

가품과 진품

10909 김태우

배경, 전개과정

- 아이디어 고갈
- 손쉬운 소득
- 사람들은 싼걸 찾게됨/원래 브랜드는 피해를 따라한 브랜드는 이득을 얻음

당사자의 입장

- 소비자의견: “돈이 없으면 충분히 가품을 쓸 수 있다”/ “돈없으면 안사는게 맞다”. (의견차이)
- 판매자의견: “이런 상황으로 여러 사람들이 피해를 보는데 가품을 쓰는건 디자이너의 지적 재산권 침해다”.

자신의 견해

- 다른 사람의 아이디어를 따라하는건 절대 허락되지 않음
- 도둑질이랑 다르게 없음

해결방안

- 사람의 양심에 맞겨야함
- 관련 법 강화
- 원작자에게 허락

END