

#강	03	#쪽	020	#번	001	#문항코드	25005-0011
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ Individuals [who are skilled in this domain] [are able to express emotions, feelings and moods accurately] and thus, [may facilitate clear communication between co-workers].

첫 번째 []는 문장의 주어인 Individuals를 수식하는 관계절이고, 두 번째와 세 번째 []는 and로 연결되어 문장의 술어 역할을 한다.

■ Appreciation of differences [creates an arena for open communication] and [promotes {constructive conflict resolution} and {improved group functioning}].

두 개의 []는 and로 연결되어 문장의 술어 역할을 한다. 두 번째 [] 안의 두 개의 { }는 and로 연결되어 promotes의 목적어 역할을 하는 명사구이다.

#강	03	#쪽	022	#번	001	#문항코드	25005-0012
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ [The higher prevalence of environmental consciousness among younger generations] means [that a company's environmental reputation may affect its ability to recruit talent].

첫 번째 []는 문장의 주어 역할을 하는 명사구이고, 두 번째 []는 means의 목적어 역할을 하는 명사절이다.

■ A Rutgers University study of worker priorities found [that nearly half of college students (45 percent) said in 2012 {that they would give up a 15 percent higher salary to have a job < “that seeks to make a social or environmental difference in the world.” > }].

[]는 found의 목적어 역할을 하는 명사절이고, 그 안의 { }는 said의 목적어 역할을 하는 명사절이며, 그 안의 < >는 a job을 수식하는 관계절이다.

#강	03	#쪽	023	#번	002	#문항코드	25005-0013
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ We can all become vulnerable to doubts about our belonging at any given moment, depending on [the situations {we find ourselves in}] and [how we interpret them].

두 개의 []는 and로 연결되어 depending on의 목적어 역할을 하고, 첫 번째 [] 안의 { }는 the situations를 수식하는 관계절이다.

■ Greg Walton and I coined the term “belonging uncertainty” to refer to the state of mind [in which one suffers from doubts about {whether one is fully accepted in a particular environment or ever could be}].

[]는 the state of mind를 수식하는 관계절이고, 그 안의 { }는 전치사 about의 목적어인 명사절이다.

#강	03	#쪽	024	#번	003	#문항코드	25005-0014
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ In one study, [having a good day] did not have any noticeable impact on the subsequent day.

[]는 주어 역할을 하는 동명사구이다.

■ Specifically, the law of hedonic asymmetry states [that “pleasure is always dependent on change and disappears with continuous satisfaction, {whereas pain persists under persisting unpleasant conditions}.”]

[]는 states의 목적어 역할을 하는 명사절이고, 그 안의 { }는 앞 절의 내용과 대조를 나타내는 부사절.

#강	03	#쪽	025	#번	004	#문항코드	25005-0015
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ The disappointing aspect is [that this urge has failed in almost every attempt].

[]는 is의 주격 보어 역할을 하는 명사절이다.

■ This is not due to any human failing, I believe, **but** simply to the natural complexity and messiness of the world. No religion, legal system, or bureaucracy can completely control the variation and weird events [that occur even in limited worlds like baseball or disease classification].

[]는 the variation and weird events를 수식하는 관계절이다.

#강	04	#쪽	026	#번	001	#문항코드	25005-0016
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ We almost universally accept [that playing video games is at best {a pleasant break from a student's learning} and more often {what prevents a student from accomplishing their goals}].

[]는 accept의 목적어 역할을 하는 명사절이고, 그 안의 두 개의 { }는 and로 연결되어 명사절에서 술어 동사 is의 주격 보어 역할을 한다.

■ While this may be true for many games, we are too easily ignoring a valuable tool [that could be used {to enhance productivity instead of derailing it}]. Rather, it is desirable that we develop games that connect to the learning outcomes we want for our students.

[]는 a valuable tool을 수식하는 관계절이고, 그 안의 { }는 목적을 나타내는 to부정사구이다.

#강	04	#쪽	028	#번	001	#문항코드	25005-0017
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ We think it's important to overcome any tendency to not talk about climate change for fear that other people might not feel the same way. If you agree that changes need to happen to address climate change, you are **not** [on the fringe of society], **but** [in line with the 97 percent of scientists {that agree climate change is happening}].

두 개의 []는 ‘~이 아니라 ...’ 라는 의미의 「not ~ but ...」에 의해 연결되어 있다. 두 번째 [] 안의 { }는 the 97 percent of scientists를 수식하는 관계절이다.

■ Suggest some healthy competition on waste or energy reduction efforts [to get your close network {involved in reducing their impact as well}].

[]는 목적을 나타내는 to부정사구이고, 그 안의 { }는 get의 목적격 보어 역할을 하는 분사구이다.

#강	04	#쪽	029	#번	002	#문항코드	25005-0018
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ All these simple checks might [be frustrating] and [delay the start of the task], but they are so important for enabling children [to gain success in reading and writing] and [to see it in a positive light].

첫 번째와 두 번째 []는 and로 연결되어 might에 이어져 앞 절의 술어 역할을 한다. 세 번째와 네 번째 []는 and로 연결되어 enabling의 목적격 보어 역할을 하는 to부정사구이다.

■ You'll also find [that children will get quicker at these checks and take control of them themselves over time, {providing them with a toolkit to ensure their own well-being when writing}].

[]는 find의 목적어 역할을 하는 명사절이고, 그 안의 { }는 앞 절의 내용에서 비롯되는 결과를 나타내는 분사구문이다.

#강	04	#쪽	030	#번	003	#문항코드	25005-0019
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ It is essential therefore [that they represent the society {they are part of and meet the needs of}].

It은 가주어(형식상의 주어)이고, []는 의미상의 주어이다. [] 안의 { }는 the society를 수식하는 관계절.

■ Dame Wendy Hall, [whose review into Artificial Intelligence (AI) with Jerome Pesenti is shaping the UK strategy on AI], [insists {that establishing ethics in AI must mean tackling the challenge of diversity}] — and [is frequently quoted as saying {that if a system is not diverse, it is not ethical}].

첫 번째 []는 Dame Wendy Hall을 부가적으로 설명하는 관계절이고, 두 번째와 세 번째 []는 and로 연결되어 문장의 술어 역할을 한다. 두 번째 [] 안의 { }는 insists의 목적어 역할을 하는 명사절이고, 세 번째 [] 안의 { }는 saying의 목적어 역할을 하는 명사절이다.

■ As with all areas of engineering, to serve society it is essential [that society is understood, involved, and represented, across its breadth].

It은 형식상의 주어이고, []는 의미상의 주어이다. 글 전체의 해석은 “모든 공학 분야에서와 마찬가지로, 사회에 봉사[기여]하기 위해서는 사회가 폭넓게 이해되고, 관련되며, 대변되는 것이 필수적이다.”

#강	04	#쪽	031	#번	004	#문항코드	25005-0020
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ The ethos of the American mind includes the belief [that people who overcome a crisis are tough and unemotional], almost like the US version of the English expression “keep a stiff upper lip.” Yet, the body of research exploring the most productive ways to respond to adversity and stress (which crises have in spades) contradicts this view. []는 the belief와 동격 관계이다.

■ You’ ll feel better from having an emotional release and feel support from those **with whom** you share. Plus, the opportunity [to process your emotions with a trusted friend] will put you in a better space [from which to tackle the crisis].

첫 번째 []는 the opportunity의 구체적 내용을 설명하는 to부정사구이다. 두 번째 []는 a better space를 수식하는 from which you can tackle the crisis 정도의 관계절로 풀어서 이해할 수 있다.

#강	05	#쪽	032	#번	001	#문항코드	25005-0021
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ Marcus Vitruvius Pollio, [a practicing architect during the rule of Augustus Caesar], recognized [that architecture requires both practical and theoretical knowledge], and he listed the disciplines [he felt the aspiring architect should master]: ~.

첫 번째 []는 Marcus Vitruvius Pollio와 동격 관계이다. 두 번째 []는 recognized의 목적어 역할을 하는 명사절이고, 세 번째 []는 the disciplines를 수식하는 관계절이다.

■ All of this study was necessary, he argued, [because architects {who have aimed at acquiring manual skill without scholarship} have never been able to reach a position of authority to correspond to their plans, {while those <who have relied only upon theories and scholarship> were obviously “hunting the

shadow, not the substance.” }

[]는 이유를 나타내는 부사절이다. 그 안의 첫 번째 { }는 architects를 수식하는 관계절이고, 두 번째 { }는 대조를 나타내는 부사절이며, 그 안의 < >는 those를 수식하는 관계절이다.

#강	05	#쪽	034	#번	001	#문항코드	25005-0022
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ Yes, you can discuss [to what extent they are an approximation], [what are their limits of validity], [do they take into account such details as quantum entanglement or unified field theory (of course they don’ t)]. 세 개의 []는 and 없이 연결되어 discuss의 목적어 역할을 하는 의문절이다.

■ But the most basic scientific concept [that is clearly and disturbingly missing from today’ s social and political discourse] is the concept [that some questions have correct and clear answers].

첫 번째 []는 the most basic scientific concept를 수식하는 관계절이고, 두 번째 []는 the concept와 동격.

#강	05	#쪽	035	#번	002	#문항코드	25005-0023
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ By watching the wild cattle, [as our deep ancestors {watched predators} and {learned about their lives}], [these more recent ancestors could have {begun to understand the life cycle of the wild cattle} and {made a few risky, but creative, ventures}].

첫 번째 []는 ‘~이듯이’ 라는 의미를 나타내는 부사절이고, 그 안의 두 개의 { }는 and로 연결되어 부사절에서 술어 역할을 한다. 두 번째 []는 주절이고, 그 안의 두 개의 { }는 and로 연결되어 could have에 이어지며 술어를 이룬다.

■ [Once cattle, sheep, pigs, llamas, and goats were living with humans], it was a simple task [to do, like with dogs, a bit of behavioral and morphological shaping via direct manipulation (for wool, milk production, or rapid growth for meat)].

첫 번째 []는 ‘일단 ~하자’ 라는 의미를 나타내는 부사절이다. it은 형식상의 주어이고, 두 번째 []는 내용상의 주어이다.

#강	05	#쪽	036	#번	003	#문항코드	25005-0024
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ The primary impetus of scientific and technical innovation has been our increased ability [to reach out and exchange ideas with others], as well as [to borrow other people’ s ideas, and blend them with our own to create something new].

두 개의 []는 as well as로 연결되어 our increased ability의 구체적 내용을 설명하는 to부정사구이다.

■ Combinatorial creativity is the acknowledgment [that nothing is genuinely unique], at least not in the sense of [being constructed entirely from scratch].

첫 번째 []는 the acknowledgment와 동격 관계이고, 두 번째 []는 the sense의 의미를 구체적으로 설명하는 동명사구이다.

#강	05	#쪽	037	#번	004	#문항코드	25005-0025
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ Our memory, thinking, language, attitudes, and perceptions all operate on these two tracks — [a conscious, deliberate “high road” and an unconscious, automatic “low road.”]

[]는 these two tracks의 구체적 내용을 설명하는 명사구이다.

■ Actually, after moving right, you [reverse the steering wheel equally to the left of center], and only then [return to the center position]. But no worries, your low-road-guided hands know how to do it.

두 개의 []는 and로 연결되어 문장의 술어 역할을 한다.

#강	06	#쪽	038	#번	001	#문항코드	25005-0026
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ A machine [that runs twelve hours a day] will produce more widgets than one [that runs for only eight hours per day] — and a machine [that runs twenty-four hours per day] will produce the most widgets of all. As such, at many factories, the workday is divided into eight-hour shifts, so that there will always be people on hand to keep the widget machines humming.

첫 번째 []는 A machine을 수식하는 관계절이다. one은 a machine을 대신하고, 두 번째와 세 번째 []는 각각 one과 a machine을 수식하는 관계절이다.

■ Labor, [previously guided by harvest cycles], became clock-oriented, and society started to reorganize around new principles of productivity.

[]는 첫 번째 절의 주어인 Labor를 부가적으로 설명하는 분사구이다.

#강	06	#쪽	040	#번	001	#문항코드	25005-0027
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ In marketing research, consumers commonly participate in interviews, focus groups, or the like, during which they indicate their desires, preferences, or in marketing terms, their wants. Some methods also try to detect the consumers’ (subconscious) emotions, however with varying rates of success.

“마케팅 연구에서 소비자는 일반적으로 인터뷰, 포커스 그룹 등에 참여하여, 그 과정에서 자신의 바람, 선호하는 것, 즉 마케팅 용어로 자신의 욕구를 보여 준다. 일부 방법은 소비자의 (잠재의식적인) 감정을 감지하려고 시도하기도 하지만, 성공률은 다양하다.”

■ Such behavioural methods, [where humans watch {how fellow humans react when, e.g., exposed to a certain brand or product}, manually coding and categorizing their emotions], are labour intensive, and consequently are rarely applied or applied in small sample sizes.

[]는 Such behavioural methods를 부가적으로 설명하는 관계절이다. 그 안의 { }는 watch의 목적어 역할을 하는 명사절이다.

■ [Collecting a vast amount of data from all supermarkets {participating in the respective launch nationwide}] would yield quite solid results.

[]는 문장의 주어 역할을 하는 동명사구이고, 그 안의 { }는 all supermarkets를 수식하는 분사구이다.

#강	06	#쪽	041	#번	002	#문항코드	25005-0028
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ In contrast, female professional chefs are often judged in terms of homestyle cooking [which { ‘devalues the training and skill required’ } and, {by representing their food as ‘amateur and

homely' >, links them to a domestic tradition rather than the professional standards <which are crucial to recognition in the culinary field>]].

[]는 homestyle cooking을 수식하는 관계절이고, 그 안의 두 개의 { }는 and로 연결되어 관계절의 술어 역할을 한다. 두 번째 { } 안의 첫 번째 < >는 ‘~함으로써’ 라는 의미를 나타내는 전치사구이고, 두 번째 < >는 the professional standards를 수식하는 관계절이다.

■ In this way, the operations of the culinary field reproduce gender inequalities by valuing qualities associated with a masculine tradition more highly and excluding women from criteria used to classify ‘great chefs’ .

“이런 식으로 요리 분야의 운영 방식은 남성적인 전통과 관련된 자질을 더 높게 평가하고 ‘훌륭한 요리사’ 를 분류하기 위해 사용되는 기준으로부터 여성을 배제함으로써 성 불평등을 재생산한다.”

■ This limits a female chef’ s ability [to gain recognition and to accrue the economic, cultural and symbolic rewards {that recognition generates}].

[]는 a female chef’ s ability를 구체적으로 설명하는 to 부정사구이고, 그 안의 { }는 the economic, cultural and symbolic rewards를 수식하는 관계절이다.

#강	06	#쪽	042	#번	003	#문항코드	25005-0029
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ Digitization and the growth of the Internet are indeed [reducing many barriers to market entry] and [creating opportunities for smaller enterprises and firms {offering skills in new forms of content creation (such as computer games)}].

두 개의 []는 and로 연결되어 are indeed에 이어져 문장의 술어를 이룬다. 두 번째 [] 안의 { }는 smaller enterprises and firms를 수식하는 분사구이다.

■ In the words of one UK publishing executive, ‘brands make it easier for the customer to make choices as the world gets more complicated’ .

영국의 한 출판업계 임원의 말에 따르면, “세상이 더 복잡해지면서 브랜드는 고객이 더 쉽게 선택할 수 있게 해 준다.”

■ Without recognizable brands and worthwhile levels of consumer awareness, potential newcomers to the online universe may well find [that the high initial costs {involved in establishing an online presence (typically involving extensive campaigns on conventional media)} represent an effective deterrent to market entry].

[]는 find의 목적어 역할을 하는 명사절이고, 그 안의 { }는 the high initial costs를 수식하는 분사구.

#강	06	#쪽	043	#번	004	#문항코드	25005-0030
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ People are confronted with the cognitive dissonance aroused by the thought [that one has stereotypes of others {that guide one’ s social judgments}], and the thought [that one is a good, fair, and rational thinker]. According to dissonance theory, one of these cognitions must change in order for dissonance to be eased.

두 개의 []는 각각 the thought와 동격 관계이고, 첫 번째 [] 안의 { }는 stereotypes of others를 수식하는 관계절이다.

■ In other words, we often either [do not realize], or [do not consciously acknowledge], [that we do

indeed stereotype others, or that our stereotype-derived impressions of them might be inaccurate]. This self-delusion helps us maintain our stereotypes while reducing the possibility for cognitive dissonance related to our self-concept.

첫 번째와 두 번째 []는 ‘~ 또는 ...’이라는 의미의 「either ~ or ...」로 연결되어 있다. 세 번째 []는 realize와 acknowledge의 공통 목적어 역할을 하는 명사절이다.

#강	07	#쪽	044	#번	001	#문항코드	25005-0031
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ The selfie resonates not because it is new, but because it expresses, develops, expands, and intensifies the long history of the self-portrait. The self-portrait showed to others [the status of the person {depicted}].

[]는 showed의 목적어 역할을 하는 명사구이고, 그 안의 { }는 the person을 수식하는 분사구이다.

■ In this sense, [what we have come to call our own “image”] — [the interface of the way {we think we look} and the way {others see us}] — is the first and fundamental object of global visual culture.

첫 번째 []는 문장의 주어 역할을 하는 명사절이고, 술어 동사는 is이다. 두 번째 []는 our own “image”를 부가적으로 설명하는 명사구이고, 그 안의 두 개의 { }는 각각 바로 앞의 the way를 수식하는 관계절이다.

#강	07	#쪽	046	#번	001	#문항코드	25005-0032
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ Put another way, [if your family of four substituted a less expensive banana for apples], you’d save \$1,100 in a year [without making any other changes to your budget] and [without shopping around].

첫 번째 []는 조건을 나타내는 부사절이다. 두 번째와 세 번째 []는 주절이 기술하는 내용에 상황적 정보를 더해 주는 전치사구이다.

■ It’s important [to note {that the prices in this example are from the same supermarket}]. Shopping at numerous stores isn’t necessary when you know what the costs of simple substitutions are in terms of variety and size.

It은 형식상의 주어이고, []는 내용상의 주어이다. [] 안의 { }는 note의 목적어 역할을 하는 명사절.

#강	07	#쪽	047	#번	002	#문항코드	25005-0033
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ Punishment can be imposed [by the person or group {against whom the transgressor transgressed}], or [by a third party], or [by oneself] ~.

세 개의 []는 or로 연결되어 imposed에 이어지는 전치사구이고, 첫 번째 [] 안의 { }는 the person or group을 수식하는 관계절이다.

■ The emergence of shaming as a social option would have reduced the cost of punishment, [because mere exposure {that served to damage an individual’s reputation in front of the group} could have negative consequences — {for instance, members of the group might choose not to cooperate with the shamed individual in the future}].

[]는 이유를 나타내는 부사절이고, 그 안의 첫 번째 { }는 mere exposure를 수식하는 관계절이며, 두

번째 { }는 앞의 negative consequences의 구체적 사례이다.

#강	07	#쪽	048	#번	003	#문항코드	25005-0034
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ [Some of the ways {digital technology is helping us overcome this barrier}] include various means of truth (or lie) detection, multimodal communications, and digital readouts of our own and others' brain waves. []는 문장의 주어 역할을 하는 명사구이고, 그 안의 { }는 the ways를 수식하는 관계절이다.

■ Already, researchers at Carnegie Mellon University (CMU), **using** digital computer analyses of brain patterns **captured** by functional magnetic resonance imaging (fMRI) scans, are able to tell **what** a person is thinking about. It is likely, according to these researchers, **that** our children will, in their lifetimes, be able to read people's thoughts and even have access to direct brain-to-brain communication.

■ [While these developments will clearly raise ethical issues and privacy questions {that will have to be addressed}], there can be little doubt [that {as people gain access to and learn to take into account <others' unspoken motives, thoughts, needs, and judgments> in their own thinking}, their wisdom will increase].

첫 번째 []는 양보의 의미를 나타내는 부사절이고, 그 안의 { }는 ethical issues and privacy questions를 수식하는 관계절이다. 두 번째 []는 doubt와 동격 관계이고, 그 안의 { }는 '~하면서' 라는 의미를 나타내는 부사절이다. < >는 gain access to와 learn to take into account에 공통으로 연결되는 명사구이다.

#강	07	#쪽	049	#번	004	#문항코드	25005-0035
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ But to determine [how many shoes will be paid to the builder], a proportional equality must be established between the goods, and then reciprocity **effected**.

[]는 determine의 목적어 역할을 하는 명사절이다. effected 앞에 must be가 생략된 것.

■ Only then **will the fair exchange** be realized.

Only가 수식하는 어구로 문장이 시작되어 조동사 will이 주어 the fair exchange 앞에 놓이는 어순이 되었다.

#강	11	#쪽	066	#번	001	#문항코드	25005-0051
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ When you decide to get up and get a drink of water, for example, you don't consciously organize or consider [the host of steps {involved}].

[]는 organize와 consider의 공통 목적어 역할을 하는 명사구이고, 그 안의 { }는 the host of steps를 수식하는 분사구이다.

■ [More recently evolved abilities {like talking, reading, and writing}] are **far** less automated.

[]는 문장의 주어 역할을 하는 명사구이고, 그 안의 { }는 More recently evolved abilities의 예시를 나타내는 전치사구이다. far는 less automated를 강조한다.

#강	11	#쪽	068	#번	001	#문항코드	25005-0052
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ Green marketing tries to overcome consumer distrust [to induce positive associations between

businesses and the natural environment]. []는 목적의 의미를 나타내는 to부정사구이다.

■ Such marketers often make claims [that are vague, irrelevant, misleading, or unprovable].

[]는 claims를 수식하는 관계절이다.

#강	11	#쪽	068	#번	002	#문항코드	25005-0053
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ And it is [this type of compression] that is responsible for the difficulty in understanding poetry and mathematics. []는 it is와 that 사이에 놓여 그 의미가 강조되고 있다.

■ In poetry, many distinct ideas, [not necessarily vertically ordered], are compressed into one expression. []는 many distinct ideas를 부가적으로 설명하는 분사구이다.

#강	11	#쪽	069	#번	003	#문항코드	25005-0054
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ This is because the way [the brain processes and stores information] differs from [how a computer works].

첫 번째 []는 the way를 수식하는 관계절이고, 두 번째 []는 from의 목적어 역할을 하는 명사절이다.

■ For example, we tend to extract the gist and meaning from our experiences [so that {what we infer} may be mixed up with {what we actually experience}].

결과를 나타내는 so that이 이끄는 부사절 [] 안의 두 개의 { }는 각각 주어 역할과 전치사 with의 목적어 역할을 하는 명사절이다.

#강	11	#쪽	069	#번	004	#문항코드	25005-0055
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ There is [{an entire social science}, {political science}, {devoted to studying power}] — and that is a persuasive sign [that it is an important and fundamental aspect of human life].

첫 번째 []는 문장의 내용상의 주어 역할을 하는 명사구인데, 그 안에서 첫 번째와 두 번째 { }는 동격 관계이고, 세 번째 { }는 첫 번째 { }를 수식하는 분사구이다. 두 번째 []는 a persuasive sign과 동격 관계.

■ Actually, [the specific goal of people with a high craving for power] appears to be [that they want to have an impact on other people's lives, {which does not necessarily mean making people do things}].

첫 번째 []는 문장의 주어 역할을 하는 명사구이고, 두 번째 []는 be의 주격 보어 역할을 하는 명사절이다. 두 번째 [] 안의 { }는 바로 앞 절의 내용을 부가적으로 설명하는 관계절이다.

#강	12	#쪽	070	#번	001	#문항코드	25005-0056
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ For example, competition presents an inevitable conflict between the motivation [to achieve one's personal goal] and the desire [to maintain good relationships with others].

두 개의 []는 각각 the motivation과 the desire의 구체적인 내용을 설명하는 to부정사구이다.

■ When the maintenance of interpersonal relationships is important, with their counterparts in particular or with others generally, competitors experience an internal conflict [that can {harm their desire to achieve their goal} and {taint the good feeling <brought about by winning>}].

[]는 an internal conflict를 수식하는 관계절이고, 그 안의 두 개의 { }는 and로 연결되어 can에 이어진다.

< >는 the good feeling을 수식하는 분사구이다.

#강	12	#쪽	072	#번	001	#문항코드	25005-0057
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ We defend our access to tasty food [when it {is within easy reach} and {is at risk of being consumed by other humans}].

[]는 시간을 나타내는 부사절이고, 그 안의 두 개의 { }는 and로 연결되어 부사절의 술어 역할을 한다. 이른 앞에 나온 tasty food를 가리킨다.

■ Furthermore, [even if you point out to others {that the food is stale} or {that they have eaten more than their fair share}], they will continue to eat.

[]는 양보를 나타내는 부사절이고, 그 안의 두 개의 { }는 or로 연결되어 point out의 목적어 역할을 하는 명사절이다.

#강	12	#쪽	072	#번	002	#문항코드	25005-0058
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ Issues of war and peace, the environment and poverty [are all of such a scope], and [involve so many transnational linkages that they cannot be handled satisfactorily by single states alone].

두 개의 []는 and로 연결되어 문장의 술어 역할을 한다. 두 번째 [] 안에는 ‘너무 ~해서 (결과적으로) ...하다’ 라는 의미의 「so ~ that ...」이 쓰였다.

■ Pandemics and international terrorism are also transnational problems [which can only be understood and addressed through international coordination]. []는 transnational problems를 수식하는 관계절.

#강	12	#쪽	073	#번	003	#문항코드	25005-0059
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ The real problem is [that something can be true or false for many reasons other than familiarity].

[]는 is의 주격 보어 역할을 하는 명사절이다.

■ If I were to ask you, for example, [how many animals of each kind Moses took with him on the Ark], most people would say ‘two’, despite the fact [that in the biblical story it wasn’t Moses on the Ark, it was Noah].

첫 번째 []는 ask의 직접목적어 역할을 하는 명사절이고, 두 번째 []는 the fact와 동격 관계이다.

#강	12	#쪽	073	#번	004	#문항코드	25005-0060
----	----	----	-----	----	-----	-------	------------

■ [The increase in the number of media channels and vehicles, and the consequent fragmentation of media audiences], mean [that target groups of consumers are both easier and more difficult to reach].

첫 번째 []는 문장의 주어 역할하는 명사구이고, 두 번째 []는 mean의 목적어 역할하는 명사절이다.

■ [Being able to target trout fishermen] is useful if you are selling fishing tackle, but not for general fast-moving consumer goods sales [that require varied target groups].

첫 번째 []는 문장의 주어 역할을 하는 동명사구이고, 두 번째 []는 general fast-moving consumer goods sales를 수식하는 관계절이다.