

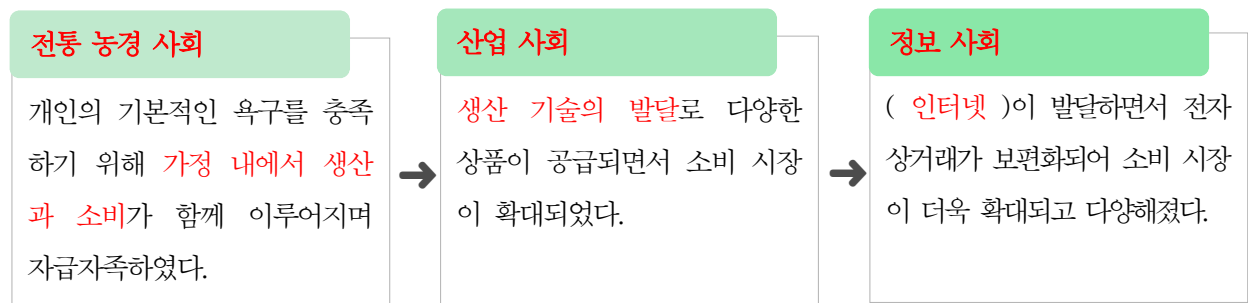
소단원명	1. 청소년 소비 생활의 이해	교과서 쪽수	106~108
------	------------------	--------	---------

■ 소비 환경의 변화

(1) 소비와 소비자

- ① **소비** | 상품과 서비스를 구입하여 사용하고 처분하는 전 과정
- ② **소비자** | 상품과 서비스를 구입하거나 사용하는 사람

(2) 소비 환경의 변화



(3) 책임 있는 소비자

- ① 대중 매체의 광고가 소비를 부추기고, 청소년들은 경험 부족으로 인한 잘못된 소비로 피해를 입기도 한다.
- ② 청소년들은 소비 환경의 변화에 따라 나타날 수 있는 다양한 문제를 인식하여 스스로 해결하는 **책임 있는 소비자로서의 역할을 할 수 있도록 준비**해야 한다.

■ 청소년의 소비 성향

(1) 청소년 소비자의 특징

- ① 자율성과 독립성이 강해지면서 **부모님의 영향에서 벗어나 스스로 구매**하고 싶어 한다.
- ② (**또래**) 집단의 의견을 중요시하여 그에 따라 소비하려 한다.
- ③ 소비에 관한 경험과 (**통제력**)이 부족하여 **비합리적인 소비 행동**이 나타날 수 있다.

(2) 바람직하지 못한 소비 행동

(모방) 소비	(충동) 소비	(과시) 소비	(과)소비
자신의 개성이나 주관적 판단 없이 다른 사람의 소비를 그대로 따라 하는 소비 행동	자신의 경제적 상태를 생각하지 않고 계획 없이 즉흥적으로 소비하는 행동	고가의 상품을 구매하여 자신의 경제력을 과시하는 소비 행동	자신의 소득 수준을 넘어서 지나치게 많이 소비하는 행동

소단원명	2. 합리적인 소비 생활	교과서 쪽수	109~111
------	---------------	--------	---------

■ 합리적인 구매를 위한 소비자 정보

(1) (**소비자 정보**) | 소비자가 상품이나 서비스를 구매하고 사용하는 데 도움을 주는 정보로 **가격 정보**, **시험 정보**, **사용 정보**, **품질 정보**, **보증 정보** 등이 있다.

(가격) 정보	소비자가 상품의 가격을 알 수 있도록 표시되어 있다.
(시험) 정보	소비자 단체, 공공 기관의 시험 검사 정보가 표시되어 있다.
(사용) 정보	상품에 대한 기본적인 정보로, 사용 방법, 기능, 주의 사항 등을 알 수 있다.
(품질) 정보	상품의 품질, 안전, 서비스의 특성 등을 나타내는 정보이다.
(보증) 정보	일정 기간 상품과 서비스의 품질에 책임을 지고 (보증)해 주는 정보로, 보증 책임자, 보증 기간, 보증 대상 등을 알 수 있다.

(2) 소비자 정보의 원천

(중립)적 정보 원천	(상업)적 정보 원천	(개인)적 정보 원천
<ul style="list-style-type: none"> • 공공 기관 또는 한국소비자원 등에서 제공하는 정보로, 품질 마크, 소비자 단체의 상품 정보, 시험 정보 등이 있다. • 사실에 근거한 정보로 신뢰할 수 있다. • 정보를 얻는 데 시간과 노력이 많이 든다. 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 또는 판매자가 제공하는 정보로, 광고나 판매원의 설명, 가격 정보 등이 있다. • 손쉽게 정보를 얻을 수 있다. • 신뢰성이 떨어지며, 필요한 정보가 모두 제공되지 않는다. 	<ul style="list-style-type: none"> • 개인이 제공하는 정보로, 자신의 과거 경험, 친구나 가족, 친척으로부터 얻는 정보 등이 있다. • 필요할 때 주변에서 쉽게 구할 수 있다. • (전문성)이 부족하고 주관적인 경우가 많다.

■ 구매 의사 결정 과정

1. 문제 인식	자신의 욕구가 무엇인지 인식하고 구매의 필요성을 확인하는 단계	<ul style="list-style-type: none"> • 나에게 꼭 필요한 것인가? • 나는 왜 사고 싶은가?
↓		
2. 정보 탐색	구매하고자 하는 상품이나 서비스의 (정보)를 찾고 수집하는 단계	<ul style="list-style-type: none"> • 상품 정보를 어디에서 찾아봤는가? • 가격은 어떤가? • 어떤 색상과 디자인이 있는가? • 어디에서 판매하는가?
↓		
3. (대안) 평가	수집한 정보를 바탕으로 상품의 장단점을 비교·분석하는 단계	<ul style="list-style-type: none"> • 비교·분석하기 위해 사용한 기준(가격, 성능, 디자인, 교환이나 환불 여부 등)은 무엇인가?
↓		
4. 구매	구매 시기, 구매 장소, 지불 방법 등을 고려하여 가장 적합한 상품을 선택하는 단계	<ul style="list-style-type: none"> • 상품을 언제, 어디에서, 어떤 방법으로 구매하는가?
	구매 시기	<ul style="list-style-type: none"> • 할인 판매 기간을 이용하면 저렴하게 구매할 수 있다. • 계절에 따라 품질과 가격에 차이가 있을 수 있으므로 고려한다. • 의류, 가전제품 등은 할인 기간을 이용하고, 과일이나 채소는 제철에 나는 것이 저렴하다.
	지불 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 현금: 충동구매나 과소비를 막을 수 있지만 도난이나 분실의 위험이 있다. • 신용카드: 당장 현금이 없어도 구매할 수 있어 편리하나 충동구매와 과소비의 위험이 있다. • 체크 카드: 결제 계좌의 범위 안에서 사용되므로 과소비를 막을 수 있다. • 모바일 결제: 온·오프라인상에서 모바일 기기를 이용하여 결제하는 방법으로, 편리하지만 해킹의 위험이 있고 휴대 전화 분실 시 피해를 입을 수 있다.
	구매 장소	<ul style="list-style-type: none"> • 제품의 종류, 서비스, 경제적 여건 등을 고려하여 구매 장소를 결정한다. 예) 대형 할인 매장, 백화점, 재래시장, 편의점, 전자 상거래
↓		
5. 구매 후 평가	구매한 상품을 사용한 후에 그 결과를 (평가)하는 단계	<ul style="list-style-type: none"> • 상품 구매 전에 가졌던 기대와 상품 사용 후에 느낀 평가를 비교하였을 때 구매 전후의 생각이 얼마나 일치하는가?

소단원명	3. 책임 있는 소비 생활	교과서 쪽수	112~115
------	----------------	--------	---------

■ 소비자 권리와 책임

(1) (**소비자 기본법**) | 소비자의 권익을 증진하고, 소비자 정책을 종합적으로 추진하기 위한 기본적인 사항을 규정한 법률로, 소비자의 8대 권리를 규정하고 있으며 동시에 소비자의 책임도 강조한다.

(2) 소비자의 권리

안전할 권리	정보를 제공받을 권리	선택할 권리	소비자 (의견)을 반영할 권리
상품이나 서비스 때문에 발생하는 신체, 생명 및 재산상의 위험으로부터 안전할 권리	(알) 권리라고도 하며, 상품이나 서비스를 선택할 때 필요한 정보를 제공받을 권리	소비자가 상품, 구매 장소, 가격, 거래 조건 등을 자유롭게 (선택)할 수 있는 권리	소비자가 생산자나 국가 및 지방 자치 단체의 경제 관련 정책 등에 자신의 의사를 반영할 수 있는 권리
피해를 보상받을 권리	소비자 (교육)을 받을 권리	단체를 조직하고 활동할 권리	안전하고 쾌적한 환경에서 소비할 권리
상품이나 서비스 때문에 입은 피해에 대해 신속하고 공정한 절차에 따라 적절한 보상을 받을 권리	소비자의 의식을 기르고 합리적인 소비 생활을 위해 필요한 교육을 받을 권리	소비자의 권익을 증진하기 위해 단체를 조직하고 활동할 권리	에너지를 보존하고 효율적으로 사용함과 동시에 안전하고 쾌적한 환경에서 소비할 권리

(3) 소비자의 (**책임**)

- ① 소비자는 자유 시장 경제를 구성하는 주체이다. 따라서 물품 등을 올바르게 선택하고, 소비자의 (**권리**)를 정당하게 행사해야 한다.
- ② 소비자는 스스로의 권익을 증진하기 위해 필요한 **지식과 정보를 습득**하도록 노력해야 한다.
- ③ 소비자는 자주적이고 합리적인 행동과 자원 절약적이고 환경친화적인 소비 생활을 함으로써 소비 생활의 향상과 국민 경제의 발전에 적극적인 역할을 해야 한다.

■ 소비자 문제의 해결

(1) 소비자 문제의 종류와 특성

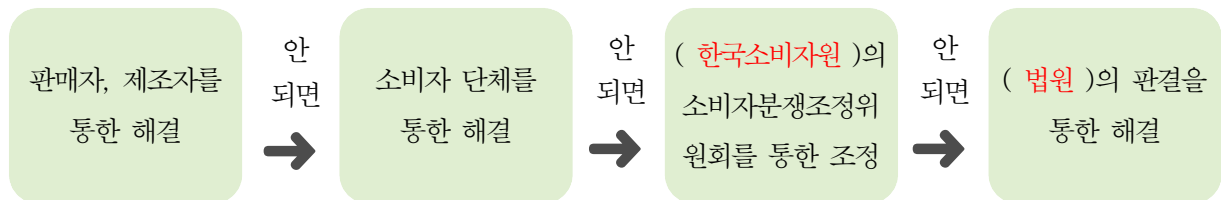
- ① **소비자 문제** | 소비자가 상품과 서비스를 구매 · 사용 · 처분하는 전 과정에서 불만을 느끼거나 신체적 · 정신적 · 시간적 · 경제적 피해를 입는 것

② 소비자 문제의 종류와 특성

상품의 (안전성)에 관한 문제	소비자의 안전을 위협하는 상품이나 서비스 때문에 발생하는 문제
잘못된 (정보)에 관한 문제	소비자를 속이는 정보, 과대 정보로 발생하는 문제
부당한 거래상의 문제	거래 과정에서 소비자에게 손해를 끼치는 사업자의 부당 행위로 발생하는 문제
(선택)의 제한성에 관한 문제	상품이나 서비스의 종류가 한정되어 있어서 소비자가 원하는 것을 선택할 수 없는 문제
(환경) 오염의 문제	환경 오염의 원인이 되는 상품이 생산·소비되어 쾌적한 환경에서 살 권리를 침해하는 문제
피해의 보상에 관한 문제	구매한 상품에 문제가 있을 경우 그 (보상) 과정에서 발생하는 문제

(2) 소비자 문제의 해결 방안

① 소비자 문제 해결 과정



② 소비자 피해 구제 제도

(리콜) 제도	어떤 상품에 결함이 있을 때 생산 기업에서 그 상품을 회수하여 점검·교환·수리하여 주는 제도
(제조물 책임법)	제조물의 결함으로 발생한 손해에 배상 책임을 규정함으로써 피해자를 보호하기 위한 법률

■ 책임 있는 소비 생활의 실천

(1) (**소비자**)의 역할 | 획득자, 배분자, 구매자, 사용자, 처분자의 역할을 한다.

(2) (**윤리적 소비**) | 소비자가 상품이나 서비스를 구매할 때 윤리적인 가치 판단에 따라 의식적으로 올바른 선택을 하는 것

- ① 상거래 윤리를 지켜 생산자와 판매자에게 해를 입히는 행동을 하지 않는다.
- ② 신뢰할 수 있고 가치 있는 제품의 구매 운동에 참여한다.
- ③ 사회 문제를 일으키는 비윤리적 기업의 상품은 (**불매**) 운동을 한다.
- ④ **기부**하거나 나누어 사용하여 **재활용**을 생활화한다.
- ⑤ **친환경** 제품을 이용한다.
- ⑥ 개발도상국 생산자의 노동에 공정한 대가를 지불하는 (**공정 무역**) 상품을 구입한다.