



## 2019년 청소년디자인전람회 개최 공고

2019년 04월 15일  
한국디자인진흥원 원장

### 어워드 개요

산업통상자원부가 주최하고 한국디자인진흥원이 주관하는 한국청소년디자인전람회는 미래의 주역이 될 청소년들에게 디자인의 중요성을 인식시키고 창의력과 재능을 겸비한 디자인 인재를 조기에 발굴하여 차세대 디자인 스타로 육성하고자 1994년부터 매년 시행되고 있는 제도입니다. 학생 여러분의 많은 참여 바랍니다.

### 출품대상

**출품자격** ※ (1) 또는 (2)에 해당되는 자

(1) 나이에 상관없이 초·중·고등학교 재(휴)학 중인 자

(2) 8-19세 사이의 청소년

※ 8-13세 초등부 / 14-16세 중등부 / 17-19세 고등부

※ 대학(원)생은 신청 불가

### 출품대상

7개의 출품부문에 해당하는 평면/입체물/영상으로 출품자가 스스로 디자인한 **1인 1개의 출품물만** 접수 가능하며 출품료는 무료입니다. 수상시 혜택으로는 KIDP 통합멘토링, 해외디자인거점견학 등이 있습니다.

※ 1인이 다수 출품물을 접수 시에는 모두 무효 처리됩니다.

### 심사기준

#### 창의성

새롭고 유용한 것을 만들어 내려고 노력하였는가?

#### 실용성

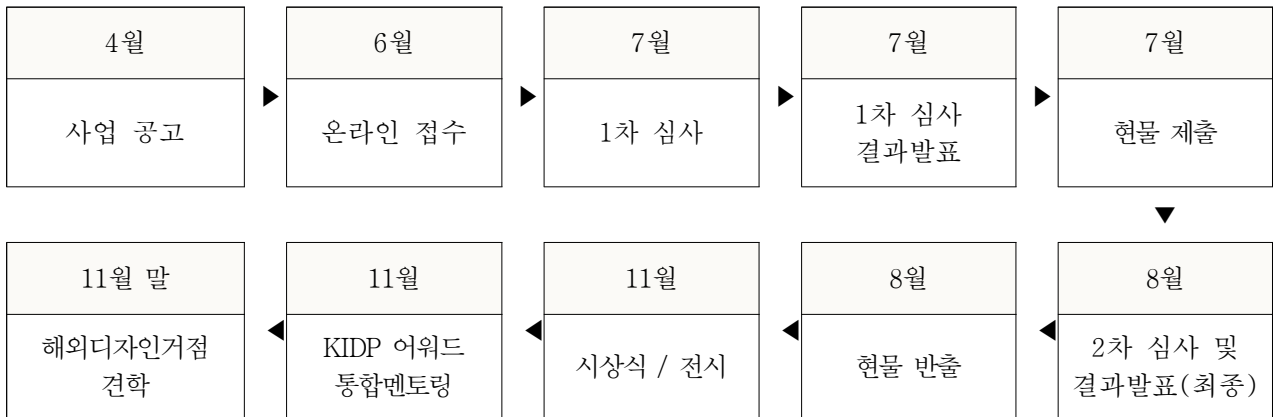
얼마나 실용적이고 쓸모가 있는가?

#### 심미성

출품물의 형태, 구성 등이 외적으로 아름다운가?

## 일정

### 진행절차



1차 온라인 접수                      2019. 06. 01(토) ~ 06. 30(일)                      youth.kidp.or.kr

※ 이미지(평면 또는 입체물) / 영상 파일 제출

1차 심사(온라인)                      2019. 07. 08(월) ~ 07. 19(금)                      1차 통과 발표 : 07. 23(화)

#### 2차 현물 제출

※ 1차 통과 작품에 한함                      2019. 07. 24(수) ~ 07. 30(화)

※ 영상은 1차때 제출했으므로 해당 없음

2차 현물심사 (특선 및 상격)                      2019. 08. 07(수)                      2차 결과 발표 : 08. 09(금)

반 출                      2019. 08. 12(월) ~ 08. 16(금), 4일간

전시 및 시상식                      2019. 11. 06(수) ~ 11. 10(일)  
(디자인코리아 기간 중)                      디자인코리아 2019(킨텍스)

KIDP 어워드 통합멘토링                      2019. 11. 06(수) ~ 11. 10(일)  
(디자인코리아 기간 중)                      디자인코리아 2019(킨텍스)

해외디자인거점견학                      11월 말(예정)                      장소 추후 공지

※ 상기일정은 업무 추진상황에 따라 변경될 수 있음

## 출품부문

1. 제품 디자인(Product Design)	
• 전가·전자 제품 Electrical & Electronic Equipment Design	가전, 무선통신기기·용품 등
• 산업기계 및 공구 Industrial Machine & Tool Design	산업기기, 제어기, 가공기 등
• 리빙 디자인 Living Design	완구, 스포츠·레저용품, 위생용품, 생활용품, 문구, 악기, 주방용품, 사무용품, 헬스, 의료기기, 건축설비용품 등
• 스타일 디자인 Style Design	뷰티, 안경, 모자, 시계, 신발, 가방 등
• 가구 디자인 Furniture Design	생활가구, 사무가구, 주방가구, 의료용가구 등
• 운송기기 디자인 Automotive & Transportation	자동차, 요트·선박, 기차, 항공·우주선, 바이크, 드론 등
2. 시각/정보 디자인(Visual Communication Design)	
• 커뮤니케이션 디자인 Communication Design	서적, 신문·잡지, 인쇄, 광고, 인포그래픽, 색채, 간판 등
• 패키지 디자인 Packaging Design	POP, 포장, 라벨, 쇼핑백, 박스, 용기, 지기구조 등
• 브랜드 디자인 Brand Design	아이덴티티, 상표 등
3. 디지털미디어/콘텐츠 디자인(Digital Media/ Contents Design)	
• 콘텐츠 디자인 Contents Design	영상(방송, 광고, 영화), 애니메이션, 캐릭터, 사진, 타이포그래피, 아이콘, 이모티콘, 일러스트레이션, 웹툰 등
• 디지털미디어 디자인 Digital Media Design	웹사이트, 어플리케이션(앱), 키오스크 등
• 게임 디자인 Game Design	온라인·모바일게임, VR·AR·MR 게임 등
• 인터랙션 디자인 Interaction Design	사용자인터페이스(UI), 휴먼인터랙션, HCI 등
4. 공간/환경 디자인(Space/Environmental Design)	
• 실내건축 디자인 Interior Architecture Design	인테리어, 인테리어장식, 예술장식품, 조명디자인 등
• 전시 및 무대 디자인 Exhibition & Scenic Design	전시, 무대, 이벤트 디자인 등
• 환경 디자인 Environmental Design	환경디자인, 공공디자인, 조경 및 레저, 공간 디자인, 공공시설물, 경관디자인 등
5. 패션/텍스타일 디자인(Fashion/Textile Design)	
• 패션 디자인 Fashion Design	남성복, 여성복, 유아동복, 모피, 전통복식, 스포츠웨어, 이너웨어 등
• 텍스타일 디자인 Textile Design	인테리어, 직물, 편물, 프린팅, 섬유공예 등
• 귀금속·보석 디자인 Jewelry & Accessories Design	주얼리, 패션악세서리 등
6. 서비스/경험디자인(Service/Experience Design)	
• 서비스/경험디자인 Service/Experience Design	보건의료, 여가·레저서비스, 교육서비스, 경험디자인(UX, CX) 등
• 커뮤니티 디자인 Community Design	커뮤니티서비스, 공공행정서비스 등
• 엔터테인먼트 디자인 Entertainment Design	엔터테인먼트 디자인 등
7. 산업공예 디자인(Craft Design)	
• 금속공예디자인 Metal Craft Design	금속공예
• 도자공예 디자인 Ceramic craft Design	도자공예
• 섬유공예 디자인 Fabric craft Design	섬유공예
• 목공예 디자인 Wood Craft Design	목공예
• 기타공예 디자인 Other craft Design	나전·칠공예, 석공예, 유리공예, 가죽공예, 지물공예, 목공예 등

## 출품방법

### 1차 온라인 접수

평면 또는 입체물 이미지 업로드 : 최대 5장 이내(주이미지 1 보조이미지 4)

동영상 업로드 : 동영상 파일 및 동영상 대표이미지 최대 5장 이내(주이미지 1 보조이미지4)

※ 평면, 입체물, 동영상 중에 선택하여 제출 (모두 제출 가능)

제출된 이미지/영상 및 작성된 내용(디자인의도)은 심사에 활용됩니다.

1차 온라인 심사 통과 시 winner자격(입선)이 부여됩니다.

#### 접수기간

2019. 06. 01(토) ~ 06. 30(일)

#### 정보 게재

신청 학생의 정보는 심사 / 온오프라인 전시에 게재됩니다.

따라서 모든 정보(성명, 생년월일, 학교, 학년, 반, 연락처, 주소 등)가 정확해야 합니다.

※ 접수 마감 후 정보변경(주소지 이전으로 개인정보 변경 등)이 불가하니 이점 고려하여 작성 부탁드립니다.

※ 지도교사의 경우 필수 입력사항이 아닙니다. 단, 미기재시 지도교사상 후보에서 제외됩니다.

#### 이미지 사이즈 및 규격

가로세로 중 긴 부분 1,000 Pixel 고정 / 각 파일 최대 3MB, JPG, RGB

#### 동영상 사이즈 및 규격

1,280\*720 Pixel 이상 (16:9, 4:3 화면 비율) / 최대 50MB, MP4, 재생시간 5분 이내

#### 출품작 설명

디자인 의도는 국문/ 영문으로 작성할 수 있으며 영문의 경우 선택사항입니다.

### 2차 현물 제출

특선 및 상격 심사를 위한 단계로 1차 통과 상품은 반드시 현물을 제출하여야 합니다.

평면 또는 입체물을 ‘제작규격’에 맞게 제출해주셔야 하며, 영상의 경우 1차 온라인 접수에서 기제출 되었으므로 추가 제출하지 않으셔도 됩니다.

모든 출품물에는 출품자 인적사항(성명, 학교, 학년)이 기재되어서는 안 됩니다.

단, 온라인 접수번호(예:18HM0001)는 출품물 뒷면에 꼭 작성바랍니다.

※ 1차 통과자(winner)는 현물 접수 기간 내 현물 접수를 완료해야 특선 및 상격 심사 자격이 부여됩니다.

현물접수 미접수 시 심사포기로 간주하여 입선(winner)으로 선정됩니다.

※ 출품물의 지식재산권은 출품자에게 있습니다. 단, 모든 출품물의 이미지 콘텐츠 및 도록 출판 사용권은 주최측에 있습니다.

## 제출기간

2019. 07. 24(수) ~ 07. 30(화), 10:00 ~ 17:00

## 제출처

- 방문 및 우편접수 : 경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터 지하1층 전시장(대리접수 가능)
  - ※ 출품물에 접수번호 기입 후 접수기간 내에 우편 발송
  - ※ 접수기간 이후 도착한 출품물은 접수 불가 / KDP는 우편배송 중 파손이나 분실에 대한 책임을 지지 않습니다.
  - ※ 접수기한은 작품의 물리적 도착시점(한국 표준시간) 기준입니다.

## 평 면

평면 출품물은 반드시 폼보드[우드락(두께 : 2T~5T)]에 부착하여 제출

※ 아크릴, 하드보드지, 나무패널 불가

(고등부) A2규격(420X594), 가로·세로 구분 없음

(초·중등부) 4절지(394X545), 가로·세로 구분 없음

## 입체물

(초·중·고등부) 가로, 세로, 높이 각 60Cm 이내

## 반출

### 반출기간

2019. 08. 12(월) ~ 08. 16(금), 10:00 ~ 17:00

### 반출처

- 현물 제출처와 동일

## 심사

### 심사위원 구성

국내 및 해외 디자인 분야별 전문가

### 심사단계

#### 1차 온라인 심사

모든 출품 작품 중 1차 통과 선발

#### 2차 심사

1차 통과 작품 중 특선 및 상격 확정

※ 심사 후 공개전시가 진행됨에 따라 상품 도난 및 파손에 대비하여야 하며 전시기간 중 발생한 도난 및 파손에 대하여 책임지지 않습니다.

## 시상식

### 일정 / 장소

2019. 11월 중 / 일산 킨텍스 제1전시장(디자인코리아 2019)

### 시상내역

#### - 학생개인상

구분	수 량	시상자	수상인원	시상내용
Grand Prize	3	국무총리	초·중·고 각 1명	상장
Gold Prize	3	산업통상자원부 장관	초·중·고 각 1명	상장
	3	교육부 장관	〃	
	3	여성가족부 장관	〃	
	3	국방부 장관	〃	
Silver Prize	3	한국디자인진흥원 원장	초·중·고 각 1명	상장
	3	한국디자인단체총연합회 회장	〃	
	3	한국청소년정책연구원 원장	〃	
	3	한국청소년단체협의회 회장	〃	
Bronze Prize	3	한국스카우트연맹 총재	초·중·고 각 1명	상장
	3	한국걸스카우트연맹 총재	〃	
	3	서울 YMCA 회장	〃	
	3	서울 YWCA 회장	〃	
Special Prize	다수	한국디자인진흥원 원장 한국디자인단체총연합회 회장	다수	상장(시상 제외)
Winner	다수	한국디자인진흥원 원장 한국디자인단체총연합회 회장	다수	상장(시상 제외)

※ 상장 발급 기관의 사정에 따라 시상내용 및 수량은 변경될 수 있습니다.

- 지도교사상(중복 수상 시 최상위상 시상)

구분	수 량	시상자	수상인원	시상내용
Grand Prize 지도교사상	3	특허청 청장	학생개인상 Grand Prize 수상자의 지도교사 (초·중·고 각 1명)	표창장
Gold Prize 지도교사상	12		학생개인상 Gold Prize 수상자의 지도교사 (초·중·고 각 4명)	표창장
Silver Prize 지도교사상	12	한국디자인진흥원 원장 한국디자인단체총연합회 회장	학생개인상 Silver Prize 수상자의 지도교사 (초·중·고 각 4명)	표창장
Bronze Prize 지도교사상	12		학생개인상 Bronze Prize 수상자의 지도교사 (초·중·고 각 4명)	표창장

- 으뜸디자인학교

등 위	수 량	시상자	수상인원	시상내용
으뜸디자인학교상 1위	3		초·중·고 각 1개교	표창장, 상패 상금 100만원
으뜸디자인학교상 2위	3	한국디자인진흥원 원장 한국디자인단체총연합회 회장	초·중·고 각 1개교	표창장, 상패 상금 70만원
으뜸디자인학교상 3위	3		초·중·고 각 1개교	표창장, 상패 상금 50만원

※ 당해연도 Winner Prize 이상 수상작품을 점수로 환산하여 최고 득점한 학교에 시상

※ 으뜸디자인학교 선정 점수 기준

- |                                |                               |
|--------------------------------|-------------------------------|
| - Grand Prize : 수상작 1점당 x 15점  | - Gold Prize : 수상작 1점당 x 10점  |
| - Silver Prize : 수상작 1점당 x 7점  | - Bronze Prize : 수상작 1점당 x 5점 |
| - Special Prize : 수상작 1점당 x 2점 | - Winner Prize : 수상작 1점당 x 1점 |

## 수상자 혜택

모든 선정 결과는 청소년디자인전람회 홈페이지(<http://youth.kidp.or.kr>)에 게재합니다.  
수상자는 아래와 같은 혜택을 받습니다.

### ■ KIDP 어워드 통합멘토링 (디자인코리아 기간(11.06(수)~10(일) 중 추진)



- KIDP 어워드 통합멘토링
  - 청소년디자인전람회 수상자를 중심으로 대한민국디자인전람회 수상자, 우수디자인(GD)상품 선정기업 디자이너 간 멘토링 추진
  - KIDP 어워드 역대 수상자 간 네트워킹 기회 제공

### ■ 해외디자인견학 (11월말 예정)



- 해외 주요 디자인 거점 투어를 통해 디자인 선진사례 학습
- 체험 필요 경비(교통, 숙박, 식사, 보험, 입장료 등) 제공
- 해외견학은 해외 여행 결격사유가 없는 주요 수상학생을 대상으로 진행되며, 운영상의 사정에 의해 일정이 변경 또는 취소될 수 있음

### ■ 온·오프라인 전시 및 홍보지원



- 국내 최대 규모 디자인 박람회인 ‘디자인코리아2019’에 수상작 전시
- 출품자 정보, 작품 사진 및 영상, 디자인의도 등의 주요 내용이 담긴 온라인 전시
- 유튜브, SNS 등의 주요 매체를 통해 다양한 유형의 콘텐츠로 대중들에게 수상자 및 수상작 홍보



## 출품 및 반출 규정

- 타인의 창작물을 표절시 ‘공모전 표절작품 재심의 처리지침’에 의하여 수상이 취소되며, 3년간 출품제한 등의 제재 조치가 있습니다.
- 저작권자의 허락 또는 저작권 소유 없는 인용작, 표절작, 대리작, 기입상작의 출품과 공모 주관 기관에서 정하는 요강을 준수하지 않는 경우 응모, 상격이 취소됩니다.
- 제출한 작품의 지식재산권(디자인권, 저작권 등) 분쟁 발생에 따른 모든 책임은 응모자(출품자)에게 있습니다.
- 전람회 관련 주요사항은 온라인 신청 시 기재된 연락처 또는 이메일로 수신 안내되오니 반드시 연락 가능한 연락처를 기재하여 주시기 바랍니다.
  - ※ 연락처 미기재로 인한 불이익에 대해 KIDP는 책임을 지지 않습니다.
- 온라인 및 출품물 접수마감일은 매우 혼잡하여 대기시간이 길어질 수 있으므로 가급적 마감전일까지 출품해주시기 바랍니다.
- 학교별 출품 수는 최대 300점을 넘지 않도록 제한되어 있으며, 출품 수가 많을 경우 학교별로 자체 심사 후 출품하여 주시기 바랍니다.
- 온라인 전시작을 제외한 모든 출품물은 반드시 기간 내 반출하여야 하며, 미반출품에 대하여 KIDP는 분실, 파손 등의 책임을 지지 않습니다. 기한 내에 반출하지 않은 출품물은 기부 혹은 전량 폐기됩니다.
  - ※ 출품물이 전시 대상작으로 선정 시 전시, 운송, 반출 등에 협조하여야 합니다.
- 출품물 특성상 파손 및 분실 우려가 있으므로 우편반출이 불가능합니다.
  - ※ 불가피한 사정으로 우편반출을 요청하거나 지정기간 내 반출이 불가능할 시에는 반드시 담당자에게 별도 문의하셔야 합니다.
- 분실 또는 파손 우려가 있는 출품물은 출품자가 철저히 안전장치를 마련해야 하며, 분실 또는 파손 시 KIDP는 책임을 지지 않습니다.
  - ※ 단, 고가품, 귀중품, 변질·부패 가능한(식품 등) 출품물은 접수 불가능
- 동 행사와 관련된 모든 사항은 홈페이지를 통하여 열람 가능합니다.
  - 한국청소년디자인전람회 홈페이지 : <http://youth.kidp.or.kr>

## 문의처

### 청소년디자인전람회 담당자

TEL 031-780-2162

E-mail [youth@kidp.or.kr](mailto:youth@kidp.or.kr)

HOME PAGE <http://youth.kidp.or.kr>

---

주최	산업통상자원부
주관	한국디자인진흥원, 한국디자인단체총연합회
후원기관	교육부, 여성가족부, 국방부, 특허청, 한국청소년정책연구원, 한국스카우트연맹, 한국청소년단체협의회, 한국걸스카우트연맹, 서울YMCA, 서울YWCA
후원기업	(주)삼성전자
※ 후원 기관 및 기업은 추후 변경될 수 있음	