

#013 사회2	V. 국민경제와 국제거래 1. 국내총생산과 경제성장	학번♥ 이름♥
---------------------------	---	------------

1. 국내총생산(GDP; Gross Domestic Product)

1) 의미: 한 국가 안에서 일정 기간 새롭게 생산된 모든 최종 재화와 서비스의 시장가치를 더한 것

생산자의 (국적)과 상관없이 그 나라 (국경) 안에서 생산된 것만 포함함.	그 해에 (새롭게) 생산된 것만 포함	(최종적)으로 생산된 재화나 서비스의 가치만을 측정함.	(시장)에서 거래되는 생산물의 가치만을 대상으로 함.
외국에서 생산한 것은? 외국의 GDP에 포함되므로 제외	중고 물품의 거래는? 생산된 연도의 GDP에 포함되므로 제외	생산 과정에서 사용된 재화의 가치는? 이미 최종재의 가치에 포함되어 있으므로 제외	시장에서 거래되지 않는 것은? ① 스스로 생산하여 소비하는 농산물 ② 봉사활동 ③ 주부의 가사 노동 ④ 지하경제(마약, 밀수 등)
<p>한국 GDP 한국 거주 외국인</p>	<p>2019년 생산된 자동차 ↓ 2019년 GDP에 포함</p> <p>→</p> <p>2020년 중고로 자동차 판매 ↓ 2020년 GDP에 포함X</p>	<p>밀 1만원 +1만원 → 밀가루 2만원 +2만원 → 빵 4만원</p>	

<p>활동 1. 다음은 한 학생이 쓴 일기이다. 물음에 답해보자.</p> <p>아침 일찍 불고기 냄새에 눈이 번쩍 뜨였다. ㉠엄마가 아침 식사로 내가 좋아하는 불고기를 준비하신 것이다. ㉡요리사인 아빠는 직장에서 하루 종일 불고기를 만드는데 집에서 불고기 반찬이냐며 불평하셨지만 나는 맛있게 먹었다. 오후에는 ㉢학교 근처 도서관에서 두 시간 동안 봉사활동을 하였다. 봉사활동을 마치고 인터넷으로 신문 기사를 보았는데 내가 좋아하는 ㉣뉴진스가 일본에서 콘서트를 성공적으로 마쳤다는 보도가 있어서 내 일처럼 기뻐다.</p> <p>1) 위 일기의 밑줄 친 ㉠~㉣을 국내 총생산에 포함되는 것과 포함되지 않는 것으로 구분해 보자.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 10px 0;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">국내 총생산에 포함되는 것</td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">국내 총생산에 포함되지 않는 것</td> <td></td> </tr> </table> <p>2) 국내 총생산에 포함되지 않는 것은 왜 그런지 이유를 적어보자.</p>	국내 총생산에 포함되는 것		국내 총생산에 포함되지 않는 것		<p>활동 2. 다음 중 국내 총생산에 포함되지 않는 것은?</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 해외에 진출한 국내 기업이 벌어들인 투자 수익 ② 가정주부가 집에서 증사한 가사 노동의 가치 ③ 외국인을 고용하여 국내 기업이 생산한 재화의 가격 ④ 로또 당첨으로 받은 당첨금 ⑤ 텃밭에 키운 고추, 토마토, 상추의 가격 ⑥ 집짓기 봉사활동으로 건축한 집의 가격 ⑦ 국내 중소기업이 생산한 자동차 에어백(airbag)의 가격 ⑧ 대학생 도현이가 과외 지도로 받은 대가 ⑨ 방학 중에 캐나다에 간 은유가 식당 알바로 얻은 수입 ⑩ 국내 소재 외국 기업에 취업한 우리 근로자가 받은 임금
국내 총생산에 포함되는 것					
국내 총생산에 포함되지 않는 것					

2) 의미

- ① 한 나라의 (**경제 규모**), (**생산수준**)을 파악하는데 유용
- ② 국민(**전체**)의 소득을 파악

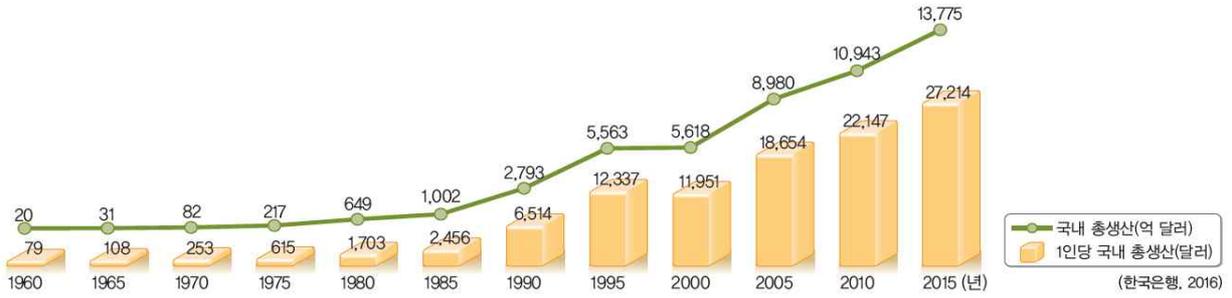
3) 한계

- ① (**시장**)을 통하지 않은 경제행위는 포함하지 않음.
- ② (**삶의 질**) 수준이나 (**소득분배**) 상태는 파악하기 어렵다.
- ③ (**환경오염**)이나 (**자원고갈**)과 같은 부작용은 반영되지 않는다.

2. 국내 총생산의 증가와 경제 성장

우리나라의 경제 성장과 생활의 변화

자료 1 우리나라의 국내 총생산과 1인당 국내 총생산의 변화



자료 2 우리 국민의 생활 변화를 나타내는 지표



1. 자료 1을 보고 우리나라 경제가 어떻게 변동해 왔는지 설명해 보자.
2. 자료 1과 2를 토대로 우리나라의 경제 변동이 우리 생활에 미친 영향을 분석해 보자.
3. 위 지표들 외에 한 나라 국민의 생활 수준을 측정할 수 있는 지표에는 어떤 것들이 있는가?

- 1) 경제 성장: 재화와 서비스의 총의 생산량이 늘어나 한 나라 경제의 생산 능력과 경제 규모가 커지는 현상
→ 국내 총생산이 증가하는 것

긍정적 영향	① 재화와 서비스의 생산 증가 → (실업) 감소 및 (소득) 증가 ② 질 높은 교육과 의료혜택 제공, 다양한 문화생활 → (생활 수준) 향상
부정적 영향	① (자원고갈), (환경오염) 심화 → 쾌적한 생활을 방해하고 인류의 생존을 위협할 수 있음 ② 경제 성장의 혜택 편중으로 (빈부 격차) 확대 → 사회적 (갈등) 발생

- 2) 경제성장률: (전년도) 대비 (국내 총생산)의 증가율(%) → 경제 성장의 정도를 보여주는 지표

명목 GDP와 실질 GDP																							
명목국내총생산	물가의 영향을 고려하지 않고 매년 (그 해 가격)으로 계산한 것 → 가격 상승 시 국내 총생산 증가	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">2022년(기준)</th> <th colspan="2">2023년</th> </tr> <tr> <th>가격</th> <th>수량</th> <th>가격</th> <th>수량</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>사탕</td> <td>200원</td> <td>5개</td> <td>400원</td> <td>5개</td> </tr> <tr> <td>초콜릿</td> <td>500원</td> <td>2개</td> <td>1,000원</td> <td>3개</td> </tr> </tbody> </table>				2022년(기준)		2023년		가격	수량	가격	수량	사탕	200원	5개	400원	5개	초콜릿	500원	2개	1,000원	3개
	2022년(기준)		2023년																				
	가격	수량	가격	수량																			
사탕	200원	5개	400원	5개																			
초콜릿	500원	2개	1,000원	3개																			
실질국내총생산	(기준 연도의 가격)을 적용하여 계산한 국내 총생산 → 가격 상승에 의한 국내 총생산 증가분 제외	1. 다음 주어진 표를 바탕으로 2023년 명목 GDP와 실질 GDP를 구하시오.																					
경제성장률(%)	$\frac{\text{올해 실질 GDP} - \text{작년 실질 GDP}}{\text{작년 실질 GDP}} \times 100$	2. 경제성장률을 구하시오.																					

#014 사회2	V. 국민경제와 국제 거래	학번♥
	2. 물가와 실업	이름♥

1. 물가의 의미와 물가 변동

1) 물가의 의미

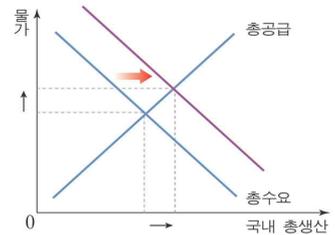
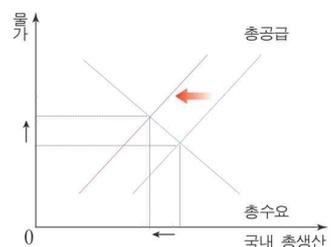
- ① 물가: 시장에서 거래되는 여러 상품의 가격을 **(종합)**하여 **(평균)**한 것
- ② 물가지수: 물가의 움직임을 한눈에 파악하기 위해 **(수치)**로 표현한 것

2) 물가 변동의 종류

- ① **인플레이션**: 물가가 지속해서 **(상승)**하는 현상
- ① **초인플레이션**: 물가가 매우 **(높은)** 수준으로 **(상승)**하는 현상
- ② **디플레이션**: 물가가 지속해서 **(하락)**하는 현상

2. 물가 상승의 영향과 대책

1) 인플레이션의 원인

원인	(총수요) 의 증가	(통화량) 의 증가	(생산비) 의 상승
	가계의 소비, 기업의 투자, 정부의 지출 증가로 (총수요) 가 (총공급) 보다 많을 경우	시중에 유통되는 (화폐) 의 양이 많아지면 소비나 투자가 활발해지고 화폐 가치가 (하락) 하여 물가가 상승	임금, 원자재 가격 등이 상승하여 (생산비) 가 오르면 기업이 (공급) 을 줄이기 때문에 물가가 상승
의미	 <p>* (총수요): 한 나라 모든 경제 주체들이 일정 기간 구입을 희망한 재화와 서비스의 합</p>	 <p>* (통화량): 한 나라 안에서 유통되고 있는 화폐의 양</p>	 <p>* 스태그플레이션(stagflation): 생산량이 (감소)하는 인플레이션</p>

2) 인플레이션의 영향: 화폐 가치의 **(하락)** → 재화와 서비스의 가치는 **(상승)**

① 소득과 부의 불공평한 분배	② 건전한 경제 성장 저해	③ 무역의 불균형
- 화폐 자산 소유자는 (불리) , 실물 자산 소유자는 (유리) - 채권자는 (불리) , 채무자는 (유리) - 자본가(생산수단 소유)는 (유리) , 노동자는 (불리)	- 근로자의 근로 의욕 저하 - (소비) 가 증가하고 (저축) 이 감소 - 장기적인 투자가 감소하고 단기적인 수익을 노리는 (투기) 성행	- 국내 상품 가격의 (상승) 으로 수출 (감소) - 외국 상품의 상대적 가격 (하락) 으로 수입 (증가)
물가 상승으로 유리한 사람은 0 불리한 사람은 ∞ 분류해 봅시다. :)	① 현금 부자  ② 채권자  ③ 채무자  ④ 수출업자  ⑤ 부동산 부자  ⑥ 월급생활자 	

3) 물가 안정을 위한 노력

- ① 물가 안정의 필요성: 과도한 물가 상승은 경제적 불확실성이 증가하고, 사회적 비용을 발생시킴.
- ② 물가 안정을 위한 경제 주체의 노력

정부	중앙은행	기업	소비자
국가 재정 관리 - 정부 (지출) 축소 - 조세 (인상)	통화량 (감축) 이자율 (인상)	혁신을 통한 (생산성) 향상 (생산비) 절감을 위한 노력	건전하고 합리적인 소비 (자세) 함양

3. 실업의 의미와 유형

1) 실업의 의미: 일할 (**능력**)과 (**의사**)을 가지고 있음에도 불구하고 일자리를 갖지 못하고 있는 상태



2) 실업과 실업률 완벽히 이해하기!

Q1. ㉠, ㉡, ㉢ 시기의 장그래는 각각 어떤 인구에 속할까요?

어린 시절 삼촌 손에 이끌려 바둑을 배우게 된 장그래. 바둑의 재미에 빠져 11세의 나이로 국기원 연구생으로 들어가지만, 7년 후 입단에 실패하고 결국 바둑을 그만둔다. 고졸 학력이 전부인 장그래는 ㉠오랜 구직활동을 하다가 자포자기하여 ㉡ 지난 한 달 동안 구직활동을 단념하였다. 그러던 중 우연히 ㉢ 후견인의 도움으로 대기업 윈인터내셔널에 인턴 사원으로 들어가게 되었다.

일주일에 1시간 이상 일하고 있습니까? → 예

↓ 아니요

지난 4주 동안 일자리를 구하려 노력했습니까? → 예

↓ 아니요

Q2. 우리나라의 실업률을 계산해 볼까요?

15세 이상 인구 4,302만 명
 경제 활동 인구 2,691만 명 비경제 활동 인구 1,611만 명
 취업자 2,594만 명 실업자 97만 명

실업률(%) = $\frac{\text{실업자 수}}{\text{경제 활동 인구}} \times 100$ (통계청, 2016.)

실업률(%) = $\left(\frac{\quad}{\quad} \right) \times 100$

= \quad

3) 실업의 영향

개인적 측면	① 소득이 발생하지 않아 생계유지에 어려움 발생 ② 자아실현, 성취감 상실
사회적 측면	① 가계 소득 감소로 인한 소비 위축 → 기업의 생산활동과 투자 위축 ② 범죄 증가, 빈부 격차 확대로 인한 사회적 불안 증가

4. 실업의 유형과 대책

구분	비자발적 실업			자발적 실업
	구조적 실업	경기적 실업	계절적 실업	마찰적 실업
그림				
의미	산업(구조)의 변화로 인해 쇠퇴하는 산업에서 나타나는 실업	경기(침체)로 기업이 고용을 줄여 나타나는 실업	농업, 건설업 등에서 (계절)에 따른 고용 기회 축소에 따라 나타나는 실업	(일자리)를 찾는 과정에서 일시적으로 발생하는 실업
대책	고용 지원 센터 등을 통한 취업 정보 제공 및 직업 훈련 등	경기부양책을 통한 일자리 마련	작업이 없는 날에도 근로자를 지원하는 방안 마련 예) 건설 근로자 계속 고용 지원금 제도	고용 관련 정보 제공 및 취업 알선 등

#015 사회2	V. 국민경제와 국제 거래	학번♥
	3. 국제 거래와 환율	이름♥

1. 국제 거래는 왜 필요할까?

- 1) 국제 거래: 국가 간에 상품이나 생산 요소 등이 국경을 넘어 거래되는 것
 → 기후, 자연 자원, 생산 기술, 노동력의 양과 질 등에 의한 **생산비용의 차이**로 인해 거래 발생
- 2) 국제 거래의 이익

생산 요소 부족 문제 해결	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 각 국가마다 보유하고 있는 (생산 요소)가 다르기 때문 ex) 석유생산국 ▪ 국가마다 생산 요소의 (발전) 정도가 다르기 때문 ex) 노동집약국가, 자본집약국가 등
(생산비) 절감	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 상품을 대량으로 생산할수록 단위당 생산 비용이 적어져 가격 경쟁력이 높아짐 ▪ 시장 규모가 작은 나라도 무역을 통해 세계 시장을 상대로 대규모 생산을 할 수 있음.
(비교 우위) 를 통한 이익 발생	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 다른 나라에 비하여 상대적으로 더 작은 기회비용으로 상품을 생산할 수 있는 재화의 생산에 특화하여 상호 교환함으로써 양국 모두에 무역 이익이 발생함

3) 국제 거래 이론

절대 우위 이론	비교 우위 이론																		
<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">중국</td> <td style="text-align: center;">일본</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">의류(1단위) 생산비용</td> <td style="text-align: center;">2천 원</td> <td style="text-align: center;">6천 원</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">반도체(1단위) 생산비용</td> <td style="text-align: center;">4천 원</td> <td style="text-align: center;">3천 원</td> </tr> </table> <p>위 사례처럼 중국이 의류 1단위 생산할 때 일본에 비해 적은 생산비용으로 생산할 수 있고, 일본은 반도체 1단위 생산할 때 일본에 비해 더 적은 비용으로 생산할 수 있다면 중국은 의류, 일본은 반도체 생산에 절대 우위에 있다고 이야기할 수 있다. 그러므로 중국과 일본은 서로 절대 우위를 가진 각각의 상품을 특화해 생산한 후 상호교역하는 것이 유리하다고 생각하는 이론이 절대 우위 이론이다.</p>		중국	일본	의류(1단위) 생산비용	2천 원	6천 원	반도체(1단위) 생산비용	4천 원	3천 원	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">중국</td> <td style="text-align: center;">일본</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">의류(1단위) 생산비용</td> <td style="text-align: center;">4천 원</td> <td style="text-align: center;">2천 원</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">반도체(1단위) 생산비용</td> <td style="text-align: center;">4천 원</td> <td style="text-align: center;">1천 원</td> </tr> </table> <p>비교우위이론은 상대에 비해 생산비용이 '상대적으로' 적게 드는 재화를 골라 특화하여 교환하는 것이 교역 대상국에 모두 이익이 된다는 이론이다. 위 사례의 경우 일본이 의류, 반도체 생산에 있어 모두 중국에 비해 절대 우위를 가지고 있어 모두 생산하는 것이 유리하다고 볼 수 있으나 시간은 한정되어 있으므로 일본은 자신이 중국에 비해 상대적으로 더 적은 비용으로 생산할 수 있는 반도체를, 중국은 상대적으로 차이가 덜 나는 의류 생산을 맡기면 사회 전체적으로 더 많은 생산을 할 수 있다는 것이다.</p>		중국	일본	의류(1단위) 생산비용	4천 원	2천 원	반도체(1단위) 생산비용	4천 원	1천 원
	중국	일본																	
의류(1단위) 생산비용	2천 원	6천 원																	
반도체(1단위) 생산비용	4천 원	3천 원																	
	중국	일본																	
의류(1단위) 생산비용	4천 원	2천 원																	
반도체(1단위) 생산비용	4천 원	1천 원																	

4) 국제 거래의 영향

	긍정적 영향	부정적 영향
가계	<ul style="list-style-type: none"> ① 재화와 서비스에 대한 선택의 폭이 (확대)되어 풍요로운 소비 생활 가능 	<ul style="list-style-type: none"> ① 해외의 불안 요인에 의한 소비 생활 (불안정) 가능성 ② 국제 거래를 통한 국내 산업이나 기업의 위기 시 실업 증가 가능성
기업	<ul style="list-style-type: none"> ① 해외 시장 확보로 더 많은 이윤 창출 가능 ② 대규모의 상품 생산으로 (생산비) 절감 효과 	<ul style="list-style-type: none"> ① 원자재 가격의 변동으로 생산 차질 우려 ② 외국 기업과의 경쟁력 상실 시 기업의 부실화 초래
국가적 차원	<ul style="list-style-type: none"> ① 비교 우위 상품을 특화하여 생산의 (효율성) 상승 ② 부존자원 및 기술력의 부족 문제 해결 ③ 국제 거래 확대로 국내 경제 (활성화)를 통해 생산과 소비를 촉진하고 일자리 창출 가능 	<ul style="list-style-type: none"> ① 높은 해외 의존도로 국내 경제 정책의 자율성과 독립성을 저해 ② (경쟁력)을 갖추지 못한 국내 산업의 위축 ③ 자국 산업을 보호하는 등의 경제 정책 → 국제적인 (갈등) 발생

2. 환율은 어떻게 결정될까?

- 1) 환율: (**자국 화폐**)와 (**외국 화폐**)의 교환 비율 → 외국 화폐와 비교한 자국 화폐의 가치
- 2) 환율의 결정과 변동

환율의 결정		외환의 (공급) <ul style="list-style-type: none"> • 의미: 외화가 국내로 (들어오는 것) • 우리나라 상품의 (수출), 외국인 (관광) 유치, 외국인의 국내 투자, (차관)도입 등 		
		외환의 (수요) <ul style="list-style-type: none"> • 의미: 외화가 해외로 (나가는 것) • 외국 상품의 (수입), 해외투자자와 (유학), 자국민의 (해외여행), (외채상환) 등 		
환율의 변동	환율의 상승		환율의 하락	
	외환 수요의 (증가)	외환 공급의 (감소)	외환 수요의 (감소)	외환 공급의 (증가)

3) 환율 변동의 영향

		환율 상승 1달러 = 1,000원 ↓ 2,000원(원화 가치 하락)	환율 하락 1달러 = 1,000원 ↓ 500원(원화 가치 상승)
수출	1\$=1,000원 해외 가격은? <input type="checkbox"/> 달러 1\$=2,000원 해외 가격은? <input type="checkbox"/> 달러	수출품의 외화 표시 가격 (하락) → 가격 경쟁력 (증가) → 수출 (증가)	수출품의 외화 표시 가격 (상승) → 가격 경쟁력 (감소) → 수출 (감소)
수입	1\$=1,000원 국내 가격은? <input type="checkbox"/> 원 1\$=2,000원 국내 가격은? <input type="checkbox"/> 원	수입품의 원화 표시 가격 (상승) → 수입 (감소)	수입품의 원화 표시 가격 (하락) → 수입 (증가)
해외여행, 해외 송금, 해외투자, 외채상환		100달러를 마련하기 위한 원화의 비용 (증가) → 해외여행, 송금, 투자, 외채상환 (불리)	100달러를 마련하기 위한 원화의 비용 (감소) → 해외여행, 송금, 투자, 외채상환 (유리)
외국인의 국내 여행, 국내 송금, 국내 투자		100만 원을 마련하기 위한 외화의 비용 (감소) → 외국인의 국내 여행, 국내 송금, 국내 투자 (유리)	100만 원을 마련하기 위한 외화의 비용 (증가) → 외국인의 국내 여행, 국내 송금, 국내 투자 (불리)

환율 상승으로 유리한 사람은 ○, 불리한 사람은 △로 분류해 봅시다. :)

① 외국인 관광객 	② 해외 유학생을 둔 부모 	③ 수출 기업이나 수출업자 	④ 해외여행을 하려는 사람
⑤ 외국에서 달러로 돈을 버는 사람 	⑥ 수입 기업이나 수입업자 	⑦ 수입상품과 경쟁하는 상품을 생산하는 국내 기업 	⑧ 외국 상품을 사는 소비자
			⑨ 외국돈을 빌린 기업