

#010 사회2	IV. 시장 경제와 가격 1. 시장의 의미	학번♥ 이름♥
-------------	----------------------------	------------

1. 시장

- 1) 의미 : 재화와 서비스를 팔려는 사람과 사려는 사람이 만나 (**거래**)가 이루어지는 곳
- 2) 시장의 형성 과정



3) 역할

- ① 거래 상대를 찾는데 들어가는 (**비용**)과 (**시간**)이 절약됨.
- ② (**특화**)를 통한 분업 가능 → (**생산성**)을 높여줌, (**다양한**) 상품을 소비할 수 있음.

人, 서로에게 기대어 살아가는 우리 : 특화와 분업 그리고 교환	※ 수업용으로 활용하기 위해 기사를 일부 편집하였습니다.
<p>몽롱이와 방자가 1m 깊이의 구덩이를 파야 한다고 생각해보자. 몽롱이와 방자는 구덩이를 파기 위해 삽질을 하고, 여기서 나온 흙을 나르는 두 번의 과정이 필요하다. 두 사람이 각자 삽질을 하고, 흙까지 나를 수도 있겠지만 두 사람이 역할을 나누어 구덩이를 함께 판다면 생산성을 높일 수 있을 것이다. (분업) 그런데 여기서 몽롱이가 삽질을 잘하고, 방자는 흙을 잘 나른다면 기왕이면 몽롱이가 삽질을 하고, 방자가 흙을 나르는 역할을 나누어 맡아 생산성을 더 높일 수 있을 것이다. (특화+분업)</p> <p>이렇듯 ‘특화를 통한 분업’을 활용하여 ‘생산성’을 높이더라도 특히 특화의 이득을 제대로 누리기 위해서는 반드시 ‘교환’이 전제되어야 한다. 예를 들어보자. 물고기를 잘 잡는 로빈슨 크루소와 나무 열매를 잘 따는 후라이데이가 무인도에서 각자 자급자족하며 살고 있다. 그러다가 두 사람이 서로 교환을 하기로 합의하게 되면, 이제 로빈슨 크루소는 물고기만 잡고, 후라이데이는 나무 열매를 따는 일에만 특화된 다음, 각자의 생산물을 서로 교환하면 자급자족을 할 때보다 더 많은 재화를 얻을 수 있다. 국가 간에 이루어지는 무역도 특화와 교환이라는 점에서 마찬가지다.</p> <p>특화와 분업이 공통적으로 전제하고 있는 사실이 있다. 그것은 바로 나의 삶이 타인의 삶과 동떨어져 있지 않고 서로 연결되어 있다는 것, 즉 상호의존적이라는 사실이다. 내가 만든 생산물이 다른 사람에 의해 보완되지 않으면 분업은 불가능하다. 또 각자의 생산물을 교환할 수 없다면 특화는 불필요하다. 이러한 상호의존적 관계는 인간과 인간의 관계에만 그치는 것이 아니다. 지구상에 있는 모든 동물과 식물, 나아가 물과 바위와 같은 무생물까지도 서로 의존하며 존재하고 있다. 우리가 이런 사실을 온몸으로 느끼며 살아갈 때, 인간 사회는 좀 더 따뜻해지고 지구도 보다 건강해질 수 있지 않을까?</p> <p>매일신문 오영수(경북대학교 사범대학 사회교육학부 교수, 경제학 박사)</p>	

3) 종류



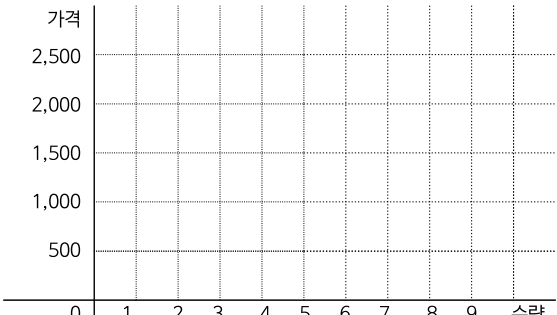
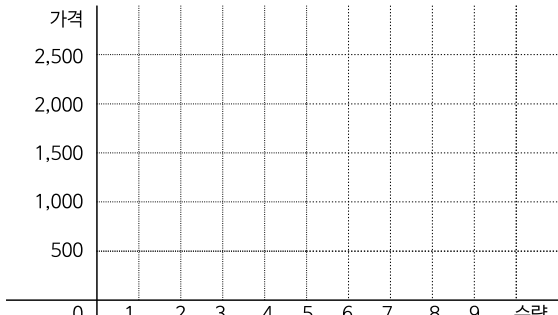
분류 기준	종류	의미	사례
(거래 대상의 종류)에 따라	생산물 시장	(재화나 서비스)를 거래하는 시장	
	생산 요소 시장	생산물을 만드는데 필요한 생산요소인 (노동, 토지, 자본) 등을 거래하는 시장	
거래하는 모습이 (눈에 보이는지) 여부에 따라	눈에 보이는 시장	거래하는 모습이 확실히 눈에 보임	
	눈에 보이지 않는 시장	거래하는 모습이 확실히 눈에 보이지 않음	

#011 사회2	IV. 시장 경제와 가격 2. 시장 가격의 결정	학번♥ 이름♥
-------------	-------------------------------	------------

1. 시장 가격

- 1) 가격: 물건이 지니고 있는 가치를 (**돈**)으로 나타낸 것
- 2) 가격의 기능
 - ① 경제 활동의 (**신호등**): 시장 가격은 소비자와 생산자에게 경제 활동을 어떻게 조절해야 할지를 알려주는 역할을 함
 - ② 자원의 (**효율적**) 배분: 시장 가격은 경제 주체에게 합리적인 경제 활동의 방향을 알려주어 희소한 자원을 효율적으로 배분하는 역할을 함.

2. 수요법칙과 공급법칙

수요와 수요법칙	공급과 공급법칙
 <p>각각의 가격에서 민주의 수요량을 그래프에 점을 표시한 후 선으로 이어보세요. (세로축은 가격, 가로축은 수량)</p>	 <p>각각의 가격에서 빵 가게 주인의 공급량을 그래프에 점을 표시한 후 선으로 이어보세요. (세로축은 가격, 가로축은 수량)</p>
 <p>수요곡선 ⇒ (우하향)하는 곡선</p>	 <p>공급곡선 ⇒ (우상향)하는 곡선</p>
<p>① 수요: 일정한 가격을 지급하고 상품을 (구입)하고자 하는 (욕구)</p> <p>② 수요량: (일정한 가격 수준)에서 사람들이 구입하고자 하는 (상품의 양)</p> <p>③ 수요법칙: (가격)과 (수요량)의 관계를 나타낸 법칙</p> <ul style="list-style-type: none"> - 상품의 가격이 상승하면 → 수요량은 (하락) - 상품의 가격이 하락하면 → 수요량은 (상승) - 가격과 수요량은 (반비례)의 관계 <p>④ 수요곡선: 가격과 수요량의 관계를 나타낸 곡선</p> <ul style="list-style-type: none"> - (우하향) 형태의 곡선으로 나타남 	<p>① 공급: 일정한 가격을 지급 받고 상품을 (판매)하고자 하는 (욕구)</p> <p>② 공급량: (일정한 가격 수준)에서 사람들이 판매하고자 하는 (상품의 양)</p> <p>③ 공급법칙: (가격)과 (공급량)의 관계를 나타낸 법칙</p> <ul style="list-style-type: none"> - 상품의 가격이 상승하면 → 공급량은 (상승) - 상품의 가격이 하락하면 → 공급량은 (하락) - 가격과 공급량은 (비례)의 관계 <p>④ 공급곡선: 가격과 공급량의 관계를 나타낸 곡선</p> <ul style="list-style-type: none"> - (우상향) 형태의 곡선으로 나타남

3. 시장 가격의 결정 : 시장 균형

‘빵 시장’의 사과 가격은 얼마에 결정될까? 그리고 거래되는 양을 얼마나 될까?

〈사과 시장의 수요·공급표〉		
수요량	가격(원)	공급량
100	2,500	20
80	2,000	40
60	1,500	60
40	1,000	80
20	500	100

빵 시장의 균형은?

- 균형 가격: (1,500)원
- 균형 거래량: (60)개

① 시장 가격 : 시장에서 (수요자)와 (공급자) 간의 자유로운 경쟁을 통해 형성된 가격

② 시장에서 수요자와 공급자 간의 자유로운 거래 → 수요량과 공급량이 (일치)하여 가격이 변화하지 않는 지점 발생
→ 시장의 균형 성립, 이때의 가격을 (균형 가격), 이때의 거래량을 (균형 거래량)이라고 부름

‘빵 시장’의 균형 그래프를 참고하여 다음 상황이 발생한다면 어떤 결과를 가져올지 상상해볼까?

상황1. 빵 가격이 2,500원이라면? ➡ 초과 (공급)	상황2. 빵 가격이 500원이라면? ➡ 초과 (수요)
<p>① 수요량(개) 공급량(개) → 초과 (공급)</p> <p>② (수요자 / 공급자) 간의 (구매 / 판매) 경쟁 발생</p> <p>③ 상품 가격 (상승 / 하락)</p> <p>④ 수요량은 (증가 / 감소)하고, 공급량은 (증가 / 감소)함</p> <p>⑤ 수요량과 공급량이 같아지면 가격 (상승 / 하락) 멈춤 → 결국, 균형 가격(원), 균형 거래량 (개)에 도달</p>	<p>① 수요량(개) 공급량(개) → 초과 (수요)</p> <p>② (수요자 / 공급자) 간의 (구매 / 판매) 경쟁 발생</p> <p>③ 상품 가격 (상승 / 하락)</p> <p>④ 수요량은 (증가 / 감소)하고, 공급량은 (증가 / 감소)함</p> <p>⑤ 수요량과 공급량이 같아지면 가격 (상승 / 하락) 멈춤 → 결국, 균형 가격(원), 균형 거래량 (개)에 도달</p>

<p>#012 사회2</p>	<p>IV. 시장 경제와 가격 3. 시장 가격의 변동</p>	<p>학번♥ 이름♥</p>
-----------------------------------	---	--------------------

1. 수요의 변화와 가격 변동

(가) 최근 건강한 먹을거리에 대한 관심이 높아지면서 건강 빵을 찾는 사람들이 많아졌다.

가격(개 당)	수요량(개)	
	전	후
2,000원	40	80
1,500원	60	100
1,000원	80	120
500원	100	140

어떤 지역의 '건강 빵' 수요량을 (가) 현상의 발생 전과 후로 나누어 조사한 표를 참고하여 수요 곡선에 어떤 변화가 나타났는지 분석해 봅시다.

(가) 현상 발생 이후
→ 이전과 같은 가격에 비교해 빵을 수요하고자 하는 욕구
(증가) = 수요 (증가)
→ 수요 곡선이
(오른) 쪽으로 이동

- 1) 수요의 변화: 가격 이외의 요인이 변화하여 수요 자체가 변화하는 것 → (수요 곡선)의 이동으로 표현
- 2) 수요의 변화 요인과 가격 변동

		수요 증가	수요 감소
그래프 분석	가격		
	수량		
균형의 변화		균형가격 (상승), 균형거래량 (증가)	균형가격 (하락), 균형거래량 (감소)
소득의 변화		소득 (증가)	소득 (감소)
관련 상품 가격의 변화	대체재	대체재의 가격 (상승)	대체재의 가격 (하락)
	보완재	보완재의 가격 (하락)	보완재의 가격 (상승)
소비자의 기호 변화		소비자의 기호나 선호도 (상승)	소비자의 기호나 선호도 (하락)
미래에 대한 예상		미래 상품 가격이 (오를 것)으로 예상	<ul style="list-style-type: none"> (신제품) 출시 소식 미래 상품 가격이 (내릴 것)으로 예상
인구수의 변화		인구가 (증가)	인구가 (감소)

대체재	보완재
<p>콜라와 사이다, 쇠고기와 돼지고기처럼 비슷한 용도로 사용되어 서로 대체하여 사용할 수 있는 재화를 말한다. 두 상품이 대체 관계에 있는 경우 한 재화의 가격 상승은 다른 재화의 수요 증가를 가져온다.</p>	<p>커피와 설탕, 치킨과 콜라처럼 상호 보완적인 관계에 있는 재화를 말한다. 두 상품이 보완 관계에 있는 경우 한 재화의 가격 상승은 다른 재화의 수요 감소를 가져온다.</p>
<p>콜라의 가격 상승 → 사이다의 수요 (증가 / 감소)</p> <p>콜라의 가격 하락 → 사이다의 수요 (증가 / 감소)</p>	<p>콜라의 가격 상승 → 치킨 수요 (증가 / 감소)</p> <p>콜라의 가격 하락 → 치킨 수요 (증가 / 감소)</p>

3. 공급의 변화와 가격 변동

(나) 올해 전 세계 밀 수확량의 증가로 건강 빵의 원료인 밀가루 가격이 하락하였다.

가격(개 당)	공급량(개)	
	전	후
2,000원	70	140
1,500원	60	130
1,000원	50	120
500원	40	110

어떤 지역의 '건강 빵' 공급량을 (나) 현상의 발생 전과 후로 나누어 조사한 표를 참고하여 공급 곡선에 어떤 변화가 나타났는지 분석해 봅시다.

(나) 현상 발생 이후
→ 이전과 같은 가격에 비교해 빵을 공급하고자 하는 욕구 (증가) = 공급 (증가)
→ 공급 곡선이 (오른) 쪽으로 이동

- 1) 공급의 변화: 상품 가격 이외의 요인이 변화하여 공급 자체가 변화하는 것 → (공급곡선)의 이동으로 표현
- 2) 공급의 변화 요인과 가격 변동

	공급 증가	공급 감소
그래프 분석		
균형의 변화	균형가격 (하락), 균형거래량 (증가)	균형가격 (상승), 균형거래량 (감소)
생산요소의 가격	생산요소 가격 (하락)	생산요소 가격 (증가)
생산기술	생산기술 (발달)	-
공급자의 수	공급자 수의 (증가)	공급자 수의 (감소)
미래 가격에 대한 예상	미래 가격 (하락) 예상	미래 가격 (상승) 예상

4. 절대 헛갈리면 안돼! : 수요량의 변동과 수요 변동은 달라~ 공급량의 변동과 공급 변동은 달라~

수요 : 소비자(수요자)가 어떤 상품을 사고자 하는 욕구		공급 : 생산자(공급자)가 어떤 상품을 팔고자 하는 욕구	
① 수요량을 변동시키는 요인은 오직 '가격'뿐! ② 욕구 자체가 변하는 경우가 수요 변동 → 요인 다양		① 공급량을 변동시키는 요인은 오직 '가격'뿐! ② 욕구 자체가 변하는 경우가 공급 변동 → 요인 다양	
수요량의 변동	수요의 변동	공급량의 변동	공급의 변동
수요 곡선 위의 '점'이 이동	수요 곡선이 이동	공급 곡선 위의 '점'이 이동	공급 곡선이 이동

☆ 시장 가격의 결정과 변동 적용하기 ☆

1. (가) ~ (다)의 빈칸을 채우시오.

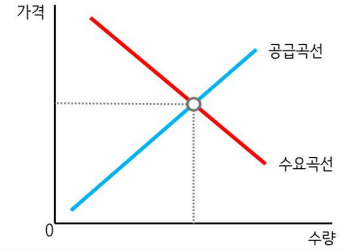
(가)



대체재 가격의 하락

수요 (), 수요 곡선 ()으로 이동

균형 가격 (), 균형 거래량 ()



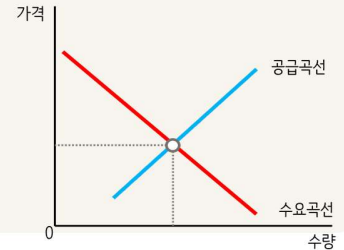
(나)



생산요소 비용 증가

공급 (), 공급 곡선 ()으로 이동

균형 가격 (), 균형 거래량 ()



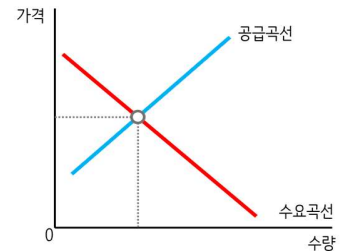
(라)



공급자 수 증가

공급 (), 공급 곡선 ()으로 이동

균형 가격 (), 균형 거래량 ()



2. 다음의 신문 기사를 읽고, 빈칸을 채우시오.

(가) 한우 가격이 큰 폭으로 올라 구제역 파동이 있던 2010년 4월 이후 최고 상승률을 기록하였다. 한우 가격 상승세는 지난 해 말부터 이어진 현상이다. 한우 가격이 상승하는 까닭은 한우 사육이 줄었기 때문이다. 축산 농가들은 3년 전 한우 가격이 하락하자 소 사육 마릿 수를 줄였고, 한미 자유 무역 협정(FTA)으로 한우 가격이 급락하는 것을 막기 위해 정부도 축산 농가 폐업을 지원하였다. 당시 소 사육 마릿수를 줄인 영향이 이제야 본격적으로 쇠고기 가격에 반영된 셈이다. 한편, 최근 불고 있는 고지방 저탄수화물 다이어트 열풍도 한우 가격을 높이는 요인으로 작용하고 있다. - 《조선일보》, 2016. 5. 19.

(나) 쇠고기에 이어 돼지고기 가격 오름세도 심상치 않다. 한우 가격이 급등하면서 돼지고기 쪽으로 대체 수요가 몰리는데다 여름 휴가철을 앞두고 야외 캠핑이 늘어나 돼지고기를 찾는 사람이 많아졌기 때문으로 분석된다. - 《매일경제》, 2016. 6. 16.

1) 한우와 돼지고기 가격이 상승한 까닭을 기사에서 두 개씩 찾아 쓴 후, 이에 따른 수요와 공급의 변동에 ○표 하시오

한우 가격 상승 까닭	유형	변화
축산 농가 폐업	수요 / 공급	증가 / 감소
고지방 다이어트 열풍	수요 / 공급	증가 / 감소

돼지고기 가격 상승 까닭	유형	변화
한우 가격 상승(대체재)	수요 / 공급	증가 / 감소
야외 캠핑(보완재)	수요 / 공급	증가 / 감소

2) 위에서 분석한 내용을 바탕으로 한우 시장과 돼지고기 시장의 변동 과정을 그래프로 나타내 보시오.

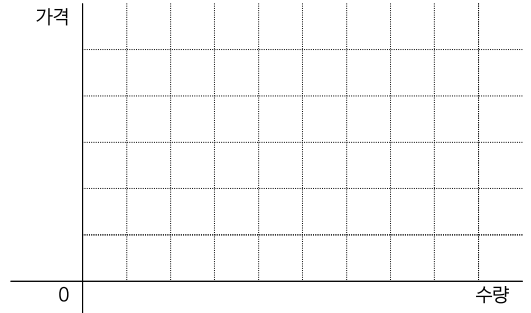
예시	한우 시장	돼지고기 시장

3. 다음 사례에 따른 시장의 가격 변동을 분석하고 그래프로 나타내시오.

전국을 강타한 구제역으로 원유 수급에 비상이 걸렸다. 원유의 가격 변동으로 줄줄이 관련 상품들의 가격이 변동되는 가운데 소비자들의 부담이 가중되고 있다. 시장 가격의 변동을 예측해 보자.

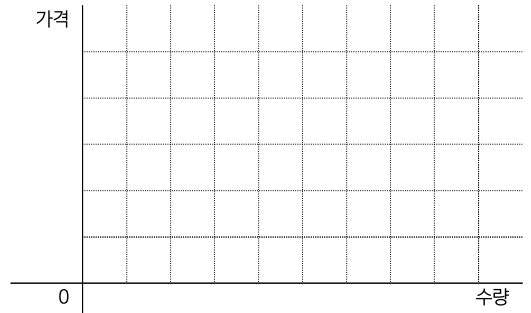
A. 구제역의 발생으로 원유의 가격은?

1. 구제역에 따른 젖소의 살처분은 원유의 공급을 어떻게 변화시키는가? 공급 ()
2. 따라서 원유의 공급곡선은 ()으로 이동한다.
3. 결과적으로 원유의 가격은 ()한다.



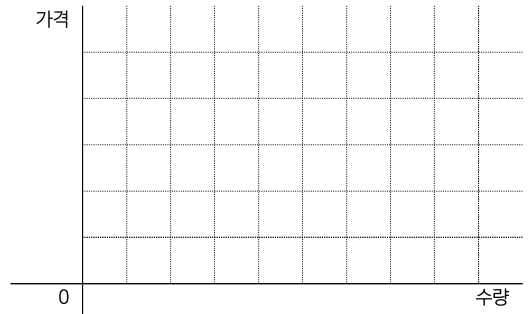
B. 구제역의 발생으로 우유의 가격은?

1. 원유는 우유의 원료이므로, 원유 가격의 상승은 우유의 생산비를 상승시킨다. 따라서 우유의 공급이 ()한다.
2. 따라서 우유의 공급곡선은 ()으로 이동한다.
3. 결과적으로 우유의 가격은 ()한다.



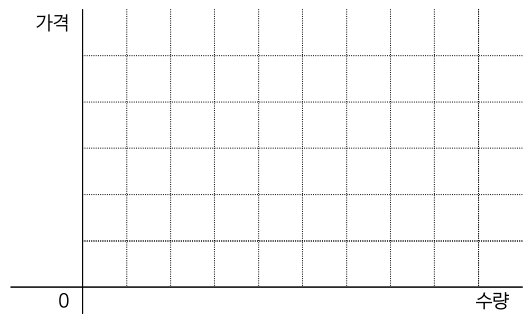
C. 우유를 원료로 하는 다른 상품들은?

1. 우유가 들어가는 상품들은 어떤 것이 있을까? ()
2. 우유 가격의 상승은 유제품의 생산비를 상승시킨다. 따라서 유제품의 공급이 () 한다.
3. 유제품의 공급곡선은 ()으로 이동한다.
4. 결과적으로 유제품의 가격은 () 한다.



D. 두유의 가격은?

1. 쓰임과 용도가 비슷하여 한 상품을 대신하여 사용할 수 있는 상품을 ()라 한다.
2. 우유의 가격이 상승하면 대신해서 마실 수 있는 두유의 수요는 () 한다.
3. 두유의 공급곡선은 ()으로 이동한다.
4. 결과적으로 두유의 가격은 ()한다.



E. 시리얼의 가격은?

1. 함께 소비될 때 만족이나 효용이 더 커지는 상품을 ()라 한다.
2. 우유의 가격이 상승하면 우유와 함께 소비되는 시리얼의 소비는 () 한다.
3. 시리얼의 수요곡선은 ()으로 이동한다.
4. 결과적으로 시리얼의 가격은 ()한다.

