

식품 또는 상호명에 **마약 용어, 이젠 NO!**

마약 용어가 사용된 식품이나 상호명은
우리 아이들에게 마약을 친근히 생각하게 하는 원인이 될 수 있어요
건강하고 행복한 대한민국 사회! **마약 용어 사용 자제**를 통해 **여러분과 함께 만들어** 갈 수 있습니다

식품이나 상호명에 사용된 <마약> 용어,
대한민국의 청소년과 사회를 위해
우리가 먼저 자제하겠습니다!



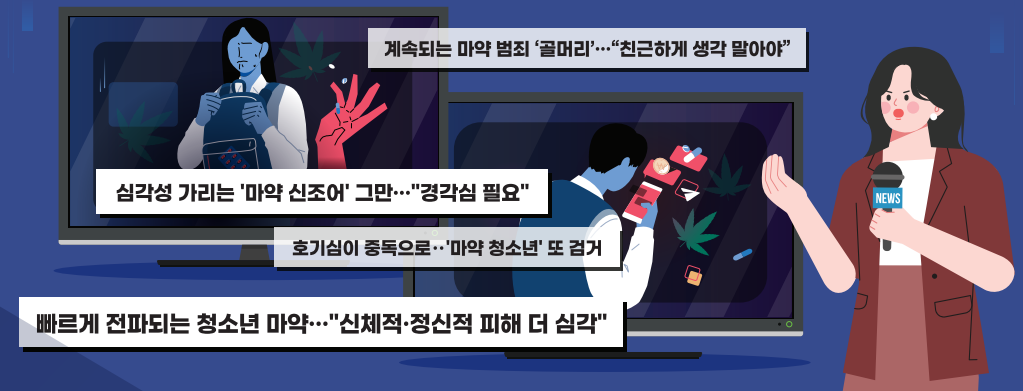
마약 용어, 왜 문제가 될까요?

요즘 주변의 음식점에서 마약 용어를 쉽게 찾아볼 수 있어요.

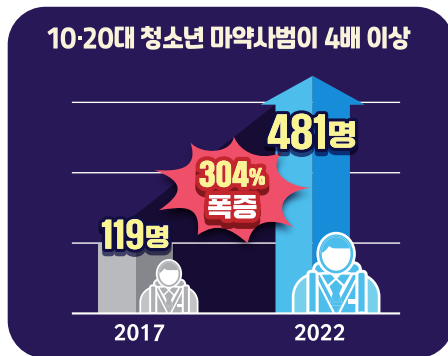
‘그 맛이 잊기 힘들 만큼 맛있다’라는 비유적 표현으로 사용되기 때문이에요.

하지만 전문가들은 최근 급증하는 청소년 마약 사범과 유명인들의 마약 범죄 또한 이러한 사회 문화 현상과 무관하지 않다고 말해요.

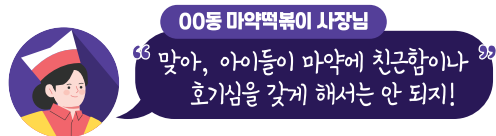
지금 그 어느 때보다 마약 용어에 대한 사용 자제와
경각심이 강력하게 요구되고 있습니다.



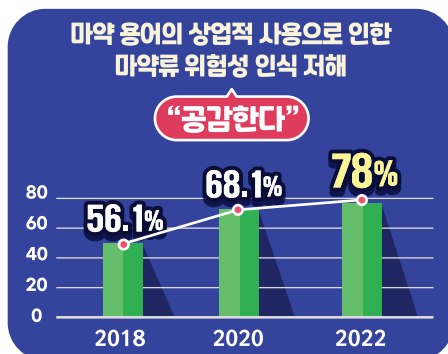
❶ 마약 용어는 청소년에게 마약의 경계심을 낮출 수 있습니다.



최근 5년 사이 10·20대 청소년 마약사범이 4배 이상 급증해 마약 예방에 대한 전문적인 교육이 요구되고 있습니다. 이런 가운데 청소년들이 즐겨먹는 식품에 마약 용어를 남용하게 되면 마약을 친숙하게 여기고 경계심이 낮아질 우려가 있습니다.

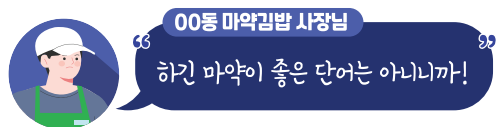


❷ 마약 용어 사용, 이제 자제가 필요합니다.



마약김밥 등 ‘마약’ 용어의 상업적 사용으로 인해 마약류 위험성에 대한 국민 인식이 저해된다는 답변이 78%로 매년 상승 중입니다.

※출처: '22년 마약류 오남용 폐해에 대한 국민인식도 조사, 식약처



❸ 마약 용어의 문제와 해결 방향은 무엇일까요?

“마약 용어 사용, 청소년들을 위해 매우 주의가 필요해요”

“판매자의 의도를 알아도 소비자의 관점은 달라요”

“마약 마케팅, 어른들이 멈춰야 합니다”



이법진 약학대 교수

청소년들이 즐겨 찾는 상품에 마약 용어를 무분별하게 사용할 경우 판단력이 약한 청소년들의 마약에 대한 경계심이 낮아지고, 오남용에 의한 범죄로 이어질 수 있어 사용을 자제해야 합니다.



이은희 소비자학과 교수

마약 용어의 사용 의도는 이해하지만 소비자 관점에서 보면 마약이 범죄와 연관되어 제품에 부정적인 이미지를 갖게 됩니다. 마약보다 좋은 단어를 생각하는 노력이 필요합니다.



장진영 변호사

마약 마케팅은 청소년들에게 마약에 대한 호기심을 높이고 친숙하게 느끼게 하는 효과가 있습니다. 마약 용어의 상업적 이용에 대해 어른들이 ‘안된다’고 말하는 결단이 필요합니다.