

# 직무발명 역량을 갖춘 예비 기술전문가 양성사업 제10기 IP Meister Program 참가모집 공고

교육부·중소벤처기업부·특허청에서는 「직무발명 역량을 갖춘 예비 기술전문가 양성사업 : 제10기 IP Meister Program」을 아래와 같이 공고합니다.

2020년 5월 7일

부총리 겸 교육부장관 유은혜  
중소벤처기업부장관 박영선  
특허청장 박원주

## 1. 사업개요

### □ 추진목적

- 특성화고·마이스터고 학생들을 문제해결력과 지식재산 창출역량을 가진 창의적인 인재로 육성하여, 4차 산업혁명을 선도할 지식근로자로 성장하도록 지원

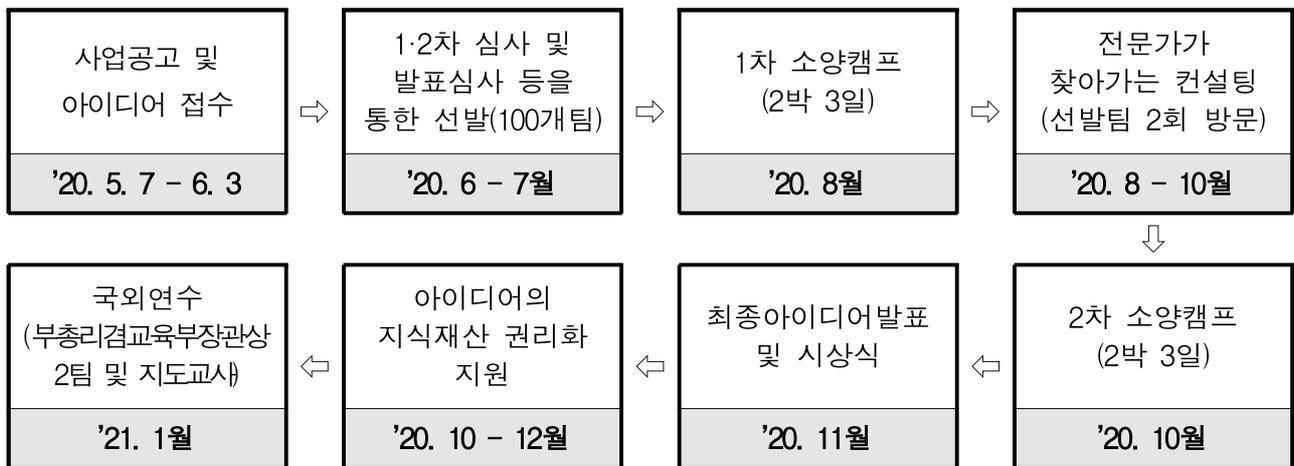
#### < IP Meister Program(IP 마이스터 프로그램) 이란? >

특성화고·마이스터고 학생들이 팀을 구성하여 기업이 제안한 과제, 또는 학생들이 자유롭게 선택한 과제에 대하여 새로운 아이디어를 제안하고, 선정된 아이디어에 대해 변리·기술전문가 멘토와 함께 학생 아이디어가 지식재산 권리화 등으로 연결될 수 있도록 교육과 컨설팅을 종합 지원하는 프로그램입니다.

### □ 주최 / 주관

- (주최/주관) 교육부·중소벤처기업부·특허청 / 한국발명진흥회
- (후원) 중소벤처기업진흥공단, 한국특허정보원, 한국특허전략개발원, 한국지식재산보호원, 한국여성발명협회

## 2. 추진절차



## 3. 신청안내

### □ 신청방법

○ 신청기간 : 2020. 5. 7.(목) ~ 6. 3.(수)

○ 신청대상 : 특성화고·마이스터고 재학생 2~3명으로 구성된 팀

※ 팀 구성 시 지도교사 1명 필요

단, 학생으로만 팀을 구성할 경우, 최종 선발 이후 주관기관을 통한 매칭 예정

○ 신청방법 : 온라인, 이메일 또는 우편 접수 중 선택

### ○ 제출처

- 온라인 접수 : 발명교육포털사이트(ip-edu.net)를 통해 접수

- 이메일 접수 : ipmp@kipa.org

- 우편 접수 : 신청마감일 소인분까지 인정

※ [제출처] (06133) 서울특별시 강남구 테헤란로 131 한국지식재산센터

17층 창의발명교육연구실 IP 마이스터 프로그램 담당자(02-3459-2749)

○ 유의사항 : 타 아이디어 공모전에서 이미 수상한 동일 아이디어를 신청할 수 없으며, 추후 수상 사실이 발견될 경우 참여 자격이 박탈될 수 있음

□ 신청분야

신청분야	자유과제	전문교과과제	협력기업과제	테마과제
아이디어 범위	국내외 존재하는 제품 기술에 대한 개선 아이디어	전문교과(전공) 관련된 아이디어	신청학교의 산학 협력 기업에서 해결하고자 하는 문제에 대한 개선 아이디어	참여기업의 산업현장에서 해결하고자 하는 문제에 대한 개선 아이디어
가점여부	-		가점적용	
2019년 경쟁률 (신청대비 선정)	39 : 1	22 : 1	4 : 1	13 : 1

- ※ 아이디어는 기술개선, 용도변경, 디자인 개선 등의 영역으로 제안
- 1개 팀이 여러 개의 과제(아이디어) 제안 가능하며, 테마과제는 [붙임 1] 참조

## 4. 선발 및 심사 계획

□ 선발규모 : 100팀(50+50)

※ 선발심사결과 상위 50팀과 하위 50팀의 교육지원 내용이 상이함

□ 선발절차



□ 심사기준

- 아이디어 독창성, 유사기술(아이디어)의 존재 여부, 상품화·제품화 가능성, 기술의 진보성 등 평가
- ※ 협력기업과제 및 테마과제는 1차 서류심사 시 가점 부여

□ 심사일정(안)

- 선발발표심사 참가팀 공지 : 2020. 6월 말~7월 초
  - \* 선발발표심사 참가팀 대상 학교공문 발송 및 온라인 공지
- 선발발표심사 운영 : 2020. 7월
- 선발팀 결과 발표 : 2020. 7월
  - \* 선발팀 대상 학교공문 발송 및 온라인 공지

## 5. 선발특전

### □ 선발팀 대상

#### ○ 교육수료 시 수료증 수여(100팀)

※ 전체교육시간의 80% 이상 이수 시 수료 인정

#### ○ 아이디어의 지식재산 권리화 지원(100팀)

- 국내 특허, 실용신안, 디자인 중 한 영역으로 지식재산권 출원 지원

※ 출원인 : 참여학생, 발명자 : 참여학생(필요시 발명자에 지도교사 포함 가능)

#### ○ 아이디어 기술이전 상담 지원(100팀)

#### ○ 최종 아이디어발표를 통한 시상팀(50팀) 선정(상장·부상 수여 및 국외연수 실시)

### □ 선발팀 지도교사 및 소속 학교 대상

#### ○ 선발팀 지도교사 대상 직무연수 제공(1차 100팀 / 2차 50팀)

※ 선발팀 희망 지도교사에 한하여 소양캠프 시 직무연수 프로그램 운영

#### ○ 선발팀 소속 희망 학교 대상 특강지원(50팀)

※ 전문강사 파견을 통한 발명 및 지식재산권 관련 강의 제공(2시간 내외)

#### ○ 우수학교 대상 단체상 수여(3개교)

※ 아이디어 제안건수 및 상격 등을 고려하여 우수학교 선정

[제10기 시상(안)]

상격	상장수(안)		비고
	학생팀	지도교사	
부총리겸교육부장관상	2팀	2개	상장/국외연수
중소벤처기업부장관상	3팀	3개	상장/부상
특허청장상	3팀	3개	상장/부상
중소벤처기업진흥공단이사장상	5팀	5개	상장/부상
한국발명진흥회장상	5팀	5개	상장/부상
한국특허정보원장상	8팀	-	상장
한국특허전략개발원장상	8팀	-	상장
한국지식재산보호원장상	8팀	-	상장
한국여성발명협회장상	8팀	-	상장
<b>합계</b>	<b>50팀</b>	<b>18개</b>	-
(단체상)한국발명진흥회장상		3개교	상장

※ 상기 시상내역은 관계기관 협의에 따라 변동될 수 있음

※ 최종발표심사(선발심사결과 상위 50팀 대상)를 통한 상격 결정

## 6. 교육 및 컨설팅 제공

### □ 교육운영

- (교육내용) 지식재산 및 아이디어 권리화 등 직무발명 역량을 함양할 수 있는 교육 과정
- (교육방법) 온라인 교육, 소양캠프, 찾아가는 컨설팅, 특강 등

#### [교육내용(안)]

구분	운영형태	시기	교육내용(안)	비고
입문 교육	온라인 교육	8월-10월	▶발명 및 지식재산 이해를 위한 입문 과정	15H
	단체특강 (선택사항)	8월-10월	▶4차 산업혁명 시대의 발명·지식재산 중요성 ▶아이디어 발상 및 창의적 문제해결 등 * 선발팀 소속 희망학교 재학생 대상 특강 1회 지원	(2H)
기초 교육	1차 소양캠프 2박 3일 (집체교육)	8월	▶오리엔테이션을 통한 교육과정 전반 안내 ▶문제해결, 아이디어 발상, 지식재산권에 대한 이해 ▶창의적 마인드, 기업가정신 등을 함양하기 위한 특강 ▶아이디어 구체화(특허정보 검색 등) 유도	20H
심화 교육	찾아가는 컨설팅 (팀당 2회)	8월-10월	▶(1차) 아이디어 구체화, 선행기술 회피방법 등 ▶(2차) 권리범위 검토, 명세서 작성 기초	5H
	온라인 컨설팅	상시	▶상시(온라인 커뮤니티 활용) ▶팀별 문제해결을 위한 자문, 유사기술 회피, 권리범위 검토 등	수시
	2차 소양캠프 2박 3일 (집체교육)	10월	▶최종 개선 아이디어에 대한 권리화 컨설팅 등을 통해 지식재산권 창출 지원 ▶사업화 및 상품화 교육 ▶프레젠테이션 스킬, 사회인의 기본소양 등 교육	20H
	시제품 제작	10월~11월	▶아이디어 구현을 위한 3D Modeling 컨설팅 ▶추가 아이디어 개선사항 도출 및 반영	10H

※ 주관기관 사정에 따라 세부프로그램은 변경될 수 있음

## 7. 신청특전

### □ 발명·지식재산 교육 지원

- (발명교육 특강) 미선발 학교 대상 발명·지식재산 특강 지원(2시간)

※ 선발 결과 발표 이후 안내를 통한 접수 예정(선착순 신청 마감)

## 8. 추진일정(안)

구분	일정	주요내용
사업공고 및 아이디어 접수	'20. 5월~6월	▶ 팀 단위 신청(2~3명 이내) / 온라인, 이메일, 우편 신청
참가팀 선발 심사	'20. 6월~7월	▶ 기업별 선발팀 아이디어에 대한 의견 제시(서면) ▶ 1차,2차 서류심사, 선행기술조사, 발표심사 등
온라인 교육 (100팀)	'20. 8월~10월	▶ IP Academy 활용한 교육 운영
1차 소양캠프 - 2박 3일 (100팀) * 지도교사 직무연수 병행	'20. 8월 중	▶ 참가팀 대상 오리엔테이션 ▶ 발명 및 지식재산 입문, 직무발명제도 등 교육 ▶ 기업가 정신 및 창업마인드 등 함양 교육 ▶ 아이디어 개선 구제화를 위한 전문가 컨설팅 (테마과제 선발팀 대상 참여기업 컨설팅)
찾아가는 컨설팅 및 특강 지원 등 (100팀)	'20. 8월~10월	▶ 팀별 2회, 찾아가는 맞춤형 컨설팅 ▶ 온라인을 통한 아이디어 개선 컨설팅(수시) ▶ 특강지원(희망학교 요청 시) ▶ 테마과제 선발팀 대상 참여기업 현장체험 교육 지원
발명 입문특강	'20. 8월~10월	▶ (미선발.미참여 학교) 입문특강 지원 ▶ 발명특강 및 IP Meister Program 홍보
2차 소양캠프 - 2박 3일 (50팀) * 지도교사 직무연수 병행	'20. 10월 중	▶ 최종 개선 아이디어 도출 및 권리화 범위 확정 ▶ 사업화 및 상품화 교육 ▶ 프레젠테이션 등의 역량 함양 교육 (테마과제 선발팀 대상 참여기업 컨설팅)
최종아이디어발표 (50팀)	'20. 11월	▶ 팀별 최종아이디어 발표 및 전문가 평가
시제품 제작 컨설팅 (8팀)	'20. 11월 ~ 12월	▶ 상위작 대상 시제품 제작 지원
아이디어 권리화(100팀)	'20. 11월 ~ 12월	▶ 최종 아이디어의 지식재산권 출원 및 우선심사
시상식	'20. 12월	▶ 우수 아이디어 기술이전 및 우수학생 채용 검토 ▶ 우수팀에 대한 시상식(기술이전식 및 수료식 겸)
국외연수 (2팀)	'21. 1월	▶ (최우수팀) 선진 창의발명체험 연수 운영

※ 세부일정은 학사일정 및 주관기관의 사정에 따라 변경될 수 있음

## 9. 사업문의

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 한국발명진흥회 창의발명교육연구실 IP Meister Program 담당자</li> <li>▶ TEL : 02-3459-2749</li> <li>▶ FAX : 02-3459-2758</li> <li>▶ E-Mail : ipmp@kipa.org</li> <li>▶ 세부사항안내 : 발명교육포털사이트(www.ip-edu.net) / 한국발명진흥회 홈페이지 (www.kipa.org)</li> </ul> |
|--|

[붙임 1] 참여기업 테마과제

[붙임 2] 신청서 양식

[붙임 3] 아이디어 제안서 양식

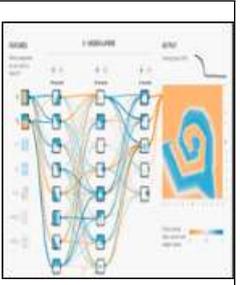
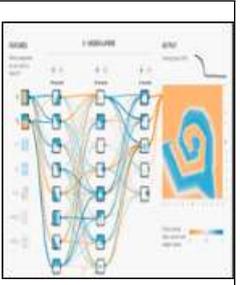
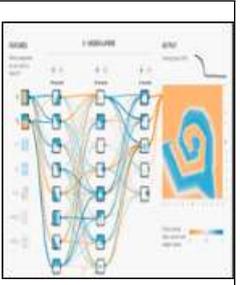
### 1. 경성산업\_분류코드 A

<b>회사명</b>	경성산업	<b>분류코드</b>	A
<b>산업분야</b>	제조	<b>사업내용</b>	표면연마제, 패키징설비
<b>본사주소</b>	(우46728) 부산광역시 강서구 낙동남로533번길 14(녹산동)	<b>홈페이지</b>	www.shotball.com
<b>과제내용</b>	대한민국의 전통적 가치를 표현한 상품 아이디어 제안		
<b>제안배경 및 기대효과</b>	<input type="checkbox"/> 대한민국 전통의 미를 타 국가에 알릴 수 있는 방안을 고안하기 위함 <input type="radio"/> 대한민국 전통산업 발전을 통한 국가경쟁력 향상 <input type="radio"/> 해외시장 개척을 통한 기업 경쟁력 향상 및 매출, 고용 증대		
<b>도면, 사진 및 선행기술 등 참고자료</b>			
	● 웅진코웨이, 공기청정기 화로		● 한복앞치마(등록 3006926710000)
	참고자료: <a href="https://www.etnews.com/201107040144">https://www.etnews.com/201107040144</a>		참고자료: <a href="http://www.kipris.or.kr/khome/main.jsp">http://www.kipris.or.kr/khome/main.jsp</a>
<b>아이디어 제안 시 유의사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출이 가능한 대한민국의 전통적 가치가 융화된 제품 발명</li> <li>• 산업재(B2B)가 아닌 실용성 있는 소비재(B2C) 제품</li> <li>• 치약통, 바구니 등 일생생활에 쓰이는 품목 군 변형 가능</li> <li>• 소비자의 구매욕을 충족할 수 있는 제품 및 디자인</li> </ul>		

## 2. 나우섬\_분류코드 B

<b>회사명</b>	(주)나우섬	<b>분류코드</b>	B
<b>산업분야</b>	제조, 소프트웨어	<b>사업내용</b>	인공지능, 자율주행 교구
<b>본사주소</b>	경기도 부천시	<b>홈페이지</b>	www.nowsome.co.kr
<b>과제내용</b>	구글 인공지능 오픈소스를 활용하여, 가족들의 목소리를 학습하고 인식하여, 서로에게 안부 메시지를 남기고 사진을 전달하는 인공지능 액자 키트와 프로그램 개발		
<b>제안배경 및 기대효과</b>	구글은 인공지능 관련 오픈소스를 사용하는 다양한 솔루션을 보여주고 있음. 하지만, 관련 프로젝트는 난이도의 차이로 학생들이 활용할 만한 내용은 드문 상황임. 구글의 소스를 사용하여 실제 사용이 가능한 인공지능 디바이스를 만들어 보고, 이를 기반으로 인공지능 활용 솔루션의 다양한 교구 제품 개발로 확장 할 수 있음.		
<b>도면, 사진 및 선행기술 등 참고자료</b>	<p>KT 인공지능 스피커 :</p> <p><a href="https://apilink.kt.co.kr/api/menu/apiSpDetail.do?apiSpId=183">https://apilink.kt.co.kr/api/menu/apiSpDetail.do?apiSpId=183</a></p> <p>구글 Teachable Machine : <a href="https://teachablemachine.withgoogle.com/">https://teachablemachine.withgoogle.com/</a></p> <p>관련 동영상 : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=T2qQGqZxkD0">https://www.youtube.com/watch?v=T2qQGqZxkD0</a></p> <p>아래 그림 : KT 인공지능 스피커, 구글 인공지능 관련 사이트</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		
<b>아이디어 제안 시 유의사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 개발 보드는 라즈베리파이와 아두이노를 활용함</li> <li>- 위 아이디어 이외에 인공지능 교구관련 내용을 추가하거나 변경 가능함 (인공지능 테이블, 자율주행 자동차 키트 등)</li> <li>- 추후 키트 기반의 교육 커리큘럼이 까지 감안하여 중고생이 접근하기 용이하고 확장이 가능한 내용이면 더 좋겠음</li> </ul>		

### 3. 날다\_분류코드 C

<b>회사명</b>	(주)날다	<b>분류코드</b>	C												
<b>산업분야</b>	AI, 음성인식	<b>사업내용</b>	AI, 음성인식, 무인결제												
<b>본사주소</b>	경기도 군포시 군포첨단산업2로 22번길 5, 615호	<b>홈페이지</b>	<a href="http://www.naldaa.com">http://www.naldaa.com</a>												
<b>과제내용</b>	<p>몇몇 프렌차이즈에 가보면 주문을 하는 무인결제시스템이 있다. 하지만 기존에 있는 무인결제시스템은 터치가 복잡한 곳도 있고 그렇기에 평소에 말로 주문하는 것이 편한 어르신들은 어려움을 겪고 시간이 오래 걸린다. 이것을 해결하기 위해 음성기능을 추가하여 단방향 대화가 아닌 양방향 대화로 빠르고 편리하게 주문을 할 수 있다. 음성 챗봇뿐만 아닌 어떤 것을 추가해야 모든 연령대 사람들이 빠르고 편리하게 사용할 수 있을까??</p>														
<b>제안배경 및 기대효과</b>	<p>자신이 먹고 싶은 음식(메뉴)의 이름은 알지만, 무인 주문기에서 터치의 주문에 한계가 있을 때 음성을 통해 쉽고 빠르게 주문할 수 있고, 터치가 불편해하시는 어르신들에게 편리한 주문이 될 수 있다.</p>														
<b>도면, 사진 및 선행기술 등 참고자료</b>	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>터치주문 키오스크</td> <td>음성&amp;터치 키오스크</td> <td>구글어시스턴트 OPEM API</td> <td>머신러닝</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">빅데이터 활용 맞춤형 서비스</td> </tr> </table>							터치주문 키오스크	음성&터치 키오스크	구글어시스턴트 OPEM API	머신러닝	빅데이터 활용 맞춤형 서비스			
															
터치주문 키오스크	음성&터치 키오스크	구글어시스턴트 OPEM API	머신러닝												
빅데이터 활용 맞춤형 서비스															
<b>아이디어 제안 시 유의사항</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>음성에는 목소리 높낮이, 사투리, 외국인 등등 사람마다 모두 다양하기 때문에 한 가지 단어에 따라 여러 가지의 유사어가 필요함. ex) 따뜻한 것 : 뜨끈한 것, 따끈한 것, 뜨거운 것 등등</li> <li>모든 연령대가 빠르고 편하게 사용할 수 있어야 한다.</li> <li>단순하면 좋다. --&gt; 편하기 때문.</li> <li>아이디어는 많으면 많을수록 좋다.</li> </ol>														

#### 4. 넥스\_분류코드 D

회사명	(주)넥스	분류코드	D
산업분야	기능성 식품 개발, 생산	사업내용	밀싹다이어트 등 밀싹건강식품 개발, 판매
본사주소	경기도 성남시 수정구 성남대로 1179번길 2, 우준빌딩 204호 (수진동)	홈페이지	http://www.milssacn.com
과제내용	<p>밀싹, 새싹보리 분말과 결합하여 새로 개발할 수 있는 신제품에 대한 제안</p> <p>○ 당사는 국산 밀싹분말을 만들고, 이를 가지고 밀싹다이어트(체중조절용조제식품), 밀싹프로바이오(장건강식품), 밀싹블루아이(눈건강제품) 제품을 만들어 현대, 신세계 등 백화점에서 판매하고 있음.</p>		
제안배경 및 기대효과	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>[밀싹다이어트]</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>[밀싹블루아이]</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>[밀싹프로바이오]</p> </div> </div> <p>○ 2019년에는 “밀새싹분말100”, “보리새싹분말100” 등 2개 제품을 추가 개발, 생산함.</p> <p>○ 현재 병에 들어 있는 간편한 식사대용식으로 “밀싹건강한한끼식사 등을 개발 검토 중</p> <p>○ 간편대용식 등 밀싹을 가지고 추가 개발 가능 제품에 대한 제안을 바람.</p> <p>○ 사전에 어떤 소재를 추가하여 어떤 고객을 대상으로 판매하면 좋을 것인지를 검토하고 제안해 주시기 바람.</p>		
도면, 사진 및 선행기술 등 참고자료	<p>○ 식품이 특허를 받기는 매우 어려움</p> <p>○ 키프리스(특허검색시스템)를 검색한 후 어떤 방법으로 특허를 받을 수 있을지 사전에 검토하는 것이 필요함.</p> <p>○ 밀싹과 같이 결합하면 좋을 어떤 식품 소재를 가지고 어떤 제형으로 개발하면 어떤 고객들이 주로 구매할 것인지에 대하여 검토 필요</p> <p>○ 현재 검토중인 제품은 간편하게 병에 넣은 1회용 제품임.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>○ 이런 식으로 지금 당사의 제품과는 다른 형태로 제품을 개발하고, 이를 관련 특허를 얻을 수 있는 기술적인 측면이 무엇인지 검토 바람.</p>		
아이디어 제안 시 유의사항	<p>○ 깊이있는 연구보다는 고등학생 수준의 제안으로 검토하기 바람.</p> <p>○ 고객이 구매할 때에 왜 구입하는가에 대하여 먼저 생각하기 바람.</p> <p>○ 특허를 얻기 위해서 어떤 차별화 포인트를 가지고 있어야 하는지에 대하여 사전에 의논하고 검토하는 것이 필요함.</p> <p>○ 디자인적인 차별화를 추구하는 것도 가능함.</p>		

## 5. 리펀드100코리아\_분류코드 E

<b>회사명</b>	주식회사 리펀드100코리아	<b>분류코드</b>	E
<b>산업분야</b>	플랫폼 사업 / 이커머스	<b>사업내용</b>	플랫폼 화면 기획
<b>본사주소</b>	서울시 서초구 효령로 17, 7층	<b>홈페이지</b>	www.markeazone.com APP명칭 "MARKEA"
<b>과제내용</b>	커머스플랫폼 사용자에게 차별화된 경험을 제공하기 위한 UI / UX 아이디어 기획		
<b>제안배경 및 기대효과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 최근 커머스플랫폼(상거래용 앱 또는 PC화면)의 수는 많아지고 있으나, 메뉴나 기능 또는 레이아웃은 거의 비슷한 수준임</li> <li>- 하지만 빠른 속도로 변하고 있는 소비자의 요구사항을 반영하지 못하고 있어 표면적 형태는 예전의 모습에 머물러 있는 경우가 많음</li> <li>- 따라서 사용자, 특히 젊은 층의 요구와 성향에 맞는 앱/웹 화면 구성을 통해 차별화된 서비스를 제공할 수 있음(예: 시설물이나 건축물의 경우, 사용자 편의를 고려한 동선, 공간 설계 등이 중요한 것처럼, 앱이나 웹 화면에서의 동선, 공간 설계도 매우 중요함)</li> <li>- 즉, 소비자의 접근을 편하게 하기 위한 시각적 요소 마련 및 기능 배치가 중요</li> <li>- 현재 대세를 이루고 있는 플랫폼 사업에서 기성세대가 가지지 못한 젊은 층의 시각과 아이디어를 플랫폼에 반영함으로써 차별화된 소비자 경험이 가능하도록 하고, 한국형 플랫폼의 기능과 편리성 향상을 도모하고자 함</li> </ul>		
<b>도면, 사진 및 선행기술 등 참고자료 (작업예시)</b>	<p>1.</p>		
<b>아이디어 제안 시 유의사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전문가 수준의 연구나 기술적 해석이 아니라 소비자의 편의 및 필요에 의한 메뉴 구성 및 디자인, 레이아웃을 고려해야 함</li> <li>- 기존 제공되고 있는 다양한 상거래 어플 등을 참고하여 레이아웃 및 기능을 구성해 보는 것이며, 뛰어난 디자인 작업을 요구하는 것은 아님</li> </ul>		

## 6. 부플정보시스템\_분류코드 F

<b>회사명</b>	(주)부플정보시스템	<b>분류코드</b>	F
<b>산업분야</b>	SW 개발	<b>사업내용</b>	컨택센터 어플리케이션(SW)
<b>본사주소</b>	서울시 구로구 디지털로 34길 43, 902호 (구로동 코오롱사이언스밸리 1차)	<b>홈페이지</b>	http://www.buttle.co.kr
<b>과제내용</b>	컨택센터 이용자 편의성 및 만족도를 향상시키기 위한 아이디어 제안		
<b>제안배경 및 기대효과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 당사는 AI 및 신기술을 접목한 사내 내부 프로젝트를 진행하고 있으며, 해당 업종에 관여 되고 있지 않은 AR/VR 및 ICBM(lot, Cloud, BigData, Mobile) 등에 친숙한 세대의 영똥한 아이디어를 기대하고 있음</li> <li>- 컴퓨터 등의 이종간 SW 결합 등의 컨택센터 서비스 차별화, 제공자 / 이용자의 문제 해결 및 편의성 제공을 위한 아이디어 수집이 필요함</li> <li>- 산업적 측면으로서 컨택센터 상담원 이탈방지, 고용유지 효과 기대</li> </ul>		
<b>도면, 사진 및 선행기술 등 참고자료</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 선행 기술 참고자료</li> <li>① 상담원 보호 시스템, 악성 고객의 욕설 등으로 감정 노동자 보호 <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ STT(Speech To Text) 기술을 활용한 욕설 단어 필터링</li> </ul> </li> <li>② 민원강도 측정을 통한 민원 전이 예측 모델 <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ 악성 민원 텍스트 분석을 통한 민원 전이 예측(욕설 개수 등)</li> </ul> </li> <li>③ 상담 지원 챗봇 서비스 <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ 초보 상담사에게 상담 지식(상품, 서비스 등)을 챗봇으로 제공</li> </ul> </li> <li>④ 인공지능 기반 가상고객의 상담원 교육 시스템 <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ 상담 데이터 등 ML 기반 학습된 인공지능 가상고객이 상담원을 교육</li> </ul> </li> <li>⑤ 불완전 판매 방지를 위한 상담내용 자동화 평가 시스템 <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ 고객/상담원간의 녹취 데이터를 텍스트화 하여 자동으로 평가</li> </ul> </li> <li>- 업종별 제공 서비스 및 이용고객의 사회경제적 지위(SES)의 다양성을 고려한 컨택센터에 사용가능한 아이디어 기대</li> </ul>		
<b>아이디어 제안 시 유의사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 제품화 된 아이디어에서 차별성 있는 아이디어를 제안 할 것 <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ 음성 ARS Vs. 보이는 ARS, 텍스트 검색 Vs. 음성 검색(스피커) 등</li> </ul> </li> <li>- 기술적 구현 방법 보다는 제공자/이용자 편의성 고려 아이디어 컨셉 <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ 세부 기술을 고려할 필요가 없으며 컨셉 제시 수준으로 적극 권장 함</li> </ul> </li> </ul>		

## 7. 비아이랜드\_분류코드 G

<b>회사명</b>	비아이랜드(주)	<b>분류코드</b>	G
<b>산업분야</b>	섬유	<b>사업내용</b>	친환경 인조잔디
<b>본사주소</b>	충북 제천시 명륜로76(의림동)	<b>홈페이지</b>	www.biland.kr
<b>과제내용</b>	친환경 인조잔디와 구조		
<b>제안배경 및 기대효과</b>	<p>인조잔디는 PP(폴리프로필렌)기포지에 PE원사를 직조하고 기포지 밑부분에 원사가 빠지는 것을 방지하고 운동장 바닥에 접착이 용이하도록 SBR라텍스 소재의 코팅제로 코팅을 하는 구조로 이루어져 있습니다. 운동장에 인조잔디를 한번 설치하면 5~8년 정도 사용되어지며 철거때까지 운동장의 바닥면의 청소나 소독이 이루어지지 않습니다. 이에 바닥면(기층)과 인조잔디 사이에 발생하는 곰팡이 및 악취를 방지할 수 없어 환경오염과 사용자들의 건강과 안전에 많은 문제를 야기시키고 있습니다. 이에 기층과 인조잔디 사이에 공기홀 등과 같은 구조적인 부분과 기포지등 소재 개선으로 기술개발이 되어진다면 많은 부분에 효과가 있을거라 기대합니다.</p>		
<b>도면, 사진 및 선행기술 등 참고자료</b>	 <p>인조잔디는 PP기포지에 원사를 제작하고 사용용도 규격의 길이로 절단하여 바닥면에 PE, SBR로 코팅을 하는 순으로 제작-가공-권취-포장의 순으로 됩니다.</p>		
<b>아이디어 제안 시 유의사항</b>	<p>제품의 샘플만 보기 보다는 인조잔디 구장의 바닥면을 살펴보고 인조잔디 운동장에서 직접 운동을 하며 체험을 하여 재료 원료등 제품의 구성과 제작 방법 등 생산구조, 시공의 방법 등 시공구조 등으로 접근하면 연구시 좋은 아이디어에 접근이 용이할 수 있을것이라 생각합니다.</p>		

## 8. 삼영기술\_분류코드 H

<b>회사명</b>	삼영기술	<b>분류코드</b>	H
<b>산업분야</b>	용접	<b>사업내용</b>	이동 가능한 포터블 용접 흡 집진장치
<b>본사주소</b>	부산광역시 강서구 가락대로 1397번길178(봉림동) 우46708	<b>홈페이지</b>	www.삼영기술.kr
<b>과제내용</b>	이동 가능한 포터블 용접 흡 집진장치		
<b>제안배경 및 기대효과</b>	<p>제조 현장에서 아크 용접기는 CO2용접기 등 다양한 형태의 용접기로 모재와 용접할 때 반드시 연기 유해가스 미세먼지 등이 발생하여 작업자는 부득이 들어 마시게 된다. 마스크 등 방진을 하지만 많이 불편하고 완전한 차단이 되지 않는다. 이에 용접 시 발생하는 연기 유해가스 미세먼지를 완전히 걸러지면 작업자의 건강도 보호되고 쾌적한 환경에서 작업하면 작업의 능률도 월등히 나아질 것이다.</p>		
<b>도면, 사진 및 선행기술 등 참고자료</b>	<p>- 포터블 흡 여과집진장치와 유사 기술 (특허정보검색 서비스 참고 : <a href="http://www.kipris.or.kr/khome/main.jsp">http://www.kipris.or.kr/khome/main.jsp</a>)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 싸이클론 집진기를 구비한 포터블 흡 처리장치 (유사도 : 75.6)</li> <li>2. 공기 조화기 (유사도 : 65.1)</li> <li>3. 대기오염물질 포집형 후드집진장치 (유사도 : 65.1)</li> <li>4. 용접 작업용 멀티 집진 시스템 (유사도 : 65.0)</li> <li>5. 다단 필터링을 통해 대기오염물질 제거효율을 향상시킨 후드집진장치 (유사도 : 64.7)</li> </ol>		
<b>아이디어 제안 시 유의사항</b>	상상력 제약을 하면 좋은 아이디어가 나오지 않아 유의 사항 생략함.		

## 9. 선두전자\_분류코드 I

<b>회사명</b>	선두전자(주)	<b>분류코드</b>	I
<b>산업분야</b>	전기전자	<b>사업내용</b>	가스안전계측기
<b>본사주소</b>	서울 금천구 벚꽃로 278, 1004호(가산동, SJ테크노빌)	<b>홈페이지</b>	www.sdtron.co.kr
<b>과제내용</b>	먼거리에서 중적외선 레이저를 투사하여 가스를 검지하는 계측장비를 사용할 때 <b>작업자의 피로도 감소 및 휴대성 향상 방안 마련</b>		
<b>제안배경 및 기대효과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존제품 성능을 향상하여 사진과 같이 Gun-type 형태의 레이저메탄 측정 장비 개발 완료를 앞두고 있음</li> <li>- 무게가 1.2kg 정도로서 장시간 작업시 작업자가 피로 할 수 있으며 단거리 이동시 어깨끈이나 요대 등으로 휴대 필요</li> </ul>		
<b>도면, 사진 및 선행기술 등 참고자료</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제안과제는 현재 제품화 완료 단계이며 아래 사진과 같음.</li> <li>- 그림 및 사진과 같이 사용하여 가스를 검지 하는 데 활용</li> <li>- 천천히 한 지역을 투사하며 지그재그식으로 검사하면서 또 다른 검사 포인트로 이동</li> </ul> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="text-align: center; margin-right: 10px;">  <p>레이저 다이오드를 발사하여 가스누출을 검지하는 원리</p> </div> <div style="display: flex; gap: 10px;">    </div> </div>		
<b>아이디어 제안 시 유의사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현재 금형이 완료된 제품(사진)에 부가적인 기능을 통하여 손목이 아프거나 하는 작업자의 피로도 감소, 즉 금형 변경이 불가능한 제약사항을 극복해야 함</li> <li>- 어깨끈이나 요대를 활용함에 있어서 제품에 직접적인 흠을 내는 것은 불가능하며, 휴대가 편리하고 안전한 형태가 되어야 함</li> </ul>		

## 10. 심작이엔지\_분류코드 J

<b>회사명</b>	심작이엔지	<b>분류코드</b>	J
<b>산업분야</b>	건축설계, 공공디자인	<b>사업내용</b>	건축설계, 공공디자인
<b>본사주소</b>	충남 홍성군 홍북읍 충남대로 50, 401호(국제아르페온2차)	<b>홈페이지</b>	
<b>과제내용</b>	재난 재해 등 발생시 즉시 피난 가능한 이동식/조립식 주택 디자인 제안		
<b>제안배경 및 기대효과</b>	갈수록 피해가 증가하는 자연재해, 전염병 등 질병 등 발생 시, 즉시 대응할 수 있는 대피시설로서의 이동식, 조립식 주택을 창의적인 아이디어로 제안. 피난시설은 물론, 상시 레저시설로도 활용하고자함.		
<b>도면, 사진 및 선행기술 등 참고자료</b>	2013년 중소기업청 창업성장 기술개발 사업 성공 완료		
			
<b>아이디어 제안 시 유의사항</b>	저가의 비용으로 제작, 보급 가능 쉽게 조립, 이동 가능 피난시설이나 '주거'로의 기능도 가능해야함.		

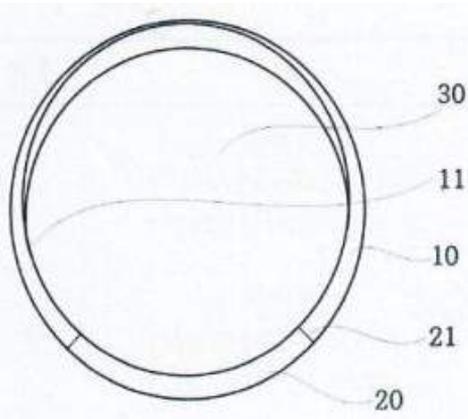
## 11. 우스무스코리아\_분류코드 K

<b>회사명</b>	(주)우스무스 코리아	<b>분류코드</b>	K
<b>산업분야</b>	스포츠용품 제조업	<b>사업내용</b>	스마트팩토리에 맞는 신발 제품디자인
<b>본사주소</b>	부산광역시 남구 신선로 365번지 부경대학교 용당캠퍼스 10공학관 부산경제진흥원 605호	<b>홈페이지</b>	www.usmus.co.kr
<b>과제내용</b>	4차 산업혁명에 대비하여 각각의 자동화 시스템에 맞는 런닝화 제품디자인이 절실하게 요구되고 있음. 이에 향후 자동화 생산이 가능한 런닝화 디자인을 제안해주기 바람		
<b>제안배경 및 기대효과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제안배경 : 4차 산업혁명에 맞는 자동화 가능한 신발디자인 개발</li> <li>- 기대효과</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 4차 산업혁명에 맞는 숙련된 제품디자이너 배출</li> <li>2. 생산 자동화로 경쟁력 있는 생산가격으로 바이어 유치 우월성을 가짐</li> <li>3. 해외에 있는 한국 기업을 다시 한국에서 생산토록 하여 국내 산업을 활성화 시킴</li> </ol>		
<b>도면, 사진 및 선행기술 등 참고자료</b>	<p style="text-align: center;">자동화 생산시스템에 맞게 디자인 된 런닝화 공정도</p> <p>1. 갑피 디자인</p> <p>2. 아웃솔 3D프린트</p> <p>3. 런닝화 완성제품</p>		
<b>아이디어 제안 시 유의사항</b>	실제 산업현장에서 사용하는 자동화 시스템을 100%이용할 수 있는 디자인일 것		

## 12. 위플라이\_분류코드 L

<b>회사명</b>	위플라이	<b>분류코드</b>	L
<b>산업분야</b>	스포츠용품 제조	<b>사업내용</b>	좁은공간용 배드민턴
<b>본사주소</b>	경기도 시흥시 산기대학로237 TIP동 318-4호	<b>홈페이지</b>	
<b>과제내용</b>	<p>유아 유치원 및 초등학교 저학년 풍선놀이 대용 공놀이 제품</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가볍고 느리게 움직이는 공</li> <li>- 풍선보다 불규칙성이 적어서 경기용으로 사용가능한 공</li> </ul>		
<b>제안배경 및 기대효과</b>	<p>유아 유치원 및 초등 저학년은 놀이에서 운동으로 가는 신체활동 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 풍선은 불규칙적이라 유아 또는 유치원 저학년이 지나면 흥미를 잃음</li> <li>- 축구 배드민턴 농구 등의 운동은 특출한 아이들 이외에는 적응 무리</li> <li>- 놀이와 기존 운동과 중간 형태의 운동이나 놀이 필요</li> </ul>		
<b>도면, 사진 및 선행기술 등 참고자료</b>	<p>라켓 이용하여 풍선 튕기기 또는 공 던지기 정도가 기존 놀이의 한계</p> <p>규칙성이 있어 놀이에서 운동으로 가는 중간적인 역할을 할 수 있는 운동 기구의 필요</p> 		
<b>아이디어 제안 시 유의사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 흥미를 끌 수 있는 용구</li> <li>- 어린이나 유아가 사용할 때 위험하지 않을 것</li> <li>- 생산 가능한 제품</li> </ul>		

### 13. 자연과 사람\_분류코드 M

<b>회사명</b>	자연과사람	<b>분류코드</b>	M
<b>산업분야</b>	제조업	<b>사업내용</b>	문구류 제조 판매
<b>본사주소</b>	서울시 강서구 화곡동 351-38	<b>홈페이지</b>	www.thesimplenote.net
<b>과제내용</b>	기존 철이나 pp제본방식이 아닌 사출링을 이용한 제본방식 아이디어 제안 (ex> DIY(Do It Yourself) RING 제본 등)		
<b>제안배경 및 기대효과</b>	제안배경: 분리수거 용이, 재사용가능 기대효과: 커스터마이징 제본		
<b>도면, 사진 및 선행기술 등 참고자료</b>	 		
<b>아이디어 제안 시 유의사항</b>	금형 및 사출		

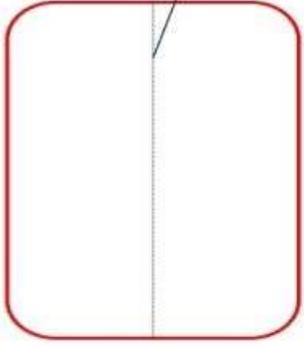
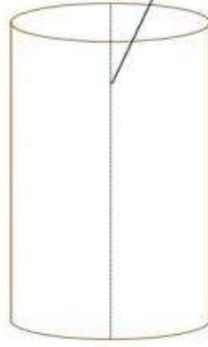
#### 14. 지니코딩에듀\_분류코드 N

<b>회사명</b>	지니코딩에듀 주식회사	<b>분류코드</b>	N
<b>산업분야</b>	아두이노IOT,3D프린터,코딩드론	<b>사업내용</b>	아두이노/라즈베리파이 텐서플로우 활용한 이미지 처리
<b>본사주소</b>	부산 만덕3로 34-1 지니코딩에듀	<b>홈페이지</b>	jcodeedu.com
<b>과제내용</b>	4차 산업혁명 교육관련 라즈베리파이 텐서플로우를 활용한 인공지능 교육 KIT 개발 아이디어 제안		
<b>제안배경 및 기대효과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4차 산업혁명의 키워드 인공지능에 관한 관심이 증가함에 따라, 이를 구글 (Google)에서 제공하는 텐서플로우 오픈소스를 이용하여 청소년들에게 쉽게 교육받을 수 있는 인공지능 교육 KIT개발이 필요함.</li> <li>- 라즈베리파이, Python, 텐서플로우를 융합하여 머신러닝을 통한 이미지 데이터 수집 기반 교육 KIT 개발</li> </ul>		
<b>도면, 사진 및 선행기술 등 참고자료</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 라즈베리 개념 및 설치: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=PySvSQ6n6mw">https://www.youtube.com/watch?v=PySvSQ6n6mw</a></li> <li>- 라즈베리파이 opencv 설치: (pi 3 b+) <a href="https://www.pyimagesearch.com/2017/09/04/raspbian-stretch-install-opencv-3-python-on-your-raspberry-pi/">https://www.pyimagesearch.com/2017/09/04/raspbian-stretch-install-opencv-3-python-on-your-raspberry-pi/</a></li> <li>- opencv 개념 (python을 이용해 실습): <a href="https://www.youtube.com/watch?v=0KCTvoMXHPE&amp;list=PLwfJiO20qkDue05S5MNHgYNnCIMVlagN">https://www.youtube.com/watch?v=0KCTvoMXHPE&amp;list=PLwfJiO20qkDue05S5MNHgYNnCIMVlagN</a></li> <li>- 텐서플로우 opencv <a href="https://www.youtube.com/watch?v=4FLAp9nXllyo">https://www.youtube.com/watch?v=4FLAp9nXllyo</a></li> </ul>		
<b>아이디어 제안 시 유의사항</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 제안된 아이디어 중 본 공모전 이전에 정부가 주최하였던 다른 공모전에서 선정되었던 사실이 있거나, 이미 정부 정책에 반영된 사실이 있는 아이디어는 우수작 선정에서 제외</li> <li>2. 표절 일체 불가(메카솔루션, 아이씨뱅크, 메카솔루션 등등.....)</li> </ol>		

15. 진양씨푸드\_분류코드 O

<b>회사명</b>	진양씨푸드 주식회사	<b>분류코드</b>	O
<b>산업분야</b>	식품제조	<b>사업내용</b>	수산물 발효
<b>본사주소</b>	강원도 속초시 도리원길 5, 창 업보육센터 2101호	<b>홈페이지</b>	
<b>과제내용</b>	해초와 명란과 고추장을 활용한 발효 명란 양념장 제조방법 아이디어		
<b>제안배경 및 기대효과</b>	<p>명란은 강원도 지역의 대표적 수산물이기 때문에 해초와 명란 제조방법과 고추장을 결합한 발효명란을 만들 수 있는 기회가 많음.</p> <p>향후 명태생산이 많아질 경우, 명태를 활용한 제품개발이 필요할 것임.</p>		
<b>도면, 사진 및 선행기술 등 참고자료</b>	<p>본 발명은 해초와 미역 정유를 이용하여 명란젓을 제조하기 위한 제조방법에 관한 것으로, 상세하게는 천연 항균성 물질로서 미역 정유를 이용하여 본 발명의 공정으로 제조한 명란젓이 시중에서 판매되는 명란젓보다 미생물, 효모, 유산균, pH, VBN 및 TBA 측정결과 저장성 및 저장성이 탁월하여 최종적으로 변질로 인한 식량자원의 낭비를 막고, 제품의 생산 경비를 절감시킬 뿐만 아니라, 제품의 위생적 품질향상의 이점이 있어 우수한 품질의 명란젓을 제조할 수 있다.</p>		
<b>아이디어 제안 시 유의사항</b>	바다의 특성을 활용한 제품개발에 중점을 두고자 함.		

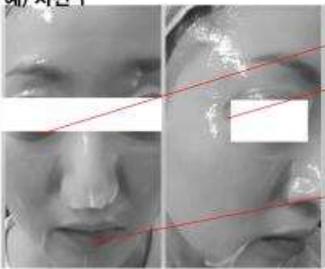
## 16. 캔디스피드코리아\_분류코드 P

<b>회사명</b>	(주)캔디스피드코리아	<b>분류코드</b>	P
<b>산업분야</b>	제조, 판매	<b>사업내용</b>	모발염색제 제조판매
<b>본사주소</b>	인천광역시 부평구 무네미로 448번길 56 한국폴리텍대학 하이테크관 104호	<b>홈페이지</b>	http://www.candyspeed.kr
<b>과제내용</b>	모발염색제 용기의 새로운 디자인 아이디어		
<b>제안배경 및 기대효과</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 모발염색제의 1제와 2제가 사용직전 혼합되어야하는 특성상 대부분의 제품이 각 각의 용기 두 개로 제작되었음</li> <li>2. 시중에 한,두가지의 2in1 용기가 나와있으나 조금 더 사용감이 편하고 디자인까지 좋은 용기디자인의 아이디어가 있으면 좋겠다고 판단</li> </ol> <p>- 기대효과 : 기존 시판 모발 염색제 용기와는 다른 디자인으로 제작함으로써 사용자들의 편리함과 브랜드 강화의 효과를 기대할 수 있음</p>		
<b>도면, 사진 및 선행기술 등 참고자료</b>	<p>※ 기존 2in1 용기</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>파우치 안쪽에 경계를 만들어 1제와2제를 분리시킴</p> <p>EX) 파우치형 용기</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>튜브 안쪽에 경계를 만들어 1제와2제를 분리시킴</p> <p>EX) 튜브형 용기</p> </div> </div>		
<b>아이디어 제안 시 유의사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존에 나와있는 2in1 용기디자인과 동일한 내용은 불가함</li> <li>- 염색제 사용자의 편의성 강조 희망함</li> </ul>		

## 17. 탑테이블\_분류코드 Q

<b>회사명</b>	(주)탑테이블	<b>분류코드</b>	Q
<b>산업분야</b>	제조업 및 연구개발업	<b>사업내용</b>	디지털 적층 성형기기 자연과학 및 공학 융합 연구개발
<b>본사주소</b>	서울특별시 강서구 마곡중앙8로 1길 26, 402	<b>홈페이지</b>	www.top-table.co
<b>과제내용</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인체무해한 소재(또는 생분해가능 소재를 사용한) 아두이노 기반의 미니 냉풍기+공기청정기 겸용 DIY(Do It Yourself) Kit 개발 아이디어(매뉴얼 포함)</li> <li>- 온도/공기상태 감지를 위한 AI 설계 포함 가능</li> </ul>		
<b>제안배경 및 기대효과</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 제안배경 1 최근 과학교구의 인체유해성에 대한 문제 보도 (어린이 과학교구 일부 제품서 기준치 479배 초과 유해물질 검출, 동아사이언스, 2020.2.12.)</li> <li>2) 제안배경 2 미세먼지 급증으로 인해 공기청정기의 수요 증가 추세</li> <li>3) 제안배경 3 과학교구용 또는 생활용품으로 활용가능한 DIY Kit의 필요성</li> </ol>		
<b>도면, 사진 및 선행기술 등 참고자료</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 외장 친환경 소재 (인체무해할 것)</li> <li>2) 충전 가능</li> <li>3) IoT control 기능</li> <li>4) 공기청정/냉풍기 겸용 사용</li> <li>5) 데스크탑용 portable 미니 제품으로 설계</li> </ol> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>샤오미 DIY 공기청정기 가격 24,900</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>스타일러스(스위스 제품) 무선충전식 미니쿨러 냉풍기 가격 89,000</p> </div> </div>		
<b>아이디어 제안 시 유의사항</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 친환경소재를 활용하여야 하므로 소재파악을 하여야 함 (생분해 플라스틱 또는 나무도 가능)</li> <li>2. 현재 사용되고 있는 문제점과 불편함을 파악하여 해소하여야 함</li> <li>3. 기존에 나와 있는 제품과는 차별화되어 디자인이 우수성이 높아야 함</li> </ol>		

## 18. 파인트르테\_분류코드 R

<b>회사명</b>	(주)파인트르테그룹한국법인	<b>분류코드</b>	R
<b>산업분야</b>	화장품, 바이오	<b>사업내용</b>	기능성 화장품, 마스크
<b>본사주소</b>	경기 수원 영통구 광교로 145 서울대학교 차세대 융합기술원A동 10층	<b>홈페이지</b>	www.treeannsea.co.kr
<b>과제내용</b>	<p>기존 마스크팩은 사람 얼굴의 크기와 굴곡이 다양하여 어떤 제품은 얼굴에 비해 마스크팩이 크거나 또는 작거나 하는 경우가 있으며, 혹은 눈가/입술/턱/코등 부위의 시트가 밀착되지 않고 들뜨는 현상이 발생하는데 이를 해결할 수 있는 마스크팩의 시트 디자인을 연구해보시길 바랍니다.</p>		
<b>제안배경 및 기대효과</b>	<p>동양인과 서양인, 및 남녀 얼굴의 굴곡, 크기, 부착 범위에 따른 마스크 시트 한장으로 다양하게 사용할 수 있으며, 들뜸없는 밀착을 통해 유효성분이 잘 흡수 되는 효과가 있습니다.</p> <p>현재 시중에 수많은 마스크팩이 존재하지만, 이에 대해 깊이있게 고민한 제품은 없다고 보입니다. 이에 학생 여러분들이 이 과제에 대해 고민해보시고 시트 디자인 제안을 주시기 바랍니다.</p> <p>이 부분이 해결시 제품의 사용자 측면에서 에센스 성분이 피부에 잘 밀착 흡수 되게 되어 피부에 도움을 주게 됩니다.</p>		
<b>도면, 사진 및 선행기술 등 참고자료</b>	<p>예) 사진 1</p>  <p>(1)마스크팩의 들뜸 현상으로 완벽하게 눈가와 코,입술 그리고 볼 등에 대한 밀착이 되지 않음</p> <p>(2)얼굴 크기에 따라 들뜸 현상이 생기는 경우 발생</p> <p>예) 사진 2 (기존마스크팩)</p>  <p><a href="http://blog.naver.com/asdzxc0890/220744112333">http://blog.naver.com/asdzxc0890/220744112333</a> 특허청 키프리스 -&gt; 디자인 -&gt; 마스크시트 마스크팩시트 검색 참조</p>		
<b>아이디어 제안 시 유의사항</b>	<p>타사의 마스크팩 시트 디자인에 대한 참고만 가능하며 활용은 불가</p>		

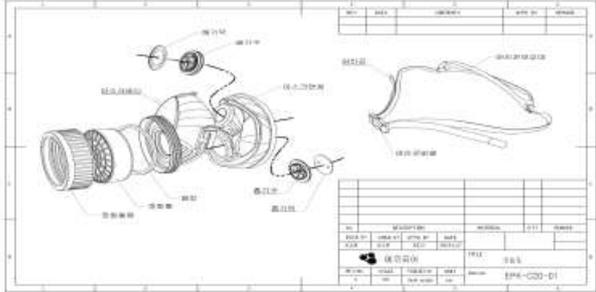
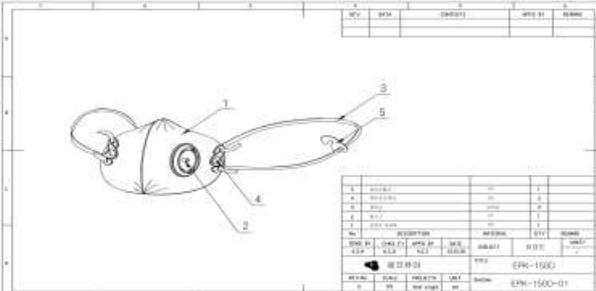
## 19. 푸시풀시스템\_분류코드 S

<b>회사명</b>	(주)푸시풀시스템	<b>분류코드</b>	S
<b>산업분야</b>	제조	<b>사업내용</b>	도어록 제조
<b>본사주소</b>	세종시 조치원읍 세종로2639, 흥익대학교 L동 103호	<b>홈페이지</b>	www.pushpull.co.kr
<b>과제내용</b>	디지털 도어록의 혁신적인 손잡이 디자인 또는 문을 열고 닫는 새로운 방법에 대한 아이디어		
<b>제안배경 및 기대효과</b>	디지털 도어록의 손잡이는 레버형에서 간편하게 밀거나 당겨서 문을 여는 푸시풀방식의 손잡이로 발전했으며, 디지털로 작동하는 장점을 살려 편리하거나 또는 획기적인 도어 디자인 등 문을 열고 닫는 새로운 방법의 아이디어를 생각하여 볼 필요가 있음.		
<b>도면, 사진 및 선행기술 등 참고자료</b>	 		
<b>아이디어 제안 시 유의사항</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 타사 제품의 디자인 도용.</li> <li>2. 새로운 방식의 문열고 닫는 방법 연구</li> <li>3. 꼭 디지털 방식일 필요는 없음</li> </ol>		

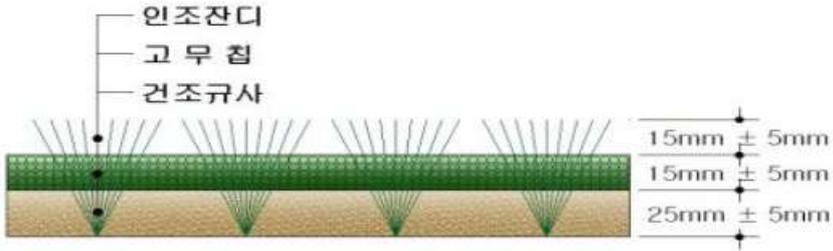
20. 프레시에또FS\_분류코드 T

<b>회사명</b>	프레시에또에프에스(주)	<b>분류코드</b>	T
<b>산업분야</b>	서비스 연구개발	<b>사업내용</b>	커피, 교육사업
<b>본사주소</b>	서울시 송파구 법원로 11길 11, 문정현대지식산업센터A-402	<b>홈페이지</b>	www.freshetto.com
<b>과제내용</b>	스마트 서비스 바리스타 교육 방법 구현과 콘텐츠 개발에 대한 아이디어 -지역별 바리스타 교육 프로그램과 교육비용에 차이가 많이 있어 규격화 된 교육이수로 산업에 적용할 수 있는 스마트 서비스 바리스타 교육		
<b>제안배경 및 기대효과</b>	<input type="checkbox"/> 제안배경 바리스타교육이 회원사별로 다르고 비용에 차이가 많이 다르므로 일원화 된 교육이 필요함. <input type="checkbox"/> 기대효과 ▷ 단일화된 바리스타 교육 - 단일화된 서비스 교육을 통해 전문성 있는 바리스타인들이 규격화 될 수 있고 교육비용에 부담이 없이 교육을 받을 수 있음 ▷ 교육비 절감 - 교육장 방문의 시간과 비용을 줄이고 효율성과 효과적인 교육 ▷ 확장성 - 지역 제안 불편함 없이 교육을 이수하고 산업에 적용 가능		
<b>도면, 사진 및 선행기술 등 참고자료</b>	-스마트러닝 시스템 기반 생계형 학원 및 지역 학생 간을 연계하는 교육 O2O 서비스 제공 방법 (METHOD FOR PROVIDING EDUCATION ONLINE TO OFFLINE SERVICE BETWEEN ACADEMY SCHOOL AND LOCAL STUDENT BASED ON SMART-LEARNING SYSTEM) -학습자 감성 기반의 스마트 교육 시스템(SMART EDUCATION SYSTEM BASED ON LEARNER EMOTION)		
<b>아이디어 제안 시 유의사항</b>	- 바리스타 직업의 특징을 고려한다. - 구체화된 스마트 서비스교육의 인식을 알고 방법을 제안한다. - 스마트 서비스 바리스타 교육은 현재 시스템 방식이 아닌 차세대 교육 방식으로 이동형, AR, VR 등 이용한 소통과 배움으로 콘텐츠 개발을 제안한다.		

## 21. 한국보호구\_분류코드 U

<b>회사명</b>	한국보호구	<b>분류코드</b>	U
<b>산업분야</b>	안전보호구	<b>사업내용</b>	방독마스크, 방진마스크
<b>본사주소</b>	경상북도 경주시 천북면 천북로 261-58	<b>홈페이지</b>	www.kspemaker.com
<b>과제내용</b>	방독마스크, 방진마스크, 보건용마스크의 제품의 형태에 있어서 기존의 마스크 형태를 무시하고 자유롭게 상상을 발휘하여 아이디어 제안		
<b>제안배경 및 기대효과</b>	<p>마스크의 구성은 마스크면체, 필터, 배기밸브, 흡기밸브, 머리끈 등의 부품이 일정한 형태로 조립이 되어 완성된다.</p> <p>따라서, 마스크 제조사에서 신제품을 개발하는 과정에서 이러한 기본규칙에서 제작을 하기에 대부분의 마스크들은 비슷한 형태로 이루어진다.</p> <p>본 테마과제에서는 마스크를 전혀 접하지 않은 학생들의 참신한 아이디어로 전혀 다른 새로운 형태의 마스크를 개발하고자 함.</p> <p>새로운 개념의 마스크 디자인으로 산업현장의 근로자 등 사용자가 더욱더 편리하게 마스크를 사용하게 될 것으로 기대가 됨</p>		
<b>도면, 사진 및 선행기술 등 참고자료</b>	   		
<b>아이디어 제안 시 유의사항</b>	특별한 제한을 두지는 않으며 자유롭게 상상력을 발휘하여 편리하게 사용할 수 있는 마스크 제안		

## 22. 해성터프\_분류코드 V

<b>회사명</b>	주식회사 해성터프	<b>분류코드</b>	V
<b>산업분야</b>	제조업,조경시설업건설.	<b>사업내용</b>	인조잔디
<b>본사주소</b>	경기도 안성시 보개면 남사당로318번지	<b>홈페이지</b>	
<b>과제내용</b>	인조잔디의 재료인 원사에서 친환경적인 요소 및 향균력 향상을 위한 방법과 충격흡수패드를 대체하여 충격흡력을 향상 할 아이디어 제안		
<b>제안배경 및 기대효과</b>	<p>인조잔디는 폴리에틸렌, 폴리프로필렌, 나일론 등과 폴리머수지로 인조잔디원사 제조한 후 폴리프로필렌, 폴리에틸렌 기포지에 입모하여, 상기 기포지에 뽕혀 나가지 않도록 인발형성을 위하여 라텍스 또는 폴리우레탄 재료로 백코팅하여 인조잔디 매트를 운동경기장 용도로 사용한다. 시공시 바닥골재에 배수시설이 요구되며, 인조파일 직립상태와 충격흡수력을 높이고자 규사 및 충전재를 포설하여 충격흡수력을 높여 부상방지를 위하여 사용하고 있다. 인조잔디원사를 친환경적인 방법으로 개발 또는 향균력 향상을 위한 아이디어와 충격흡수를 완화할 수 있는 좋은 아이디어를 요구합니다.</p>		
<b>도면, 사진 및 선행기술 등 참고자료</b>	<p>1. 기존 학교운동장 표준 시방서(인조잔디55mm,규사33kg,충진재11kg/m<sup>2</sup>)                  2. 충격흡수패드시공(인조잔디45mm,규사,충진재 투입하는데 잔디시공전에 바닥에 고무패드(15mm)를 시공하여 충격을 완화하여 충격흡수를 높이고자 이러한 방법을 많이 사용하는 추세입니다.                  3. 2항으로 시공시 원가 상승이 높으며, 잔디작업전에 패드시공으로 시간 및 추가비용이 발생되며 ,고무패드 성질따라 수축팽창이 심한 단점이 발생하고 있다.</p> 		
<b>아이디어 제안 시 유의사항</b>	기존 인조잔디 원사재료가 폴리에틸렌, 폴리프로필렌, 난연제 성분이 추가되는데 원사의 원재료에서 형균력 향상으로 향상 안심하고 사용 할 수 있는 아이디어에서 접근하여 좋은 결과가 나오기를 바랍니다.		







**아이디어 제안 동기**

(기존의 제품 등의 어떠한 불편함 때문에 아이디어를 제안하게 됐는지의 동기 서술)

**아이디어의 독창성**

(종래의 기술(제품) 대비 본 아이디어의 특징, 우수성, 독창성 등 기재)

**신청 동기 및 포부**

(신청 팀의 IP Meister Program 신청 동기 및 포부 등 기재)

## 작성 방법

### 가. 신청서

- 일반사항 : 학교명, 팀 구성원, 지도교사 등 정확한 인적사항 작성
- 신청구분 : 협력기업 연계 과제 경우 해당 기업명 기입
- 개인정보 수집·활용 및 제공에 대한 동의 체크 및 전원 서명 필수
- 서명은 이미지 파일로도 삽입 가능

### 나. 위임장 (※ 온라인 접수용)

- 대표학생에게 다른 팀원과 지도교사의 개인정보 제공에 대한 동의 서명 후 파일 첨부

### 다. 제안서

- 아이디어 요약서 : 제안된 아이디어에 대한 핵심내용을 작성
- 아이디어 스케치 : 제안된 아이디어에 대한 이해를 돕기 위한 이미지 형태로 작성
- 아이디어 제안 동기
  - 기존 제품, 기술 등에서 발생된 문제점, 불편한 점에 대한 기술
  - 상기 요건들을 바탕으로 제안된 아이디어에 대한 내용 기술
- 아이디어의 독창성
  - 기존 제품, 기술과의 차별성, 특징점, 우수성 등에 대해 기재
- 신청 동기 및 포부
  - 해당 팀의 신청 동기 및 선발 후 교육 참여에 대한 포부 등에 관해 작성

★ 본 자료는 심사 시 활용될 자료입니다. 접수마감 이후 아이디어 제안서 내용은 재접수 받지 않음을 참고하시기 바랍니다.