

# 대단원 종합 문제

## 4. 우리가 만나는 매체

학년 반 번 이름 점수 확인

[01~06] 다음을 읽고, 물음에 답하시오.

(가) 사랑, 초콜릿, 과자가 용이종기 늘어서 있다. 메모지에 쓴 손 편지도 보인다. '힘내세요', '행복하게 지내세요' 같은 용원의 글도 있고, 감사 인사가 적힌 쪽지도 있다.



<자료 1> 달콤 창고가 된 지하철의 물품 보관함

(나) 이러한 풍경을 볼 수 있는 곳은 뜻밖에도 지하철의 한 물품 보관함. 수많은 사람이 잠시 물건을 보관하는 용도로 사용하는 물품 보관함이 특별한 공간으로 변신한 것은 2015년의 일이다. 한 사회 관계망 서비스의 사용자가 서울 지하철 2호선 강남역의 물품 보관함에 초콜릿을 넣어 두었으니 누구든 꺼내 먹으라는 글을 올리면서부터였다. (다) 이 소소한 나눔에 감동한 사람들이 동참했고, 달콤한 간식을 먹고 힘내라는 의미에서 '달콤 창고'라는 이름이 붙었다. 한 달에 5만 원인 물품 보관함 대여료를 기꺼이 내는 사람들과 가벼운 주머니를 털어 얼굴도 모르는 타인을 위해 간식을 넣어 두는 사람들 덕분에 달콤 창고는 전국 지하철역을 중심으로 퍼져 나갔고, 불과 몇 달 만에 백여 곳으로 늘어났다.



강남역 주변에서 처음 시작됨.

지하철역을 중심으로 확산함. 전국적으로 100여 곳으로 번짐.

<자료 2> 달콤 창고의 확산

(라) 달콤 창고에 누가 간식을 가져다 놓고 가져가는지는 아무도 모르지만, 이 공간을 통해 익명의 사람들이 서로를 위로하며 마음을 나눈다고 있었다. 어떻게 일면식도 없는 사람들끼리 살갑게 챙겨 주고 따뜻한 말을 건넬 수 있을까? 이기기 위해 남을 밟고 올라서야 하는 무한 경쟁의 시대에 달콤 창고는 이해하기 힘든 낯선 흐름이다.

(마) 우리나라의 체감 경제 고통 지수는 2006년 약 13포인트에서 점

점 올라 2015년에는 22포인트까지 치솟았다. 국민이 느끼는 경제적 고통이 해가 갈수록 큰 폭으로 증가했다는 증거이다. 생활이 넉넉해지기는 커녕 점점 더 어려워지는데, 강자만이 살아남는 정글 속에서 사람들은 왜 자신이 가진 것을 남과 나누려고 할까?

확실한 것은 이러한 움직임이 몇몇 착한 사람만의 선행이 아니라는 사실이다. 지극히 평범한 사람들이 만들어 내는 새로운 일상의 풍경이다. 게다가 역설적이게도 위기가 닥칠 때 사람들의 착한 움직임은 더욱 커진다.

글의 내용 이해하기

01 이 글의 내용과 일치하지 않는 것은?

- ① 위기가 닥칠 때 사람들의 착한 움직임은 더 커진다.
- ② 무한 경쟁 시대에 '달콤 창고'는 익숙하게 나타나는 현상이다.
- ③ 사람들은 '달콤 창고'를 통해 서로를 위로하며 마음을 나누고 있다. (라)
- ④ 생활은 어려워지지만 사람들은 자신이 가진 것을 남과 나누려 하고 있다. (바)
- ⑤ 우리나라 국민들이 느끼는 경제적 고통이 해가 갈수록 크게 증가하고 있다. (마)

글의 내용 이해하기

02 '달콤 창고'가 확대된 이유로 가장 적절한 것은?

- ① 사회적인 분위기에 동참하고 싶어졌기 때문이다.
- ② 소소한 나눔에 감동한 사람들이 동참했기 때문이다. (다) 맞음
- ③ 자신들보다 힘든 사람들이 있다는 점을 깨달았기 때문이다.
- ④ 자신들이 누군가를 위해 도움을 줄 수 있다고 생각했기 때문이다.
- ⑤ 누군가에게 무엇을 해 줄 수 있다는 것이 얼마나 큰 행복인지 알았기 때문이다.

매체의 사용 효과 이해하기

03 (가)에서 <자료 1>을 제시한 이유로 가장 적절한 것은?

- ① 독자들이 '달콤 창고'를 직접 이용할 수 있도록 하기 위해서
- ② '달콤 창고'가 있는 물품 보관함의 위치를 알려주기 위해서
- ③ '달콤 창고'를 확대해 나가는 운동에 동참할 수 있도록 하기 위해서
- ④ '달콤 창고'가 무엇인지 모르는 독자들이 쉽게 이해할 수 있도록 하기 위해서
- ⑤ 사진을 보고 '달콤 창고'에 어떤 물건을 넣어 주어야 하는지 알 수 있도록 하기 위해서

매체의 사용 효과 이해하기

04 <자료 2>에서 지도를 통해 전달하고자 하는 바를 <조건>에 맞게 서술하시오. [5점]

조건

- '달콤 창고'의 확산과 관련하여 서술할 것.
- 관련된 한 문장으로 서술할 것.

'달콤 창고'의 수가 늘어나는 것을 한눈에 파악할 수 있다.

글의 표현 방법 이해하기

05 밑줄 친 ㉠의 의미로 적절한 것은?

- ㉠ 이 사회가 정글 속에서처럼 살아남기 힘들다는 것을 표현한 것이다.
- ② 복잡한 정글을 헤쳐 나가듯 우리 사회도 사람들 사이의 관계가 복잡하게 얽혀 있다는 의미이다.
- ③ 정글 속에서 살아남기 위해 강해져야 하듯 사회에서도 살아남기 위해 강해져야 한다는 의미이다.
- ④ 정글 속에서 다양한 생명들이 어울려 살듯이 이 사회도 다양한 사람들이 어울려 산다는 것을 표현하는 것이다.
- ⑤ 우리가 이 사회를 살아가기 위해서는 정글 속을 헤쳐 나가듯 다양한 위기에 슬기롭게 대처해야 한다는 의미이다.

매체의 특성 파악하기

06 (마)에 매체 자료를 추가하려고 할 때, 그 내용을 <조건>에 맞게 서술하시오. [5점]

조건

- 사용할 수 있는 매체 자료를 구체적으로 제시할 것.
- 매체 자료의 사용 효과를 서술할 것.

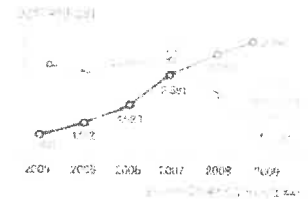
그래프를 사용해 한눈에 알아볼 수 있게 한다.

[07~17] 다음을 읽고, 물음에 답하시오.

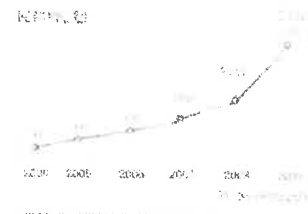
(가) 우리나라의 체감 경제 고통 지수는 2006년 약 13포인트에서 점점 올라 2015년에는 22포인트까지 치솟았다. 국민이 느끼는 경제적 고통이 해가 갈수록 큰 폭으로 증가했다는 증거이다. 생활이 넉넉해지기는 커녕 점점 더 어려워지는데, ㉠ 강자만이 살아남는 정글 속에서 사람들은 왜 자신이 가진 것을 남과 나누려고 할까?

확실한 것은 이러한 움직임이 몇몇 착한 사람만의 선행이 아니라는 사실이다. 지극히 평범한 사람들이 만들어 내는 새로운 일상의 풍경이다. 게다가 역설적이게도 위기가 닥칠 때 사람들의 착한 움직임은 더욱 커진다.

경제가 나빠질 때 착한 소비의 모습이 어떻게 변화하는지를 분명하게 보여 주는 그래프가 있다. 세계 공정 무역 매출액은 지난 2004년 이래 꾸준히 증가해 왔는데, 특히 2008년 이후 금융 위기의 여파로 세계 경제 성장률이 마이너스로 돌아섰을 때에도 공정 무역 매출액은 증가 추세를 보였다.



<자료 4> 세계 공정 무역 매출액

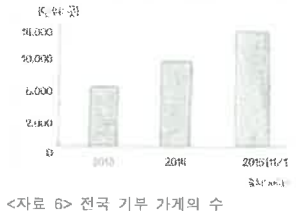


<자료 5> 국내 공정 무역 매출액

우리나라의 상황도 이와 다르지 않다. 우리나라의 공정 무역 매출액은 2008년에서 2009년까지 1년 사이에 무려 210퍼센트나 증가했다. 경제가 안 좋을 때 타인을 생각하는 착한 소비가 오히려 늘어나는 이상한 현상이 벌어진 것이다.

(나) 의미 있는 소비를 하려는 사람들의 열망을 보여 주는 또 다른 사례가 있다. 서울에 있는 한 사진관은 고객이 사진을 찍을 때마다 장애인, 미혼모, 다문화 가정, 혼자 사는 노인 등 소외 계층의 사람들에게 촬영권을 준다.

㉡ 일대일 기부 방식을 도입하자 손님도 늘어났다. 같은 가격에 좋은 일까지 할 수 있다는 사실이 사람들을 움직였다. 심지어 추가로 돈을 기부하면서 소외된 이웃을 위한 사진을 더 많이 찍어 달라고 부탁하는 사람들도 꽤 있다. 이 사진관과 같은 일대일 기부를 포함해, 정기적으로 기부에 참여하는 가계가 매년 급격하게 늘어나고 있다.



<자료 6> 전국 기부 가계의 수

(다) 사람들은 이제 가격이나 품질이 아무리 좋아도 비인간적이고 이기적인 과정을 거쳐 만들어진 물건이라면 더는 그것을 소비하려 들지 않는다. 따라서 기업들도 예전보다 훨씬 더 가치 지향적인 경영을 해야 한다. 한 세계적인 커피 회사는 2000년대 초반 제삼 세계 커피 농부들을 정당하게 대우하지 않는다는 사실이 알려지면서 엄청난 손가락질을 받은 뒤 공정 무역 커피를 도입하며 친환경 기업의 이미지를 만들어 나갔다. **기이한 문제**

물론 착한 가치를 내세운다고 해서 기업이 선한 의도와 목적을 갖게 되었다고 보기는 어렵다. 이것이 윤리 경영이 아니라 이미지 마케팅에 불과하다고 보는 시각도 많다. 그러나 기업이 선하게 행동하도록 만든 것 자체가 한 단계 나아가는 것임은 분명하다. 좋은 일을 하는 기업이 성공하는 사례가 거듭된다면 점차 시장의 질서도 합리적으로 바뀔 것이다. 그리고 세계는 이미 그러한 방향으로 변해 가고 있다.

(라) 그동안 경제학에서는 합리적인 선택을 하는 것, 즉 자신에게 가장 이익이 되는 쪽을 선택하는 것이 '호모 에코노미쿠스'인 인간의 본성이라고 여겨 왔다. 경제학에서 이제껏 인간의 이기적 본성을 부각해 왔던 것은 모두가 자기 위치에서 자기 이익을 추구하면 그것이 건강한 경쟁을 통해 모든 사람에게 행복을 가져다줄 것이라고 믿었기 때문이다. 하지만 이기심을 바탕으로 한 경쟁은 기대와 달리 환경 파괴, 물질 숭배, 지나친 경쟁, 인간성 상실 등 온갖 문제를 발생시켰다.

(마) 지금 세계 곳곳에서 나타나는 착한 소비의 움직임은 그동안의 이기적 선택에 대한 반성과 함께 이타심(利他心)이라는 인간의 본성이 발현된 것이라고 할 수 있다. 경제가 어려울수록 착한 소비가 더욱 확산하는 이유 역시 여기에서 찾을 수 있다. **→ 14년 문제**

착한 소비는 단순히 경제 활동의 문제가 아니다. 착한 소비는 한 쌍의 ㉠투표용지와 같다. ㉡우리가 어디에, 어떻게 소비하느냐에 따라 기업의, 사회가, 그리고 세상의 미래가 달라질 수 있다.

#### 글의 내용 파악하기

07 이 글의 내용을 정리한 것으로 적절하지 않은 것은?

- ① 인간의 내면에는 이기심과 이타심이 함께 존재한다.
- ② 착한 소비는 이타심이라는 인간의 본성이 발현된 것이다.
- ③ 자기 위치에서 자기 이익을 추구하는 것은 인간의 본성이다.
- ④ 경쟁에서 살아남은 사람들은 자신의 이기적인 행동에 대해 반성하기 시작했다. **? 알 수 없음.**
- ⑤ 사람들은 모두가 자기 위치에서 자기 이익을 추구하면 그것이 행복을 가져다줄 것이라고 믿었다.

#### 매체의 표현 효과 파악하기

08 이 글에 다음과 같은 신문 기사를 추가했을 때 얻을 수 있는 표현 효과로 가장 적절하지 않은 것은?

「하나 사면 하나 기부 '착한 소비'」

- 저소득층 청소년 꿈 키워 주기

▪ 세상을 아름답게…… 당신은 '착한 소비자'입니다

- 환경과 미래, 나눔을 생각하는 착한 소비 늘어

- ① 본문에 활용하면 주장의 근거로 활용할 수 있다.
- ② '착한 소비'가 무엇인지 구체적으로 제시해 줄 수 있다.
- ③ 글의 서두에서 활용하면 독자의 흥미를 이끌어 낼 수 있다.
- ④ 글의 내용을 요약적으로 정리해 인상 깊게 기억할 수 있도록 도와줄 수 있다.
- ⑤ 글쓴이가 전달하고자 하는 바를 구체적인 자료를 통해 효과적으로 전달할 수 있다.

#### 글의 내용 이해하기

09 사람들이 경제적인 고통을 함께 이겨 나가고 있는 예로 제시되지 않은 것은?

- ① 공정 무역을 통해 타인을 배려하는 소비를 하고 있다.
- ② 정기적으로 기부에 참가해 다른 사람에게 도움을 주고 있다.
- ③ 일대일 기부를 통해 자신의 소비가 다른 사람에게 도움이 되도록 하고 있다.
- ④ 경제적 위기 상황에서도 '착한 소비'를 통해 다른 사람들을 돕는 행동을 하고 있다.
- ⑤ 경제적으로 어려움을 겪고 있는 기업의 물건을 소비해 기업이 살아나도록 하고 있다. **알 수 없음.**

#### 글의 내용 이해하기

10 최근 소비자들의 소비 경향으로 적절하지 않은 것은?

- ① 물건의 가격 보다는 품질에 관심이 있다.
- ② 다른 사람들에게 도움이 되는 소비를 하고 있다.
- ③ 물건이 만들어지는 과정을 고려한 소비를 하고 있다.
- ④ 시장의 질서가 합리적으로 변할 수 있도록 하고 있다.
- ⑤ 좋은 일을 하는 기업이 성공할 수 있는 소비를 하고 있다.

#### 매체의 표현 효과 파악하기

11 (가)의 <자료 4>와 <자료 5>가 글의 내용을 적절하고 효과적으로 표현했는지 평가한 것으로 적절하지 않은 것은?

- ① <자료 4>와 <자료 5>는 변화의 양상을 보여주는데 목적이 있다.
- ② <자료 4>와 <자료 5>는 자료를 그래프로 제시하여 글쓴이의 주장을 뒷받침해 줄 수 있다. **수치의 변화율**
- ③ <자료 4>와 <자료 5>는 수치를 그래프로 시각화해서 보여주고 있어 독자가 글을 이해하는데 도움을 주고 있다.
- ④ <자료 4>는 그래프를 통해 세계 경제 성장률이 떨어질 때에도 공정 무역 매출액은 증가하는 현상을 비교할 수 있도록 효과적으로 표현했다.
- ⑤ <자료 5>는 그래프를 통해 국내 경제 성장률이 떨어질 때에도 공정 무역 매출액은 증가하는 현상을 비교할 수 있도록 효과적으로 표현했다. **↑ 알 수 없음.**

#### 매체의 특성 파악하기

12 (나)의 <자료 6>은 고쳐쓰기 과정에서 <보기>의 자료를 바꾸어 표현한 것이다. 그 이유로 가장 적절한 것은?

보기				
표	연도	2013	2014	2015
	가계 수	6,917	9,008	14,139

**정답 없음 → 문항 수정 필요!**

- ① <자료 6>이 <보기>보다 수치를 더 구체적으로 나타낼 수 있기 때문에
- ② 사람들은 <보기>와 같은 구체적인 수치에는 별로 관심이 없기 때문에
- ③ <자료 6>은 정확한 자료이지만 <보기>는 정확한 자료가 아니기 때문에
- ④ <보기>는 시각적인 효과를 강조하고 <자료 6>은 정확한 수치를 제시해 주기 때문에 **알지만, 수정할 것.**
- ⑤ <자료 6>은 수치의 변화를 한 눈에 파악할 수 없는데 <보기>는 수치의 변화를 한 눈에 파악할 수 있어서 **알아서**

#### 매체를 사용하여 효과적으로 표현하기

13 (다)를 효과적으로 표현하는 방법으로 적절하지 않은 것은?

- ① 친환경 기업의 목록과 기업의 위치를 제시한다. **관련 없음**
- ② 착한 가치를 내세워 성공한 기업을 예를 제시한다.
- ③ 착한 가치를 내세우는 기업의 제품을 소비하는 소비자의 인터뷰 자료를 제시한다.
- ④ 농민들을 부당하게 대우한 커피회사에 소비자들이 항의하는 신문 자료를 제시한다.
- ⑤ 비인간적이고 이기적인 과정을 거쳐 만들어진 물건을 소비하지 않는다는 내용의 소비자의 인터뷰를 제시한다.

#### 글의 내용 파악하기

14 밑줄 친 ㉠에 대한 답으로 가장 적절한 것은?

- ① 공동체 의식을 발휘하기 위해
- ② 다른 사람들과 차별화를 이루기 위해
- ③ 그동안의 이기적인 선택에 대한 반성 때문에 **(다)**
- ④ 경쟁에서 이기기 위해 했던 나쁜 일들을 반성하기 위해
- ⑤ 자신은 이미 정글 속에서 살아남았기 때문에 다른 사람들을 도와주기 위해

#### 매체를 사용하여 효과적으로 표현하기

15 밑줄 친 ㉡을 매체 자료를 활용하여 표현하는 방법으로 가장 적절한 것은?

- ① 일대일 기부의 방법을 구체적으로 제시한다.
- ② 일대일 기부를 하는 사람들의 사진을 실는다.
- ③ 일대일 기부에 참여하는 사람들의 인터뷰 기사를 실는다.
- ④ 일대일 기부로 사진을 찍게 된 소외 계층의 사진을 자료로 제시한다.
- ⑤ 일대일 기부 방식 도입 이전과 이후의 손님 숫자를 비교해서 그래프로 제시한다.

#### 매체의 표현 효과 파악하기

16 밑줄 친 ㉢에 대한 설명으로 가장 적절하지 않은 것은?

- ① 소비를 투표에 비유해 윤리적 소비의 중요성을 강조하고 있다.
- ② 소비의 경향에 따라 사회의 모습이 변할 수 있다는 점을 제시하고 있다.
- ③ 소비를 할 때 여러 가지 점을 고려하여 신중하게 물건을 선택해야 함을 제시하고 있다.
- ④ 착한 소비라는 추상적인 개념을 투표에 비유해 독자들이 구체적으로 이해할 수 있도록 했다.
- ⑤ 투표를 할 수 있는 권리가 어른들에게 있듯이 소비를 할 권리가 어른들에게 있다는 사실을 보여준다.

#### 문단 파악하기

17 밑줄 친 ㉣의 내용을 뒷받침할 수 있는 문단의 기호를 찾아 쓰시오.

**(다)**

[18~24] 다음을 읽고, 물음에 답하시오.

(가) 신영: 친구들에게 학교 환경을 깨끗하게 만드는 방법을 제시하는 것이 어떨까?

은석: 좋아. 그리고 깨끗한 학교 환경을 만들기 위해 우리 모두가 직접 실천할 방법도 찾아볼 수 있을 것 같아.

혜원: 나는 주제를 선택력 있게 전달하기 위해 우리 학교 환경의 문제점을 이야기하면 좋겠어. 우리가 직접 문제점을 조사해서 보여 주면 발표를 듣는 친구들이 우리 발표에 더 공감할 수 있을 거야.

신영: 그럼 깨끗한 학교 환경을 만드는 방법, 우리 모두가 실천할 활동, 우리 학교 환경의 실태와 관련된 자료를 조사해서 발표를 준비하면 되겠다.

은석: 그런데 ㉠ 발표 내용을 어떻게 구성해야 발표의 핵심 정보가 잘 드러날까?

(나) 자료 조사하기

설문지

1. 우리 학교의 환경을 어떻게 생각하나요?

(1) 매우 깨끗하다. (2) 깨끗한 편이다.  
(3) 보통이다. (4) 더러운 편이다.  
(5) 매우 더럽다.

2. 우리 학교에서 가장 지저분한 장소는 어디인가요?

(다) 자료 조사하기

② 사소한 무질서가 불러온 결과

미국의 과학 잡지 《사이언스(Science)》에 실린 논문에서 사소한 무질서가 사람들에게 미치는 영향과 관련하여 네덜란드 어느 대학의 실험을 소개했습니다. 쓰레기통이 없는 골목길에 세워 둔 자전거에 광고지를 붙인 뒤 자전거 주인들이 광고지를 어떻게 처리하는지 관찰한 실험입니다. 그 결과 벽이 깨끗한 골목길에서는 광고지를 길에 버린 사람의 비율이 33퍼센트였던 반면, 벽이 낙서로 지저분한 골목길에서는 69퍼센트의 사람들이 광고지를 길에 버렸습니다.

(라) 자료 조사하기

'게릴라 가드닝'으로 쓰레기 무단 투기 막는다

윤산 윤주군이 쓰레기 상습 무단 투기로 문제가 되고 있는 지역에 꽃 화분을 설치해 쓰레기 투기 근절에 나섰다. 8일 윤주군에 따르면 ...

꽃 화분 설치 전(왼쪽)과 설치 후(오른쪽)의 모습. (뉴스 1 코리아), 2016년 6월 8일 자

매체를 위한 표현 단계 이해하기

18 (가)의 발표 준비 과정을 고려할 때, 혜원의 도움이 준비해야 할 것이 아닌 것은?

- ① 모두의 실천 방법 마련
- ② 학교 환경의 문제점 조사
- ③ 깨끗한 환경을 만드는 방법 조사
- ④ 학교 환경 실태와 관련된 자료 조사
- ⑤ 깨끗한 환경을 만드는 데 동참하자는 캠페인 실시

매체의 표현 효과 파악하기

19 (가)를 참고할 때, (나)를 활용해서 얻을 수 있는 효과로 가장 적절한 것은?

- ㉠ 듣는 친구들이 발표에 더 공감할 수 있다.
- ㉡ 문제 상황에 대한 원인을 분석할 수 있다.
- ㉢ 글의 주제를 요약적으로 제시할 수 있다.
- ㉣ 문제 상황에 대한 해결 방안을 마련해 줄 수 있다.
- ㉤ 발표 내용에 대한 핵심 정보를 잘 나타낼 수 있다.

매체를 사용하여 효과적으로 표현하기

20 (나)의 자료 조사 결과를 효과적으로 표현하기 위한 방법으로 가장 적절한 것은?

- ① 학생들이 지목한 장소의 사진을 제시한다.
- ② 학생들의 생각을 인터뷰로 자세하게 제시한다.
- ③ 학생들이 지목한 장소를 지도에 표시하여 제시한다.
- ㉣ 항목별 비율을 알아보기 쉽게 막대그래프로 나타낸다.
- ⑤ 설문지를 작성하고 있는 학생들의 모습을 동영상으로 표현한다.

매체의 표현 효과 파악하기

21 (다)와 (라)의 자료를 수집한 후 토의한 내용으로 적절하지 않은 것은?

- ㉠ (다)와 같은 문제가 일어나는 원인을 (라)를 활용해서 설명하면 좋겠어.
- ② (다)의 자료를 활용하면 학교 환경을 깨끗하게 만드는 방법을 제시할 수 있겠어.
- ③ (다)의 자료는 환경을 깨끗하게 하려면 주변 환경을 깨끗하게 해야 한다는 자료야.
- ④ (라)를 활용해서 우리 모두가 실천할 방법으로 '게릴라 가드닝'을 해 보면 좋을 것 같아.
- ⑤ (다)의 자료에 (라)처럼 사진을 추가하면 듣는 친구들이 더 쉽게 이해할 수 있을 것 같아.

매체를 위한 표현 단계 이해하기

22 발표를 준비할 때 (나)~(라)와 같은 자료 조사하기 단계가 필요한 이유를 <조건>에 맞게 서술하시오. [5점]

조건

- 자료 조사하기 단계가 필요한 이유 두 가지를 제시할 것.
- 완결된 문장으로 서술할 것.

발표 내용을 단계적으로 구성하고  
표현적으로 전달할 수 있다

매체를 위한 표현 단계 이해하기

23 혜원의 도움이 자료를 조사한 방법이 알맞게 짝지어진 것은?

- ① 인터넷 검색, 전문가 면담
- ② 설문 조사, 전문 서적 검색
- ③ 설문 조사, 환경 영상 검색
- ㉣ 인터넷 검색, 신문 기사 검색
- ⑤ 신문 기사 검색, 전문가 면담

매체를 사용하여 효과적으로 표현하기

24 밑줄 친 ㉠에 대한 답변으로 가장 적절한 것은?

- ① 매체 자료를 최대한 많이 활용한다.
- ② 핵심적인 내용만 간략하게 발표한다.
- ③ 발표의 도입 부분에 조사한 자료를 모두 제시한다.
- ④ 모두가 직접 깨끗한 학교 환경을 만들 방법을 찾아본다.
- ㉤ '도입-전개-정리'의 형태로 짜임새 있게 내용을 구성한다.

[25~29] 다음을 읽고, 물음에 답하시오.

(가) 안녕하세요. 저는 ○○모둠에서 발표를 맡은 이해원입니다. 저희 모둠은 '깨끗한 학교를 만들기 위해 노력하자'라는 주제로 발표하려고 합니다. 이를 위해 먼저 우리 학교 환경의 실태를 살펴보고, 그다음에 깨끗한 학교 환경을 만드는 방법을 말씀드리겠습니다. 그리고 마지막으로 저희 모두가 학교를 깨끗하게 만들기 위해 실천할 활동을 소개하면서 함께 노력하자고 말씀드리고자 합니다.

(나) 표를 보시면 우리 학교 학생 60명 중 75퍼센트가 학교의 환경이 깨끗하지 않다고 생각한다라는 것을 알 수 있습니다. 또 그래프를 보시면 학교에서 가장 지저분한 장소가 어디냐는 질문에 많은 학생이 학생 쉼터 주변과 운동장 구석이라고 답했습니다.

앞에서 보여 드린 사진이 바로 학생 쉼터 주변과 운동장 구석을 찍

은 것입니다. 저희가 설문 조사 결과를 보고 실제로 이 장소들을 찾아가 보았더니 과자 봉지나 빈 병 등이 여기저기 많이 버려져 있는 것을 확인할 수 있었습니다. 학교 환경이 깨끗하지 않은 이유는 이렇게 쓰레기가 함부로 버려지고 있기 때문입니다.

(다) 그 결과 벽이 깨끗한 골목길에서는 33퍼센트의 사람들만이 광고지를 길에 버렸지만, 벽이 낙서로 지저분한 골목길에서는 69퍼센트가 광고지를 길에 버렸습니다. 이러한 실험 결과는 주변 환경이 지저분할 때 더 많은 사람이 쓰레기를 함부로 버린다는 것을 보여 줍니다.

이 실험 결과를 고려할 때 학교에 쓰레기를 함부로 버리는 문제를 해결하기 위해서는 낙서를 지우거나 쓰레기를 바로 치우는 등 주변 환경을 깨끗하게 정돈하는 노력이 필요하다고 생각합니다.

(라) 저희는 이 운동을 보고 학교에서 쓰레기가 많이 버려지는 곳에 꽃밭을 만들어 가꾸어 보면 어떨까 생각했습니다. 저희 모두의 활동을 촬영한 영상을 같이 보시지요.

영상에서 보시다시피 저희는 우리 학교에서 가장 지저분한 곳에 화분을 가져다 놓고 꽃을 심었습니다. 저희가 꽃밭을 만든 뒤 학생들이 그 주변에 쓰레기를 버리는 일이 눈에 띄게 줄었습니다. 작은 실천으로 학교의 환경이 깨끗해졌을 뿐만 아니라 아름답게 꾸며져서 마음이 뿌듯했습니다.

(마) 지금까지 우리 학교 환경의 실태와 학교 환경을 깨끗하게 만드는 방법, 그리고 학교 환경을 깨끗하게 만들기 위해 저희 모두가 실천한 활동을 발표했습니다. 발표를 준비하면서 저희는 주변 환경을 깨끗하게 하면 그 속에서 살아가는 우리도 행복해진다는 것을 깨달았습니다. 따라서 우리 모두를 위해 학교 환경에 꾸준히 관심을 기울이고 깨끗한 학교를 만들기 위해 노력해야 한다고 생각합니다.

이제 우리 학교의 환경을 깨끗하게 만드는 일에 여러분도 참여해 주십시오. 이상으로 발표를 마칩니다. 끝까지 들어 주셔서 고맙습니다.

매체를 사용하여 효과적으로 표현하기

25 이 발표에 추가할 내용으로 적절하지 않은 것은?

- ① 학교 환경을 관리하시는 분들과 면담한 자료를 동영상으로 제시해 학교 환경의 실태를 구체적으로 전달한다.
- ② 쓰레기가 지속적으로 버려져 점점 더 더러워지는 모습을 관찰한 동영상상을 제시해 학교 환경의 심각성을 전달한다.
- ㉢ 해당 구역에 쓰레기를 버리는 학생의 명단을 제시해 깨끗하지 않은 주변 환경의 위험성을 직접적으로 전달한다.
- ④ 학교에 꽃밭을 만들기 전과 후를 비교한 사진 자료를 제시해, 주변 환경을 깨끗하게 정돈해야 하는 이유를 인상적으로 전달한다.
- ⑤ 깨끗하게 정리되어 있는 꽃밭 주변에서 즐겁게 남소를 즐기는 학생들의 인터뷰 내용을 동영상으로 제시해 깨끗해진 주변 환경을 생생하게 전달한다.



26 (가)에 관한 설명으로 알맞지 않은 것은?

- ㉠ 발표에서 생략해도 되는 부분이다.
- ㉡ 발표의 주제를 명확하게 전달하고 있다.
- ㉢ 발표의 구성 단계 중 도입 부분에 해당한다.
- ㉣ 앞으로 발표할 내용을 분명하게 밝히고 있다.
- ㉤ 발표에서 전달하려는 핵심 정보를 파악하는 데 도움을 준다.

만약 역할.

27 (나)에 <보기>의 자료를 추가했을 때 얻을 수 있는 효과로 적절하지 않은 것은?



- ㉠ 발표를 듣는 친구들의 관심을 이끌어 낼 수 있다.
- ㉡ 학교 환경의 문제점을 구체적으로 보여줄 수 있다.
- ㉢ 발표를 듣는 친구들이 학교 주변 환경의 심각성을 직접 느낄 수 있다.
- ㉣ 깨끗한 학교를 만들기 위해 노력하자는 자신들의 주장이 필요한 이유를 제시해 줄 수 있다.
- ㉤ 발표를 듣는 친구들에게 질서를 지키는 학교 생활의 필요성을 제시하여 발표를 마무리 할 수 있다.

X

28 (다)의 실험에서 찾을 수 있는 해결 방안으로 가장 적절한 것은?

- ㉠ 주변 환경을 깨끗하게 정리하자.
- ㉡ 교실에서 분리수거를 철저히 하자.
- ㉢ 해당 지역에 출입을 하지 않도록 하자.
- ㉣ 쓰레기를 버리지 말자는 캠페인을 하자.
- ㉤ 쓰레기를 버리는 학생을 처벌하도록 하자.

29 (라)에 매체 자료를 추가할 때 가장 적절한 것은?

- ㉠ 꽃밭을 만들기 전후 사진을 비교해서 제시한다.
- ㉡ 꽃밭을 만드는 과정을 담은 동영상을 제시한다.
- ㉢ 다른 곳에서 꽃밭을 만들었던 동영상을 제시한다.
- ㉣ 전문가의 말을 인용해 꽃밭 만들기의 필요성에 대해 설명한다.
- ㉤ 사진을 통해 꽃밭을 만드는 구체적인 방법에 대해 설명한다.

30 다음은 (마)에 대한 설명이다. 빈칸에 알맞은 말을 2음절로 쓰시오.

(마)에서 발표자는 발표 내용을 ( 요약 )하여 제시함으로써 친구들이 발표의 핵심 정보를 다시 한 번 확인하도록 했다.