

<학과별 학생부종합전형의 대비 전략 :미디어커뮤니케이션학과>

- 정리 : 윤초시사랑방 카페스텝 반듯맨 -

■ 학과의 성격

사람들 간의 원활한 소통을 위해 신문, 방송, 영상매체, 정보통신 등 대중매체에 대해 연구하고 바람직한 미디어 문화와 대중매체의 발전에 기여하는 전문 인력을 양성하는 학과임.

■ 학과 주요 교과목

전공 관련 기초 교양	커뮤니케이션의 이해, 한국언론사, 신문론, 방송론, 영화론, 취재보도론, 저널리즘의 이해, 포토저널리즘, 미디어와 여론, 출판잡지론, 취재보도론, 광고론 등
전공 필수/ 전공 선택	커뮤니케이션연구방법론, 뉴미디어론, 대중문화론, 언론법제론, 매스컴효과론, 매스컴사회학, 미디어산업론, 영상커뮤니케이션, 비판커뮤니케이션, 디지털콘텐츠기획, 방송편성론, 광고PR, 신문제작실습, 신문보도편집론 등

■ 졸업 후 진로

정부공공기관(한국방송광고공사, 한국방송영상산업진흥원, 한국언론재단 등), 기업체(언론사, 방송국, 신문사, 잡지사, 광고기획사, 광고대행사, 출판사 등) 연구소(한국광고연구원, 한국방송개발원, 한국언론연구원 등)

■ 개설 대학

강원대, 건국대, 경북대, 광주대, 동명대, 부경대, 부산대, 인제대, 인천대, 전남대, 전북대, 조선대, 중부대, 창원대, 한양대(ERICA), 호남대 등

■ 진학에 도움이 되는 교과 및 연계 교과

교과영역	교과[군]	공통과목	선택과목	
			일반선택	진로선택
기초	국어	국어	화법과 작문, 문학, 언어와 매체, 독서	
	수학	수학	수학 I, 수학 II, 미적분, 확률과 통계	
	영어	영어	영어 I, 영어 II, 영어 독해와 작문, 영어 회화	
	한국사	한국사		
탐구	사회 (역사, 도덕)	통합사회	정치와 법, 사회·문화, 생활과 윤리	
	과학	통합과학 과학탐구실험	화학 I, 생명과학 I	화학 II, 생명과학 II, 생활과 과학, 융합과학
생활 교양			제2외국어 I, 한문 I, 보건, 심리학	

※ **연계 교과** : 수학 I, 수학 II, 확률과 통계, 화학 I, 화학 II, 생명과학 I, 생명과학 II, 생활과 과학, 정치와 법, 사회·문화, 생활과 윤리, 보건, 심리학 등

■ 학생부종합전형 대비 과목 선택 방법

미디어커뮤니케이션학과는 현대 사회의 다양한 미디어에 대한 이해를 바탕으로 사회 현상을 냉철하게 관찰하고 이를 자신만의 스토리로 만들어 낼 수 있는 관찰력과 창의력을 필요로 한다.

구분	내용
관련 교과목	국어, 사회, 생활·교양
일반선택과목	(국어교과) 화법과 작문, 독서, 언어와 매체, 문학 (사회교과) 사회·문화, 생활과 윤리 (생활·교양교과) 논리학, 심리학, 교육학, 논술
진로선택과목	실용 국어, 심화 국어, 고전 읽기, 사회문제 탐구
전문교과I	지역 이해, 세계 문제와 미래 사회, 현대 세계의 변화, 사회 탐구 방법 및 사회과제 연구
전문교과II	마케팅과 광고, 커뮤니케이션, 인간발달, 시각디자인, 미디어콘텐츠 일반, 빅데이터 분석
기타	· 소통에 대한 중요성과 관심 제시 · 통찰력, 상황 분석력, 문제해결력에 대한 역량 제시 · 창의적 표현, 효율적 전달에 대한 관심 필요

■ 학과 인재상/갖추어야 할 자질

서강대	<ul style="list-style-type: none"> ● 섬세한 관찰력, 다양한 커뮤니케이션 현상에 대한 관심과 활용 능력, 소통 역량을 갖춘 인재
경희대	<ul style="list-style-type: none"> ● 협동심, 대인 관계 능력이 있고 의사 소통 및 표현 능력과 창의적 문제 해결 능력을 지니며 꾸준한 독서를 하는 소통의 달인
건국대	<ul style="list-style-type: none"> ● 다면적 소통역량을 갖추고 미디어커뮤니케이션 분야의 글로벌 리더가 되고자 하는 창의적인 학생. ● 언어적/비언어적 커뮤니케이션 역량 및 미디어 활용 능력을 기르는 데 관심이 있는 학생으로서 신문, 방송, 광고, 홍보 등 미디어 전문가를 꿈꾸는 학생들과 창의성을 바탕으로 하는 미디어 콘텐츠산업을 이끌어갈 리더십을 갖춘 학생
국민대	<ul style="list-style-type: none"> ● 사회현상 및 인간심리에 대한 관심이 많고, 창의적, 논리적 문제해결 능력을 갖추고 있으며, 끊임없이 도전해 나가는 진취적 인재
부산대	<ul style="list-style-type: none"> ● 사회현상에 대한 사고력 및 분석력을 갖춘 학생
강원대	<ul style="list-style-type: none"> ● 사회현상과 매스컴에 대한 관심이 많고 세상을 해석하려는 의지가 있는 인재 ● 언론에 대한 흥미와 관심이 많고 뚜렷한 목표의식을 가진 인재 ● 사회에 대한 비판의식을 가지며 자신의 의견을 옹호할 수 있는 능력을 가진 인재
전남대	<ul style="list-style-type: none"> ● 인간과 사회에 대한 따뜻한 관심과 깊은 통찰력을 가진 학생 ● 언론에 대한 이론과 실무를 겸비하려는 자세를 가진 학생 ● 자연사회인간의 소통을 이끄는 자세를 가진 학생
워크넷	<ul style="list-style-type: none"> ● 다양한 사회현상에 대한 관심과 안목 필요 ● 말과 글의 기능과 효과에 관심이 있고 말하기 및 글짓기 능력을 갖춘 학생
요 약	신문이나 방송을 통해 사회의 흐름을 살피는데 관심이 많은 학생에게 적합함. 기자나 언론인이 되기 위해서는 글짓기 능력을 갖추는 것이 필요하며 방송 및 영상학 공부를 위해서는 창의력과 예술적 감수성을 갖추는 것이 중요함.
학생상	<ul style="list-style-type: none"> - 예술을 좋아한다. - 커뮤니케이션에 관심이 많다. - 새로움에 대한 추구를 멈추지 않는다. - 새로운 사람들을 만나는 것을 즐긴다. - 열정적이고 비판적 사고력을 가지고 있다. - 주변에서 다양한 시각과 창의적인 사고를 가졌다는 말을 자주 듣는다.

■ 미디어커뮤니케이션학과의 핵심 키워드

핵심키워드를 통해 학교생활을 디자인해 보세요~!

1인 크리에이터, PPL기법, UCC, 가짜뉴스, 개인방송가, 경제금변, 공중, 관련 직업(기자, 아나운서, 성우, 앵커, 피디(프로듀서), 비평가, 연출가), 관리자, 광고, 그래픽, 기업, 기획, 낙관, 네트워크, 논리적, 뉴스, 대중, 대중문화, 데이터, 도술, 드라마, 디지털, 디지털콘텐츠, 리플릿 제작, 마케팅, 매개, 매스미디어, 매체, 멘토, 모바일, 뮤지컬, 미디어, 미학, 민주주의, 방송, 방송부, 보고서, 브랜드, 비판, 사람, 사회문제, 서비스마인드, 설득, 소비, 소비자, 스토리텔링, 시나리오, 시선, 시청률, 신문, 신문제작, 심리, 언론, 여론, 영상, 영향력, 영화, 예술제, 유튜브, 융합, 음향효과, 의견, 이슈, 인간성, 인문학, 인식, 인터넷, 인터뷰, 인터페이스, 작가, 장르, 재현, 저널리즘, 전략, 전문가, 정책, 정체, 제도, 조사, 종합채널, 주제, 지리, 지적 호기심, 질문, 창의성, 창의적, 청중, 축제, 취재, 커뮤니케이션, 컴퓨터, 케이블방송, 콘텐츠, 크리에이티브, 탐구, 테크놀로지, 토론, 통신, 판매촉진, 편집, 편집, 프리젠테이션, 픽션, 현장, 홍보

■ 추천 도서

경북대	<ul style="list-style-type: none"> ● 데니스 맥퀘일(매스커뮤니케이션 이론) ● 남재일, 이재훈(저널리즘 글쓰기의 논리) ● 오택섭, 강현두, 최정호(미디어와 정보 사회) ● 한진만, 유재천, 강명현, 김경희, 박승현(매스커뮤니케이션의 이해) ● 마셜 매클루언(미디어의 이해)
전남대	<ul style="list-style-type: none"> ● 김창남(대중문화의 이해) ● 김경화(세상을 바꾼 미디어) ● 임영호, 이상길 외 3명(커뮤니케이션을 공부하는 당신을 위하여) ● 한국방송학회(한국 방송의 사회문화사 일제강점기부터 1980년대까지)
창원대	<ul style="list-style-type: none"> ● 손영해(커뮤니케이션의 마법 언론정보학) ● 임영호, 이상길(커뮤니케이션을 공부하는 당신을 위하여)
강원대	<ul style="list-style-type: none"> ● 마이클 샌델(정의란 무엇인가) ● 로저 실버스톤(왜 미디어를 연구하는가) ● 알랭 드 보통(뉴스의 시대)

■ 권장되는 교내 활동

<ul style="list-style-type: none"> ● 정치, 경제, 사회, 문화, 역사, 철학 등 다양한 영역 및 주제에 대한 독서 ● 신문, 방송, 광고 등에 대한 흥미와 관심이 많고 목표의식을 갖고 실행한 다양한 활동 ● 토론, 글쓰기 및 각종 공모전, UCC 경연대회 활동 - 전공 관련 관심에서 비롯된 실질적인 체험을 통한 전공 관련 경험

■ 합격 사례 분석 (2019학년도 건국대학교)

수시 합격 사례 분석 자료

합격 대학 분석	지원대학	건국대 미디어커뮤니케이션학과		
	전형종류	KU학교추천전형		
	전형방법	학생부40+서류60		
	최저학력기준	없음		
학교 분석	유 형	일반계고		
	성 별	여		
	학급수(3년)	10반		
	학생수(3년)	360명		
학생 분석	평균등급 (국,영,수,사/과)	1.6	지원대학환산점수 (평균등급)	1.39
	학생부 (비교과 실적)	<ul style="list-style-type: none"> - 수상실적: 교과우수상 17개, 중국어말하기대회(대상/1위), 영어청취력왕(대상/1위), 독서골든벨대회(금상/2위), 사회경시대회(2회, 대상/1위, 금상/2위), 수학축전(은상/3위), 수학경시대회(은상/3위), 진로계획발표회(금상/2위) - 임원활동: 부실장(2학년), 자율동아리 기장 - 동아리 활동: 영어신문부(영어신문 발행, 특집기사 작성), 원더버즈(철새 보호 동아리), 두드림(사회참여 동아리, 모의재판 시연), 어스팩트(미디어 비판 동아리) - 봉사활동: 지역사회 캠페인 활동에 적극적으로 참여하여 살기 좋은 지역사회 만들기에 동참함.(총 232시간) - 학업역량(교과세부능력특기사항,독서 등): 언론인이 되기 위해 다양한 독서를 함. 독서와 관련된 올빼미 독서교실, 책 광고문대회, 시인과 함께 떠나는 교과서 밖 고전여행, 시놀이창작활동, 영화로 책 만나기, 독서 골든벨 등에 적극 참여하여 실력을 키워나갔음. 또한 작문 능력이 탁월하여 소감록 쓰거나 마음의발 가꾸기 노트를 잘 작성하여 대표로 수상하기도 하였음. 평소 신문을 구독하여 꾸준히 읽은 결과임. 		
	종합 의견 및 특기 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 종합의견: 지적능력이 뛰어나고 계획한 것을 실천에 옮기는 열정과 용기를 겸비하고 있음. 자신의 진로에 대한 뚜렷한 목표의식을 가지고 있으며, 특히 청소년 관련 정치 참여나 관련법에 대해 관심이 많고 선관위에서 주최한 청소년 참여 포럼에 참가하여 18세 선거권에 대해 자신의 의견을 소신 있게 주장함. 아울러 언론 관련 동아리를 운영하며 학생자치법정의 필요성을 역설함. - 기타 특기사항: 학급 게시판 활동에서 자신의 진로에 관한 정보들을 게시하고 반 친구들과 의견을 나눔. 학급 SNS를 운영하였고 학급문집 편집부장을 맡아 원고를 수집하고 편집하는 일을 수행함. 		
결과	1차 발표	예비 6		
	2차 발표	최종 합격		