

[1단계] 천천히 그냥 읽기
그 시대에 어떤 일들이 일어났는지 파악하며 전체 내용 읽기

[2단계] 중요 내용 살피기
중요한 단어에 (동그라미 치기)
중요한 내용에 줄긋고 댓글달기

[3단계] 내 정보로 만들기
신문 스크랩 학습지에 내가 관심 가는 정보 적기, 투자 근거 적기

플랫폼 산업의 치열한 전쟁 N사와 K사의 정면승부



두 기업을 대표하는 캐릭터 이미지

정보 통신 기술이 발전함에 따라, 물건을 만들고 팔아 돈을 버는 전통적인 기업의 수익 구조 뿐만 아니라 인터넷 상의 활동 공간과 다양한 서비스를 제공하며 수익을 얻는 구조도 생겨나고 있다. 특히, 시장 확보를 위한 N사와 K사의 치열한 경쟁이 눈에 띈다. 국내 최대 검색엔진 점유율을 가지고 있는 N사는 많은 이용자들에게 쇼핑과 메타버스로 사업을 확장하고 있으며, 모바일 메신저 시장을 점유한 K사는 이모티콘 플랫폼, 금융 플랫폼, 교통 플랫폼 등을 중심으로 발을 넓혀가고 있다. 온라인에서의 사회적 활동이 더 활발해질 미래 대한민국에서 어떤 기업이 플랫폼 시장을 점령할지 기대된다.

싸이부터 BTS까지... K-POP 열풍을 기대하라

대한민국의 새로운 글로벌 수출품으로 K-POP이 떠오르고 있다. 2000년대 까지 아시아에 머무르던 한국음악의 힘은 2012년 가수 싸이의 <강남스타일>을 계기로 전세계에 퍼져나가고 있다. 이 노래는 전세계 유튜브 조회수 1위를 기록하며 엄청난 인기를 얻었으며, 미국 전 대통령 버락 오바마부터 팝의 여왕 마돈나까지 유명인사들의 패러디가 이어졌다.

2014년 데뷔한 방탄소년단이 'BTS'라는 이름으로 역동적인 무대와 함께 새 역사를 쓰고 있다. BTS는 K-POP 최초로 빌보드차트 1위를 차지하며 여러 나라에서 팬덤을 형성했다. 또한 미국 CNN 선정 '2010년대 음악을 변화시킨 10대 아티스트'에도 선정되었다.

이제 K-POP은 글로벌 한류 열풍의 주연으로 우리나라의 문화적 경제적 발전에 큰 힘이 될 것이라 기대되는 가운데, 여러 엔터테인먼트의 사업적 확장성이 기대된다.

출처 : <https://brunch.co.kr/@minjaejung/95>



싸이(위)와 BTS(아래) 출처: 한국경제

세계 스마트폰 시장을 지배할 기업은?

2007년 A사에서 개발한 스마트폰은 2010년대에 접어들며 사람들에게 필수불가결한 소비재가 되었다. 2018년 미국의 한 시장분석기관에서 발표한 <세계 스마트폰 보급률 조사>에 따르면 전세계 인구 10명 당 6명은 스마트폰 가지고 있음을 알 수 있다. 스마트폰의 성능이 해마다 급격하게 발전하면서 사람들의 스마트폰 교체 주기 또한 길지 않은 가운데, 스마트폰 시장에 대한 기업들의 경쟁은 치열하다.

스마트폰을 처음 개발한 A사는 디자인과 혁신, 개인정보 보호를 앞세우며 세계 1위 기업이 되기 위해 노력하고 있다. 마찬가지로 국내 S사는 첨단기술과 페이 서비스, 호환성 등을 강조하며 시장 제패에 도전하는 중이다.

두 기업이 매년 번갈아가며 스마트폰 시장 점유율 1위를 차지하고 있지만, 최근 중국 기업들의 성장도 눈여겨볼 만하다. 세계 최대 인구를 가진 중국 시장을 저렴하고 가성비 있는 제품들로 확보하고 있으며, 중국 정부의 자국기업 지원도 상당하기 때문이다.

2010년 초기, S기업과 함께 국내 스마트폰 시장을 선도하던 L기업의 추락이 계속되는 가운데, 어떤 기업이 세계 스마트폰 시장을 정복할지 기대된다.



2007년 개발한 최초의 스마트폰
출처: 애플 홈페이지

출처 : <https://news.kbs.co.kr/news/view.do?ncd=4135732>

배틀그라운드, 새로운 게임 문화 창조

2017년 C사에서 출시한 <배틀그라운드>의 영향력이 어마어마하다. 이 게임은 100명의 게임 참여자들이 최후의 1인이 될 때까지 싸우게 되는 슈팅게임으로 2개의 팀이 승패를 겨루는 기존 FPS형 게임의 틀을 깬 것이다. 스마트폰의 발달로 게임 산업이 모바일 중심으로 기울어졌던 가운데, 게임 하나로 PC게임의 부활을 알렸다. '주말에만 122억을 벌어들였다.'는 게임 개발자의 인터뷰처럼 전세계적으로 흥행했으며, 아시안게임과 올림픽 종목으로 채택될 수도 있다는 기대감 또한 이 게임의 인기를 실감할 수 있다.

이제 우리나라는 '게임을 잘하는 나라'에서 '게임을 잘 만드는 나라'로 알려지기 시작했으며, 제 2의 배틀그라운드가 나올 수 있도록 정부의 행정적, 재정적 지원이 필수적이다.



출처 : inven.co.kr/webzine/news/?news=175154

토요일은 쉬는 날

2012년은 대한민국 학생들에게 역사적인 해가 될 것이다. 월요일부터 토요일까지, 일주일에 6번 등교하던 학교가 주 5일 수업제로 바뀌기 때문이다.

주 5일 수업제는 2000년 초반 시범운영을 거쳐, 2011년 까지 월 2회 격주로 시행되어 왔다.

주 5일 수업제는 학생들에게 학습 부담을 줄여줄 뿐만 아니라, 가족과 함께 시간을 보내며 다양한 경험을 통해 숨겨진 재능을 발견할 수 있을 것이라 기대된다.

출처 : etnews.com/201106140237

H자동차, 고급차 시장 진출

H자동차가 고급차 시장에 진출한다. 2015년 11월, H사는 글로벌 브랜드 '제네시스'를 정식 출범하며, 브랜드 경쟁력을 높이기 위해 노력하고 있다.

최근 급성장하고 있는 세계 고급차 시장은 대중차 시장 수익률의 2배에 이른다. 우리나라 자동차 시장에서도 사람들의 경제수준이 높아짐에 따라, 고급 자동차 수요가 늘어났으며, H사의 높은 품질, 안전성, 주행성능을 가진 제네시스의 판매도 눈부시게 성장중이다.

미국 시장조사업체 조사에서 2014~2015년 전체 순위 선두권에 올라 글로벌 브랜드로서 인정받은 H사의 새로운 도전이 성공할 것이 기대된다.



제네시스 엠블럼

출처 : genesis.com/kr/pr-center/detail.html?seq=000133

위기의 조선업, 7년째 중국에 밀려...

우리나라 조선업의 미래가 여전히 흐림이다. 높은 기술력이 필요로 하는 선박에서는 한국 조선업계가 독보적인 경쟁력을 이어가고 있으나, 전체 수주량 부문에서는 중국에 밀리는 형국이다. 2011년 중국에게 수주량 1위 자리를 내어준 뒤, 그 자리를 탈환하지 못하고 있다.

값싼 가격으로 수주를 따오는 중국 조선업계와 차별화를 두기 위해 우리 조선업이 가져야 할 특별한 무기가 절실한 시점이다.



현대중공업 울산조선소 전경

출처 : enewstoday.co.kr/news/articleView=1289506
edaily.co.kr/news/read?newsId=0275520661907608

미중 무역갈등의 심화... 신냉전의 시작인가

미국과 중국의 무역갈등이 심상치 않다. 2017년 도널드 트럼프 미국 대통령이 중국의 지식재산권 침해 등을 문제 삼으면서 중국 수입품에 높은 세금을 매겼다. 중국 또한 이에 대한 대응으로 세금을 매기게 되면서 무역갈등은 총성 없는 전쟁으로 변하고 있다.

그렇다면 미중 무역갈등이 우리나라에는 어떤 영향을 미칠까? 2018년 한국무역협회 발표에 따르면, 전 세계 무역량이 6% 감소하면서 우리나라 수출 역시, 45조 원이 감소할 것으로 추정하고 있다.



출처: 게티이미지 코리아

출처 : <https://www.hankyung.com/international/article/201908066893Y>

1) 내가 관심가는 정보들 : 신문을 읽고 중요 정보를 요약하기

기사	요약 내용	관련 기업
1		
2		
3		
4		
5		
6		

2) 내가 좋아하는 < > 가수, 스마트폰, 게임, 자동차

순	< > 이름	좋아하는 이유	제작사	기업 국적
1				
2				

3) 실천! 주식 투자 : 투자할 기업 선택하기 (1,2 질문이 완료되어야 투자 가능)

나의 자본금 :			
투자할 기업	현재 주가	구입 수량	필요 금액
은행 (이자 1%)			
총 합계			