

## ▣ 여가 공간과 대안 관광

### (1) 여가 생활과 여가 공간

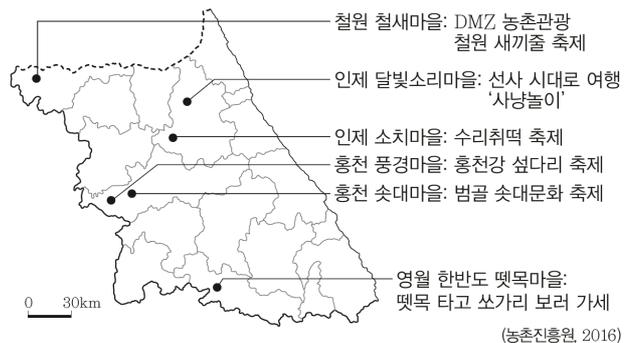
- ① 여가 생활: \_\_\_\_\_에서 벗어난 휴식, 자기 계발 등을 위한 다양한 활동
- ② 여가 공간
  - 의미: \_\_\_\_\_ 활동을 할 수 있는 모든 공간
  - 유형
    - 자연 공간: 폭포, 동굴 등
    - 역사 공간: 고인돌, 산성 등
    - 체험 공간: 농촌, 갯벌 등
    - 테마 공간: 아름다운 도로, 맛집 등
    - 문화 시설: 극장, 문화 센터 등
- ③ 여가 공간으로서의 도시와 촌락
  - 도시: \_\_\_\_\_ 중심(예, 놀이공원, 영화관, 문화 공연장, 체육 시설 등)
  - 촌락: \_\_\_\_\_ 중심(예, 물놀이할 수 있는 하천, 등산할 수 있는 산, 해수욕할 수 있는 바다 등)

### (2) 여가 공간의 변화

- ① 도시 여가 공간의 변화
  - 여가 공간의 \_\_\_\_\_: 문화 활동과 휴식 공간을 동시에 제공(예, 테마형 문화 공간)
  - \_\_\_\_\_ 문화 공간의 등장: 문화 및 교육 활동이 가능한 여가 공간(예, 도서관, 박물관 등)
  - 야외 여가 공간의 \_\_\_\_\_: 수변 공간, 도로변, 이전한 학교 부지 등의 재개발을 통한 공원화
  - 일상 속 \_\_\_\_\_의 등장: 집, 직장, 학교가 아닌 곳을 여가 공간으로 인식(예, 서점, 카페 등)
- ② 촌락 여가 공간의 변화
  - \_\_\_\_\_(slow city)의 등장: 전통문화를 보존하고 자연을 보전하면서 느림의 철학을 체험할 수 있는 마을로, 지역의 정체성을 유지하면서 관광 산업을 발달시킴
  - 체험 마을로의 변화: 자연경관, 문화, 농·임·어업 등과 연계된 다양한 체험 프로그램 개발, 관광 산업 발전을 통해 지역 경제 활성화

### (3) 여가 활동에 따른 주민 생활 모습의 변화

- ① 주 5일 근무제의 확산: 주말을 이용한 관광 및 체험의 기회가 증가함
- ② 촌락 방문 기회의 증가: 근교 전원마을, 체험 마을 등을 방문하여 주민들의 다양한 생활 모습과 자연의 소중함을 이해하게 됨
- ③ 자기 계발형 여가 활동의 증가: 쇼핑, 오락 등 단순 소비형 여가 활동보다는 교육, 건강, 심리적 안정 등 자기 계발형 여가 활동의 비중이 높아짐
- ④ 도시와 촌락의 교류를 통한 지역 간 이해 증대



▲ 강원도의 농촌 체험·관광

### (4) 대안 관광

- ① 의미: \_\_\_\_\_ 관광의 부정적인 면을 보완하는 \_\_\_\_\_ 가능한 관광
- ② 유형: 문화·생태·녹색·체험 관광 등
- ③ 환경친화적 관광 지향: 편의 시설 최소화, 관광객 인원 제한 등
- ④ 효과
  - 환경이나 사회·문화 자원에 대한 부정적인 영향을 최소화함
  - 관광 수익이 외부로 유출되지 않고 해당 지역 경제에 공헌하도록 함으로써 지역 경제의 활성화를 유도함

### 〈우리나라의 슬로 시티〉

슬로 시티(slow city)는 ‘유유자적한 도시’, ‘풍요로운 마을’이라는 뜻의 이탈리아어 ‘치타슬로(cittaslow)’를 영어로 표현한 것으로, 급변하는 사회 속에서 느리고 여유로운 삶을 지향하며 자연환경과 문화 보존을 바탕으로 지역을 매력적인 장소로 만들기 위한 운동이다. 따라서 슬로 시티는 지역의 정체성과 고유성을 지키면서 관광 산업을 발전시키는 계기가 된다. 슬로 시티로 지정되려면 생태 환경이 보전되어 있어야 하며 ‘슬로푸드’가 될 만한 유기농 특산물이 있어야 한다. 1999년 국제 슬로 시티 운동이 출범한 이래 우리나라에 지정된 슬로 시티는 김해시와 서천군을 포함하여 2018년 8월 기준 총 15개 지역이며, 세계적으로는 29개국 253개 지역으로 확대되었다.



(2017년) (한국 슬로 시티 본부)

▲ 우리나라의 슬로 시티



▲ 전주 한옥 마을과 외국인 관광객