

1 세계화의 다양한 양상

Item 1 || 세계화의 의미와 영향

① 세계화의 의미

- 교통 · 통신의 급속한 발달에 따라 정치 · 경제 · 사회 · 문화 등 모든 부문에서 세계가 ____의 공동체로 통합되는 현상, 상품이나 사람의 교류를 넘어 세계가 ____로 통합되는 것

② 세계화의 배경

- 교통 · 통신의 발달에 따른 시 · 공간 ____
- 지역 간 상호 의존성 ____

③ 세계화의 영향

- 경제의 세계화: 지구적 차원의 협력과 분업을 통한 생산성 · 효율성 증대 및 소비 활동 확대 → 국제 무역량 ____, 세계 관광객 수 ____, 지역 간 경쟁 ____, 생산 및 소비 활동 공간 범위 ____
- 문화의 세계화: 전 세계의 다양한 문화들이 서로 활발하게 교류 → 초국적 세계 문화 형성, 문화 ____ 및 소수 문화 ____ 등이 발생하기도 함
- 인간 활동 공간의 지리적 확대와 국제적인 상호 연계성의 증대 → 국경의 의미가 ____되고 있음

Item 2 || 지역화와 지역화 전략

① 지역화의 의미

- 지역의 생활양식이나 사회 · 문화 · 경제 활동 등이 세계적 차원에서 가치를 지니게 되는 현상

② 지역화 전략

- 세계화에 대응하기 위해 경제적 · 문화적 측면에서 다른 지역과 차별화할 수 있는 계획을 마련하는 것을 의미함

_____	특정 지역의 기후, 지형, 토양 등의 지리적 특성을 반영한 우수한 상품이 그 지역에서 생산 · 가공되었음을 증명하고 표시하는 제도
_____	특정 장소를 하나의 상품으로 인식하고, 매력적으로 보일 수 있도록 이미지와 시설 등을 개발하는 전략
_____	지역의 상품과 서비스, 축제 등을 브랜드로 인식시켜 지역 이미지를 높이고 지역의 경제를 활성화하는 전략

③ 글로벌라이제이션(Globalization)

- 세계화를 추구하면서도 각 지역의 고유한 의식, 문화, 기호, 행동 양식 등을 존중하는 전략 → ____와 ____의 효과를 동시에 높일 수 있음

Item 3 || 세계 도시와 다국적 기업

① 세계 도시

- 의미: 세계화 시대에 국가의 경계를 넘어 세계적인 중심지 역할을 수행하는 대도시
- 특징: _____의 본사 및 관련 업무 기능이 집중됨, _____이 발달함, 고도의 정보 통신 네트워크와 최신의 교통 체계가 발달함
- 역할: 전 세계의 경제 활동을 조절 · 통제할 수 있는 중심지, 분쟁을 조정 · 통제하는 국제 정치의 중심지

항공기 산업의 국제적 분업



(B 항공기 제작사, 2017)

미국에 본사를 둔 다국적 기업인 B사는 세계 여러 국가의 협력 업체로부터 부품들을 공급받아 항공기를 생산한다.

초국적

국적이 상관없이 모든 나라와 관계됨.

글로벌라이제이션(Globalization)

‘세계화(globalization)’와 ‘지역화(localization)’를 합성한 용어로, 세방화라고도 한다.

다국적 기업

두 국가 이상에 제조 공장, 계열 회사 등의 법인을 등록하고 세계적 범위에서 생산 · 판매 등 경제 활동을 하는 기업

생산자 서비스업

주로 기업의 생산 활동을 지원하는 서비스를 말하며, 기업과의 접근성이 높고 관련 정보 획득에 유리한 지역에 집중하려는 경향이 크다. 주로 대도시의 도심 또는 부도심에 입지한다. 금융·보험·부동산업·회계 서비스연구 개발 등이 이에 해당한다.

소비자 서비스업

개인 소비자가 이용하는 서비스를 말하며, 소비자의 이동 거리를 최소화하기 위해 분산 입지하려는 경향이 크다. 소매업, 숙박 및 음식 점업 등이 이에 해당한다.

• 최상위 세계 도시

—	국제 연합(UN) 본부가 입지하며, 생산자 서비스업을 중심으로 여러 기능이 조합된 최상위 계층의 세계 도시
—	금융 중심지 '더 시티 오브 런던(The City of London)'을 중심으로 많은 다국적 기업과 금융 기업의 본사가 입지함
—	주요 제조·무역 업체의 본사, 연구·개발 기능, 광고·디자인과 같은 생산자 서비스업이 집적되어 있음

• 세계 도시의 문제점

- 도시 내 양극화 현상: 고소득층과 저소득층 간 거주지 ____ 현상이 나타남
- 도시 간 양극화 현상: 선진국과 개발도상국의 세계 도시 간 불균형 ____

② 다국적 기업

- 의미: 국경을 넘어 세계적으로 생산과 판매 활동을 하는 기업
- 다국적 기업의 국제 분업(공간적 분업)

본사	경영 기획 및 관리	주로 자본과 우수 인력 확보가 용이한 본국의 핵심 지역인 ____에 입지하는 경우가 많음
연구소	핵심 기술 및 디자인	대학 및 연구시설이 밀집한 곳, 쾌적한 연구 환경을 갖춘 곳
생산 공장	제품 생산	주로 저렴한 ____이 풍부한 ____에 입지, ____을 피하거나 ____확대를 목적으로 ____에 입지하기도 함

• 다국적 기업이 지역에 미치는 영향

다국적 기업의 본국	긍정적 영향	국외에서 얻은 수익으로 본국에 또 다른 투자 유발
	부정적 영향	생산공장의 국외 이전으로 실업률 ____ → ____ 현상 발생 가능
다국적 기업의 투자유치국	긍정적 영향	____ 창출로 인한 경제 활성화, 기술 및 경영 기법 습득
	부정적 영향	다국적 기업의 본국에 대한 경제 의존도 ____, 투자 유치국의 경제 규모가 작고 기술 수준이 낮은 산업은 경쟁력이 ____

무역장벽

자국의 산업을 보호하고 교역 조건을 유리하게 하려고 관세를 부과하는 등 인위적 조치를 하는 것을 말한다.

산업 공동화 현상

생산공장을 해외로 이전하면서 국내의 생산 여건이 저하되어 산업이 쇠퇴하는 현상

보편 윤리와 특수 윤리

윤리란 사람으로서 마땅히 행하거나 지켜야 할 도리를 말한다. 윤리는 크게 보편 윤리와 특수 윤리로 나눌 수 있다. 보편 윤리는 모든 인간 문화 속에서 공통적으로 통용될 수 있는 가치이고, 특수 윤리는 특정 문화에서만 통용될 수 있는 가치라고 할 수 있다.

세계 시민 의식

지구촌의 문제에 책임 의식을 갖고 그 문제를 해결하기 위해 적극적으로 행동하려는 마음가짐이다.

공정 여행

공정 여행은 여행지의 삶과 문화, 자연을 존중하면서 여행자가 사용한 돈이 지역 사람들의 삶에 보탬이 되도록 하는 여행이다. 공정 여행은 지역 주민이 운영하는 숙소나 식당을 이용함으로써 여행자가 사용한 돈이 지역 사람들의 삶에 보탬이 되고, 관광 개발로 나타나는 환경 파괴도 최소화할 수 있다는 장점이 있다.

Item 4 || 세계화에 따른 문제점과 해결 방안

① 세계화의 문제점과 해결 방안

- 세계화로 인한 문제 : 국가 간 ____, 문화의 ____, ____ 윤리와 ____ 윤리 간의 갈등 등
- 해결 방안 : 어느 한 국가의 노력만으로는 해결할 수 없으며 국가 및 국제적 차원의 동의와 협력이 필요함, 세계 각국이 서로 다른 국가의 입장을 존중, 세계 시민 의식 고양 등

② 국가 간 빈부 격차 문제와 해결 방안

- 국가 간 빈부 격차 : 전 세계적으로 부가 증가하고 있지만 부가 ____에 집중 → 선진국과 개발도상국 간의 소득 격차가 확대됨
- 해결 방안
 - 각 국가의 경제 상황을 고려한 세계화가 진행되어야 함
 - 개발도상국이 경제적으로 자립할 수 있도록 국제기구를 통한 지원, 선진국의 투자와 기술 이전, 개발도상국 간의 협력 등이 필요함
 - 공정 무역, 공정 여행 등의 윤리적 소비 → 불평등한 무역 구조 개선

③ 문화의 획일화 문제와 해결 방안

• 문화 획일화 문제 : 국가 간 활발한 문화 교류로 서로에게 미치는 영향력이 증가하면서 전 세계의 문화가 비슷해져 가는 현상이 발생함

• 해결 방안 : 자국 문화의 정체성을 유지하며 외래문화를 능동적으로 수용하는 자세가 필요함

④ 보편 윤리와 특수 윤리 간의 갈등과 해결 방안

• 문제점 : 보편 윤리가 강조되면서 특수 윤리와 충돌이 발생하기도 함

• 해결 방안

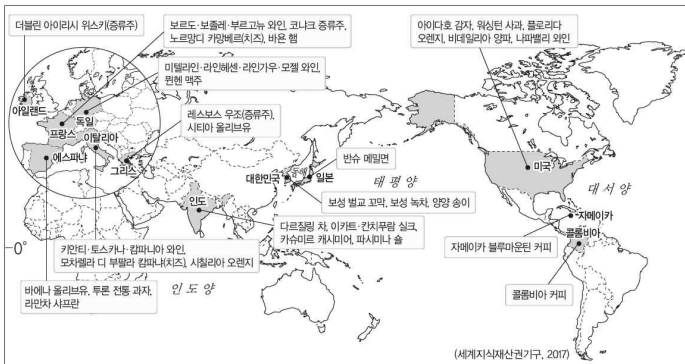
- 보편 윤리를 존중하는 가운데 각 사회의 특수 윤리를 성찰하는 태도를 가져야 함
- 특수 윤리를 인정하되 인간의 존엄성이나 자유, 평등 등 인류의 보편 가치를 무시하는 행위까지 특수 윤리로 인정해서는 안 됨

외래문화

외국에서 들어온 문화로, 어떤 국가나 민족의 독특한 문화를 의미하는 '고유문화'의 반대 개념으로 쓰인다.

Ⅱ 참고 자료 Ⅱ

1. 지리적 표시제와 지역 브랜드화



▲ 세계의 주요 지리적 표시제 상품



▲ 지역 브랜드화의 사례

지역화 전략에는 지리적 표시제, 장소 마케팅, 지역 브랜드화 등이 있다. 지리적 표시제 인증을 받은 상품에는 다른 지역에서 임의로 상표권을 이용하지 못하도록 하는 법적 권리가 주어지는데, 인도 다르질링 차, 프랑스 보르도 와인 등이 지리적 표시제의 대표적인 사례에 해당한다. 지역 브랜드화의 사례로는 뉴욕의 공식 슬로건인 'I♥NY'를 들 수 있다. 'I♥NY'를 홍보함으로써 뉴욕의 지역 정체성을 강화하고 지역 이미지를 향상시키는 효과를 얻을 수 있었다.

2. 동아시아의 영토 분쟁

쿠릴 열도(북방 도서)	1905년 러일 전쟁 이후 일본 영토로 편입되었으나 제2차 세계 대전 이후 ___이 점령함으로써 영토 분쟁이 발생함
센카쿠 열도(다오위다오)	청일 전쟁 이후 ___이 차지하였으나 자원이 풍부하다는 사실이 밝혀지면서 중국, 타이완이 자국의 영토라고 주장함
시사 군도(파라셀 제도)	___이 점유했고 있던 시사 군도를 중국이 무력 점령하면서 영토 분쟁이 발생함
난사 군도(스프래틀리 군도)	___, ___, ___, ___, ___, ___ 등이 영유권을 주장함

