

<학과별 인재상에 따른 학생부종합전형의 대비:문화콘텐츠학과>

- 정리 : 윤초시 사랑방 카페스텝 반듯맨-

■ 학과의 성격

‘문화’관련 인문학을 바탕으로, 예술, 기술, 마케팅 분야의 융합 인재 양성을 목표로 하고 있는 학과임. 방송, 문학, 게임, 영화 등 다양한 문화 콘텐츠에 대한 지식적·비평적 이해, 사회와의 관계성, 이론적 배경 등을 종합적으로 학습함으로써 문화를 바라보는 깊이 있는 안목을 기르고 문화 분야 전문가로서의 소양을 쌓을 수 있음.

■ 학과 주요 교과목

전공 필수/선택	문화콘텐츠학입문, 인문정보학입문, 문화콘텐츠인프라탐사 등
전공 필수/선택	한국문화콘텐츠분석, 문화와사회, 문화코드와콘텐츠, 도시와문화콘텐츠, 미디어와콘텐츠, 문화테크놀로지이해, 소셜미디어콘텐츠, 문화콘텐츠현장실습, 문화콘텐츠영문리딩, 문화기획전실습, 문화이론심화연구, 문화콘텐츠기획제작인턴십 등

■ 졸업 후 진로

문화 기획(공연/전시 콘텐츠 기획, 엔터테인먼트 기획, 언론·광고 및 아트크리에이터 등), 전문 매니저(콘텐츠 큐레이터, 박물관·갤러리·테마파크 매니저 등), 기술 융합(IT/콘텐츠 컨설턴트, 디지털콘텐츠 및 정보자료 아카이빙 전문가 등), 경영 및 마케팅(글로벌 콘텐츠 기획 및 관리자, 마케터, 저작권 관리자 등), 작가 및 디자이너(콘텐츠 스토리텔러, 구성작가, 만화가 등)

■ 진학에 도움이 되는 교과 및 연계 교과

교과 영역	교과(군)	공통과목	선택과목	
			일반선택	진로선택
기초	국어	국어	화법과 작문, 문학, 언어와 매체, 독서	고전 읽기
	수학	수학	수학 I, 수학 II, 미적분, 확률과 통계	
	영어	영어	영어 I, 영어 II, 영어 독해와 작문, 영어 회화	영미문학읽기
	한국사	한국사		
탐구	사회 (역사·도덕)	통합사회	세계사, 동아시아사, 한국지리, 세계지리, 사회·문화	고전과 윤리, 여행지리
	과학	통합과학 과학탐구실험		과학사
생활 교양	생활 교양		제2외국어 I, 한문 I, 철학, 종교학, 논술	가정과학, 지식 재산 일반, 제2외국어 II, 한문 II

※ 연계 교과 : 한국지리, 세계지리, 세계사, 동아시아사, 사회·문화, 사회문제 탐구, 심리학, 수학 I, 수학 II, 확률과 통계 등

■ 학과 인재상/갖추어야 할 자질

건국대	<ul style="list-style-type: none"> ● 창조경제 시대 가장 중요한 분야는 창의성이 바탕이 되는 문화콘텐츠. 다양한 삶의 이야기와 역사, 철학 등이 바탕이 되는 인문학에 관심이 많고, 이를 선도할 창의성과 논리적 생각이 결합된 인재 ● 융복합적으로 다양한 분야의 지식 습득할 수 있는 역량을 갖고 있는 창의적 인재
고려대 (세종)	<ul style="list-style-type: none"> ● 적극적이고 자기주도적인 태도 : 자신에게 주어져거나 해내야 하는 일에 대해 남에게 의존하기보다는 적극적이고 자기주도적으로 도전하려는 자세를 가진 인재 ● 효과적인 협업을 위한 열린 마음 : 타인을 향해 열린 마음을 바탕으로 다른 사람들과 함께 힘을 모아 문제를 해결해 나가는 협업의 중요성을 인지하고 실천해 온 인재 ● 창의력 향상을 위한 광범위한 지적 호기심 : 다양한 분야의 지식에 대한 호기심을 갖고 있으며, 이를 바탕으로 자신의 창의성을 향상시키고자 노력해온 인재
아주대	<ul style="list-style-type: none"> ● 글로벌 시대 스토리텔링 역량을 갖춘 문화콘텐츠 기획 인재
인하대	<ul style="list-style-type: none"> ● 인문학적 교양의 강화 : 인문학 전반에 대한 폭넓은 이해가 콘텐츠의 기반이 됨을 이해하고, 인문학적 교양에 대한 교육을 강화한다. ● 실용성의 중시 : 문화콘텐츠가 기존의 인문학을 실용함으로써 가치를 가질 수 있다는 점을 이해하고, 문화콘텐츠의 수용과 창작의 능력을 갖도록 한다. ● 정보화에 대한 준비 : 급격하게 진행되고 있는 정보화 추세에 맞춰 새로운 정보환경에 대한 대처능력을 갖도록 한다.
강남대 (한영문 화콘텐츠 학과)	<ul style="list-style-type: none"> ● 균형 있는 문화지식을 갖춘 능동적 문화 커뮤니케이터 : 급변하는 세계문화의 흐름에 빠르고 능동적으로 적응하는 인재, 글로벌 비즈니스 마인드와 외국어 소통능력을 갖춘 인재 ● 전문적 지식과 창의적 감성을 겸비한 글로벌 크리에이터 : 기획, 창작, 매개, 실무를 모두 담당할 수 있는 전방위적 문화 멀티태스커, 전문적 지식과 감성, 현대적 기획력을 갖춘 인재 ● 1인 기업, 1인 미디어가 가능한 멀티태스커 : 문화 비평능력과 창작능력을 갖춘 인재, 예민한 시대감각과 창의적인 기획력을 갖춘 인재
워크넷	<ul style="list-style-type: none"> ● 기본적으로 인문학과 사회 현상에 호기심과 관심이 많은 학생 ● 언어 능력 및 글쓰기 능력 · 창작 능력이 뛰어난 학생
요 약	<p>기본적으로 문화콘텐츠 연구의 폭과 깊이를 심화시킬 수 있는 인문학과 사회 현상에 대한 호기심이 많은 학생이 선택하는 것이 좋으며, 창의적 사고를 기반으로 콘텐츠를 개발하는 과정을 중요하게 여기므로 이러한 과정에 대한 관심과 흥미가 필요함.</p>

■ 추천 도서

워크넷	<ul style="list-style-type: none"> ● 진중권(미디어 아트) ● 엘빈 토플러(권력이동) ● 윌리엄 번스타인(부의 탄생) ● 김중태(모바일 혁명이 만드는 비즈니스 미래지도) ● 정창권(문화콘텐츠 스토리텔링)
-----	--

53 문화콘텐츠학과

➡ 전공 소개

인문학의 바탕 위에서 새로운 문화콘텐츠산업에 필요한 인재를 양성하기 위한 학과로 21세기 신성장동력 분야인 문화콘텐츠산업은 영화, 애니메이션, 게임, 캐릭터, 테마파크, 문화기획 등 다양한 분야에서 기획 제작 마케팅 인력을 새롭게 필요로 하고 있다. 문화콘텐츠학과에서는 새로운 학문 수요에 맞춰 인문학을 중심으로 예술과 디자인, 디지털 기술, 마케팅 등 융합형 교육을 실시하고 산학협동을 통한 이론과 실무의 조화를 통해 디지털 사회 전반을 포괄하는 문화콘텐츠 분야 글로벌 문화인재를 육성하는 것이 교육 목표이다.

➡ 졸업 후 진로

문화콘텐츠 다양한 장르별 산업체 기획전문가, 창조인력(스토리텔링), 제작, 마케팅, 문화콘텐츠 관련 정부기관, 연구소, 지자체 정책인력 및 운영인력, 언론계 기자, PD, 문화비평가, 디지털 DB 전문인력, 문화 콘텐츠 관련 분야 창업, 대학원 진학

➡ 개설대학

건국대학교(글로벌), 경남대학교, 서경대학교, 인하대학교 등

➡ 관련 대학 수시 및 정시 합격 수준

- 2019학년도 수시모집 대학별 입학 가능 수준

대학명	전형유형	세부유형	합격자 교과성적		
			평균	최고	최저
건국대	종합	KU학교추천	2	1.63	2.62
	종합	KU자기추천	2.4	2.38	2.48
건국대(글로벌)	교과	학생부교과	3.4	2.70	4.10
	종합	KU고른기회(농어촌학생)	3.7	3.38	3.93
건국대(글로벌)	교과	일반면접	3.7	3.16	4.15
	종합	KU자기추천	3.9	2.94	4.96
	종합	Cogito지역인재특별	5	5.00	5.00
고려대(세종)	교과	학생부교과전형	4.1	4.10	4.10
	적성	학업능력(적성)고사	4.3	4.30	4.30
	실기위주	미래인재전형	4.3	4.30	4.30
아주대	교과	농어촌학생	1.9	1.84	2.04
	종합	ACE전형	2.9	1.83	4.77
	종합	기초생활및차상위	3.4	3.40	3.40
	종합	고른기회II	4	4.00	4.00
전남대	교과	학생부교과	5	3.93	6.29
	종합	농어촌학생	5.1	4.13	6.11
	종합	학생부종합	5.2	3.31	6.09

※ 합격자 교과성적은 대학별·전형유형별 반영교과를 기준으로 산출

• 2019학년도 정시모집 대학별 입학 가능 수준

대학명	모집군	전형유형	합격자의 수능성적		
			최저	최고	평균
용인대	나군	일반학생	176	235.5	194.13
한양대(에리카)	나군	일반전형(수능)	258	269	263
건국대(글로벌)	다군	일반전형(비실기)	179	215.5	200.7
경남대	다군	일반학생	163	162.5	162.5
서경대	다군	일반전형 다군	236	241	238.25
아주대	다군	일반전형	259	269	263.33
영산대(부산)	다군	일반전형	164	163.5	163.5

※ 합격자의 수능성적은 3개 영역(탐구는 2개 영역의 평균, 영어 제외) 백분위를 기준으로 산출

※ 위 합격자의 수능 성적은 일부 합격사례를 바탕으로 제작되었으며, 최저-최고-평균이 동일한 것은 합격사례가 1개인 경우임

📌 학생부종합전형 대비 과목 선택 방법

문화콘텐츠학과는 인문학적 소양을 기반으로 다양한 사회·경제 현상에 대한 호기심과 관심을 가지고 탐구하려는 노력을 필요로 한다.

구분	내용
관련 교과목	국어, 사회, 생활·교양
일반선택과목	(국어교과) 화법과 작문, 독서, 언어와 매체, 문학 (사회교과) 한국지리, 세계지리, 사회·문화, 생활과 윤리 (생활·교양교과) 철학, 심리학, 교육학
진로선택과목	실용 국어, 심화 국어, 고전 읽기, 영미 문학 읽기, 여행지리, 사회문제 탐구
전문교과Ⅰ	지역 이해, 비교 문화, 세계 문제와 미래 사회, 사회 탐구 방법 및 사회과제 연구
전문교과Ⅱ	마케팅과 광고, 커뮤니케이션, 인간발달, 문화콘텐츠 산업 일반, 빅데이터 분석
기타	· 언어 능력, 글쓰기 능력, 창작 능력 요구 · 인간, 사회, 문화의 통합적 사고 능력 필요 · 문화콘텐츠를 담는 그릇으로써의 미디어에 대한 이해 필요

수시 합격 사례 분석 자료

합격 대학 분석	지원대학	인하대 문화콘텐츠문화경영학		
	전형종류	인하미래인재전형		
	전형방법	1단계(3배수): 서류100 2단계: 1단계성적70+면접30		
	최저학력기준	없음		
학교 분석	유 형	일반계고		
	성 별	여		
	학급수(3년)	7학급(인문-5학급, 자연-2학급)		
	학생수(3년)	193명(인문-135명, 자연-58명)		
학생 분석	평균등급 (국,영,수,사/과)	2.85	지원대학환산점수 (평균등급)	2.73
	학생부 (비교과 실적)	<ul style="list-style-type: none"> - 수상실적: 지역역사탐구(3위), 인물탐구UCC대회(4위), 시낭송대회(4위), 독서마라톤(4위), 학업우수상, 선행상, 봉사상, 기타 교과우수상 총 15개 등 - 임원활동: 총동아리 회장, 동아리 차장(2학년) 학급 부반장(3학년), 학급 체육부장(1학년) - 동아리 활동: 지역문화재지킴이활동, 지역인물홍보활동, 역사탐방활동, 향토문화조사활동 등을 펼쳤고, 지역인물 홍보자료를 UCC로 만들어 활용함. 농어촌교육의 문제점, 지역문화시설 실태조사 등의 보고서를 작성함. - 봉사활동: 108시간(지역문화유산 돌봄활동 및 환경정화, 향토인물 홍보 활동, 지역문화저널 발송 등) - 학업역량(교과세부능력특기사항,독서 등): 국어, 사회 과목 성취도가 높음. 폭넓은 독서량을 바탕으로 사건의 흐름과 핵심을 파악하는 힘이 돋보임. 영화와 영상 분야에 큰 호기심을 갖고 다양한 책읽기와 활동자료 제작에 열성을 보임. 		
	종합 의견 및 특기 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 종합의견: 지역문화 보존과 홍보에 큰 관심을 갖고 지속적으로 활동함. 뛰어난 체력과 활동성을 지녀 교내외 다양한 활동에 빠짐없이 참여하며 활기를 불어넣음. 또래상담 기법을 익혀 상담활동에도 헌신함. 		
결과	1차 발표	합격		
	2차 발표	최종 합격		