

# 가계의 합리적인 선택 방법 및 시장

사 회 89쪽~94쪽

# 학습 순서

1. 기업의 합리적 선택
2. 가계와 기업이 만나는 시장

한 글자씩 천천히 읽으며 공부해요. ^^

**(선생님은 잘 보이게 색을 넣을 게요. 여러분은 안해도 돼요.)**

[illegible]

# 색볼펜으로 내용을 파악해 봅시다.

## 기업의 합리적 선택 방법을 알아봅시다

학용품을 만드는 회사에 다니는 현준이 아버지께서 어떤 고민을 하시는지 살펴보자.

생산 품목 = 어떤 학용품을

만들어야  
잘 팔릴까?

학용품을 만드는 데  
얼마만큼의 돈과 노력이  
필요할까?

=생산 비용

투자 비용

노동력

학용품의 색깔과 모양은  
어떻게 디자인할까?

이윤을 가장 많이  
남기려면 어떻게  
해야 할까?

기업 활동의 목적

# 색볼펜으로 내용을 파악해 봅시다.

현준이 아버지 회사에서는 필통을 생산할 때 다양한 고민을 한다. 다음 내용을 보고 어떻게 생산하는 것이 좋을지 생각해 보자.

필통 생산을 위한 다양한 기준

- 생산량이 점점 줄고있다.
- 생산량 감토가 필요함.



- 천으로 만든 필통
- (자기 생각쓰기)  
: 열고 닫기 편해서/  
떨어지면 소리가 커서/  
저렴한 가격

- (자기 생각쓰기)  
예 : 신제품을 개발해  
경쟁력을 키운다.  
유튜버 협찬으로  
제품 광고를 한다.



### 회사별 가격과 생산 비용

구분	가 회사	나 회사	다 회사
가격 (원)	2,200	2,300	2,400
생산 비용 (원)	1,500		

필통의 적정 가격은 얼마일까요?

- (자기 생각쓰기)  
예 : 천 필통을 저렴하게  
많이 파는 전략을 쓴다.

~한 필통을 ~가격에  
~생산하고 ~를 통해  
판매한다. 식으로 적어봐요.

현준이 아버지 회사에서 어떤 필통을 얼마나 생산하면 좋을지 모두들 친구들과 토의해 봅시다.



# 색볼펜으로 내용을 파악해 봅시다.

기업은 소비자가 어떤 물건을 좋아하는지 분석해서 물건을 많이 팔 수 있는 방법을 생각한다. 특히 기업은 보다 많은 이윤을 얻기 위해 적은 비용으로 많은 수입을 얻을 수 있도록 합리적 선택을 한다.

(가장 적은 비용 → 많은 수익) = 기업의 합리적 선택 (많은 이윤)





## 가게와 기업이 만나는 시장을 알아봅시다

현준이는 주말에 가족과 함께 물건을 사러 시장에 갔다. 시장에는 여러 기업에서 만든 다양한 물건이 진열되어 있었고 사람들은 각자 원하는 물건을 자유롭게 고르고 있었다.





시장은 물건을 사고파는 곳으로, 가게와 기업은 다양한 형태의 시장에서 만나고 있다. 가게는 필요한 물건을 더 싸게 사려고 노력하고, 기업은 더 많은 이윤을 얻으려고 소비자의 욕구를 반영해 다양한 물건을 만든다.



㉠ 전통 시장



㉡ 대형 할인점



가게



시장



기업

△△ 기업



㉢ 텔레비전 홈 쇼핑



㉣ 인터넷 쇼핑

자기 생각을  
적어보세요.

❓ 앞으로 등장할 시장에는 무엇이 있을지 이야기해 봅시다.



## 시장에서는 물건만 사고팔까

시장은 사려고 하는 사람과 팔려고 하는 사람이 정보를 주고받으며 거래하는 곳이다. 시장에서 물건만 거래하는 것은 아니다. 사람의 노동력을 사고파는 인력 시장, 주식 거래가 이루어지는 주식 시장, 다른 나라의 돈을 사고파는 외환 시장, 집이나 땅을 사고파는 부동산 시장 등도 있다.

☞ 주식: 회사의 주인임을 나타내는 증서.

눈에  
보이지 않거나  
만질 수 없는  
물건을  
사고파는 시장



㉠ 인력 시장



㉡ 주식 시장



㉢ 외환 시장



㉣ 부동산 시장

# 하루 공책을 정리하고 과제를 제출하세요.

3교시		주제	기업의 합리적 선택 및 시장
과목	사회	핵심 내용 정리	<div><div>1. 기업의 합리적 선택</div><div><div>- 다양한 기준을 생각하고 고려하여 적은 비용으로 이윤을 최대화 하는 것.</div></div></div> <div><div>2. 시장</div><div><div>- 물건을 사고 파는 곳. 다양한 형태가 있음.</div><div>- 기업이 시장에 생산품을 제공하면 가계는 시장에서 기업의 생산품을 구입하여 이 과정에서 경제활동이 이루어짐.</div><div>- 전통시장, 대형 할인점, 홈쇼핑, 인터넷 쇼핑</div><div>- 인력시장, 주식시장, 외환시장, 부동산 시장 등</div></div></div>