

## 군산금빛초 개념 기반 탐구 수업 모델 단위 설계안

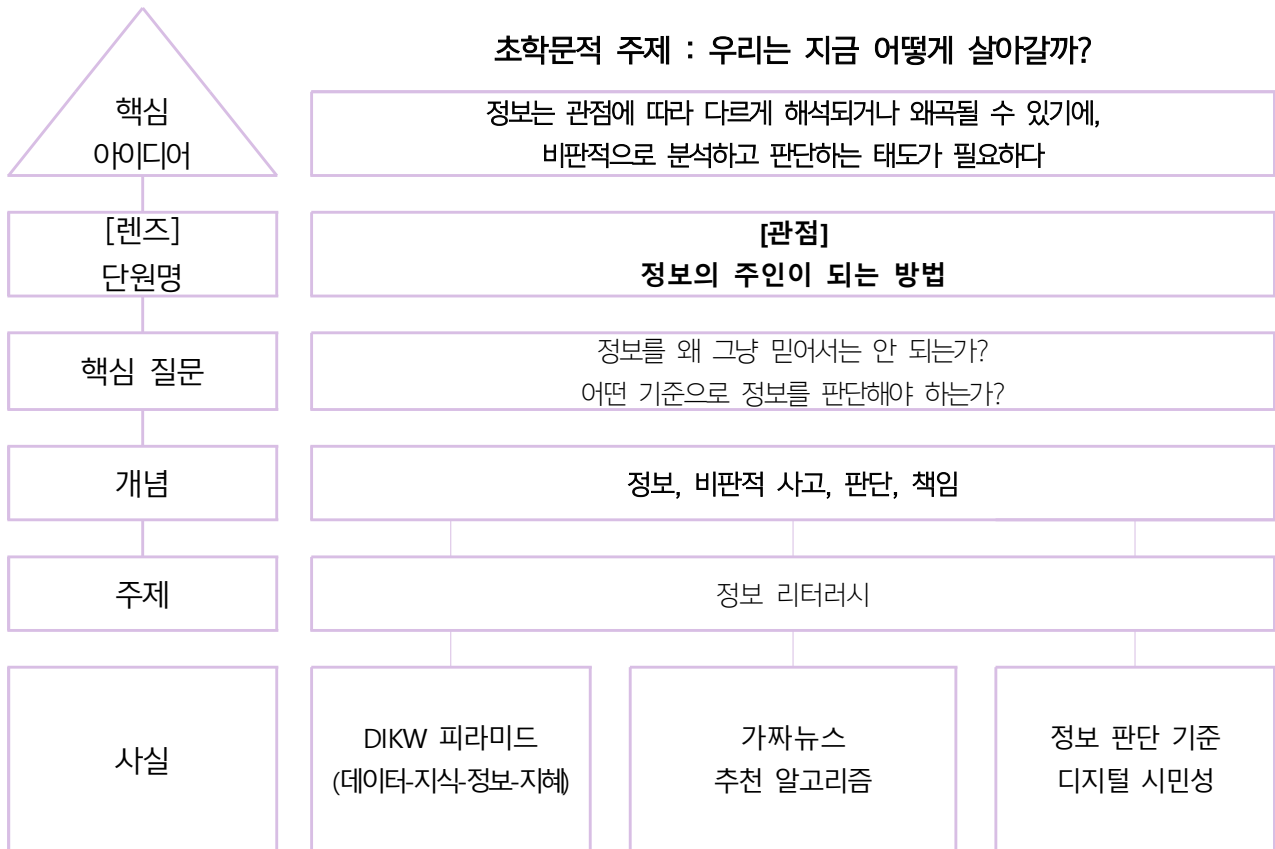
### 1 초학문적 주제 중심 개념 기반 탐구 단위 설계

초학문적 주제	우리는 지금 어떻게 살아갈까?				
단원명	정보의 주인이 되는 방법				
학년	4	관련 교과	국어, 도덕	차시	6
핵심 아이디어	정보에는 해석과 의도가 내포되어 있다				
단원 핵심 아이디어	정보는 관점에 따라 다르게 해석되거나 왜곡될 수 있기에, 비판적으로 분석하고 판단하는 태도가 필요하다				
개념 렌즈	관점	관련 개념	정보, 비판적 사고, 판단, 책임		
핵심 질문	정보를 왜 그냥 믿어서는 안되는가?				
	어떤 기준으로 정보를 판단해야 하는가?				
성취 기준	[4국02-05] 글이나 자료의 출처가 믿을 만한지 판단한다				
	[4국06-03] 매체 소통 윤리를 고려하여 매체 자료를 활용하고 공유한다				
	[4도03-02] 디지털 사회에서 발생하는 다양한 문제를 살펴보고, 해결 방안을 탐구하여 정보통신 윤리에 대한 민감성을 기른다				
단원 설계 의도	이 단원은 '정보에는 해석과 의도가 내포되어 있다'는 핵심 아이디어를 중심으로, 학생들이 일상적으로 접하는 다양한 정보들이 단순한 사실의 나열이 아니라, 누군가의 관점과 의도가 반영된 해석의 결과임을 인식하도록 돕고자 설계되었습니다. 학생들은 DIKW 피라미드를 통해 정보 생성 과정에 개입되는 주관성을 인지하고, 가짜뉴스와 추천 알고리즘 등 현실과 밀접한 문제를 탐구하며 정보의 왜곡과 편향이라는 문제를 발견하게 됩니다. 나아가 정보를 어떤 기준과 태도로 바라보아야 하는지에 대해 고민한 후, 공익광고 제작이나 디지털 시민 선언문 작성과 같은 실천적 활동으로 확장하게 됩니다.				

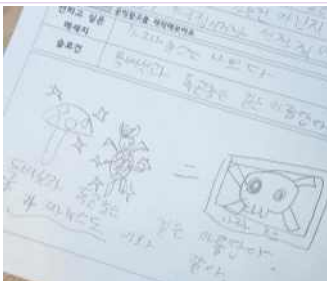
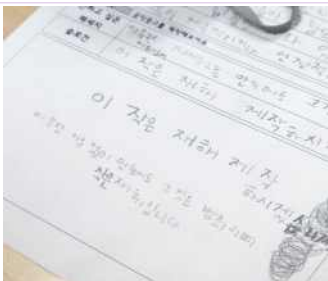
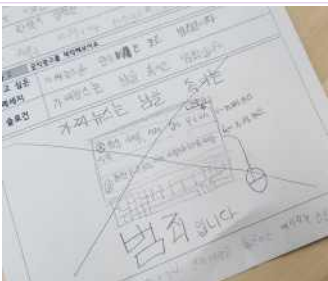
### 2 초학문적 주제 중심 교육과정 내용 분석

	지식·이해	과정·기능	가치·태도
내용 체계표	<ul style="list-style-type: none"> <li>정보 형성(DIKW 피라미드)</li> <li>가짜 뉴스의 정의</li> <li>추천 알고리즘의 원리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>가짜 뉴스 피해 사례 분석하기</li> <li>정보 판단 체크리스트 제작하기</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정보의 생산자이자 소비자로서의 윤리 의식</li> <li>다양한 관점을 탐색하는 태도</li> </ul>
일반화		핵심질문 / 탐구질문	
정보는 데이터를 해석한 결과이며, 관점에 따라 다르게 해석될 수 있다.		[개념] 왜 같은 사진을 보는데, 사람마다 다른 생각을 하는가? [개념] 정보는 어떻게 만들어지는가? [개념] 왜 같은 데이터를 보는데, 사람마다 다른 정보로 해석하는가? [사실] 가짜뉴스란 무엇인가?	
정보는 의도적으로 조작되거나 편향될 수 있다		[개념] 가짜뉴스를 막기 위해 누가, 무엇을 해야 하는가? [사실] 추천 알고리즘이란 무엇인가? [논쟁] 우리는 스스로 정보를 선택하고 있다고 말할 수 있는가? [개념] 정보를 왜 그냥 믿어서는 안 되는가?	
디지털 시민은 정보를 비판적으로 분석하고 판단하는 태도를 지녀야 한다.		[개념] 어떤 기준으로 정보를 판단해야 하는가? [개념] 나는 어떤 디지털 시민이 되고 싶은가?	

### 3 단원의 조망도




### 4 단원 평가



수행 과제		정보 문제를 알리는 공익광고 만들기
과제 설명	목표	목표는 가짜뉴스나 추천 알고리즘으로 인한 정보 왜곡 문제를 알리기 위한 공익광고를 제작하는 것이다. 이 광고는 정보를 바르게 해석하고 실천하는 디지털 시민의 태도를 친구들에게 알리는 것이 목적이다.
	역할	역할은 공익광고 제작자이다.
	청중	청중은 같은 반 친구들과 선생님이다.
	상황	상황은 우리 사회의 정보 문제를 친구들이 조심할 수 있도록 알리는 것이다.
	결과물	결과물은 정보 문제를 알리는 A4 크기의 공익광고 포스터이다.
	준거	결과물은 반드시 다음의 기준을 만족해야 한다. 내용의 정확성: 정보 문제를 정확히 표현하였는가? 메시지 명확성: 친구들이 쉽게 이해할 수 있고, 설득력 있는 광고 메시지가 담겨 있는가? 표현의 창의성: 시각적으로 주제를 잘 나타내고, 아이디어가 독창적인가?
예시		  

평가요소	기준	잘함	보통	노력 요함
내용의 정확성		공익광고에 정보 문제(예: 가짜뉴스, 추천 알고리즘 등)를 정확하게 표현하고 핵심 개념을 명확히 드러낼 수 있다.	공익광고에 정보 문제를 적절히 표현하고, 핵심 개념을 드러낼 수 있다.	정보 문제의 주제를 잘 이해하고 표현하려는 노력이 드러난다.
메시지 명확성		광고 메시지가 또래 친구들에게 명확하게 전달되고, 설득력 있는 구성으로 표현되어 있다.	광고 메시지가 또래 친구들에게 명확하게 전달되고, 내용의 흐름도 자연스럽다.	메시지를 전달하려는 의도가 분명하며, 이해 가능한 표현을 사용하고 있다.
창의적 표현력		시각적으로 주제를 효과적으로 표현하며, 창의적인 아이디어가 돋보인다.	시각적으로 주제를 효과적으로 표현하며, 창의적인 요소가 적절하게 있다.	아이디어에 개성이 있으며, 주제를 표현하려는 창의적 시도가 보인다.



## 5 탐구 수업 흐름도 및 수업 디자인

탐구 흐름	발견하기 (Discover)	정보는 객관적 사실이 아니라, '사람의 해석이 들어간 결과'라는 것 인식하기
	탐구하기 (Explore)	가짜뉴스란 무엇이며 우리에게 어떤 피해를 주는지 탐구하기 추천 알고리즘은 어떻게 작동하며 왜 경계해야 하는지 탐구하기
	연결하기 (Connect)	정보 판단 체크리스트 제작하기
	실천하기 (Act)	정보 문제를 주제로 한 공익광고 제작하기
	성찰하기 (Reflect)	정보에 대해 변화한 나의 태도와 인식 정리하기 디지털 시민으로서의 다짐 표현하기


단계	주도성 요소 일반화	개념 기반 탐구 수업의 흐름	자료(★)
발견 하기	 <p>목표설정</p> <p>정보는 데이터를 해석한 결과이며, 관점에 따라 서로 다르게 해석될 수</p>	<p>1차시 &lt;왜 다르게 생각했을까?&gt;</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">정보는 어떻게 만들어질까요?</div> <p>&lt;도입&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 컵에 물이 반쯤 들어있는 사진 제시</li> <li>-T: 여러분, 이 사진을 보고 어떤 생각이 들었나요?</li> <li>-T: 왜 같은 사진을 보는데, 사람마다 다른 생각을 할까요?</li> <li>-각기 다른 상황에 처해있는 사람, 각기 다른 감정인 사람 제시</li> <li>-개개인의 관점(상황, 경험, 관심, 감정)에 따라 같은 사실도 서로 다르게 생각</li> </ul> <p>&lt;탐구&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DIKW 피라미드</li> </ul>	<p>★PPT</p> <p>★학습지</p>

	<div data-bbox="403 199 1224 584">  <table border="1"> <thead> <tr> <th>층위</th><th>설명</th><th>예시</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>지혜 (W)</td><td>지식을 바탕으로 내리는 똑똑한 판단</td><td>여름이니까 선크림을 잘 발라야겠어</td></tr> <tr> <td>지식 (K)</td><td>정보를 분석하거나 연결해 알게 된 것</td><td>매일 30도가 넘는 것을 보니, 여름이 온 것 같아</td></tr> <tr> <td>정보 (I)</td><td>데이터를 해석해서 의미를 붙인 것</td><td>30도면 정말 더운 날이야</td></tr> <tr> <td>데이터 (D)</td><td>단순한 사실, 수치</td><td>오늘 기온은 30도야</td></tr> </tbody> </table> </div> <p>-정보는 사람이 데이터를 해석해 만들어진 결과이다</p> <p>○ 다 같은 정보일 줄 알았어</p> <p>- 간단한 데이터 제시(예: 수학 시험 점수 75점, 유튜브 영상 조회수 3만회)</p> <p>- 모둠별로 제시된 데이터를 해석해 정보 생성 및 대조하기</p> <p>-T: 왜 같은 데이터를 보는데, 사람마다 다른 정보로 해석 할까요?</p> <p>-T: 그런데 이 질문, 어디서 들어본 적 있지 않나요?</p> <p>- 도입의 “왜 같은 사진을 보는데, 사람마다 다른 생각을 할까요?”와 유사한 구조의 질문을 함으로써, ‘관점에 따른 해석의 다양성’이 새로운 상황(같은 데이터, 다른 정보)에도 적용된다는 사실을 학생 스스로 발견하도록 설계</p> <p>- 개개인의 관점(상황, 경험, 관심, 감정)에 따라 같은 데이터도 서로 다른 정보로 해석</p> <p>&lt;정리&gt;</p> <p>○ 일반화 문장 만들기</p> <p>-정보는 데이터를 해석한 결과이며, 관점에 따라 다르게 해석될 수 있다</p>	층위	설명	예시	지혜 (W)	지식을 바탕으로 내리는 똑똑한 판단	여름이니까 선크림을 잘 발라야겠어	지식 (K)	정보를 분석하거나 연결해 알게 된 것	매일 30도가 넘는 것을 보니, 여름이 온 것 같아	정보 (I)	데이터를 해석해서 의미를 붙인 것	30도면 정말 더운 날이야	데이터 (D)	단순한 사실, 수치	오늘 기온은 30도야	
층위	설명	예시															
지혜 (W)	지식을 바탕으로 내리는 똑똑한 판단	여름이니까 선크림을 잘 발라야겠어															
지식 (K)	정보를 분석하거나 연결해 알게 된 것	매일 30도가 넘는 것을 보니, 여름이 온 것 같아															
정보 (I)	데이터를 해석해서 의미를 붙인 것	30도면 정말 더운 날이야															
데이터 (D)	단순한 사실, 수치	오늘 기온은 30도야															
<p>탐구하기</p> <p>가짜뉴스는 사실처럼 보이지만 왜곡된 정보이기 때문에, 정부는 정책으로, 언론은 보도로, 시민은 비판적 사고로 함께 대응해야 한다.</p>	<div data-bbox="248 1211 384 1335">  </div> <div data-bbox="435 1232 1219 1310" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>가짜뉴스란 무엇이며, 가짜뉴스를 막기 위해서 누가 무엇을 해야 할까요?</p> </div> <p>2차시 &lt;가짜뉴스에서 살아남기&gt;</p> <p>&lt;도입&gt;</p> <p>○ 뉴스란 무엇일까?</p> <p>-T: 뉴스를 본 경험이 있나요?</p> <p>-뉴스의 개념과 기본 요건 살펴보기</p> <p>-T: 그렇다면 내가 보고 듣는 뉴스가 모두 진짜일까요?</p> <p>&lt;탐구&gt;</p> <p>○ 가짜뉴스란 무엇일까? [브레인스토밍 전략]</p> <p>-가짜뉴스의 정의, 특성, 사례 등을 브레인스토밍 전략을 활용해 생각 확장하기</p> <p>-확장한 아이디어를 바탕으로 가짜뉴스의 정의를 모둠별로 재구성하기</p> <p>○ 가짜뉴스의 피해 사례 분석하기</p> <p>-1923년 관동대지진 당시 가짜뉴스로 인한 사회적 폭력 사례 읽기</p> <p>-가짜뉴스를 만든 사람, 퍼트린 사람, 믿고 행동한 사람의 측면으로 나눠 분석하기</p> <p>-가짜뉴스에 대한 정부, 언론, 시민의 역할 탐색하기</p> <p>&lt;정리&gt;</p> <p>○ 일반화 문장 만들기</p> <p>-가짜뉴스는 사실처럼 보이지만 왜곡된 정보이기 때문에, 정부는 정책으로, 언론은 보도로, 시민은 비판적 사고로 함께 대응해야 한다.</p>	<p>★학습지</p>															

<div><div><div><div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div></div></div></div>
--

실천하기	 <p>5차시 &lt;하루 동안 광고 제작자 되어 보기&gt;          &lt;도입&gt;          ○공익광고 감상하기          -공익광고의 정의, 목적, 요소 살펴보기          -T: 지금까지 배운 내용을 바탕으로, 사회에 알리고 싶은 정보 문제를 공익광고로 표현해 볼 거예요          &lt;탐구&gt;          ○정보 문제를 알리는 공익광고 제작하기          -모둠별로 정보 문제를 선정한 후, 전달하고 싶은 메시지와 이와 어울리는 그림 등 구상하기          &lt;정리&gt;          ○발표 및 감상          -다른 학생들의 공익광고 포스터를 감상</p>	★학습지
성찰하기	 <p>6차시 &lt;완벽한 디지털 시민이 되는 방법&gt;          나는 어떤 디지털 시민으로 살아가고 싶나요?          &lt;도입&gt;          ○ 내 생각, 어떻게 바뀌었을까? [예전 생각, 지금 생각 전략]          -단원 시작 전, 정보에 대해 어떤 인식을 가지고 있었는지 떠올리며 예전 생각 회상하기          -단원 학습을 통해 어떤 개념, 태도, 행동이 변화했는지 지금 생각 정리하기          &lt;탐구&gt;          ○ 디지털 시민 선언문 작성하기          -자신이 생각하는 디지털 시민의 모습을 정의하기          -앞으로 지키고 싶은 태도나 실천을 선언문으로 작성하기          &lt;정리&gt;          ○일반화 문장 만들기          -우리는 정보를 다양한 관점에서 바라보며, 스스로 판단할 수 있는 역량을 길러야 한다</p>	★학습지

## 6 수업 차시 과정안

초학문적 주제	우리는 지금 무엇을 하며 살아갈까?		
단원명	가짜뉴스에서 살아남기	관련 교과	국어, 도덕
학년	4학년	차시	2/6
개념렌즈	관점	주도성 구성요소	
탐구질문	가짜뉴스란 무엇이며, 우리에게 어떤 영향을 줄까요?		
단계	교수·학습 활동		자료(★) 주도성 요소
발견하기 (5')	◎ 뉴스란 무엇일까? • T: 뉴스를 본 경험이 있나요? • 뉴스의 개념과 기본 요건 살펴보기 • T: 그렇다면 내가 보고 듣는 뉴스가 모두 진짜일까요?		★PPT
과제탐색 (15')	◎ 가짜뉴스란 무엇일까? [브레인스토밍 전략] • 가짜뉴스의 정의, 특성, 사례 등을 브레인스토밍 전략을 활용해 생각 확장하기 • 확장한 아이디어를 바탕으로 가짜뉴스의 정의를 모둠별로 재구성하기		★브레인스토밍 활동지

과제해결 (15)	<b>◎ 가짜뉴스 피해 사례 분석하기</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1923년 관동대지진 당시 가짜뉴스로 인한 사회적 폭력 사례 읽기</li> <li>• 가짜뉴스를 만든 사람, 퍼트린 사람, 믿고 행동한 사람의 측면으로 나눠 분석하기</li> <li>• 가짜뉴스에 대한 정부, 언론, 시민의 역할 탐색하기</li> </ul>	<b>★관동대지진 읽기자료 ★학습지</b>
과제성찰 (5')	<b>◎ 정리 및 성찰</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반화 문장 만들기</li> <li>• 일반화 문장 도출: 가짜뉴스는 사실처럼 보이지만 왜곡된 정보이기 때문에, 정부는 정책으로, 언론은 보도로, 시민은 비판적 사고로 함께 대응해야 한다.</li> </ul>	

### <참 고 문 헌>

- 김병일 [외](2024). 초등 개념기반 탐구학습 설계와 실천 이야기.살림터
- 김우영(2023). 포니. 팜파스
- 김호숙 [외](2021). 보이는 공부, 그래픽 조직자 [2]: 초등 3~6학년 국어. 학이시습
- 론 리치하트, 마크 처치, 캐린 모리슨 공저(2023). 생각이 보이는 교실. 사회평론 아카데미
- 노진영(2014). 정보학. 조은글터
- 정동열(2016). 문헌정보학총론. 한국도서관협회
- 채화영(2020). (어린이가 알아야 할)가짜 뉴스와 미디어 리터러시. 팜파스
- Carla Marschall, Rachel French 공저(2021). (생각하는 교육과정과 수업을 위한) 개념 기반 탐구 학습의 실천. 학지사