 학생들이 미래 사회에 진취적이고 자율적으로 대응할 수 있도록 경제·금융·소비 역량 신장에 초점을 맞추어 맞춤형 경제교육 프로그램의 효과적인 현장 적용 및 검토를 통해 일반화의 가능성을 제시하고, 학생들의 경제·금융에 대한 흥미와 관심을 길러 글로벌 경제 리더로서의 능력을 함양하는데 목적이 있다.

첫째, 경제교육 활성화를 위한 물적 인적 환경 기반 여건을 조성하고

둘째, 학생 맞춤형 경제 마스터스 프로그램 자료 개발 및 교수·학습 방법을 개선하며

셋째, 학생의 경제·금융·소비에 대한 관심 및 경제 실천 역량 신장을 위한 맞춤형 체험 활동 프로그램을 운영한다.

3 운영의 범위

본 연구의 범위는 다음과 같다.

첫째, 연구의 대상은 1~6학년 전교생으로 한다.

둘째, 본 연구는 중소도시 국립학교 18학급 약 400여명 규모에 해당한다.

셋째, 본 연구의 적용은 교과와 창의적 체험활동에 편성하여 운영한다.

넷째, 본 연구의 범위는 학교 교육과정 및 기타 사이 시간을 통해 운영하는 경제·금융·소비와 관련된 활동 전반을 포함한다.

다섯째, 본 연구는 본교의 실정에 맞게 적용한 것이므로 학교의 교육적 여건과 실태에 맞게 재구성하여 운영한다.

4 용어의 정의

가. ‘경제 마스터스’ 란?

본 연구에서 ‘경제 마스터스’란 경제에 흥미와 관심을 가지고 경제·금융·소비의 기초 지식을 튼튼히 하여 현대 경제의 복잡성과 빠른 변화에 대응할 능력을 가진 ‘경제 마스터’가 모인 공동체를 뜻한다. ‘경제 마스터스’는 지속적인 학습과 성장을 추구하며, 경제 분야의 최신 동향을 항상 주시하고 분석하여 미래의 경제 환경에 대비하는 사람들이다. 즉, 본 연구를 통해서 학생들이 경제 관련 기본지식을 튼튼히 하고 경제 흐름에 관심을 가지고 경제 변화에 대비할 수 있는 기초 실력을 가진 사람이 되길 바란다.

나. 경제·금융교육이란?

경제교육은 학습자들에게 경제와 관련된 다양한 개념과 원리를 가르치고, 현실 세계에서 경제적 상황에 대처할 수 있는 지식과 능력을 제공하기 위한 교육적인 과정으로, 소비, 생산, 금융, 정부의 역할, 국제 무역 등과 관련된 주제를 다루어 경제 체계를 이해하고 참여할 수 있는 능력을 촉진하는 것을 목적으로 한다.

범교과 학습 주제는 국가·사회적으로 요구되는 학습 내용이자, 여러 교과와 경계를 가로지르는 종합적이고 통합적인 학습 주제이다(교육부, 2017). 우리나라는 이를 국가 수준의 교육과정에 포함하여 교과와 창의적 체험활동 등 학교 교육활동 전반에 걸쳐 다루도록 하고 있다. 이중 경제·금융교육은 2022 개정 교육과정에서 10개의 주요 범교과 학습 주제 중 하나로 포함되며, 이를 교과와 창의적 체험활동 등 학교 교육의 여러 영역에 통합하여 다루도록 하고 있다.

다. 학생 참여형 경제·금융·소비자 교육

‘학생 참여형 경제·금융·소비자 교육’이란 본 연구의 목적을 달성하기 위해 교과 교육과정에서 경제·금융·소비 교육과 관련된 성취 기준을 분석하고, 다양한 교과수업 시간에 경제·금융·소비 교육을 통합하여 활용할 수 있는 다양한 교수학습 자료를 개발하며, 창의적 체험활동이나 우리 지역사회 및 가정과 연계하여 지도할 수 있는 자료도 개발하여 학교에서 경제·금융·소비와 관련하여 전반적으로 이루어지는 모든 교육활동을 말한다. 학생 맞춤형 경제·금융·소비 교육 실현을 위하여 본교에서는 학년군에 따른 경제·금융·소비 교육과 관련한 수준별 자료 9차시를 개발하여 이를 적용하고자 한다.

II. 이론적 배경

1 관련 이론 탐색

1. 경제교육 핵심 개념

가. 희소성과 선택

사람들이 살아가는 동안 원하는 것을 모두 충족시키기에는 자원이 부족하다. 이 때문에 선택을 하게 되며, 하나를 선택하면 다른 것을 포기하게 된다. 즉, 원하는 모든 것을 가질 수 없는 것은, 세상에 자원이 무한정 있지 않기 때문이며, 그래서 선택이 필요

하다. 또한 대부분의 선택에서 선택 가능한 대안 중 한 가지를 선택하면 다른 것을 선택할 기회를 포기하게 된다. 모든 선택에는 기회비용이 따른다. 기회비용은 하나를 선택함으로써 포기하게 되는 차선의 선택으로부터 예상되는 이익이다.

나. 교환과 특화

교환은, 생산된 재화나 서비스가 그 가치를 가장 높게 평가하는 사람에게로 옮겨 가게 하는 중요한 역할을 한다. 이 같은 교환을 통해 생산이 늘어나고 이익이 생기게 된다. 사람들은 교환으로부터 이익이 발생한다고 기대할 때에만 자신의 생산물을 남의 생산물과 교환한다. 이때 사람들은 더 큰 이익을 얻기 위해 가장 낮은 비용으로 생산할 수 있는 재화나 서비스의 생산에 자신의 역량을 최대한 기울이는데, 이것을 ‘특화’라 부른다.

다. 시장과 가격

시장은 구매자와 판매자가 모여 물건을 사고 파는 곳으로, 구매자와 판매자 간의 거래 과정에서 시장가격이 형성된다. 일반적으로 구매자들 간의 경쟁이 심해질수록 시장가격은 상승하고, 판매자들 간의 경쟁이 심해질수록 시장가격은 하락하게 된다. 시장은 일상적으로 사용하는 물건뿐 아니라 교육이나 관광과 같은 서비스, 주식, 토지, 주택, 그림 등 유·무형의 다양한 대상이 거래되는 곳으로 백화점이나 전통시장은 물론 다양한 형태로 존재한다.

라. 기업과 생산

기업은 기업가와 노동자가 일하는 곳으로 노동·자본·천연자원 등과 같은 생산요소를 투입하여 재화와 서비스를 만들어내는 생산 활동을 담당한다. 기업은 제품을 생산하고 판매하여 이윤을 추구하는 조직으로, 타인에게 손해를 끼치지 않는 한 기업 활동의 자유는 보장되어야 한다. 노동은 재화와 서비스를 생산하는 인간의 활동이며, 노동자는 자신의 노동력을 제공하고 그 대가로 소득을 얻는 동시에 자아를 실현하며 자기계발을 한다.

마. 소비와 신용

소비자는 경제적 욕구와 필요를 충족시키기 위해 재화와 서비스를 이용하는 사람이다. 소비자는 개인 신용을 개선 또는 유지하기 위해 수입을 고려해서 지출할 필요가 있다. 신용이란 다른 사람과의 거래에 있어 약속한 일을 지키는 행위이다. 신용은 상대방이 일정 기간 후 상환 또는 지불할 수 있는 능력이 있다고 인정함으로써 물건이나 돈을 빌려주거나 지불을 연기하여 주는 일이다.

바. 금융과 자산관리

은행은 돈을 저축하는 사람들과 돈을 빌리는 사람들을 연결시켜 주는 곳이다. 사람들은 미래생활에 대비하기 위해, 혹은 이자를 얻기 위해 저축하며, 또한 저축은 투자의 원천이

되므로 나라의 경제발전에 도움이 된다. 금융시장은 사람들 사이에 돈의 거래가 이루어지는 곳을 말하며, 금융기관이란 저축하는 사람으로부터 받은 돈을 소비나 투자를 하려는 사람에게 빌려 주어서 돈의 유통을 도와주는 역할을 하는 은행과 증권회사 등을 말한다.

사. 세금과 정부지출

정부는 국방이나 치안, 의무교육, 사회복지 등과 같이 대다수의 국민들에게 밀접하게 관련되는 재화나 서비스를 직접 생산하기도 하고, 각종 사회기반시설을 건설하여 민간의 경제활동을 도와주는 등 다양한 역할을 수행한다. 이런 활동에 필요한 재원을 마련하기 위해 정부는 여러 종류의 세금을 징수한다.

아. 국민소득과 경제성장

국민소득이란 한 나라의 생활수준을 나타내는 지표이다. 한 나라 안에서 혹은 한 나라의 국민들이 경제활동 결과 얻은 소득의 총합을 말하며 이를 통해 국가 간 혹은 다른 시점에서 한 국가의 경제활동이 얼마나 활발했는지 한 나라의 경제성과는 어떠했는지를 알 수 있다. 경제성장이란 국민소득이 증가하여 국민들이 더 잘살게 되는 것인데, 경제적으로 더 잘산다는 것은 더 많은 재화와 서비스를 소비할 수 있음을 의미한다. 경제성장은 재화나 서비스를 생산해 내는 생산능력의 증가로 가능하다.

자. 실업과 인플레이션

경제활동인구란 성인 인구 중에 일할 의사와 능력이 있는 사람들을 의미한다. 실업률이란 경제활동인구 중 실업 상태에 있는 사람의 비율을 의미한다. 실업률이 높아지면 실업자 개인뿐만 아니라 국가경제가 생산 가능한 규모만큼 생산하지 못해 사회 전체로도 비용이 발생하게 된다. 인플레이션이란 많은 재화와 서비스의 가격이 동시에 오르는 현상을 말한다.

차. 무역

무역은 나라와 나라끼리 상품을 사고파는 것이다. 경제적 조건이 서로 다른 나라 간에 무역은 상호 이익을 가져온다. 천연자원, 노동력, 기술 수준 등이 서로 다른 나라들이 무역을 통해 서로 이익을 얻게 된다.

2. 금융교육 내용 체계

<표Ⅱ-1> 금융교육 내용체계

초등학교 금융교육을 위한 영역별 성취기준-금융교육 표준안 개정 연구(2020.10.)

| 대영역 | 중영역 | 성취기준 |
|-----------------------|----------------------------|--|
| Ⅰ. 금융과 의사 결정 | 합리적 금융 생활 | [초-I-1-①] 상품 거래에 돈이 필요함을 알고, 돈과 관련된 의사결정 사례를 제시할 수 있다. |
| | | [초-I-1-②] 돈을 사용할 때 우선순위를 고려하여 의사결정을 할 수 있다. |
| | 개인재무관리 | [초-I-2-①] 일상생활에서 돈 관리가 중요함을 이해한다. |
| | 금융환경 변화와 금융소비자 보호 | [초-I-3-①] 은행과 같은 우리 주변의 금융회사가 하는 일을 이해한다. |
| | | [초-I-3-②] 금융 생활에서 개인정보의 중요성을 알고 개인정보를 보호할 수 있는 다양한 방법을 제시할 수 있다. |
| Ⅱ. 수입과 지출 관리 | 예산 | [초-Ⅱ-1-①] 계획을 세워 돈을 사용해야 하는 이유를 알고, 계획을 세울 수 있다. |
| | | [초-Ⅱ-1-②] 용돈관리의 중요성을 알고 용돈 기입장을 작성할 수 있다. |
| | 수입 | [초-Ⅱ-2-①] 소득의 다양한 원천을 확인한다. |
| | 지출 | [초-Ⅱ-3-①] 구매 의사결정에서 상품에 대한 정보를 파악하는 것이 중요함을 이해한다. |
| | | [초-Ⅱ-3-②] 다양한 지출 수단이 가진 장단점을 비교할 수 있다. |
| Ⅲ. 저축과 투자 | 저축 | [초-Ⅲ-1-①] 저축을 하는 이유를 설명할 수 있다. |
| | | [초-Ⅲ-1-②] 다양한 형태의 저축 방법을 제시할 수 있다. |
| | | [초-Ⅲ-1-③] 예·적금 계좌를 만들고, 저축하는 습관을 기른다. |
| | 투자 | [초-Ⅲ-2-①] 돈의 가치가 시간에 따라 달라질 수 있음을 안다. |
| | | [초-Ⅲ-2-②] 투자의 개념과 필요성을 이해한다. |
| | | [초-Ⅲ-2-③] 투자와 저축의 공통점과 차이점을 설명할 수 있다. |
| Ⅳ. 신용과 부채 관리 | 신용관리와 대출 | [초-Ⅳ-1-①] 신용의 의미를 파악하고 신용관리와 대출 신용 사용에는 비용이 수반됨을 이해한다. |
| | 부채관리 | [초-Ⅳ-2-①] 부채의 의미를 이해한다 |
| Ⅴ. 보험과 은퇴 설계 | 위험관리와 보험 | [초-V-1-①] 생활 속에서 겪을 수 있는 위험의 사례를 제시하고, 이에 대한 대비의 필요성을 이해한다. |
| | | [초-V-1-②] 위험관리 전략으로서 보험의 기능을 설명할 수 있다. |

3. 소비자 교육 내용 체계

<표Ⅱ-2> 소비자 교육 내용체계(한국소비자원,2016)

| 대분류 | 중분류 | 소분류 |
|-----------|--------------|--|
| 가치교육 | 개인의 가치 | 소비욕구, 소비태도, 물자절약, 소비문화, 충동구매, 과소비, 윤리적 소비 |
| | 공동체 가치 | 소비와 환경, 환경보호(수질, 대기, 토양), 자원재활용, 친환경자원배분, 쓰레기 줄이는 법, 쓰레기 분리수거 |
| 자원관리 교육 | 자원관리의 원칙 | 희소성, 기회비용과 선택, 필요와 욕구, 시장과 가격, 수요와 공급, 경쟁과 시장구조, 시장 실패, 정부의 역할, 국민총생산, 총공급과 총수요, 실업, 인플레이션, 통화정책, 재정정책 |
| | 자원관리의 실제 | 소비자 가용자원의 이해, 시간자원의 관리, 돈의 의미와 예산세우기, 수입, 지출, 재산, 소득분배, 저축, 소비, 신용, 보험, 세금, 연금 |
| 합리적 구매 교육 | 의사결정과정에 영향요인 | 문제인식, 정보탐색, 대안평가, 선택, 환경적영향, 심리적영향, 개인적 영향 |
| | 소비자정보 | 안전·위해, 품질·규격, 표시·정보, 광고, 거래조건·방법, 가격·유통, 소비자정보원천의 특징 |
| | 소비자안전 | 안전한 상품고르기, 리콜제도의 의미, 제품 안전사고 예방방법, 제품 안전사고 발생시 대처방법 |
| 시민의식 교육 | 소비자의 권리와 책임 | 소비자 안전, 선택, 보상, 교육, 단체, 소비자 참여, 소비자 의식 |
| | 소비자 문제와 해결 | 불만제기 방법, 소비자피해구제방법 |

<표Ⅱ-3> 소비자 교육 내용요소(한국교육과정평가원,2022)

| 대영역 | 중영역 | 주요 내용 요소 | 초등학교 |
|---------------------|------------------------|---------------------------|------------------------|
| Ⅰ. 시장 환경의 변화와 소비문화 | 1. 시장 환경의 변화와 소비생활 | 시장의 이해와 소비자 역할 | 시장의 의미/소비의 의미와 소비자의 역할 |
| | | 시장 환경 변화에 따른 소비생활 변화 | |
| | 2. 소비가치와 소비문화 | 소비문화의 특징과 변화 | |
| | | 청소년기 소비가치, 소비성향, 소비문화 | |
| Ⅱ. 합리적 구매의사결정과 재무관리 | 1. 합리적 구매 의사결정과 소비자 정보 | 합리적 구매와 구매 의사결정 과정 | 거래와 구매의사결정 과정 |
| | | 소비자 정보의 원천과 특징 | 소비자 정보를 얻는 방법 |
| | | 전자상거래와 온라인 소비자 정보 | |
| | 2. 소비생활과 재무관리 | 재무 관리의 필요성 | |
| | | 수입과 지출의 관리 | 용돈 사용 계획 및 관리/저축하는 습관 |
| | | 생애 재무 설계 | |
| Ⅲ. 소비자 문제의 유형과 해결 | 1. 소비자 문제와 소비자 안전 | 소비자 문제의 발생 원인 | 생활 속의 소비자 문제 |
| | | 소비자 문제의 유형과 사례 | |
| | | 소비자 안전 정보의 확인 및 활용 | 소비자 안전과 소비자 안전 정보의 중요성 |
| | 2. 소비자 문제 및 피해의 대응 | 소비자 문제 및 피해의 해결을 위한 법과 제도 | |
| | | 소비자 문제 및 피해의 해결 과정 | |
| Ⅳ. 소비자 권리와 소비자 시민성 | 1. 소비자 권리와 책임 | 소비자 권리 보호의 필요성 | |
| | | 소비자 권리의 의미와 유형 | |
| | | 소비자 책임의 중요성 | |
| | 2. 지속가능한 소비와 소비자 시민성 | 지속가능한 소비의 필요성 | 지속가능한 소비의 필요성 |
| | | 지속가능한 소비의 실천 | |
| | | 소비자 참여, 소비자 운동, 소비자 시민성 | |

2 선행 연구 고찰

가. 선행연구 분석

본 연구와 관련된 경제교육 활성화를 위한 선행연구 내용은 아래와 같다.

<표 II-4> 선행연구 분석

| 연구주제 | 학교(연구자) | 시사점 및 관련 연구 |
|--|-------------------------------|---|
| 나눔 경제 프로그램 구안·적용을 통한 미래형 경제리더 자질 함양 | 대구옥수초 (2015) | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 경제교육 주간 운영으로 삶 속에서 경제 사랑 실천 ◦ 교원역량강화를 위한 연수 실시 |
| 배움과 삶이 함께하는 마음더하기 경제교육을 통한 나눔 가치 실현 | 광주일신초 (2017) | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 교실 및 주변 환경 구성을 통한 경제교육 환경 조성 ◦ 교육공동체 역량 강화를 위한 다양한 체험 중심 교육 활동 설계 ◦ 교육과정 재구성을 통한 프로젝트 학습 실시 |
| 『행복경제 4.0 프로그램』을 통한 경제실천역량 기르기 | 진주교대 부설초등학교 (2020~2021) | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 『행복경제 4.0』 교수·학습 프로그램 및 체험 활동 프로그램 운영 |
| 경제금융 교육과정 편성·운영으로 경제금융 실천 역량 함양 | 광주교대 목포부설초 (2020~2021) | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 경제금융 교육과정 편성·운영 ◦ 배움 공동체 역량 강화 및 외부 기관 활용 경제금융 교육 |
| 경제·금융·소비자 역량 함양을 위한 학교 교육과정 편성·운영 연구 | 서울사대부초 (2022~2023) | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 학생의 공동체 가치 함양 및 역량 강화-민주시민교육 (공동체 문제 상호 연대 해결) 신장 ◦ 학생 중심 활동 촉진 및 학생 자기 주도성과 선택을 존중하는 교육과정 개발 지향 |

나. 시사점

- 1) 경제교육의 효과를 극대화하기 위해서는 교과 학습과 연계하여 다양한 경제 관련 교수학습 콘텐츠를 활용한 교육과정 재구성이 필요하다.
- 2) 경제에 대한 올바른 이해와 경제교육 역량 제고를 위한 교원 연수를 실시하여야 한다.
- 3) 경제 마스터스 프로그램은 학생들의 수준과 흥미를 고려하여 경제에 대한 관심을 갖고 체계적으로 이해하도록 학년군별 수준별로 프로그램을 설계하도록 한다.
- 4) 경제 마스터스 프로그램의 운영을 위하여 교과 및 창의적 체험 활동을 통합 및 연계 활동을 통한 교육과정 재구성이 필요하며, 경제교육의 시수 확보가 우선되어야 한다.
- 5) 원격수업 확대 등 교육환경 변화를 고려하여 학생 중심의 다양한 학습 기회가 보장될 수 있는 경제교육 방안을 마련해야 한다.
- 6) 학생들에게 다양한 경제교육 체험 기회를 제공하기 위해서 다양한 유관기관과 연계한 인적, 물적 자원을 활용한 프로그램을 운영해야 한다.

3 실태(환경) 분석

‘경제교육 활성화 방안을 마련하기 위한 경제 마스터스 프로그램 적용’을 위해 2024 학교교육과정 운영 계획 수립을 위한 설문 조사 분석 및 SWOT 분석에 따른 결과를 바탕으로 연구학교 운영 전략을 수립하였다.

가. 학교 실태 분석

<표Ⅱ-5> 학교 실태 분석과 시사점

| 구 분 | 영 역 | 실 태 분 석 | 시 사 점 |
|------------|------------|---|---|
| 지 역 실 태 | 위 치 | ◦ 중소도시 위치, 새만금 간척지 조성으로 산업단지가 조성되고 있음. 철새 도래지인 금강 유역이 근거리에 위치함 | ◦ 산업체, 학교 연계 경제 교육 여건 |
| | 사회적 환 경 | ◦ 군산문화예술회관의 신축, 마실길 조성, 은파호수공원, 풍당보리 축제 등 지역 문화가 활성화되고 있음 | ◦ 문화 축제와 관련 경제, 예술 교육 |
| | 교 육 환 경 | ◦ 전북 지역의 3대 시에 속하나 학생의 교육 문화 환경이 부족함 ◦ 학생의 창의 인성 교육의 필요성을 공감하고 있음 | ◦ 창의·융합 및 공동체 교육의 필요성 |
| 학 생 실 태 | 일반적 실 태 | ◦ 추첨으로 인한 학생 선발 ◦ 1~2학년은 20명, 3학년~6학년 24명 내외 ◦ 남녀 동수의 비율 유지 | ◦ 프로젝트, 협동학습, 토의 학습용이 |
| | 학업성 취능력 | ◦ 기본 학습 태도가 훈련되어 있으며 발표력이 좋은 편임 ◦ 학년 성취기준을 거의 도달하고 있으며 소수의 보충지도 필요 학생이 있음 | ◦ 의사소통 및 협업 능력 수업이 가능 |
| 학부모 실 태 | 일반적 실 태 | ◦ 제시된 자녀의 과제를 이행하도록 적극적으로 도움을 줌 ◦ 자녀의 장단점을 파악하고 진로지도를 위해 노력함 | ◦ 학부모의 협조가 가능함 |
| | 교육적 요 구 | ◦ 학생 개개인의 발달과 창의성 신장 교육을 원함 ◦ 다양한 교육활동을 통한 소질 계발과 진로 지도를 희망함 ◦ 다양한 주제를 설정해서 교육해 주길 희망함 | ◦ 창의성 신장을 위한 다양한 프로그램의 운영 |
| 교 원 실 태 | 일반적 실 태 | ◦ 10년 이상의 경력과 교육에 대한 열정 및 전문성을 갖추고 있음 ◦ 학교 교육과정 운영에 매우 협조적이며 교육 발전을 위해 노력함 ◦ 새로운 교육 이론의 적용과 연수 활동에 적극적임 ◦ 전문 상담사가 있음 | ◦ 수준 높은 경제교육 실시 가능 ◦ 경제교육과 관련된 진로상담 가능 |
| 학 교 실 태 | 시 설 | ◦ 커리어존(진로교육실), 코딩스페이스(컴퓨터), 미디어허브(독서실), 과학실, 영어실, 미술실, 음악실, 상담실 등 특별실 구축 ◦ 학년 연구실 및 수업 분석실의 구축 | ◦ 특별실 활동 수업 |

| | | | |
|--------------------------------------|------------------|---|--|
| | 특 기 사 항 | <ul style="list-style-type: none"> ▫ 수업분석실: 태블릿 pc 30대 구축(2017년) ▫ 진로교육 전용교실 커리어존 설치(2017년) ▫ 코딩 스페이스(컴퓨터실) 노트북 30대 (2017년) ▫ 미디어 허브(다목적 도서실): 노트북 30대 (2018년) ▫ 교사용 노트북 19대(2020년) ▫ 원격수업용 웹캠 19대(2020년) ▫ 무한상상실 설치(2020년) ▫ 키호스크 설치(2020년) ▫ 전자칠판 설치(2023) | <ul style="list-style-type: none"> ▫ 경제 연계 진로 스 마트 교육 ▫ SW 경제교육 활동 활성화 |
| 교 육 과 정 영 태 실 태 | 교 과 활 동 | <ul style="list-style-type: none"> ▫ 4년간 창의 인성 모델 학교 및 7년간 STEAM 리더스쿨 운영으 로 다양한 교육 프로그램이 실행되고 있음 ▫ 교육실습생 지도, 수업 연구 활동으로 충실한 교육과정 운영 | ▫ 기존 프로그램의 적용 및 보완 |
| | 창의적 체험 활동 | ▫ 예술교육, 한자교육, 비전교육, 학년 특색 융합 활동, 정보통신교 육, 이촌 활동 등 다양한 영역에 걸쳐 체험활동이 이루어짐 | ▫ 학년별, 학년 군별 진로교육 및 경제 교육 프로그램 활 동 가능 |

나. 시사점

학생, 학부모, 교사의 설문 분석 결과 분석을 통해 얻을 수 있는 시사점은 다음과 같다.

- 1) 교과와 창체에 내재화된 경제교육 중점 교육과정 운영을 위해 경제교육 영역 및 지도 요소에 따른 교과역량과 성취기준을 분석하여 교육과정과 연계한 학년 수준에 맞는 학습 전략 탐색 및 주제중심수업의 체계적인 경제교육이 필요하다.
- 2) 학생들이 선호하는 교내·외 교육 체험 활동에 경제교육 요소를 자연스럽게 접목 하여 내면화할 수 있는 다양한 체험 프로그램을 편성 운영한다.
- 3) 학부모들의 경제교육에 대한 이해를 돕고자 학부모 연수를 개설한다.
- 4) 교사들의 보다 전문적인 경제교육 역량 신장을 위해 경제교육 관련 연수 및 컨설팅 이 이루어지도록 한다.
- 5) 원격수업 확대 등 교육환경 변화를 고려하여 학생 중심의 다양한 학습 기회가 보장될 수 있는 비대면 수업을 포함하는 원격학습 활동을 통한 경제교육 방안을 마련해야 한다.

III. 연구 운영과제 설정

1 연구 주제

본 연구 운영의 목적을 달성하기 위하여 탐색한 이론적 배경, 선행 연구, 기초 조사 및 실태 분석을 통하여 본 연구의 주제 및 운영 과제를 정하였다.

경제·금융·소비자역량 함양을 위한 ‘경제 마스터스’ 교육과정 편성 운영

2 운영과제 (1)

경제 마스터스 프로그램 운영을 위한 환경 기반 조성

- 실천 과제
- 가. 경제교육을 위한 물적·인적 환경 기반 조성
 - 나. 프로그램 개발을 위한 구성원 역량 강화

3 운영과제 (2)

경제 마스터스 학교자율시간 과목 개발·운영

- 실천 과제
- 가. ‘경제 마스터스’ 과목 개발·운영
 - 나. 학생 참여형 경제교육주간 운영

3 운영과제 (3)

학생 맞춤형 체험 활동 프로그램 운영

- 실천 과제
- 가. 학생 체험중심 경제교육 전개
 - 나. 외부 기관 연계 프로그램 전개

Ⅳ. 연구의 방법

1 연구 대상 및 기간

- 가. 대상: 군산부설초등학교 전교생 19(1)학급, (406명) 및 학부모, 지역 사회 주민
 나. 기간: 2024.03.01.~2026.02.28.(2년간)

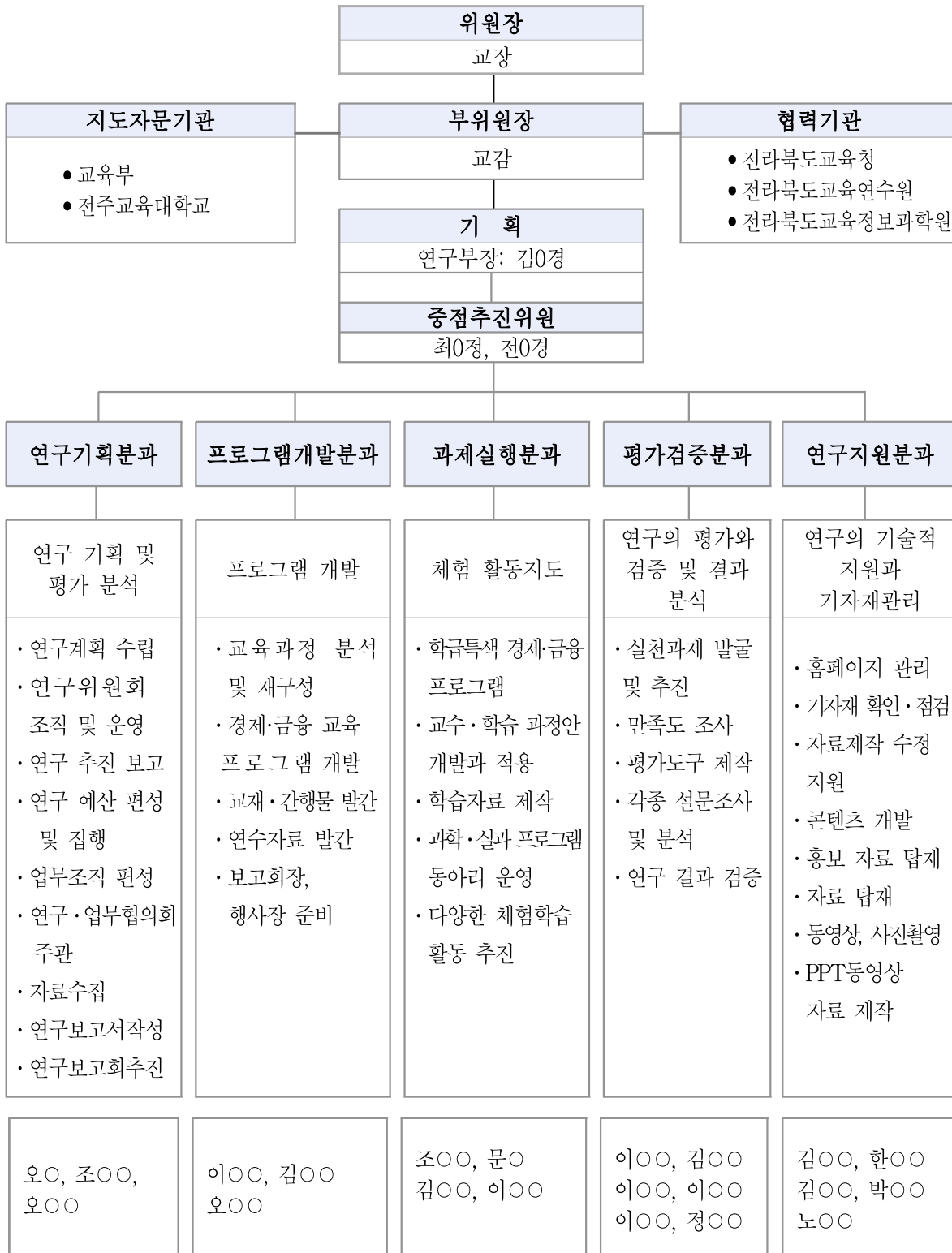
2 연구의 내용 및 절차

<표Ⅳ-1> 연구의 내용 및 절차

| 단계 | 추진내용 | 기간(2024.03.01 ~ 2026.02.28) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|-------------------------|-----------------------------|---|---|---|---|---|---|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|---|---|--|--|
| | | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | | |
| 계획 | 선행연구 및 실태 분석 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 연구 주제 설정 및 계획서 작성 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 운영분과 조직 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 실천 | 운영 계획 협의 및 운영 계획 연수 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 학교 시설 및 환경 조성 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 경제실천 함양 인프라 구축 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 경제교육 관련 교육과정 분석 및 요소 추출 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 교수·학습안 작성 및 운영 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 경제교육 수업모델 교육과정 적용 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 경제교육 수업공개 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 경제교육 창의적 체험활동 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 경제교육 교사 연수 활동 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 검증 및 평가 | 연구결과 검증 및 분석 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 수정 보완을 통한 발전 사례 제시 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 보고서 작성 및 보고회 개최 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 일반화 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

3 연구의 조직

<표 IV-2> 연구의 조직



V. 연구의 실행 계획

1 운영과제 (1)의 실행계획

운영과제 1

‘경제 마스터스’ 프로그램 운영을 위한 환경 기반 조성

교육환경 조성

- 경제 마스터스 프로그램 기획을 위한 사전 조사
- 경제 교육을 위한 교실 및 복도 환경 조성
- 학교도서관 및 학급을 통한 경제코너 설치 운영
- 사제동행 경제 관련 독서 활동

경제교육 강화 연수

- 학부모 대상 교육
- 교사 대상 연수

1. 경제교육을 위한 물적·인적 환경 기반 조성

학생 맞춤형 경제교육을 위한 실내외 환경 조성으로 어린이들이 학교생활과 학습과정 속에서 경제에 대한 다양한 탐구 기능을 기르며, 경제의 소중한 가치 및 경제 실천 역량을 기를 수 있도록 한다. 이를 위해서 각 학급 교실, 복도와 실내 여유 공간, 실외 환경을 경제교육과 관련지어 정비하며, 경제 관련 도서 구입 및 학년별 추천도서를 선정하여 학생들이 평소 경제교육 독서를 생활화할 수 있도록 한다.

또한 학생 맞춤형 경제교육이 지속적으로 이루어질 수 있는 교육과정을 편성 운영하여 연구주제에 통합되는 학습 분위기를 조성한다.

가. 경제교육 활성화 지원을 위한 사전 조사

1) 경제교육 활성화 지원을 위한 설문 및 학생 진단검사 실시: 설문지

<표 V-1> 경제교육 활성화를 위한 설문 및 검사 내용

| 검사 종류 | 대상 | 내용 | 날짜 | 비고 |
|-------------|-------------|--------------|---------------------------|----------|
| 경제교육 설문지 | 학생, 학부모, 교사 | 경제교육에 관한 설문지 | 2024. 4월 초 2024. 10월 초 | 전·후 비교검사 |

나. 경제 교육을 위한 교실 및 복도 환경 조성

경제교육에 대한 관심 및 경제·금융 역량 함양을 위해 각 교실 후면의 환경판에는 경제 관련 용어, 디지털 경제, 소비자 보호 등과 관련된 자료 및 학생 작품을 통해 경제 관련 교육 환경을 조성한다.

<표 V-2> 환경게시판 예시

| <경제 탐구> | <경제 홍보> | <경제 신문> |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - 경제교육 내용 요소 정보 - 경제교육 포스터 사진 - 현명한 금융생활 자료 등 | <ul style="list-style-type: none"> - 경제교육과 관련한 다양한 산출물 (용돈 기입장, 마케팅 계획서, 경제 포스터, 경제 4행시 짓기 등) 게시 | <ul style="list-style-type: none"> - 학급 경제 신문 발행 - 경제 소식지 - 경제·금융 이야기 등 |

다. 학교 홈페이지를 통한 ‘경제코너’ 설치 운영

학생들의 경제교육에 대한 관심을 높이기 위하여 학교 홈페이지 ‘교육부지정 연구학교’ 코너에 연구학교 운영과제 게시 및 경제교육 자료를 게시하여 온라인에서도 접근이 가능하도록 하며, 학생 및 학부모에게 경제교육에 대한 관심과 교육적 효과를 높인다.

라. 사제동행 독서 활동하기

아침시간을 이용하여 경제와 관련된 내용으로 도서를 선정하여 교사와 학생이 모두 참여하는 15분 독서 활동을 실시하고 해당 학생 수만큼 도서를 구입, 도서관 활용수업을 통해 경제 마스터스 프로그램 운영을 위한 독서 토론 수업을 진행한다. 독후발표 대회, 독서토론 대회를 개최하여 바람직한 경제관을 정립하고 실천하며, 다양한 경제 문제에 대해 바르게 이해하고 합리적으로 판단하여 결정할 수 있는 방법을 배우는 기회로 삼는다.

<표 V-3> 아침 활동 안내 예시

| 요일 활동 | 월 | 화 | 수 | 목 | 금 |
|----------------|-------------------|----------------------------|-----------------|----------------------------|--------------------|
| 아침 활동 내용 | 아침독서 활동 (애국조회) | 아침독서 활동 (솔리언 책 읽어주기) | 체육조회 (이춘 활동) | 아침독서 활동 (솔리언 책 읽어주기) | 아침독서 활동 (반성 활동) |

2. 프로그램 개발을 위한 구성원 역량 강화

가. 학부모 대상 교육

경제교육의 중요성과 교육과정 운영의 원활함을 위해 학부모를 대상으로 교육을 실시한다. 학부모 대상 경제 관련 교육은 학부모교육과정설명회, 학교공개의 날, 아버지참여수업, 수업 공개 등을 통해 이루어진다.

<V-4> 학부모 대상 교육 계획

| 구 분 | 일 시 | 대 상 | 장 소 | 교 육 내 용 |
|---------------|------------|-----|---------|---|
| 학부모 교육 과정 설명회 | 2024.3.14. | 학부모 | 다목적 체육관 | 2024학년도 학교교육과정 운영 및 정책연구학교 연구주제인 경제 마스터스 프로그램 운영 안내 |
| 학부모교양대학 | 2024.5.9. | 학부모 | 다목적 체육관 | 경제 관련 강사초빙 교양강좌 |
| 학교공개의 날 | 2024.6.21. | 학부모 | 각 교실 | 경제와 관련된 내용으로 수업 공개 차시를 선정하여 수업 공개 |

<표 V-5> 학부모 봉사 활동

| 구 분 | 교 육 내 용 |
|-----------|-----------------------------|
| 학부모 모니터링단 | - 학교행사 및 프로그램에 대한 의견 수렴 |
| 학부모 봉사단 | - 학교 교육 활동 보조 교사 및 지원 활동 참여 |

나. 교사 대상 연수

경제교육에 대한 바른 이해와 효율적인 교육 방법을 탐색하여 학생들을 지도할 수 있도록 교내연수, 관련 강사 초청 연수, 관련 직무연수 수강 등을 실시한다. 이를 통해 교사의 경제교육에 대한 안목을 높이고 교육과정과 다양한 프로그램 운영이 원활히 진행될 수 있도록 한다. 또한 경제 관련 수업 공개 및 동료와 함께 수업 나눔 과정을 통해 자신의 수업 의미를 짚어보고 성찰할 수 있게 하며, 이러한 성찰과 소통능력이 수업 설계와 실행 능력을 향상시키는 선순환의 과정으로 이어지도록 한다.

<표 V-6> 교사 대상 연수 계획

| 시 기 | 연 수 내 용 | 연수대상 | 비 고 |
|---------------|-------------------------|------|----------------------|
| 2024.3.14.(목) | 경제교육 활성화 방안 연구학교의 추진 과제 | 교 사 | 연구담당 주관 |
| 2024.3.21.(목) | 경제 관련 전문 연수 | 교 사 | 전문가 초빙 연수 연수담당 주관 |
| 2024.4.18.(목) | 경제 관련 주제통합수업 구성 | 교 사 | 연수담당 주관 |

<표 V-7> 교사 수업 연구 계획

| 시 기 | 수업 연구 주제 | 학급 | 수업 분석 및 협의 |
|---------------|-------------------------------|-----|------------------|
| 2024.4.16.(화) | 범교과 학습 주제와 실과과 교육과정 적용 수업 | 6-2 | 전교사, 수업자 성찰일지 |
| 2024.4.17.(수) | 범교과 학습 주제와 사회과 교육과정 적용 수업 | 4-2 | 전교사 수업자 성찰일지 |
| 2024.4.18.(목) | 범교과 학습 주제와 통 합과 교육과정 적용 수업 | 2-2 | 전교사 수업자 성찰일지 |

2 운영과제 [2의 실행계획]

운영과제 2

‘경제 마스터스’ 학교자율시간 과목 개발·운영

경제 마스터스 과목 개발·운영

- 교육과정 분석 및 경제교육 과목 성취기준 개발
- 교과와 연계한 경제교육 프로그램 개발
- 창의적 체험활동과 연계한 경제교육 프로그램 개발

경제교육 주간 운영

- 맞춤형 경제교육주간 프로그램 구안·적용 운영

1. ‘경제 마스터스’ 과목 개발·운영

가. 교육과정 분석 및 경제교육 과목 성취기준 개발

학생들의 체계적인 경제교육을 위해 교육과정을 분석하고 각 학년별, 교과별로 초등학교의 경제교육 영역과 관련이 있는 주제 및 내용을 추출, 교과 및 창의적 체험활동 시간에 활용할 주제들을 선정한다.

2022 개정교육과정을 분석하고 학교자유시간 과목 개발을 위한 성취기준을 개발한다. 연중 교과 성취기준과 경제교육 관련 요소를 중심으로 내용을 분석 및 통합하여 최적화된 성취기준을 개발하도록 한다.

<표 V-8> 학교급·학년군에 따른 경제교육과 교과 교육과정 관련성

| 구분 | 경제 | 금융 | 소비 |
|-------|--|------------------------------------|---|
| 초 1~2 | 통합(7) | 통합(5) | 통합(5) |
| 초 3~4 | 국어(1), 사회(4), 도덕(1), 수학(1), 과학(3), 체육(1), 음악(1), 미술(3) | 국어(3), 사회(2), 수학(1), 체육(1) | 국어(3), 사회(4), 도덕(1), 음악(1), 미술(2) |
| 초 5~6 | 국어(4), 사회(6), 수학(2), 과학(3), 실과(4), 체육(1), 음악(1), 미술(1) | 국어(1), 사회(4), 도덕(1), 수학(1), 실과(3), | 국어(2), 사회(4), 도덕(1), 과학(2), 실과(3), 체육(1), 음악(1) |

<표 V-9> 교과교육 과정 속 경제교육 내용 요소 연결맵

| 교과 교육과정 | | |
|---------|---|-------------|
| 교과 | 성취기준 | 경제 교육 요소 |
| 통합 | [2바02-04] 새로운 활동에 호기심을 갖고 도전한다. | 경제 |
| 통합 | [2바04-04] 지금까지의 생활 습관과 학습 습관을 되돌아본다. | 금융, 소비자 |
| 통합 | [2슬01-02] 나를 탐색하여 나에 대해 설명한다. | 경제, 금융 |
| 통합 | [2슬02-01] 우리가 살고 있는 마을과 사람들이 생활하는 모습을 살펴본다. | 경제, 금융 |
| 통합 | [2슬03-03] 관심 있는 대상의 과거와 현재를 살펴보고 미래를 상상한다. | 금융, 소비자 |
| 통합 | [2슬03-04] 우리의 생활과 관련된 지속가능성의 다양한 사례를 찾고 탐색한다. | 경제 |
| 통합 | [2바03-04] 공동체 속에서 지속가능성을 위한 삶의 방식을 찾아 실천한다. | 경제 |
| 통합 | [2슬04-02] 상상한 것을 다양한 매체와 재료로 구현한다. | 금융, 소비자 |
| 통합 | [2즐02-01] 내가 참여할 수 있는 문화 예술을 향유한다. | 경제, 소비자 |
| 통합 | [2즐04-03] 생각이나 느낌을 살려 전시나 공연 활동을 한다. | 경제, 소비자 |
| 국어 | [4국01-03] 원인과 결과의 관계를 고려하며 듣고 말한다. | 금융, 소비자 |
| 국어 | [4국03-03] 관심 있는 주제에 대해 자신의 의견이 드러나게 글을 쓴다. | 경제, 금융, 소비자 |
| 국어 | [4국05-03] 이야기의 흐름을 파악하여 이어질 내용을 상상하고 표현한다. | 금융, 소비자 |
| 국어 | [6국01-02] 의견을 제시하고 함께 조정하며 토의한다. | 경제 |
| 국어 | [6국01-03] 절차와 규칙을 지키고 근거를 제시하며 토론한다. | 경제, 소비자 |
| 국어 | [6국02-03] 글을 읽고 글쓰기가 말하고자 하는 주장이나 주제를 파악한다. | 경제, 금융, 소비자 |

| 교과 교육과정 | | |
|---------|--|-------------|
| 교과 | 성취기준 | 경제 교육 요소 |
| 국어 | [6국03-04] 적절한 근거와 알맞은 표현을 사용하여 주장하는 글을 쓴다. | 경제 |
| 사회 | [4사01-05] 옛날과 오늘날의 교통수단에 관한 자료를 바탕으로 하여 교통수단의 발달에 따른 생활 모습의 변화를 설명한다. | 경제, 소비자 |
| 사회 | [4사03-05] 우리 지역에 있는 공공 기관의 종류와 역할을 조사하고, 공공 기관이 지역 주민들의 생활에 주는 도움을 탐색한다. | 경제, 금융, 소비자 |
| 사회 | [4사04-03] 자원의 희소성으로 경제활동에서 선택의 문제가 발생함을 파악하고, 시장을 중심으로 이루어지는 생산, 소비 등 경제활동을 설명한다. | 경제, 금융, 소비자 |
| 사회 | [4사04-04] 우리 지역과 다른 지역의 물자 교환 및 교류 사례를 조사하여, 지역 간 경제활동이 밀접하게 관련되어 있음을 탐구한다. | 경제, 소비자 |
| 사회 | [6사01-06] 우리나라의 산업구조의 변화와 교통 발달 과정에서 나타난 특징을 탐구한다. | 경제, 소비자 |
| 사회 | [6사06-01] 다양한 경제활동 사례를 통해 가계와 기업의 경제적 역할을 파악하고, 가계와 기업의 합리적 선택 방법을 탐색한다. | 경제, 금융, 소비자 |
| 사회 | [6사06-02] 여러 경제활동의 사례를 통하여 자유경쟁과 경제 정의의 조화를 추구하는 우리나라 경제체제의 특징을 설명한다. | 경제, 소비자 |
| 사회 | [6사06-05] 세계 여러 나라와의 경제 교류 활동으로 나타난 우리 경제생활의 변화 모습을 탐구한다. | 경제, 금융 |
| 사회 | [6사06-06] 다양한 경제 교류 사례를 통해 우리나라 경제가 다른 나라와 상호 의존 및 경쟁 관계에 있음을 파악한다. | 경제, 금융 |
| 사회 | [6사07-05] 우리나라와 관계 깊은 나라들의 기초적인 지리 정보를 조사하고, 정치·경제·문화면에서 맺고 있는 상호 의존 관계를 탐구한다. | 경제, 금융, 소비자 |
| 도덕 | [4도01-02] 시간과 물건의 소중함을 알고 자신이 시간과 물건을 아껴 쓰고 있는지 반성해 보며 그 모범 사례를 따라 습관화한다. | 경제, 소비자 |
| 도덕 | [6도01-01] 감정과 욕구를 조절하지 못해 나타날 수 있는 결과를 도덕적으로 상상해 보고, 올바르게 자신의 감정을 조절하고 표현할 수 있는 방법을 습관화한다. | 금융, 소비자 |
| 수학 | [4수05-03] 여러 가지 자료를 수집, 분류, 정리하여 자료의 특성에 맞는 그래프로 나타내고, 그래프를 해석할 수 있다. | 경제, 금융 |
| 수학 | [6수05-04] 자료를 수집, 분류, 정리하여 목적에 맞는 그래프로 나타내고, 그래프를 해석할 수 있다. | 경제, 금융 |
| 수학 | [6수05-07] 사건이 일어날 가능성을 수로 표현할 수 있다. | 경제 |
| 과학 | [4과03-03] 동물의 특징을 모방하여 생활 속에서 활용하고 있는 사례를 발표할 수 있다. | 경제 |
| 과학 | [4과05-03] 식물의 특징을 모방하여 생활 속에서 활용하고 있는 사례를 발표할 수 있다. | 경제 |
| 과학 | [4과12-01] 일상생활에서 혼합물의 예를 찾고 혼합물 분리의 필요성을 설명할 수 있다. | 경제 |
| 과학 | [6과 04-02] 다양한 생물이 우리 생활에 미치는 긍정적인 영향과 부정적인 영향에 대해 토의할 수 있다. | 경제 |
| 과학 | [6과04-03] 우리 생활에 첨단 생명과학이 이용된 사례를 조사하여 발표할 수 있다. | 경제, 소비자 |
| 과학 | [6과17-02] 자연 현상이나 일상생활의 예를 통해 에너지의 형태가 전환됨을 알고, 에너지를 효율적으로 사용하는 방법을 토의할 수 있다. | 경제, 소비자 |
| 실과 | [6실02-06] 간단한 생활 소품을 창의적으로 제작하여 활용한다. | 경제, 소비자 |
| 실과 | [6실03-02] 시간 자원의 특성을 알고, 올바른 시간 관리 방법을 탐색한 후 실생활에 적용한다. | 경제, 금융, 소비자 |

| 교과 교육과정 | | |
|---------|--|-------------|
| 교과 | 성취기준 | 경제 교육 요소 |
| 실과 | [6실03-03] 용돈 관리의 필요성을 알고 자신의 필요와 욕구를 고려한 합리적인 소비생활 방법을 탐색하여 실생활에 적용한다. | 경제, 금융, 소비자 |
| 실과 | [6실03-05] 가정일을 담당하고 있는 가족원들의 역할을 탐색하고, 가정생활에 미치는 영향을 이해한다. | 경제, 금융 |
| 실과 | [6실04-03] 생활 속 동물을 활용 목적에 따라 분류하고, 돌보고 기르는 과정을 실행한다. | 경제 |
| 체육 | [4체01-01] 건강한 생활 습관(몸의 바른 자세, 개인 위생, 비만 예방)을 알고 생활 속에서 규칙적으로 실천한다. | 경제, 금융 |
| 체육 | [6체01-04] 건강한 생활을 위한 신체적 여가 활동 계획을 수립하여 실천한다. | 경제, 금융, 소비자 |
| 음악 | [4음03-01] 음악을 활용하여 가정, 학교, 사회 등의 행사에 참여하고 느낌을 발표한다. | 경제, 금융, 소비자 |
| 음악 | [6음03-01] 음악을 활용하여 가정, 학교, 사회 등의 행사에 참여하고 느낌을 발표한다. | 경제, 금융, 소비자 |
| 미술 | [4미01-03] 생활 속에서 다양하게 활용되고 있는 미술을 발견할 수 있다. | 경제, 금융, 소비자 |
| 미술 | [4미02-05] 조형 요소(점, 선, 면, 형·형태, 색, 질감, 양감 등)의 특징을 탐색하고, 표현 의도에 적합하게 적용할 수 있다. | 경제 |
| 미술 | [4미03-01] 다양한 분야의 미술 작품과 미술가들에 관심을 가질 수 있다. | 경제, 금융, 소비자 |
| 미술 | [6미02-03] 다양한 자료를 활용하여 아이디어와 관련된 표현 내용을 구체화할 수 있다. | 경제 |

나. 교과와 통합(연계)한 경제교육 프로그램 개발 및 적용

교과연계 경제교육에서는 교과에서의 핵심성취기준과 초등학교 경제교육 성취기준 목표를 반영하여 교수학습 계획을 재구성하여, 이에 따른 교수·학습 과정안을 작성한다. 수업시간 또는 과제 해결 활동 시 이루어지는 다양한 체험을 통해 체계적인 경제교육이 이루어질 수 있도록 교수학습 계획을 수립하여 적용한다.

<표 V-10> 수업 협의 흐름도



다. 창의적 체험활동과 연계한 경제교육 프로그램 개발

창의적 체험활동의 자율활동 영역에서는 학년 특색 사업으로 경제교육과 관련하여 7~9차시 주제통합수업을 편성하도록 한다. 학년군별로 주제중심수업을 위한 협의 과정을 충분히 거쳐 최종안을 워크북으로 개발하고자 한다, 경제교육과정 핵심 개념인 희소성과 선택, 교환과 특화, 시장과 가격, 기업과 생산, 소비와 신용, 금융과 자산관리, 세금과 정부지출, 국민소득과 경제성장, 실업과 인플레이션, 국제거래에 관한 주제를 중심으로 학년군에 맞게 재구성하여 프로젝트 활동을 할 수 있도록 계획한다. 원격수업 병행 등 변화된 교육환경에서도 활용 가능한 경제교육 방안을 마련하도록 하기 위해 온라인수업이 가능하도록 다양한 콘텐츠를 활용한 교육이 되도록 한다. 학년 특색 사업의 경제교육을 통해 학생들에게 경제에 대한 의식을 일깨우고 경제에 대해 탐색할 수 있는 기회를 제공하여 경제교육이 일회성 행사로 끝나지 않도록 한다.

<표 V-11> 창의적 체험활동 영역별 시간 배당(예시)

| 영역 | 세부 영역 | 1학년 | | 2학년 | | 3학년 | | 4학년 | | 5학년 | | 6학년 | |
|---------------|--|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|
| | | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 자율 (자율·자치) | 자치·적응활동 (학폭예방 4, 사이버폭력예방 1, 도박예방 1) | 34 | 23 | 8 | 8 | 12 | 6 | 12 | 6 | 8 | 7 | 17 | 12 |
| | 학년 특색 사업(경제교육) | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| | 이웃가족 활동(인성교육) | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| | 안전교육 (생명존중 및 자살예방 6, 흡연예방 2, 양성평등 3, 영양 및 식생활 2, 소방 2, 환경·지속가능 발전 교육 1) | 9 | 7 | 9 | 7 | 9 | 7 | 9 | 7 | 9 | 7 | 9 | 7 |
| | 장애인식 개선교육 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 다문화이해 교육 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 자율활동 전체 시수 | 54 | 39 | 29 | 25 | 33 | 23 | 33 | 23 | 29 | 24 | 38 | 29 |
| | | 93 | | 54 | | 56 | | 56 | | 53 | | 67 | |
| 동아리 | 한자교육 | 1 | 1 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 2 | 4 | 2 |
| | 보건교육 | | | | | | | | | 11 | 6 | | |
| | SW스마트교육(1-2학년 N·E 교육) | 1 | 1 | 3 | 3 | 6 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 6 | 5 |
| | 뮤직 페스티벌 | | 4 | | 4 | | 4 | | 4 | | 4 | | 4 |
| | 팔마동산종합학습발표회 | | 4 | | 4 | | 4 | | 4 | | 4 | | 4 |
| | 외국어활동(중국어, 영어) | 8 | 2 | 8 | 2 | 8 | 3 | 8 | 3 | | 1 | | 1 |
| | 동아리 활동 전체 시수 | 10 | 12 | 14 | 15 | 18 | 19 | 16 | 21 | 19 | 21 | 10 | 16 |
| | | 22 | | 29 | | 37 | | 37 | | 40 | | 26 | |
| 진로 | 진로교육 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 봉사 | 교내외 봉사활동 | | | | | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 연간 시간 배당 | 계 | 119 | | 87 | | 102 | | 102 | | 102 | | 102 | |
| | 기준시간 | 119 | | 87 | | 102 | | 102 | | 102 | | 102 | |
| | 증감 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | |

2. 학생 참여형 경제교육주간 운영

<표 V-12> 학생 참여형 경제교육주간 운영 예시

| 대 상 | 운영 계획 및 예시자료 | 비 고 |
|-------|--|--|
| 1~2학년 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 경제에 대해 관심 갖기 <ul style="list-style-type: none"> · 경제와 관련된 동영상 시청 <ul style="list-style-type: none"> - 대발이와 함께하는 즐거운 경제이야기 · 경제 관련 동화 책 읽기 <ul style="list-style-type: none"> - 돌고 도는 돈 - 똑똑하게 당근 쓰는 토끼이야기 | <ul style="list-style-type: none"> · 대발이와 함께하는 즐거운 경제이야기 - https://m.site.naver.com/liq5q · 돌고 도는 돈 - https://m.site.naver.com/liq9l · 똑똑하게 당근 쓰는 토끼이야기 - https://m.site.naver.com/liq9u |
| | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 경제교육 관련 활동 <ul style="list-style-type: none"> · 화폐박물관 온라인 탐방하기, 경제 사랑 티셔츠 디자인하기, 경제 소비 4행시 짓기 등 학급에서 자율 선택 활용 · ‘저금 놀이송’ 노래 부르기 | <ul style="list-style-type: none"> · 학습지 활용 · 저금 놀이송 - https://m.site.naver.com/liq7j |
| 3~4학년 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 경제에 대해 관심 갖기 <ul style="list-style-type: none"> · 경제와 관련된 동영상 시청 <ul style="list-style-type: none"> - 경제를 왜 알아야 하나요? · 금융회사에 대해 알아보기 <ul style="list-style-type: none"> - 금융회사의 종류와 역할 · 경제 관련 웹툰 감상하기 <ul style="list-style-type: none"> - 카야의 좌충우돌 경제탐험 | <ul style="list-style-type: none"> · 경제를 왜 알아야 할까요? - https://m.site.naver.com/liq5F · 금융회사의 종류와 역할 - https://m.site.naver.com/liqfX · 카야의 좌충우돌 경제탐험 - https://m.site.naver.com/liqfw |
| | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 경제교육 관련 활동 <ul style="list-style-type: none"> · 경제 금융 소비 6행시 짓기, 포스터 만들기, 급여 통장 만들기, 화폐박물관 온라인 탐방하기 등 학급에서 자율 선택 활용 · ‘똑똑한 소비자송’ 노래 부르기 | <ul style="list-style-type: none"> · 학습지 활용 · 똑똑한 소비자 송 - https://m.site.naver.com/liq70 |
| 5~6학년 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 경제에 대해 관심 갖기 <ul style="list-style-type: none"> · 경제와 관련된 동영상 시청 <ul style="list-style-type: none"> - 경제란 무엇이며 왜 알아야 할까? · 경제 관련 웹툰 감상하기 <ul style="list-style-type: none"> - 파이와 머니의 좌충우돌 경제탐험 · 투자 관련 인물 알아보기 <ul style="list-style-type: none"> - 워런 버핏 알아보기 · 경제 관련 기사 읽기 <ul style="list-style-type: none"> - 어린이 경제 신문-생활경제 | <ul style="list-style-type: none"> · 경제란 무엇이며, 왜 알아야 할까? - https://m.site.naver.com/liq6m · 파이와 머니의 좌충우돌 경제탐험 - https://m.site.naver.com/liqaz · 워런 버핏 알아보기 - https://m.site.naver.com/liqe1 · 어린이 경제 신문-생활경제 - https://m.site.naver.com/liqb1 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 경제교육 관련 활동 <ul style="list-style-type: none"> · 경제관련 주장하는 글쓰기, 경제문제 관련 토론하기, 교실 화폐 만들기, 경제 금융 소비 6행시 짓기, 경제 관련 포스터 만들기 등 학급에서 자율 선택 활용 · 경제관련 UCC 만들기 | <ul style="list-style-type: none"> · 환경문제가 경제 문제라고? https://m.site.naver.com/liq58 · 학습지 활용 |

3 운영과제 (3)의 실행계획

운영과제 3

학생 맞춤형 체험활동 프로그램 운영

학생 체험중심 경제교육 전개

- 이촌 활동을 통한 경제수업 프로젝트
- 경제·금융 실천 역량을 함양하는 교육
- 교과 연계 경제 현장체험학습 전개

외부기관 연계 경제교육 개발 및 적용

- 외부기관 연계 경제교육 프로그램
- 1사 1교 금융교육 프로그램

학생 맞춤형 체험활동 프로그램을 통해 경제교육에서 효과적인 방법으로, 학생들이 실제로 경제 활동에 참여하고 체험하며 지식을 습득할 기회를 제공한다. 이를 통해 학생들은 현실적인 경제적 상황에서 의사 결정 능력을 키우며, 팀 프로젝트와 협동학습을 통해 협력과 의사소통 능력을 강화할 수 있을 것이다. 또한, 문제 해결 능력과 자기 효능감이 증진되어 실제 경제 상황에서 경제 개념을 응용하는 능력이 향상되며, 경제 분야에 대한 흥미와 진로에 대한 방향성을 찾을 수 있다.

1. 학생 체험중심 경제교육 전개

가. 선후배와 함께 경제사랑 프로젝트를 전개하는 이촌 활동 운영

많은 다른 사람들과 더불어 살아가야 하는 사회에서 자신과 타인의 정신적 가치를 존중하고 사회 구성원으로서 지키고 지녀야 할 올바른 생활 태도를 내면화·체질화할 수 있는 경험의 장을 제공하는 일은 매우 중요하다. 학생들이 가장 많은 시간 생활하는 학교에서 상급생과 하급생이 형제 관계를 맺어 서로 돕고 사랑을 나누는 기회를 통하여 즐거운 학교생활을 할 수 있도록 연간 이촌 프로그램을 총 9차시 운영한다.

1) 이촌 형제 조직

본교는 각 학년 3개 반으로 구성되어 있고, 각 학급 학생 수가 24명 내외의 정원

으로 운영되고 있으므로 이촌 형제 조직은 각 학년 1명씩 하나의 이촌 형제 그룹을 6명으로 조직할 것이다. 6명의 이촌 형제는 남학생 3명, 여학생 3명이 배정되도록 조직한다. 조직 방법은 다음 표와 같이 이루어진다. 따라서 총 80개 내외의 학교 이촌 형제가 조직 운영되며 각 학급당 5개의 이촌 형제들이 모여 활동할 수 있다.

<표 V-13> 이촌 형제 조직 예시

| 형,누나 | 아우 | 아우 | 아우 | 아우 | 아우 |
|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 6학년1반 1번 16번 | 5학년1반 16번 1번 | 4학년1반 1번 16번 | 3학년1반 16번 1번 | 2학년1반 1번 16번 | 1학년1반 16번 1번 |
| 6학년2반 1번 16번 | 5학년2반 16번 1번 | 4학년2반 1번 16번 | 3학년2반 16번 1번 | 2학년2반 1번 16번 | 1학년2반 16번 1번 |
| 6학년3반 1번 16번 | 5학년3반 16번 1번 | 4학년3반 1번 16번 | 3학년3반 16번 1번 | 2학년3반 1번 16번 | 1학년3반 16번 1번 |

2) 이촌 활동 창의적 체험활동 계획 수립 전개

3월 이촌 활동을 조직하여 창의적 체험활동 전개, 상호 간의 협력과 배려, 선후배 간의 우정을 통하여 경제에 관한 탐구와 경제 체험활동을 통해 경제 실천 역량이 길러지도록 지도한다.

<표 V-14> 이촌 활동 창의적 체험 활동 계획(예시)

| 순 | 활동 내용 | 시기 | 담당자 | 비고 |
|---|-------------------|----------------|----------|----|
| 1 | 이촌 활동 계획 발표 | 2024.3.7.(목) | 생활 담당 | |
| 2 | 이촌 모듬 구성하기 | 2024.3.27.(수) | 생활, 학급담임 | |
| 3 | 이촌 경제사랑 프로젝트 운영 1 | 2024.4.3.(수) | 생활, 학급담임 | |
| 4 | 이촌 경제사랑 프로젝트 운영 2 | 2024..5.18.(수) | 생활, 학급담임 | |

나. 경제·금융 실천 역량 함양을 위한 교육

3월 3일 ‘납세자의 날’, 10월 마지막 화요일 ‘금융의 날’, 12월 3일 ‘소비자의 날’, 12월 5일 ‘무역의 날’을 통해 경제에 대한 이해와 관심을 높이고 경제·금융 실천역량을 함양할 수 있는 기회로 삼는다.

<표 V-15> 경제·금융 실천역량 함양을 위한 활동 계획 예시

| 학년 | 활동 내용 | 담당자 | 비고 |
|---------------------------|---|------|----|
| 납세자의 날 (3월 3일) | 세금 계산 게임하기, 간접 세무서 체험하기 세금 퀴즈 대회, 세금 인식 그림책 작성, 세금 관련 토론하기 등 | 학급담임 | |
| 금융의 날 (10월 마지막 화요일) | 가계부 만들기, 통장 만들기, 금융 웹코믹 만들기, 화폐와 환전 체험하기, 돈과 목표 설정하기, 소상공인 역할놀이 등 | 학급담임 | |
| 소비자의 날 (12월 3일) | 상품비교 프로젝트, 구매 결정 게임, 불량 상품 탐지 대 회, 소비자 보호 관련 글쓰기, 소비자와 판매자 역할 놀 이 하기, 학급 알뜰 시장 등 | 학급담임 | |
| 무역의 날 (12월 5일) | 국제 무역 시뮬레이션, 다국적 상품 찾기 대회, 세계지 도 탐험 대회, 다국적 판매자 인터뷰 하기, 무역 업무 역할놀이, 세계 문화 박물관 만들기 등 | 학급담임 | |

다. 교과연계 현장체험학습 전개

경제활동이 일어나는 장소를 체험해보며 경제·금융을 이해하고 올바른 소비에 대한 마음을 키우는 현장체험학습을 전개하고자 한다.

<표 V-16> 교과연계 현장체험학습 프로그램(예시)

| 학년 | 체험 학습장소 | 내용 | 교과연계 |
|-------|--|--|------------------------|
| 1-2학년 | 군산 신영시장 | 재래시장 물건 거래 방법 알아보기 재래시장과 대형 상점 비교하기 | 통합, 창의적 체험활동 |
| 3-6학년 | 전북은행 금융에듀테이션센터 | 경제·금융교육 관련 프로그램 연계 체험활동 전개 (창체, 실과, 사회 등) | 사회, 실과 창의적 체험 활동 |
| 전학년 | 한국은행 화폐 박물관 https://embed.360vrmuseum.com/showcase/jhSay4aaBpL | VR파노라마로 화폐 박물관 체험 (창체, 사회 등) | 통합, 창체, 사회 등 |

2. 외부기관 연계 경제교육 개발 및 적용

가. 외부기관 연계 경제교육 프로그램

외부기관 연계 경제교육 프로그램을 통해 학생들에게 현실적이고 실질적인 경제 지식을 전달하며, 실무지식 전달, 직업 및 경력 탐색, 현장멘토링 및 네트워킹을 통해 경제 체험의 기회를 제공한다.

<표 V-17> 외부기관 연계 경제교육 프로그램(예시)

| 기관 | 활동 내용 | 담당자 | 비고 |
|--------------------|--|-----|----|
| 전북경제교육센터 | 4차 산업혁명을 리드하는 경제캠프 4차 산업혁명 이해 및 체험, 미래 진로 설계 창조적 인재양성을 위한 프로그램 | 연구 | |
| 청소년 금융교육 협의회 | 화폐의 필요성과 발달과정, 용돈의 의미, 용돈관리의 필요성, 금융의 의미와 다양한 금융회사, 신용과 위험관리 | 연구 | |
| 국세청 | 세금의 이해, 세금의 종류, 세금의 사용, 성실납부의 중요성 | 연구 | |
| 제이에이코리아 | 기업가정신, 재무관리, 창업을 위한 실질적인 과정, 글로벌 시장에서 고려해야 할 사항, 돈의 역할과 관리법 | 연구 | |

나. 1사 1교 금융교육 프로그램

일상 속에서 금융지식을 실천적으로 습득하고 금융 관련 역량을 향상시키기 위한 교육 프로그램으로 하나의 금융기관(1사)과 학교(1교)가 자매결연을 맺어 금융 교육을 실시함으로써 학습자들이 보다 현실적이고 실용적인 금융 관련 지식을 습득할 수 있는 기회로 삼는다.

<표 V-18> 1사 1교 경제교육 프로그램(예시)

| 기관 | 활동 내용 | 담당자 | 비고 |
|-------------|-------------------------------------|------|----|
| 전북은행 | 금융의 의미, 은행의 하는 일, 합리적인 소비생활 | 학급담임 | |
| 군산 원예 농협 | 원예 농협이 하는 일, 생산물의 마케팅, 생산물의 판매 및 유통 | 학급담임 | |
| 하나은행 | 돈의 이모저모, 용돈 예산짜기, 금융 파헤치기 등 | 학급담임 | |

VI. 연구의 검증 계획

1 검증 대상 및 인원

가. 학생: 군산부설초등학교 전교생을 원칙으로 하되, 경제 연구학교 설문지는 3~6 학년을 대상으로 한다.

나. 학부모: 군산부설초등학교 학부모 전원

다. 교사: 군산부설초등학교 교사 전원

2 검증 내용 및 방법

본 연구학교 연구과제의 실천 결과를 학생, 학부모, 교사를 대상으로 아래와 같이 검증 및 평가할 계획이다.

<표VI-1> 연구 과제 검증 내용 및 방법

| 연구과제 | 검증내용 | 시기 | 대상 | 방법 |
|---------------|---|-----|-----------------|---|
| 운영과제1 | <ul style="list-style-type: none"> - 경제에 대한 인식도 - 교육과정 운영을 위한 지원체제 구축 - 맞춤형 경제교육 물적 인적 환경 기반 조성 만족도 - 교사 역량 강화 연수 만족도 | 10월 | 학생 학부모 교사 | <ul style="list-style-type: none"> -검사 사전 사후 검사 -설문 조사 -포트폴리오 -교사 및 학부모 간담회 면담조사 |
| 운영과제2 | <ul style="list-style-type: none"> - 경제 마스터스 교육과정 편성 운영 활동 만족도 - 학생 참여형 경제교육 주간 운영에 대한 만족도 | | | |
| 운영과제3 | <ul style="list-style-type: none"> - 학생 체험중심 경제교육 전개 만족도 - 외부기관 연계 경제교육 전개 만족도 | | | |
| 전반적인 운영 평가 | <ul style="list-style-type: none"> - 연구학교 운영에 대한 만족도 - 경제·금융·소비 실천 역량 함양 | | | |

VII. 기대 효과 및 일반화 계획

1 기대 효과

본교의 ‘경제 마스터스 프로그램 구안·적용을 통한 경제교육 활성화 방안’ 연구는 다음과 같은 효과를 거둘 수 있을 것이다.

- 가. 경제 프로그램의 교육과정 편성을 위한 교육환경 조성을 통해 구성원들의 경제 교육에 관한 전문성 신장 및 지도역량을 강화하여 경제교육 체계화 및 활성화를 가져올 것이다.
- 나. 학생의 발달 단계를 고려한 경제 프로그램의 적용 및 일반화를 통하여 체계적인 경제교육이 실시될 것이고, 학교 및 지역적 특성을 고려한 맞춤형 경제교육 프로그램 적용의 필요성과 방안을 제시해 줄 수 있을 것이다. 학생 참여형 활동 중심의 경제 학습이 이루어져 학생의 경제에 대한 이해를 높일 수 있을 것이다.
- 다. 경제·금융·소비자실천 역량을 함양하는 다양한 체험활동을 통해 교과서 속 경제에서 벗어나 체험 중심의 경제학습이 이루어져 경제에 대한 관심과 흥미를 높이고 급변하는 시대 변화에 대응할 수 있는 능력을 기르게 할 것이다.

2 일반화 계획

본교의 ‘경제 마스터스 프로그램 적용을 통한 경제교육 활성화 방안’으로 다음과 같은 과제를 일반화할 예정이다.

- 가. 맞춤형 경제 프로그램 교육과정 편성
- 나. 체험활동을 통한 경제 프로그램 편성
- 다. 미래역량(경제교육 활성화 프로그램) 워크북 제작 보급

VIII. 예산 운영 계획

<표 VIII-1> 예산 운영 계획

| 과 목 | | 금 액 | 산출내역 |
|----------------|-------------------------------|-----------|----------------|
| 항목 | 세부내용 | | |
| 환경구성 | 경제 교재 구입 | 300,000 | 300,000원×1회 |
| | 환경 구성 | 1,600,000 | 400,000원×4회 |
| 프로그램 운영 | 경제 체험 및 견학 활동 | 1,500,000 | 250,000원×3대×2회 |
| | 전문가 초청강연 | 900,000 | 300,000원×3회 |
| | 경제 행사 관련 경비 | 800,000 | 400,000원×2회 |
| | 학생용 워크북 제작 | 1,500,000 | 5,000원×300권 |
| 교원 연수 및 협의회 | 교원 연수 및 협의회 | 500,000 | 250,000원×2회 |
| | 경제교육 교사 워크숍 | 900,000 | 900,000원×1회 |
| 계획 및 박람회준비 | 인쇄물 제작(계획서, 보고서) | 500,000 | 500,000원×1회 |
| | 연구학교 박람회준비 (소모품구입 및 전시판제작) | 500,000 | 500,000원×1회 |
| 합 계 | | 9,000,000 | |

【 참고 자료 】

교육부(2015). 2015 개정 교육과정 총론 해설(초등학교)

교육부(2022). 2022 개정 교육과정 총론 해설(초등학교)

〈연구학교 보고서〉

대구옥수초등학교(2015), 나눔 경제 프로그램 구안·적용을 통한 미래형 경제리더 자질 함양

광주신일초등학교(2017), 배움과 삶이 함께하는 마음더하기 경제교육을 통한 나눔 가치 실현

진주교육대학교진주부설초등학교(2020), 행복경제 40 교수·학습 프로그램 및 체험 활동 프로그램 운영

광주교육대학교광주부설초등학교(2020), 경제금융 교육과정 편성·운영으로 경제금융 실천 역량 함양

서울사범대학부설초등학교(2022), 경제·금융·소비자 역량 함양을 위한 학교 교육과정 편성·운영 연구

〈인터넷 참고 사이트〉

한국은행 <https://m.site.naver.com/livMc>

기획재정부 경제배움e <http://dokdohistory.com>

KDI 경제정보센터 <https://m.site.naver.com/livNa>

금융감독원 금융교육센터 <https://m.site.naver.com/livNJ>

어린이 경제 신문 <https://m.site.naver.com/livNZ>