

2021 시 · 도 상업경진대회

전자상거래실무 제 1, 2과제 문제지

비번호		시험시간	150분
-----	--	------	------

수험자 유의사항

1. 응시자 중 발열 및 유사증상이 있는 학생을 확인하시고, 코로나19 시·도교육청 대응 지침 의거하여 감독을 실시한다.
2. 수험번호를 확인하고 감독관 지시에 따라 지정된 자리에 앉는다.
3. 시험 시작 전 휴대폰의 전원은 꺼서 제출하고, 신분증, 필기도구를 제외한 소지품은 감독관이 지정한 장소에 보관한다.
4. 시험 도중에 화장실을 가는 경우는 부 감독의 입장지도를 받도록 한다.
5. 인터넷 사용(솔루션 사이트 이외 접속)은 부정행위로 간주하며 실격 처리됨을 유의한다.
6. 시험 문제지의 페이지 수와 문항을 확인하고 시험 문제지에 비번호를 정확히 기재한다.
7. USB의 쇼핑물 구축 계획서 답안파일에 비번호를 정확히 기재하고 파일명은 비번호로 저장한다.
8. 개인 USB 또는 별도로 준비한 이미지를 사용하거나 이미지 및 폰트를 사이트에서 다운로드 하는 등의 행위는 부정행위로 간주하며 퇴실한다.
9. 수험자는 제공받은 솔루션 사이트 아이디와 패스워드를 확인하며 수험용 솔루션 사이트 (<http://high.makeshop.co.kr/ex/>)에 접속한다.
10. 쇼핑물 디자인 스킨은 변경하지 않으며, 변경 시 실격 처리된다.
11. 시험 문제지에 제시된 조건 이외에 언급하지 않은 사항은 기본 값 또는 수험자가 임의 설정한다.
12. 수험자는 [제 1과제] 쇼핑물 구축 계획서 1부를 출력한 후 출력물에 본인이 직접 **비번호로 서명** 후 제출하고 다시 제자리에 앉아 대기한다.
13. 시험 종료 후 시험 문제지와 출력한 쇼핑물 구축 계획서, USB는 반드시 제출하도록 한다.
14. 시험이 종료되면 수험자는 모니터 전원만 끄고 감독관의 지시 없이 컴퓨터를 종료하지 않도록 한다.

작업 환경 및 공통사항

1. [제 1과제]는 USB 안의 제공파일 “2021쇼핑물구축계획서”를 활용하여 계획서를 작성한다.
2. 쇼핑물 구축 계획서를 작성한 후 파일명을 반드시 "**비번호.hwp**“ 또는 "**비번호.docx**“ 로 저장하여야 하며, **쇼핑물 구축 계획서의 파일명이 비번호와 일치하지 않을 경우 0점 처리된다.**
3. [제 2과제]의 이미지는 USB의 [제 2과제] 폴더를 활용한다.
3. 감독관이 작업과정을 문의할 경우 성실히 답변에 응해야 한다.
4. 본 대회에서 제공되는 프로그램 외의 프로그램 사용을 금지하며, 제공되지 않은 프로그램 사용으로 인해 발생하는 문제는 수험자의 책임으로 한다.

[제 1과제] 쇼핑물 구축 계획서

1. 쇼핑물 명	<ul style="list-style-type: none"> • 쇼핑물 명은 쇼핑물이 잘 표현될 수 있게 창의적으로 만들고 의미를 100자 이내로 기술하시오. • [제 2과제] - [문제5]문항에 적용을 할 것. 	2점
2. 슬로건	<ul style="list-style-type: none"> • 슬로건은 쇼핑물에 잘 어울리게 10자 내외로 만들고, 선정 이유를 간략하게 기술하시오. • [제 2과제] - [문제2]문항에 적용을 할 것. 	2점
3. 로고	<ul style="list-style-type: none"> • 아이টে에 적합한 로고를 창의적으로 만들되, 4색 이하로 제한된 색을 적용하고, 그 색의 의미를 제작하고자 하는 쇼핑물의 의미에 맞춰 기술하시오. • [제 2과제] - [문제3]문항에 적용을 할 것. 	2점
4. 상품소개	<ul style="list-style-type: none"> • [제 2과제] - [문제6]문항의 첫 번째, 두 번째 대분류의 각 첫 번째 위치한 상품의 특징과 장점을 각 2가지씩 기술하시오. 	3점
5. 마케팅 전략 (4P's)	<ul style="list-style-type: none"> • 4P's의 각 영역별 전략을 2가지 이상 기술하시오. (4P's의 원어를 기술) • [제 2과제] - [문제9]문항에 적용을 할 것. 	6점
6. 이벤트 전략	<ul style="list-style-type: none"> • 쇼핑물의 특성을 살릴 수 있는 여름맞이 이벤트를 2가지 쓰고, 각각의 이벤트 전략을 2가지 이상 기술하시오. • [제 2과제] - [문제10]문항에 적용을 할 것. 	4점
7. 자본 계획 (재무 및 투자 자금 분석)	<ul style="list-style-type: none"> • 자본금 1,000만원을 이용하여 전자상거래 사업 추진 계획을 수립하시오. • 시설 구축비는 자본금 60%, 운영비 40% 비율로 수립하되 해당항목을 3가지 이상으로 구분하여 작성하시오. <ul style="list-style-type: none"> - 시설 구축비 항목 예시 : 건물보증금, 솔루션 구축비, 장비 구입비(상품명을 명시), 기타 시설 준비에 해당하는 비용 - 운영비 항목 예시 : 솔루션 임대료, 상품 구입비, 홍보비, 소모품비, 기타 (단, 위 항목에 없는 것은 수험자가 임의적으로 추가하여 작성할 수 있음) 	4점
8. 사업확장 전략	<ul style="list-style-type: none"> • 향후 3년간의 사업 확장 계획을 각 연도별로 2가지 이상 기술하되, 반드시 사업 확장에 관련된 내용으로 작성하시오. 	3점
9. 스토리보드	<ul style="list-style-type: none"> • 쇼핑물 상단, 측면, 메인, 하단 화면을 설계하여 [제 2과제]에 맞게 쇼핑물에 적용할 수 있도록 작성하시오. 	4점

[제 2과제] 전자상거래 쇼핑몰 구축

◆ 문제1. 쇼핑몰 디자인 환경 설정 [1점]

다음 조건에 따라 쇼핑몰 디자인 환경을 등록하여 설정하시오.

쇼핑몰 주소 표시

- 주소 고정 (도메인 주소 고정 표시)

◆ 문제2. 쇼핑몰 디자인 관련 기초 설정 [2점]

다음 조건에 따라 쇼핑몰 디자인 관련 기초 정보를 등록하여 설정하시오.

타이틀(TITLE) 관리

- [제 1과제] 쇼핑몰 구축 계획서에서 작성한 “슬로건”을 등록

파비콘(favicon) 설정

- USB - [제 2과제] - favicon.ico 파일을 이용하여 파비콘 등록

◆ 문제3. 쇼핑몰 상단화면 디자인 제작 및 조건 [16점]

다음 조건에 따라 쇼핑몰 상단화면을 개별 디자인하여 설정하시오.

로고

- 로고 : [제 1과제] 쇼핑몰 구축 계획서에서 작성한 로고로 변경
- 로고에 마우스 오버 시 "쇼핑몰 명"을 텍스트로 표시
- 링크 설정 : 홈으로 이동

검색창

- 검색박스 테두리 두께 변경 : 2px
- 검색박스 테두리 색상 변경 : #ff0000

상단메뉴

- USB - [제 2과제] - [Top] 폴더의 이미지를 활용하여 상단메뉴 제작
- 해당 메뉴로 링크 설정

◆ 문제4. 쇼핑몰 측면화면 디자인 제작 및 조건 [4점]

다음 조건에 따라 쇼핑몰 측면화면을 개별 디자인하여 설정하시오.

디자인 편집 화면 : 기본 측면

- 측면 타이틀 설정 : USB - [제 2과제] - [Left] 폴더의 이미지로 각 타이틀 이미지 변경

고객센터 및 은행계좌 입력

- 전화번호, 상담시간, 은행계좌(예금주:NBO), 이메일

◆ 문제5. 쇼핑몰 하단화면 제작 및 조건 [6점]

다음 조건에 따라 쇼핑몰 하단화면을 개별 디자인하여 설정하시오.

하단 메뉴 제작

- “HOME, 개인정보처리방침, 이용약관, TOP” 메뉴 생성
- 링크 설정 : 해당메뉴로 이동

하단 기본 정보 입력

- 쇼핑몰 명[제 1과제], 주소, 전화번호[문제4], 개인 정보 보호 책임자(NBO), E-mail[문제4] 입력

< 예시 화면 >

HOME | 개인정보처리방침 | 이용약관 | TOP |

상호명: | 대표: | 사업자등록번호 [사업자정보확인] | 통신판매업신고:

주소: 서울시 강남구 언주로 723 | TEL: 02-529-0529 | FAX: | 개인정보 보호 책임자: NBO | E-mail: help@rbo.com

Copyright © 쇼핑몰 명[제 1과제] All right reserved.

◆ 문제6. 상품 분류 등록 수정 삭제 [5점]

다음 조건에 따라 대분류와 중분류를 등록하여 설정하시오.

상품 분류 등록/수정/삭제

- 상품의 특성에 맞는 대분류 명으로 설정
- 기본 대분류 6개, 가상 대분류 1개 생성
- 세 번째 대분류 : 중분류 2개 이상 설정
- 나머지 조건(진열 상품 정렬, 접근권한 등)은 임의대로 등록

◆ 문제7. 판매상품 신규 등록 [4점]

다음 조건에 따라 분류별 판매상품을 신규 등록하여 설정하시오.

판매상품 신규 등록

- 상품 이미지는 USB - [제 2과제] - [Product] 폴더에 있는 것을 활용
- 확대 이미지로 상세, 리스트 이미지 자동 생성
- 각 대분류, 중분류별 상품은 2개 이상 등록
- 가상대분류는 기본대분류 상품을 3개 이상 등록

◆ 문제8. 쇼핑몰 메인화면 상품 설정 [6점]

다음 조건에 따라 쇼핑몰 메인화면을 설정하고 메인화면에 상품을 진열하시오.

메인화면 상품 관리

- 신규 상품 : 라인별 상품개수 2개, 세로 줄 3줄
- 추천 상품 : 라인별 상품개수 4개, 세로 줄 1줄
- 특별 상품 : 라인별 상품개수 3개, 세로 줄 2줄

◆ 문제9. 쇼핑몰 메인화면 설정 [5점]

다음 조건에 따라 쇼핑몰 메인화면에 헤드라인 롤링 배너를 개별 디자인하여 설정하시오.

헤드라인 롤링 배너 설정

- [제 1과제] 쇼핑몰 구축 계획서에 작성된 “마케팅 전략”과 어울리는 상품을 3개 이상 선택
 - 선택된 해당 상품 이미지를 이용하여 헤드라인 롤링 배너 제작
 - 헤드라인 롤링 배너의 배너 사용 및 기본 설정, 썸네일 디자인/텍스트 설정 등의 설정은 쇼핑몰 메인 디자인 및 마케팅 전략과 어울리도록 설정하여 이미지를 등록하고 링크를 구현
- ※ 쇼핑몰 메인에 노출되지 않을 경우 채점에서 제외 0점 처리함

◆ 문제10. 공지사항 설정 [2점]

다음 조건에 따라 공지사항을 등록하여 설정하시오.

공지사항 신규 등록

- [제 1과제] 쇼핑몰 구축 계획서에 작성된 “이벤트 전략”을 바탕으로 2개 이상의 공지사항을 등록

◆ 문제11. 게시판 설정 [4점]

다음 조건에 따라 게시판을 제작하여 설정하시오.

게시판 생성
<ul style="list-style-type: none"> 게시판 타입 선택 : 일반게시판 게시판 제목 : 상품문의 게시판 관리자 명칭 : 관리자 게시판 비밀번호 : 20210527nbo
개별상품 문의 기능 / 상품리뷰 게시판기능 게시판 연결
<ul style="list-style-type: none"> 개별상품문의 게시판으로 사용 리스트 상품이미지 : 노출함 임의의 상품 문의 글을 2개 이상 등록
스팸글 등록 방지 기능
<ul style="list-style-type: none"> 사용안함

< 예시 화면 >

[상품문의]

🗨 글쓰기 ○ 이름 제목 내용 🔍

No.	Product	Content	Name	Date	Hits
2		[상품] 궁금해요 NEW	궁금	2021/05/04	0
1		[상품] 문의합니다. NEW	문의	2021/05/04	0

◆ 문제12. 결제수단 순서 설정 [2점]

다음 조건에 따라 쇼핑몰 결제 수단의 순서를 조정하시오.

[결제수단] 순서 조정
<ul style="list-style-type: none"> 실시간 계좌이체 신용카드 결제 무통장 입금 결제대금 예치제 에스프로

◆ 문제13. 실시간 접속자 마케팅 설정 [2점]

다음 조건에 따라 실시간 접속자 마케팅 기능을 설정하시오.

실시간 마케팅 설정

- 개별페이지, 커뮤니티 개별페이지 제외

◆ 문제14. 스크립트 기능 설정 [5점]

다음 조건에 따라 진열마법사 하이라이트를 스크립트 기능을 이용하여 설정하시오.

하이라이트 사용 및 기본 설정

- 사용 여부 : 사용함
- 사이즈 : 가로 800px × 세로 300px
- 상품 사이즈 : 가로 150px × 세로 180px
- 상품 개수 : 5 × 1
- 상품 <-> 상품 여백(가로) : 10px
- 상품 <-> 상품 여백(세로) : 10px

디자인/텍스트 설정

- 상품 테두리 설정 : 두께 2px
- 상품명 노출 : 노출안함
- 상품가격 노출 : 노출안함

양쪽 화살표 버튼 설정

- 버튼 모양 : 세 번째 버튼(« »)
- 버튼 색상 : #ff0000
- 버튼 숨김 기능 : 사용안함

진열 상품 선택

- 임의의 상품 5개 이상 등록

메인 노출 위치

- 신규 상품과 추천 상품 사이에 노출
- ※ 쇼핑물 메인에 노출되지 않을 경우 채점에서 제외 0점 처리함

◆ 문제15. 이벤트 팝업 제작 [6점]

다음 조건에 따라 이벤트 팝업 이미지를 제작하여 등록하시오.

제작조건



[새 파일]

- 가로 : 400pixels, 세로 : 470pixels
- 해상도 : 72pixels/inch, RGB, White

[작업조건]

- 말풍선, 글꼴, 색상 등
 - 제시된 이미지와 유사하게 작업할 것

[패턴]

- 땡땡이 패턴, 레이어 마스크
 - 가운데(중앙) 방향으로 사라지게 처리

[이미지 삽입]

- USB - [제 2과제] - [popup] 폴더 활용
 - 그림처럼 배치
 - 핑크 계열로 색상 보정

등록조건

- 작업할 이벤트 팝업창 선택 - 1번 순위 팝업창
- 이벤트 시작일 / 이벤트 마감일 : 오늘부터 ~ 2021년 10월 31일까지
- 이벤트 창 크기 : 가로 400픽셀 × 세로 490픽셀
- 이벤트 창 위치 : 왼쪽에서 '0'픽셀을 이동한 후, 위에서 '0'픽셀만큼 아래로 이동합니다.
- 이벤트 창 타입 : 쇼핑물에 붙은 타입
- 이벤트 창 스크롤바 : 스크롤바 없음
- 레이어창 이동 : 레이어창 마우스로 이동가능
- 팝업창 재 표시 기간 : 하루 동안 열리지 않음
- 이미지 링크 : "가상 대분류" 페이지로 이동
- 이미지 링크 속성 : 열린 창에서 페이지 보기
- ※ 개별 디자인을 이용하여 기본 이벤트 팝업의 이미지가 보이지 않게 설정
- ※ "현재의 메세지창을 다시 표시하지 않음 [닫기] 또는 CLOSE" 버튼이 보이도록 설정
- ※ 쇼핑물 메인에 노출되지 않을 경우 채점에서 제외 0점 처리함