

올바른 디지털 미디어 생활을 위한 「송품(송+숏폼)크리에이터 공모전」 개최 계획(안)

교육부와 전국 시도교육청이 주최하고 시청자미디어재단이 주관하는 올바른 디지털 미디어 생활을 위한 「송품(송+숏폼) 크리에이터 공모전」을 다음과 같이 개최합니다. ‘올바른 디지털 미디어 생활, 함께 만드는 세상’이라는 주제로 직접 가사를 창작하고 숏폼 콘텐츠로 표현하는 의미 있는 캠페인으로 확산하고자 하오니 전국의 초·중·고 학생 및 교사분들의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2024. 6. 19.

시청자미디어재단

1. 공모개요

- (공모명칭) 올바른 디지털 미디어 생활을 위한 송품(송+숏폼)크리에이터 공모전
※ 숏폼 : 평균 길이 15~60초, 최대 10분을 넘기지 않는 짧은 영상으로 이루어진 콘텐츠를 일컫는 말
- (공모기간) 2024. 6. 19.(수) ~ 10. 25.(금) 18:00 마감 / 4개월간 ※ **마감기한 준수 必**
- (공모대상) 전국의 초·중·고 학생 및 교사로 이루어진 팀
- (공모내용) ‘올바른 디지털 미디어 생활, 함께 만드는 세상’을 주제로 학생들이 직접 가사를 창작하고 숏폼 영상 콘텐츠로 표현

< 올바른 디지털 미디어 생활을 위한 ‘송품(송+숏폼) 크리에이터 공모전’ 공모 대상 및 분야 >

대상	분야	주요 내용	표창 규모
팀 (학생 및 교사로 구성)	초등	• 제공되는 음원에 맞춘 가사 창작과 숏폼 영상 제작	최우수상 1점 우수 2점 장려 3점 (공모분야별)
	중등	• 제공되는 음원에 맞춘 가사 창작과 숏폼 영상 제작	
	고등	• 제공되는 음원에 맞춘 가사 창작과 숏폼 영상 제작	

[참고사항]

- 팀 구성은 지도교사 1인과 학생 10인 이내로 함
- 사전 제작된 음원(MR, mp3 파일, 1분 길이)과 악보(가사 창작 참고용) 제공
- 음원과 악보에 맞춰 가사를 창작하고 가사로 부른 노래*를 포함한 숏폼 영상 콘텐츠(1분~1분30초) 제작
※ 노래하는 목소리를 녹음하여 음원에 포함시키거나 숏폼 영상 속에 노래하는 목소리와 모습을 담는 것 모두 가능
- 자막, 이미지 등의 저작권과 출연자의 초상권 문제를 해결하여 출품
- 생성형 AI 등, AI 기술을 활용한 출품작은 공모전 지원 불가

○ (참여방법) 창작한 가사와 숏폼 영상 콘텐츠를 제출서류와 함께 출품(※첨부 파일 양식 확인)

▶ 공모참여순서

1. 공모전 게시물 속에서 음원과 악보를 다운로드한다.
2. 음원과 악보에 맞춰 가사*를 창작한다.
3. 창작한 가사로 부른 노래를 포함하여 숏폼 영상 콘텐츠를 제작한다.
4. 인스타그램 및 유튜브에 가사와 숏폼 영상 콘텐츠를 필수 해시태그**와 함께 게시한다.
(※중복 업로드 가능)
5. 공모전 게시물에 첨부된 신청서를 작성하여 공모전 접수 구글폼에 숏폼 영상 원본**과 함께 제출한다.

※ '올바른 디지털 미디어 생활, 함께 만드는 세상'을 주제로 한 가사 내용 예시

- 건강한 디지털 미디어 생활
- 안전한 디지털 미디어 이용수칙
- 스마트폰 과의존 예방법
- SNS 열등감 극복 방법 등

※ 인스타그램 및 유튜브 필수 해시태그

- #교육부 #교육청 #시청자미디어재단 #공모전 #숏폼 #미디어 #소셜미디어 #SNS #리터러시 #콘텐츠 #캠페인송 #안전 #홍보 #공유

<올바른 디지털 미디어 생활을 위한 숏폼 크리에이터 공모전 원본 영상 규격>

종류	규격	비고
파일형식	MP4 또는 MOV	H.264압축, 128kb이상 스테레오 오디오 (인스타그램 및 유튜브 업로드용 코덱)
화면 사이즈	1080*1920 (9:16)	인스타그램 릴스, 유튜브 숏츠

○ (시상규모) 교육부장관상(최우수상), 시청자미디어재단이사장상(우수상 및 장려상) 등

2. 추진일정

구분	일정	주요내용
서류접수	6.19(수) ~ 10.25(금) 18:00 마감	공모전 구글폼으로 신청서류 및 영상콘텐츠 원본 접수
심사	10.30(수)~11.6(수)	서류 및 영상 심사 진행 - 심사위원회(외부전문가 5인 이내) 운영
	6.19(수) ~ 10.25(금) 18:00 마감	국민선호도 집계(인스타그램 유튜브 게시물 '좋아요' 합산)
결과발표	11.8(금)	초중고 부문별 결과 발표(미리네 누리집 공지)
시상식	11월 중	최우수상 수상팀 '찾아가는 시상식' 예정우수상 및 장려상은 개별 송부
뮤직비디오 공개	12월 중	수상작을 바탕으로 캠페인용 뮤직비디오 제작 보급

3. 지원방법

- (지원방법) 학교 미디어교육 지원 플랫폼 '미리네'(<https://www.miline.or.kr/>) 및 시청자미디어재단(<https://www.kcmf.or.kr/>)에 게시된 서류 양식 작성 후 공모전 접수용 구글폼에 솟폼 원본과 함께 제출

- 제출 서류 및 파일 목록

구분	제출파일명	파일형식
① 출품신청서 및 기획안	출품신청서_(분야)_(지도교사명)	PDF(스캔), HWP 각 1부
② 공모전 출품작	(작품명)_(분야)_(지도교사명)	영상 1개

※ 출품신청서는 서명 후 스캔본 1부와 서명 전 원부 1부를 각각 제출

출품신청서 및 기획안 예시 : 출품신청서_초등_홍길동 / 공모전 출품작 예시 : 미디어야~건강해_초등_홍길동

- (제출처) 공모전 접수용 구글폼(<https://forms.gle/qH8DwDyEABsDZBVa9>)

4. 발표 및 시상규모

- (발표일시) 2024.11.08.(금). 학교 미디어교육 지원 플랫폼 '미리네'(<https://www.miline.or.kr/>) 홈페이지 게시 및 개별 안내(예정)
- (시상규모) 총 18점, 교육부장관상(최우수상 3점), 시청자미디어재단이사장상(우수 6점 및 장려상 9점)
- (시상내역) 상장, 상금
- (심사기준) 심사위원회의 평가 점수와 국민선호도 점수 합산

< 올바른 디지털 미디어 생활을 위한 송품 크리에이터 공모전 심사 기준 >

분야	심사기준	심사내용	배점	합계	심사위원
초등 중등 고등	완성도	가사와 영상의 공모주제 반영도, 구성력, 적합성 등	30	100	외부 전문가 (5인 이내)
	창의성	가사와 영상의 참신함, 흥미도 등	30		
	확산 가능성	공모전 목적 달성을 위한 확산(적용) 가능성 등	30		
	국민선호도	인스타그램 및 유튜브 게시글의 '좋아요' 개수 합산 *10.4.(금) 18:00 마감 기준 '좋아요' 개수 집계 예정 *1위 : 10점 2위 : 5점 3위 : 3점	10		국민참여

< 올바른 디지털 미디어 생활을 위한 송품 크리에이터 공모전 시상규모 >

분야	상급	훈격	상금	비고
초등 중등 고등	최우수상 1점	교육부장관상	100만원	분야별
	우수상 2점	시청자미디어재단이사장상	50만원	
	장려상 3점	시청자미디어재단이사장상	10만원	
총	총 18점		총상금 690만원	

※ 출품 작품 수 및 심사 기준에 따른 우수 작품이 없을 경우 시상 규모가 변동될 수 있음

5. 시상식

- (진행일시) 2024.11월 중
- (진행방식) 분야별 최우수상 수상팀 ‘찾아가는 시상식’ 진행(예정)
- (주요내용) 상장 및 상금 전달 (우수상 및 장려상은 개별 송부 예정)

6. ‘올바른 디지털 미디어 생활’ 뮤직비디오 제작 보급

- (진행일시) 2024.12월 중
- (주요내용) 수상작을 활용, 캠페인용 뮤직비디오를 제작하여 학교 디지털 미디어 리터러시 교육용 및 대국민 캠페인 콘텐츠로 보급

7. 유의사항

- 본인이 직접 제작한 작품이 아니거나 타 공모전에서 수상한 작품은 심사에서 제외됩니다.
- 공모전 제출서류는 지도교사가 대표 작성 후 제출합니다.
- 상장은 수상팀명(단체)으로 수여되며 상금은 지도교사에게 대표 지급됩니다.
- 시상식 행사에는 최우수상 수상팀 전원이 꼭 참석하여야 합니다.
- 작성내용이 허위사실로 판명되거나 수상 후에라도 위반 사실이 밝혀졌을 경우 입상을 취소하고 상장과 시상금을 일체 회수합니다.
- 응모작의 초상권·저작권 등에 관한 문제가 발생할 경우 응모자 본인이 전적으로 민·형사상 책임을 집니다.
- 생성형 AI 등, AI 기술을 활용한 출품작은 공모전 지원이 불가합니다.
- 상금에 대한 제세공과금은 수상자가 부담합니다.
- 수상작은 영상 콘텐츠로 재제작되어 배급될 수 있습니다.