

## <학과별 인재상에 따른 학생부종합전형의 대비:광고홍보학과>

- 정리 : 윤초시사랑방 카페스텝 반듯맨 -

### ■ 학과의 성격

현대 사회에서 나타나는 다양한 커뮤니케이션 현상을 과학적으로 탐구함으로써 커뮤니케이션 업계와 학계에서 능력있는 인재를 양성하는데 목표를 두고 있는 학과임. 기업의 입장에서 제품이나 서비스의 판매를 도와주고, 소비자에게는 제품에 대한 정보를 제공하는 '광고'와 조직이 공중과 호혜적인 관계를 맺기 위해 커뮤니케이션하는 활동을 도와주는 '홍보'로 구분됨

### ■ 학과 주요 교과목

전공 관련 기초 교양	광고학개론, 홍보학개론, 광고연구방법, 커뮤니케이션이론, 광고심리학, 광고와 마케팅, 광고와 사회, 광고와 소비자행동 등
전공 필수/선택	광고조사론, 광고기획론, 광고매체론, 광고캠페인, 매체기획론, 기업홍보론, 설득커뮤니케이션, 국제광고론, 광고디자인실습, 인쇄광고제작실습, 광고사 진실습 등

### ■ 졸업 후 진로

광고기획 전문가(Account Executive), 홍보기획 전문가(PR Professional), 시장분석 전문가(Market Analyst), SP기획(Sales Promotion Planner), 매체기획(Media Planner), 일반 기업의 광고관련 관리자, 일반 기업의 홍보관련 관리자 등

### ■ 진학에 도움이 되는 교과 및 연계 교과

교과 영역	교과(군)	공동과목	선택과목	
			일반선택	진로선택
기초	국어	국어	화법과 작문, 문학, 언어와 매체, 독서	심화 국어, 고전 읽기
	수학	수학	수학 I, 수학 II, 미적분, 확률과 통계	
	영어	영어	영어 I, 영어 II, 영어 회화, 영어 독해와 작문	진로 영어, 영어권 문화
	한국사	한국사		
탐구	사회 (역사, 도덕)	통합사회	경제, 정치와 법, 사회·문화, 생활과 윤리, 세계사	사회문제 탐구, 여행지리
	과학	통합과학 과학탐구실험		
생활 교양			제2외국어 I, 한문 I, 논술	미술창작, 미술 감상과 비평

※ 연계 교과 : 경제, 정치와 법, 사회·문화, 세계사, 세계지리, 과학사, 논리학, 논술, 수학 I, 수학 II, 확률과 통계 등

## ■ 학과 인재상/갖추어야 할 자질

중앙대	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 급변하는 사회경제적 환경에서 단순 커뮤니케이션 기술자로 머물지 않고 조직의 전략적, 커뮤니케이션 관리자로서 인재</li> <li>● 개인과 지역 사회 국가 인류의 복지에 기여하는 인재</li> <li>● 업계의 변화를 주도하고 발전에 기여하는 커뮤니케이션 전문 인재</li> </ul>
동국대	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 광고 산업의 성장과 광고업계의 국제화 속에서 광고 대행사와 홍보 관련 조직에 적용할 수 있는 학문적 이론과 실천적 지식을 체계적으로 갖춘 전문 광고 및 홍보 능력을 갖춘 인재</li> <li>● 경영학, 신문방송학 등에 대한 이해를 기초로 하여 광고제작을 할 수 있는 능력을 갖춘 인재</li> </ul>
요 약	매체에 대한 이해를 기반으로 외국어실력, 사회변화에 대한 민감성, 미적 감성이 필요함. 대학에 따라서 1학년 과정에서 글쓰기와 영어 과목을 필수 기초 과목으로 제시하는 경우도 있음.

## ■ 추천 도서

전남대	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 이제석(광고 천재 이제석)</li> </ul>
계명대	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 조지 오웰(1984)</li> <li>● 조너선 스위프트(걸리버 여행기)</li> <li>● 하퍼 리(앵무새 죽이기)</li> <li>● 마르셀 프루스트(잃어버린 시간을 찾아서)</li> <li>● 밀란 쿤데라(참을 수 없는 존재의 가벼움)</li> <li>● 찰스 디킨스(위대한 유산)</li> <li>● 알렉산드로 솔제니친(이반 데니소비치의 하루)</li> </ul>
워크넷	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 배리 호프먼(광고와 예술)</li> <li>● 국정애(광고인이 말하는 광고인)</li> <li>● 박웅현(인문학으로 광고하다)</li> <li>● 류진한(광고 크리에이터 성공백서)</li> <li>● 프레인(프로들의 홍보 노트)</li> <li>● 신동광(홍보의 신)</li> </ul>

<b>광고·홍보학과</b> <b>廣告弘報學科</b> <b>Department of Advertising Creation</b>	<p>현대 사회에서 나타나는 다양한 커뮤니케이션 현상을 과학적으로 탐구함으로써 커뮤니케이션 업계와 학계에서 능력있는 인재를 양성하는데 목표를 두고 있는 학과입니다. 기업의 입장에서 제품이나 서비스의 판매를 도와주고, 소비자에게는 제품에 대한 정보를 제공하는 ‘광고’와 조직이 공중과 호혜적인 관계를 맺기 위해 커뮤니케이션하는 활동을 도와주는 ‘홍보’로 구분됩니다.</p>
--	---

[관련학과]

광고홍보학과, 광고홍보학전공, 언론광고학부, 언론홍보학과, 미디어광고학과, 미디어영상광고홍보학부, 언론영상광고학과, 홍보광고학과 등

[관련자격]

<b>관련자격 및 시험</b>	<p>사회조사분석사, 멀티미디어콘텐츠제작전문가, 디지털정보활용능력(DIAT), 무대예술전문인, 사회조사분석사, 컴퓨터활용능력 등</p>
------------------	---

[주요 교과목]

<b>기초과목</b>	<p>광고학개론, 홍보학개론, 광고연구방법, 커뮤니케이션이론, 광고심리학, 광고와 마케팅, 광고와 사회, 광고와 소비자행동 등</p>
<b>심화과목</b>	<p>광고조사론, 광고기획론, 광고매체론, 광고캠페인, 매체기획론, 기업홍보론, 설득커뮤니케이션, 국제광고론, 광고디자인실습, 인쇄광고제작실습, 광고사진실습 등</p>

[학과 인재상 / 갖추어야 할 자질]

<b>중앙대</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 급변하는 사회경제적 환경에서 단순 커뮤니케이션 기술자로 머물지 않고, 조직의 전략적 커뮤니케이션 관리자로서 인재</li> <li>• 개인과 지역사회, 국가, 인류의 복지에 기여하는 인재</li> <li>• 업계의 변화를 주도하고 발전에 기여하는 커뮤니케이션 전문 인재</li> </ul>
<b>동국대</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광고 산업의 성장과 광고업계의 국제화 속에서 광고대행사와 홍보관련 조직에 적용할 수 있는 학문적 이론과 실천적 지식을 체계적으로 갖춘 전문 광고 및 홍보 능력을 갖춘 인재</li> <li>• 경영학, 신문방송학 등에 대한 이해를 기초로 하여 광고제작을 할 수 있는 능력을 갖춘 인재</li> </ul>
<b>위크넷</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매체에 대한 이해를 기반으로 외국어실력, 사회변화에 대한 민감성, 미적 감성 필요</li> </ul>

[졸업 후 진출분야]

일반기업

광고기획 전문가, 홍보기획 전문가, 시장분석 전문가, SP기획, 매체기획,  
일반 기업의 광고관련 관리자, 일반 기업의 홍보관련 관리자, 출판사 등

공공기관

중앙정부 및 지방자치단체, 각종 공공기관의 홍보팀

기 타

창업, 노무관리사, 투자전문가, 예술경영분야

[광고홍보학과 관련 교과]

교과 영역	교과(군)	공통과목	선택과목	
			일반선택	진로선택
기초	국어	국어	화법과 작문, 문학, 언어와 매체, 독서	심화 국어, 고전 읽기
	수학	수학	수학Ⅰ, 수학Ⅱ, 확률과 통계	
	영어	영어	영어Ⅰ, 영어Ⅱ, 영어 회화, 영어 독해와 작문	진로 영어, 영어권 문화
	한국사	한국사		
탐구	사회 (역사, 도덕)	통합사회	경제, 정치와 법, 사회·문화, 생활과 윤리, 세계사	사회문제 탐구, 여행지리
	과학	통합과학 과학탐구실험		과학사
생활 교양			제2외국어Ⅰ, 한문Ⅰ, 논술, 논리학	미술 감상과 비평, 음악 감상과 비평

[광고홍보학과 지원학생을 위한 추천도서]

계명대

조지 오웰 [1984], 조너선 스위프트 [걸리버 여행기], 하퍼 리 [앵무새 죽이기],  
마르셀 프루스트 [잃어버린 시간을 찾아서], 밀란 쿤데라 [참을 수 없는 존재의 가벼움],  
찰스 디킨스 [위대한 유산], 알렉산드로 솔제니친 [이반 데니소비치의 하루]

# 10

## 언론·홍보 분야



### 분야특성

#### 분야별 특징과 목적에 대해 살펴보세요~

- 시대정신을 이끄는 언론인, 광고·홍보 전문가 양성
- 사회 전반의 커뮤니케이션 현상을 과학적으로 연구·분석
- 저널리즘과 커뮤니케이션에 대한 이론적 연구와 실습을 바탕으로 비판적 소양을 지닌 창의적이고 전문적인 언론인 양성
- 정보화 사회 환경을 능동적으로 선도에 나갈 광고·홍보 분야의 전문인 양성
- 정보 기술의 발달로 급변하는 각종 매체 및 언론, 방송계로 진출하는 데 필요한 지식과 기술 습득
- 사람들 간의 원활한 소통을 위해 신문, 방송, 영상 매체, 정보통신 등 대중매체에 대해 배움
- 바람직한 미디어 문화와 대중매체의 발전에 기여하는 전문 인력 양성
- 사회 여러 분야를 포괄하는 실용 학문으로, 인문학적 상상력과 창의적 감성을 바탕으로 미디어를 구성하는 기술적 특성, 문화적 의미, 그리고 콘텐츠 생산과 확산을 배우는 학문

### 대표학과

#### 다양한 학과명의 전공들이 개설되어 있어요~

광고홍보학과, 디지털콘텐츠학과, 미디어커뮤니케이션학과, 미디어학과, 신문방송학과, 언론광고학과, 언론영상학과, 언론홍보학과, 정치언론홍보학과, 홍보학과 등

### 학생상

#### 이 분야, 이런 학생이 좋아요~!

- 예술을 좋아한다.
- 커뮤니케이션에 관심이 많다.
- 새로운 것에 대한 추구를 멈추지 않는다.
- 새로운 사람들을 만나는 것을 즐긴다.
- 열정적이고 비판적 사고력을 가지고 있다.
- 주변에서 다양한 시각과 창의적인 사고를 가졌다는 말을 자주 듣는 편이다.



#### 핵심키워드를 통해 학교생활을 디자인해 보세요~

1인 크리에이터, PPL기법, UCC, 가짜뉴스, 개인방송가, 경제금변, 공중, 관련 직업(기자, 아나운서, 성우, 앵커, 피디(프로듀서), 비평가, 연출가), 관리자, 광고, 그래픽, 기업, 기획, 낙관, 네트워크, 논리적, 뉴스, 대중, 대중문화, 데이터, 도술, 드라마, 디지털, 디지털콘텐츠, 라울릿 제작, 마케팅, 매개, 매스미디어, 매체, 멘토, 모바일, 뮤지컬, 미디어, 미학, 민주주의, 방송, 방송부, 보고서, 브랜드, 비판, 사람, 사회문제, 서비스마인드, 설득, 소비, 소비자, 스토리텔링, 시나리오, 시선, 시청률, 신문, 신문제작, 심리, 언론, 여론, 영상, 영향력, 영화, 예술제, 유튜브, 융합, 융합효과, 의견, 이슈, 인간성, 인문학, 인식, 인터넷, 인터뷰, 인터페이스, 작가, 장르, 재현, 저널리즘, 전략, 전문가, 정책, 정책, 제도, 조사, 종합채널, 주제, 지리, 지적 호기심, 질문, 창의성, 창의적, 청중, 축제, 취재, 커뮤니케이션, 컴퓨터, 케이블방송, 콘텐츠, 크리에이티브, 탐구, 테크놀로지, 토론, 통신, 판매촉진, 편집, 편집, 프리젠테이션, 픽션, 현장, 홍보

## 수시 합격 사례 분석 자료

합격 대학 분석	지원대학	동국대 광고홍보학과		
	전형종류	Do Dream전형		
	전형방법	1단계(3배수): 서류100 2단계: 1단계성적70+면접30		
	최저학력기준	없음		
학교 분석	유 형	일반계고		
	성 별	여		
	학급수(3년)	10학급(인문-5학급, 자연-5학급)		
	학생수(3년)	358명(인문-191명, 자연-191명)		
학생 분석	평균등급 (국,영,수,사/과)	2.42	지원대학환산점수 (평균등급)	2.61
	학생부 (비교과 실적)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>수상실적:</b> 사회과캠프대회(은상-2위), 종합우수상, 문예창작 대회 및 논술 대회(시 부문-1위), 통영문학탐방 연극경연 대회(공동우수상-1위), 우수 동아리 기장상(은상-2위), 선행상</li> <li>- <b>임원활동:</b> 학급 정보부 부원(1년), 학급서기(2년), 학급 독서부 부원(3년)으로 활동하면서 성실한 면모를 보여주었음.</li> <li>- <b>동아리 활동:</b> 'J-eco(경제동아리)' 활동을 하면서 동아리 기장으로서 리더십을 발휘하는 모습이 인상적이었으며 체계적으로 동아리 행사를 진행하였음.</li> <li>- <b>봉사활동:</b> 125시간</li> <li>- <b>학업역량</b>(교과세부능력특기사항, 독서 등): 성실한 학생으로 학습 플래너를 사용하여 학업 계획을 세워 이를 실천하고 자율학습에 꾸준히 참여하여 많은 발전을 이루어낸 학생임.</li> </ul>		
	종합 의견 및 특기 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>종합의견:</b> 적극적인 자세로 본인의 진로를 정하고 본인의 꿈을 달성하기 위한 노력을 끊임없이 해온 학생으로 무엇보다도 개인이 아닌 주위 사람들을 배려하는 생각과 태도를 지니고 있어 동국대 면접에서 이를 바탕으로 한 면접 답변이 훌륭했다고 판단됨.</li> </ul>		
결과	1차 발표	합격		
	2차 발표	최종 합격		

## 수시 합격 사례 분석 자료

합격대 학 분 석	지원대학	남서울대 광고홍보학과		
	전형종류	일반전형		
	전형방법	서류100		
	최저학력기준	없음		
학교 분 석	유 형	일반계고		
	성 별	남		
	학급수(3년)	7학급(인문-3학급, 자연-4학급)		
	학생수(3년)	185명(인문-88명, 자연-97명)		
학생 분 석	평균등급 (국,영,수,사/과)	3	지원대학환산점수 (평균등급)	3.52
	학생부 (비교과 실적)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>봉사활동:</b> 145시간</li> <li>- <b>진로활동:</b> 교육청이 주관하는 입시 설명회(2017.04.27.)에 참여하여 입시 진학에 대한 전반적인 내용(수시, 정시, 학생부종합전형, 학생부 교과전형 등)에 대해서 이해함. 입시 용어를 배우고 스스로 대학과 학과에 대한 정보를 찾을 수 있는 기회로 삼음. 대학 진학을 위해 학교 성적과 더불어 다양한 부분을 관리하고 준비해야 함을 깨달음. 입시설명회를 통해 주체적인 진학설계의 기초를 다짐. 주 1회 진로 시간에 '나의 꿈 나의 진로' 포트폴리오를 작성하며 자신의 미래에 대한 건설적인 계획을 세움. 자신이 어떤 사람인지 먼저 탐구하고 자신에게 맞는 미래를 상상하였다는 점에서 막연할 수 있는 장래희망을 현실적으로 그려봄. 포트폴리오를 완성한 후 학우들에게 자신의 꿈을 발표하여 자신이 탐색한 미래를 친구들과 함께 공유하며 구체적인 미래를 이야기함.</li> <li>- <b>학교프로그램 지원내용:</b> '함께 읽기는 힘이 세다' 활동.</li> </ul>		
	종합의견 및 특기 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>종합의견:</b> 주변 친구들에 비해 유독 적극적인 태도로 눈길을 끄는 학생으로, 특히 수업시간에 누구보다 활발하게 교사의 발문에 대답하고 모든 활동에 성실한 태도를 유지하여 담당교과 선생님들에게 수업을 하다가 이 학생만 보면 기분이 좋아진다는 등 많은 칭찬을 들음. 자기주도적 학습 태도 역시 잘 갖추어진 학생으로, 학습에 대한 욕심과 관심이 높아 학습 시간을 효율적으로 관리하고 끊임없이 자신의 학습 태도를 점검하면서 학습하는 모습을 보임. 또한 주변에서 학습과 관련한 어려움이 있는 친구가 있으면 먼저 나서서 친구가 이해하기 쉽도록 체계적으로 설명해주는 모습도 보임.</li> </ul>		
결과	1차 발표	합격		
	2차 발표	최종 합격		