



03

청소년의 소비 생활

청소년기는 용돈을 사용하면서 소비 습관을 형성하고 소비자의 역할을 경험하는 시기이다. 청소년은 미래의 소비를 이끌어 갈 주인공이므로 올바른 소비 가치관을 확립하고, 책임 있는 소비 생활을 실천해야 한다.

확인 퀴즈 학습 목표

- ★ 청소년의 소비 성향과 소비 환경을 설명할 수 있다.
- ★ 구매 의사 결정 과정을 통해 합리적인 소비 생활을 실천할 수 있다.
- ★ 소비자의 역할을 설명할 수 있다.
- ★ 소비자 문제의 해결 방안을 탐색하여 책임 있는 소비 생활을 실천할 수 있다.

생각 토크



위 내용을 읽고, 자신의 소비 습관은 어떠한지 이야기해 보자.

3-1

합리적인 소비 생활의 실천

청소년기에 형성된 소비 습관은 성인기의 소비 생활에도 영향을 미친다. 그러므로 청소년기에 올바른 소비 가치관을 형성하고, 합리적인 소비 생활을 실천할 수 있도록 노력해야 한다.

“지혜로운 소비자의 현명한 선택”

우리중 어느 것을 선택해야 최고의 만족을 얻을수있을까?

이번달 용돈으로 뭘 사면 좋을까?



1 청소년의 소비 성향과 소비 환경

청소년기에는 독립성과 자아 정체감이 발달하면서 그림 Ⅲ-11과 같이 아동과는 구별되는 소비 성향을 보인다. 그러나 성인 소비자에 비해 소비 경험이 부족하여 비합리적인 소비 행동을 하기 쉽다.

오늘날에는 청소년 소비자의 영향력이 커짐에 따라 청소년을 우대하는 상품과 서비스가 확대되고, 인터넷이나 휴대 전화 등을 이용한 편리한 판매 방식과 지불 방법이 보편화하는 등 청소년의 소비 환경이 편리해지고 있다. 그러나 청소년이 좋아하는 연예인을 모델로 내세우거나, 또래 친구와 똑같은 상품을 구매하도록 유도하는 등 청소년의 비합리적인 소비를 부추기고 있으므로, 청소년은 소비자로서 이 점에 주의해야 한다.

청소년은 미래의 소비 생활을 이끌 주체이다. 따라서 청소년의 소비 성향과 소비 환경을 이해하고, 합리적인 소비 생활을 실천하도록 노력해야 한다.



적적 용어 박사

소비자 자신의 필요와 욕구를 충족하는데 필요한 상품이나 서비스를 구매하고 사용하는 모든 사람

청소년의 소비 성향

부모의 영향에서 벗어나 독립적으로 소비하려고 한다.

또래의 의견을 중시하며, 자기표현을 위해 소비한다.

광고와 대중 매체의 영향을 많이 받는다.

소비 경험이 부족하여 비합리적인 소비 행동을 하기 쉽다.

비합리적인 소비 행동



동조 소비

친구나 연예인 등이 구매하는 상품을 모방하여 구매한다.



충동 소비

계획에 없는 상품이나 서비스를 충동적으로 구매한다.



과시 소비

경제력을 과시할수 있는 상품을 사 서비스를 구매한다.



과소비

자신의 경제 능력 이상으로 지나치게 많이 구매한다.

▲그림 Ⅲ-11 | 청소년의 소비 성향과 비합리적인 소비 행동