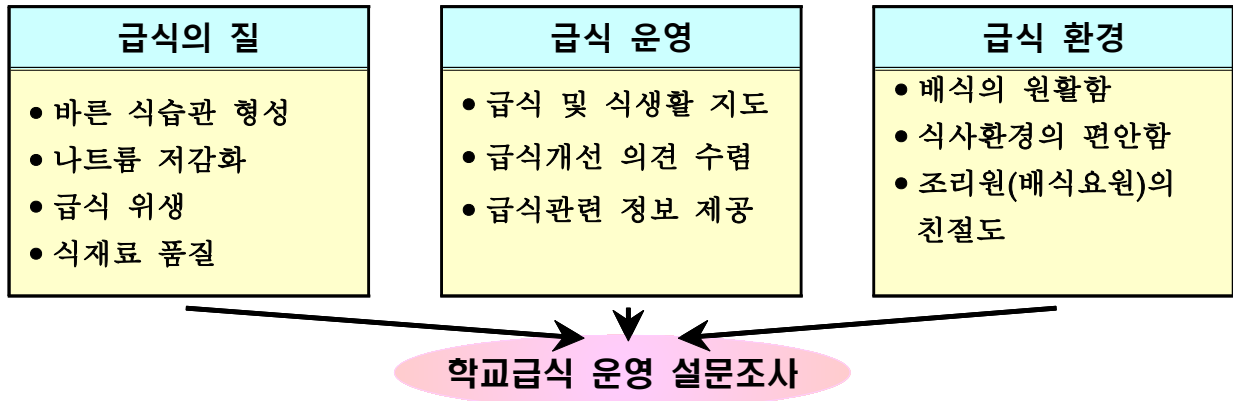


2025년도 학교급식 설문조사 결과

<한국전통문화고등학교>

1. 학교급식 만족도 10개 조사항목 구성



- 교육부에서 개발된 지표(교육부 학생건강정책과-1691, 2018. 03. 06.)와 전북형 학교급식관련 설문조사 지표를 반영하여 조사대상별(학생, 교직원) 설문조사 실시 및 종합 평가
- 식품안전 및 영양·식생활교육 중점 내용 조사 실시
- 아침식사에 관한 식습관 조사 실시

2. 조사항목별 분석결과

- 높은 평가: 급식 정보 제공(90.6점), 식사 및 배식 질저 지도(90.1점)
- 낮은평가: 식사장소의 편안함(84.3점), 급식 의견 수렴(95.9점)

<조사 대상별 학교급식 품질 속성 만족도>

구분	급식 품질 속성	학생
급식의 질	바른 식습관 형성	86.8
	나트륨 저감화	87.2
	급식위생	88.9
	식재료의 품질	89.6
급식 운영	식사 및 배식질서 지도	90.1
	급식 의견 수렴	85.9
	급식 정보 제공	90.6
급식 환경	원활한 배식	88.3
	식사장소의 편안함	84.3
	배식원 친절	90.1

3. 식품안전 및 영양·식생활교육 중점 내용 분석 결과

문항 내용	응답률(총 100%)
	학생
• 편식교정	15.7
• 식사예절	39.6
• 식중독 예방	20.3
• 영양정보(식품 알레르기 정보 등)	19.8
• 기타	4.6

4. 아침식사 관련 설문 분석결과

가. 학생의 아침식사 실시 빈도

문항 내용	응답률(총 100%)
	학생
• 항상 먹는다	28.0
• 주3~4회 먹는다	11.5
• 주1~2회 먹는다	18.8
• 거의 먹지 않는다	41.7

나. 학생의 아침식사 미실시 이유

문항 내용	응답률(총 100%)
	학생
• 늦게 일어나 먹을 시간이 없어서	61.3
• 아침식사가 준비되어 있지 않아서	4.5
• 아침에 입맛이 없어서	18.1
• 습관적으로	10.3
• 기타	5.8

다. 아침식사 실시 이유

문항 내용	응답률(총 100%)
	학생
• 건강을 생각해서	18.1
• 습관적으로	18.1
• 배가 고파서	49.1
• 학습능력을 생각해서	5.2
• 기타	9.5

학교급식 설문조사 결과분석 및 조치계획

1 학교급식의 전반적인 만족도

- 학교급식 만족도가 ' 25년 조사 결과는 87.8점으로 나타남.
- 학교급식 만족도는 학생 87.7점으로 나타났으며, 전반적으로 급식이 안정적으로 이루어지고 있는것으로 조사됨

2 급식 품질 속성별 평가 분석

- 급식 정보 제공 및 식사 및 배식질서지도에 대한 만족도는 비교적 높게 나타남. 이는 쌍방향 의사소통이 가능한 게시판 운영 및 건의함 등을 활용하여 적극적인 의견수렴을 통해 만족도가 높게 나타난것으로 사료됨
- 급식 의견 수렴에 대한 만족도가 낮은점을 반영하여 건의함 및 학교 홈페이지 게시판을 통한 의견 제시 경로를 적극 홍보하고, 제출된 의견에 대한 피드백 체계 구축 및 반영 노력을 강화할 예정
- 식사장소의 편안함도 비교적 낮은 수치로 나타남
 - 식생활관의 공간이 다소 협소하여 식사장소의 편안함 항목에서 비교적 낮은 수치로 나타난 것으로 사료됨. 각 학년별 입장시간과 식사시간 준수에 대한 교육 실시하여 식사 시 쾌적함을 느낄 수 있도록 노력
 - 배식 동선 및 질서관리에 더운 신경쓰며 적은 배식을 위해 조리 시간이나 조리 방법 개선에 노력

3 식품안전 및 영양·식생활 교육 중점 내용

- 식품 안전 및 영양·식생활교육 내용으로는 학생은 ‘식사예절’, ‘식중독 예방’ 이 가장 필요하다고 조사되었음.
- 교육 수요자의 의견을 반영하여 학생들에게 식사예절 등 영양정보를 게시판을 통해 제공하고, 식중독예방 및 편식교정 관련 자료를 만들어 줄 서는 곳에 게시하여 교육을 실시 하겠음

4 아침식사에 대한 식습관

- 아침식사의 식습관은 ‘항상 먹는다’ 는 학생이 28.0%로 나타남
- 아침식사 미실시의 이유는 ‘늦게 일어나 먹을시간이 없어서’ 61.3%로 가장 높고 ‘아침에 입맛이 없어서’ 18.1% 순으로 나타남
- 아침식사 실시 이유는 ‘배가고파서’ 가 49.1%, ‘건강을 생각해서’ 가 18.1%, ‘습관적으로’ 가 18.1%로 나타남
- 학생들의 아침식사 섭취율을 높일 수 있도록 아침식사의 필요성 등에 대한 교육 및 홍보가 지속적으로 필요한 것으로 분석됨