

「기후 · 환경 숏폼 영상공모전」 공모

시청자미디어재단과 한국환경연구원은
미디어를 통한 기후변화 · 기후위기 인식 향상을 위해
기후 · 환경 숏폼 영상공모전을 운영하오니, 많은 참여바랍니다.

2024. 7. 8.

1. 사업개요

- 사업명: 기후 · 환경 숏폼 영상 공모전
_기후변화 속 지구를 지키는 생활 실천 아이디어
- 사업내용: 기후변화 속 지구를 지키는 생활 실천 아이디어를 미디어로 공유하는 숏폼 영상(60초 이내) 공모전
- 주최/주관: 환경부 / 시청자미디어재단, 한국환경연구원
- 운영: 시청자미디어재단 울산시청자미디어센터

2. 공모내용

- 공모기간: 2024. 7. 8.(월) ~ 2024. 10. 7.(월) 23:59까지
- 공모부문: 숏폼 영상(60초 이내, 가로 · 세로영상 · 장르 제한 없음)
- 응모자격: 국민 누구나 참여 가능(청소년부/일반부)
※2005년생을 포함한 이전 출생자는 일반부로 지원
- 공모주제: 심각해지는 기후변화에 대한 생각 또는 폭염, 폭우, 한파, 폭설, 가뭄 등 기후위기에 적응하기 위한 실천 아이디어를 보여주세요
(기후변화 및 기후위기적응 관련 자유주제)
- 공모방법: SNS*에 해시태그**와 함께 영상 업로드 후 온라인 지원서*** 제출

*참여가능 SNS(유튜브, 인스타그램, 페이스북, 네이버블로그)

**필수해시태그(#기후환경숏폼영상공모전 #기후위기적응 @gori_eco)

***지원서 링크 또는 QR코드(<https://forms.gle/4uBVWwpDimhgo66eA>)

3. 시상내역 ※ 중복수상 불가

구분	훈 격		청소년부	일반부	시상금
	청소년	일반부			
대상	환경 부 장관상		1명 (팀)		200만원
최 우수상	시청자미디어재단 이사장상	한국환경연구원 원장상	2명 (팀)	2명 (팀)	280만원 (각 70만원)
우수상	울산시청자미디어센터 센터장상	국가기후위기적응센터 센터장상	4명 (팀)	4명 (팀)	320만원 (각 40만원)
장려상	울산시청자미디어센터 센터장상	국가기후위기적응센터 센터장상	20명 (팀)	20명 (팀)	400만원 (각 10만원)
합 계			53명(팀)		총 1,200만원

4. 심사계획 ※ 상황에 따라 일정은 변경될 수 있음

○ 심사일정

접수일정	2024년 7월 8일(월) ~ 2024년 10월 7일(월)	
심 사	1차 서면심사	10월 중
	2차 현장심사	10월 말 ~ 11월 초
결과발표	2024년 11월 중	

○ 심사방법

- 1차 서면심사: 전문가 서면 심사 후 수상 후보자(53명) 1차 선정
 - 2차 현장심사: 상위 13개 작품만 현장 심사(작품 발표)를 통해 대상부터 우수상까지 순위 선정(장려상 수상자는 2차 현장심사 제외)
- ※ 작품의도 등 5분 내의 발표

5. 심사기준 ※ 1차 심사기준이며, 2차 심사기준은 별도 안내

- 주제적합성(30%), 표현성(30%), 완성도(20%), 대중성(20%)의 합계 순위에 따라 수상작 선정
- 동점자가 있을 경우 주제적합성 점수가 높은 자를 선순위로 선정
(후순위: 표현성, 완성도, 대중성)

6. 결과발표 ※ 상황에 따라 일정은 변경될 수 있음

- 발표일자: 2024년 11월 중
- 발표방법: 시청자미디어재단과 한국환경연구원 홈페이지 및 SNS채널, 수상자 개별 통보
- 별도의 시상식은 개최되지 않으며 시상금 및 상장 수상자 개별 전달

7. 유의사항

- 비공개 계정은 참여 불가
- 출품 작품 개수는 제한이 없으나, 중복 수상은 불가
- 제작자가 2인 이상일 경우 팀으로 간주
- 팀으로 수상할 경우, 상장은 팀명으로 한 장 발행
- 타 공모전 수상이력이 있거나 생성형 AI를 활용한 작품은 출품 불가
(수상작 발표 이후라도 위 항이 확인될 경우 수상을 취소하고 상금을 환수할 수 있음)
- 수상작은 추후 원본파일을 제출해야하며, 향후 2차 가공 등을 거쳐 비상업 목적의 교육, 행사, 홍보에 활용 예정

8. 문 의

- 시청자미디어재단 울산센터(052-960-7022)