

한별고등학교 2022-2학기	단원명 주제명	V. 시장경제와 금융 2. 시장 경제에서 시장 참여자들의 역할 주제3. 시장 참여자들의 바람직한 역할	미래엔 교과서 p.134~p.141
--------------------	------------	---	------------------------

학번

이름

## 1. 시장의 기능

(1) 시장의 의미: 상품에 대한 정보 교환 및 거래가 이루어지는 장소

(2) 시장의 기능

- ① 거래에 드는 비용을 줄여 주고 특화와 교환을 가능하게 하여 생산성 향상에 기여함
- ② 자유로운 경제 활동을 통해 자원의 효율적 배분을 가능하게 함

## 2. 시장 경제의 한계

(1) 시장 실패의 의미: 시장에서 자원 배분이 효율적이지 않은 상태

(2) 시장 실패의 원인

[                      ]	독과점 시장에서 시장 지배력을 가진 소수의 기업들이 [                      ]하여 생산량을 조절하거나 가격을 높게 책정함
[                      ] 부족	<ul style="list-style-type: none"> <li>• [                      ]: 대가를 지불하지 않은 사람도 이용할 수 있는 재화나 서비스로 국방, 치안 서비스 등이 있음</li> <li>• 공공재의 특성 - [                      ]: 대가를 지불하지 않은 사람들을 소비로부터 배제할 수 없음</li> <li>- [                      ]: 타인이 소비한다고 해서 내가 소비할 수 있는 양이 줄어들지 않음</li> <li>• 공공재는 [                      ]의 문제가 나타나기 쉬움 → 시장에 자유롭게 맡길 경우 사회적으로 필요한 만큼 공공재가 충분히 공급되기 쉽지 않음</li> </ul>
[                      ]의 발생	<ul style="list-style-type: none"> <li>• [                      ]: 어떤 경제 주체의 활동이 다른 경제 주체에게 의도하지 않은 이익을 주거나 피해를 주는데도 이에 대해 아무런 경제적 대가를 치르거나 받지 않는 현상</li> <li>• 외부 [                      ]: 어떤 경제 주체의 경제 활동이 다른 사람들에게 이익을 주지만 보상을 받지 못하므로 활동을 지속하지 않으려 함 <ul style="list-style-type: none"> <li>④ 양봉업자와 과수원, 정원 가꾸기, 예방접종 등</li> </ul> </li> <li>• 외부 [                      ]: 어떤 경제 주체의 경제 활동이 다른 사람들에게 피해를 입혔음에도 불구하고 제재를 받지 않으므로 활동을 계속하게 됨 <ul style="list-style-type: none"> <li>④ 환경오염, 흡연 등</li> </ul> </li> </ul>

### 3. 시장 경제 참여자의 바람직한 역할

#### (1) 정부의 역할

공정한 경쟁 유도	[                    ]과 같은 불공정 거래 행위를 규제하여 공정한 경쟁 유도 예 「독점 규제 및 공정 거래에 관한 법률」, 한국 소비자원, 공정거래위원회 등
공공재 공급	국방, 치안, 도로, 항만 등과 같이 사회 운영에는 꼭 필요하지만, 시장에서 충분히 생산되지 않는 [                    ]의 생산과 관리를 담당함
[                    ] 개선	•외부 경제: [                    ] 지급, 세금 감면 등을 통해 생산과 소비를 늘림 •외부 불경제: 세금·[                    ] 부과 및 오염 물질 배출량 제한 등을 통해 생산과 소비를 줄임
기타	적정한 조세 정책을 통한 소득 불평등 완화, 사회 복지 제도를 통한 국민의 삶의 질 향상 등

#### (2) 기업가의 역할과 책임

기업가의 역할	•기업가의 경제적 역할: 사회에 필요한 재화와 서비스 생산 → 이윤 극대화 추구 •[                    ] 발휘: 위험과 불확실성 속에서도 창의성을 바탕으로 기업을 성장시키려는 도전 정신 → 기업의 생산성 향상, 소비자의 만족도 증가, 노사 관계의 안정
기업가의 사회적 책임	기업은 건전한 이윤을 추구하면서, 환경과 공동체 전체를 배려해야 함 예 ① 공정한 경쟁, 소비자 및 노동자의 이익 보호, 장애인 고용 등

#### (3) 노동자의 권리와 역할

노동자의 권리	•노동자는 사용자보다 상대적으로 상대적으로 약자의 위치에 있음 → 근로 시간, 작업 환경을 고려한 노동권을 법적으로 보장받음 ↳ 「헌법」, 「근로 기준법」, 「최저 임금법」, 「노동조합 및 노동관계 조정법」 등 •노동3권 - 단결권: - [                    ]: 노동자의 단체인 노동조합이 사용자와 근로 조건에 관하여 교섭하고 단체 협약을 체결할 수 있는 권리 - [                    ]: 근로 조건의 유지 및 개선을 위해 노동자가 사용자에게 대항하여 파업 등의 단체 행동을 할 수 있는 권리
노동자의 역할	•노동자는 근로 계약에 따라 자신의 업무를 성실히 수행 •사용자와 소통하고 협력하며 상생의 관계 형성

#### (4) 소비자의 역할

[                    ] 확립	•[                    ]: 생산물의 종류나 수량 등을 결정하는 최종 권한 •소비자의 행동이 자원 배분의 방향을 결정하게 되므로 적정 소비, 합리적 소비 노력 필요
[                    ] 소비 실천	효율성만을 추구한 합리적 소비가 낳은 폐단을 극복하기 위해 환경과 공동체를 고려한 윤리적 소비를 해야 함